

Resumen ejecutivo

Estudio de motivación y prescripción online del segmento de turismo LGBTBI+ en Canarias 2022

Turismo de
Islas Canarias
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



Islas
Canarias
LATITUD DE VIDA

Canarias
avanza
con Europa
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias



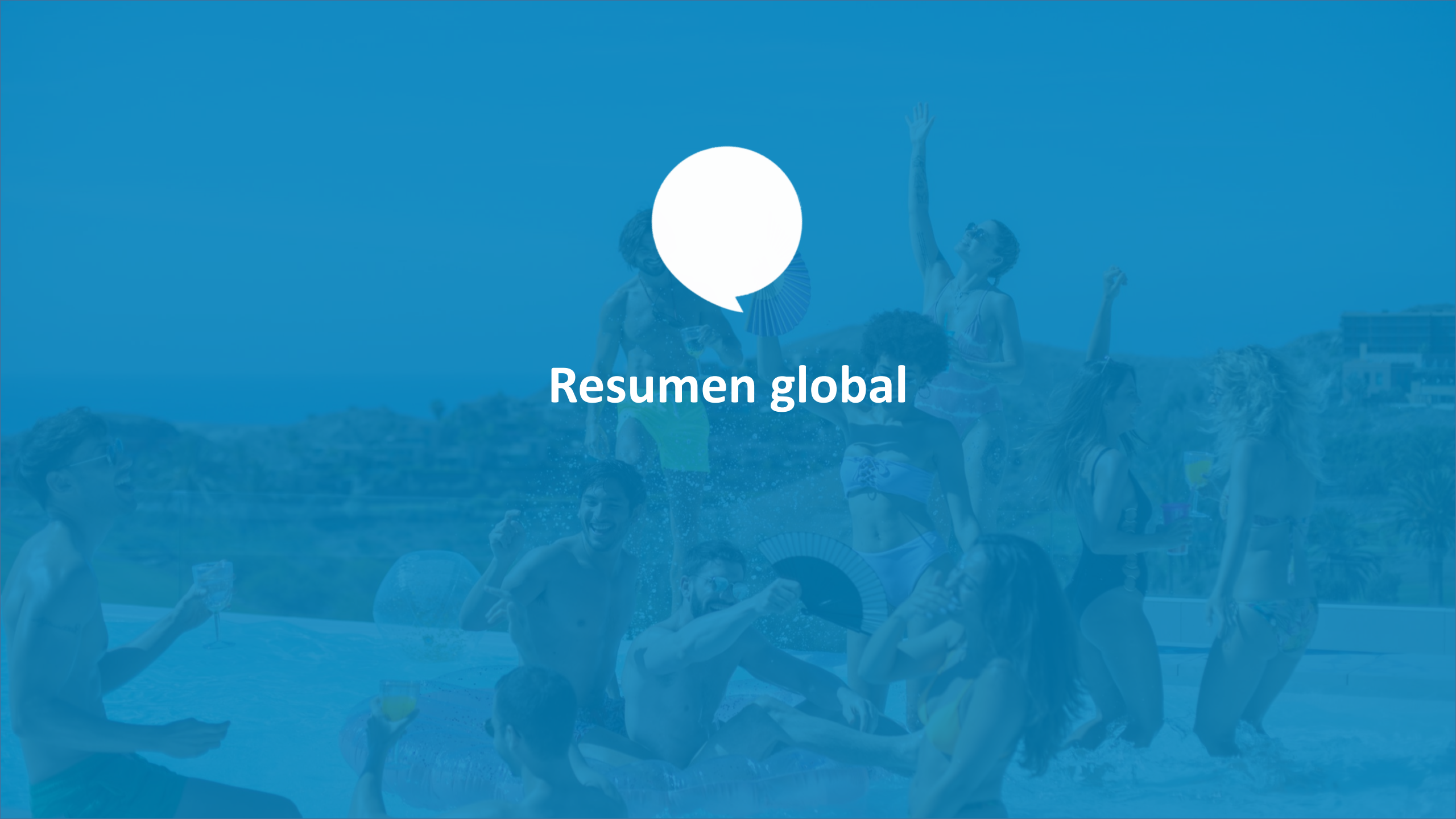
UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Financiado como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19



Resumen global



Resumen de contenidos

 <p>Turista del colectivo LGTBI+</p>	 <p>“Módulo Motivación” (Foros online)</p>	 <p>“Módulo Prescripción” (Reviews online)</p>
<p><i>Identificar motivaciones manifestadas en la fase de información del viaje</i></p> <p>+</p> <p><i>Cuantificar su nivel de satisfacción respecto a recursos y destinos visitados</i></p>	<p><i>+2.000 publicaciones Mundo y Canarias 7 foros</i></p> <p><i>Análisis cualitativo de contenidos</i></p>	<p><i>+100.000 opiniones +100 recursos de Canarias 3 portales</i></p> <p><i>Análisis cuantitativo de indicadores y visor datos</i></p> <p>+</p> <p><i>Análisis cualitativo de contenidos</i></p>

Síntesis de conclusiones



“Módulo Motivación” (Foros online)

- Motivación por destinos tolerantes (donde “ser uno mismo”) y destinos animados (donde poder “sociabilizar” con facilidad en sus vacaciones).
- Retos y oportunidades en la gestión de la propia diversidad dentro del colectivo LGTBI+, como “segmento de segmentos”.
- Canarias, y muy especialmente el sur de Gran Canaria, se percibe como un destino con una marcada “*gay scene*” claramente posicionada en playa y ocio nocturno.



“Módulo Prescripción” (Reviews online)

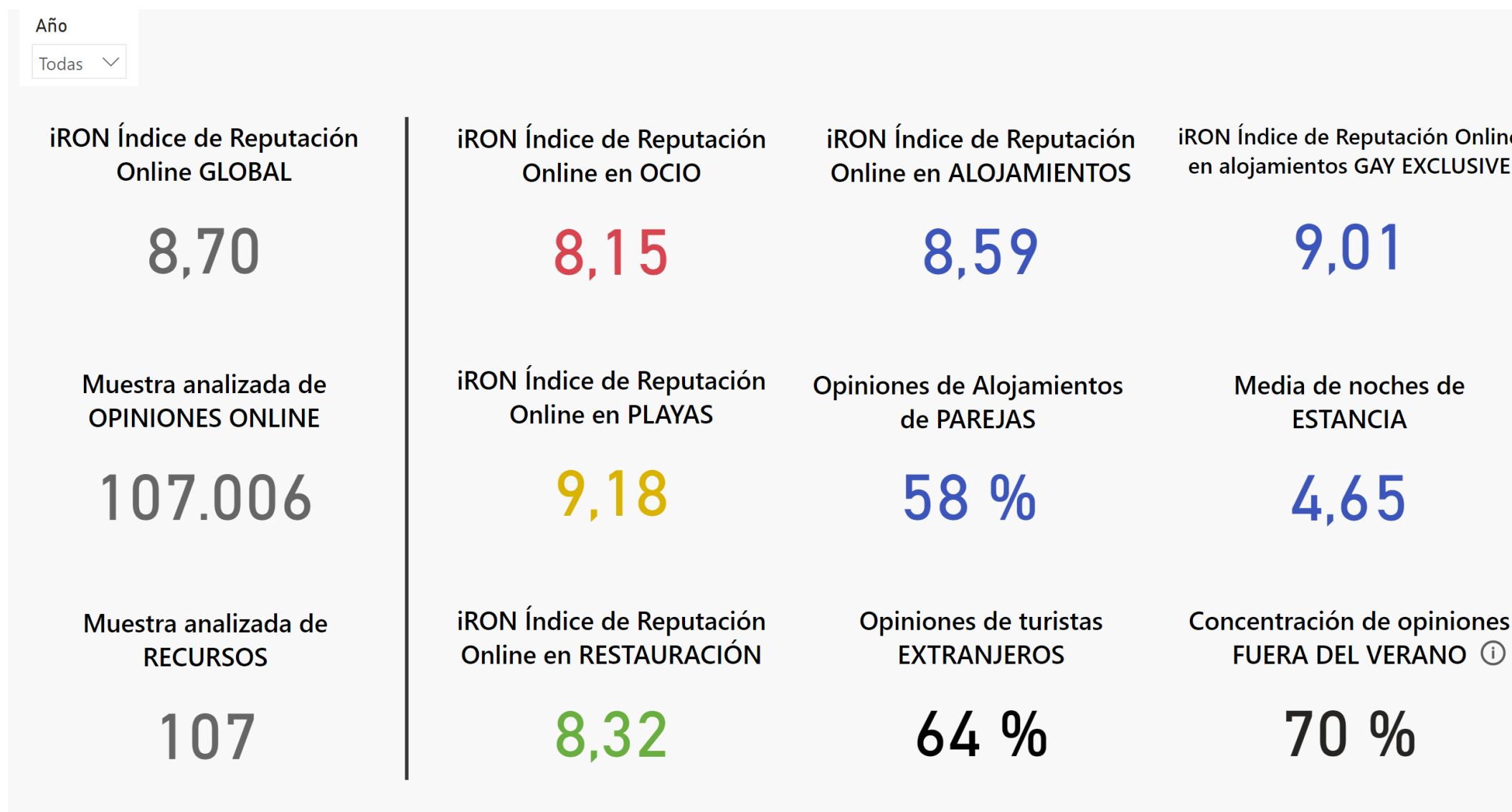
- El turista LGTBI+ que visita Canarias manifiesta una elevada satisfacción y muestra una marcada fidelización y prescripción del destino.
- La oferta alojativa es especialmente relevante en la captación de turistas del colectivo, en cualquiera de sus diferentes especializaciones (*adults only, gay friendly o gay exclusive*); con un mejorable comunicación de dicha especialización.
- Playas y ocio nocturno, generalmente valorados como recursos con usos compatibles entre turistas LGTBI+ y heterosexuales.



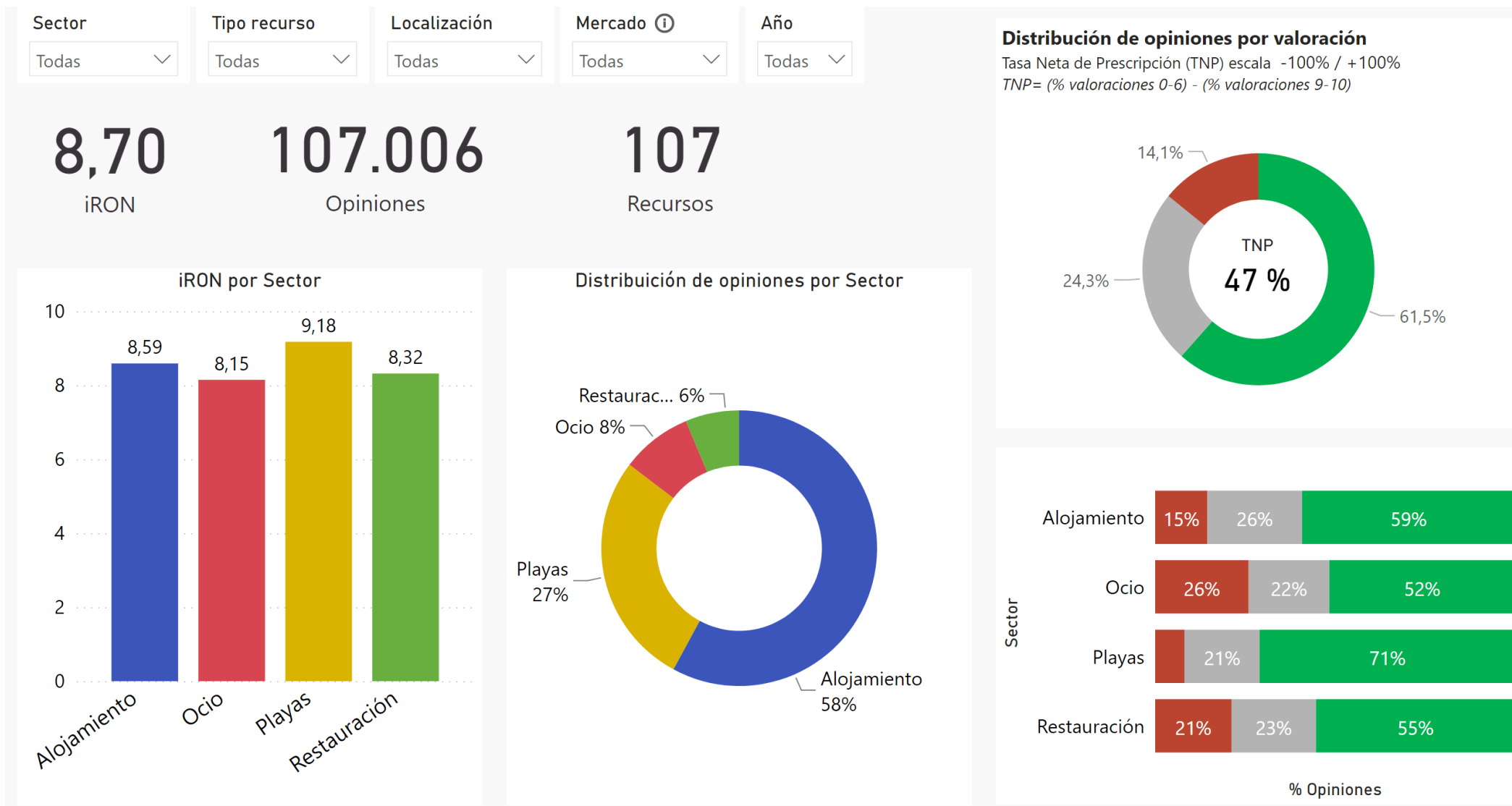
Resultados segmentados



Principales indicadores:



Comparativa por sectores:



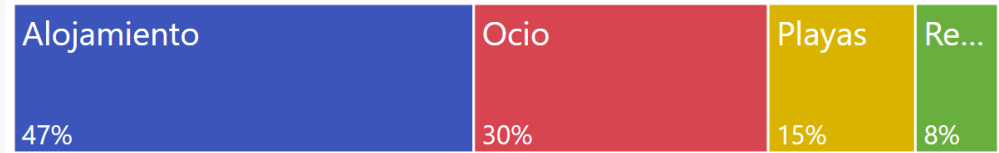
Comparativa geográfica (Islas Canarias)

Sector: |
 Tipo recurso: |
 Localización: |
 Mercado: |
 Año: |
 Recursos:

8,70
iRON

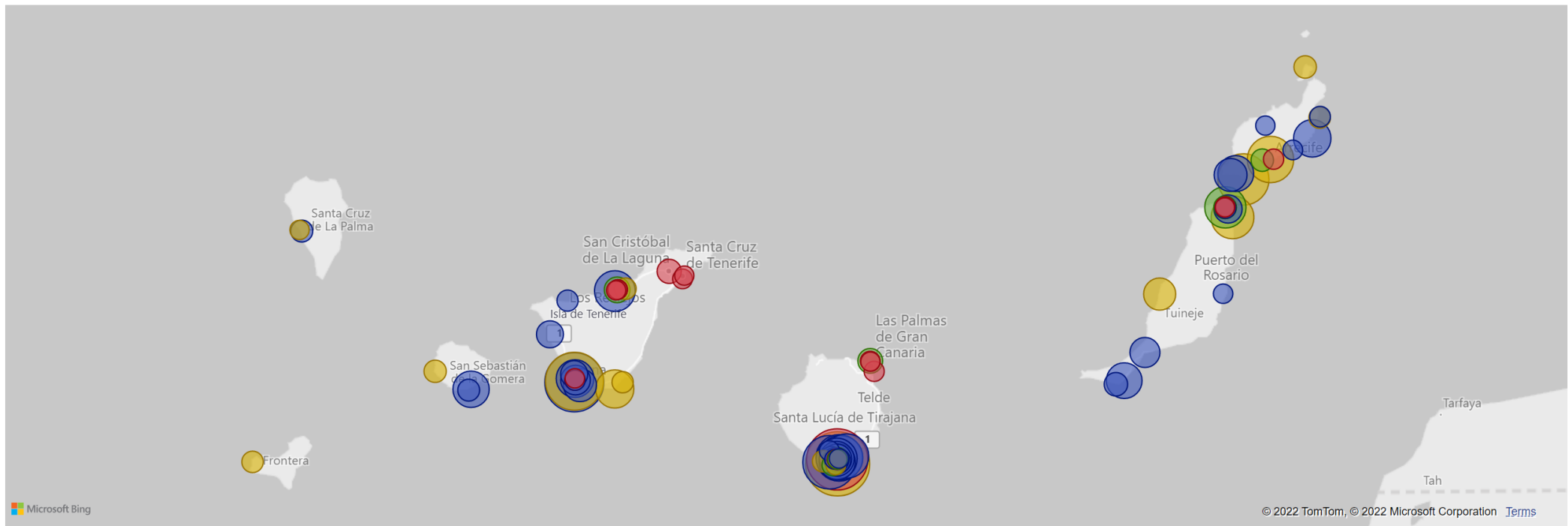
107.006
Opiniones

107
Recursos

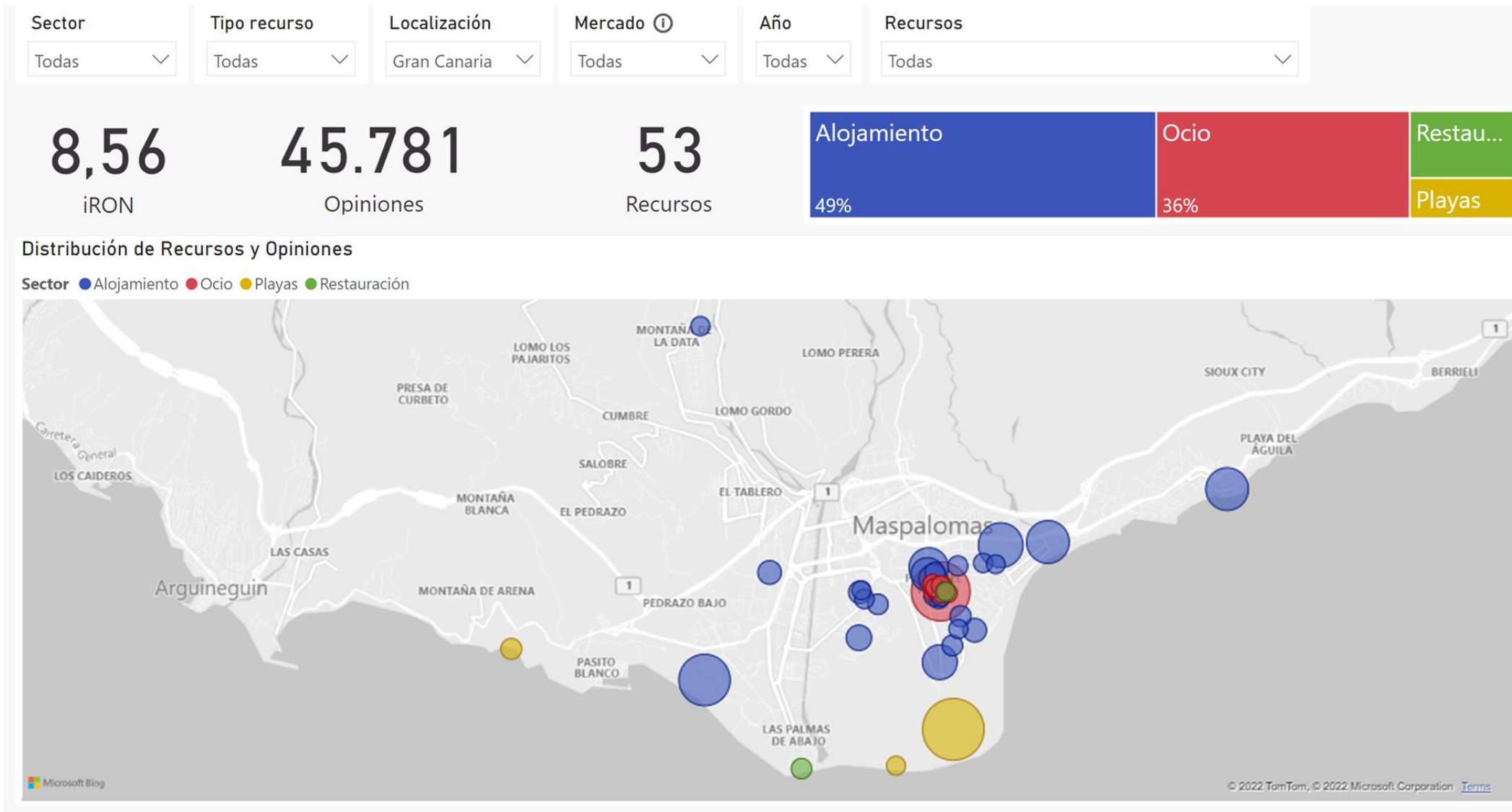


Distribución de Recursos y Opiniones

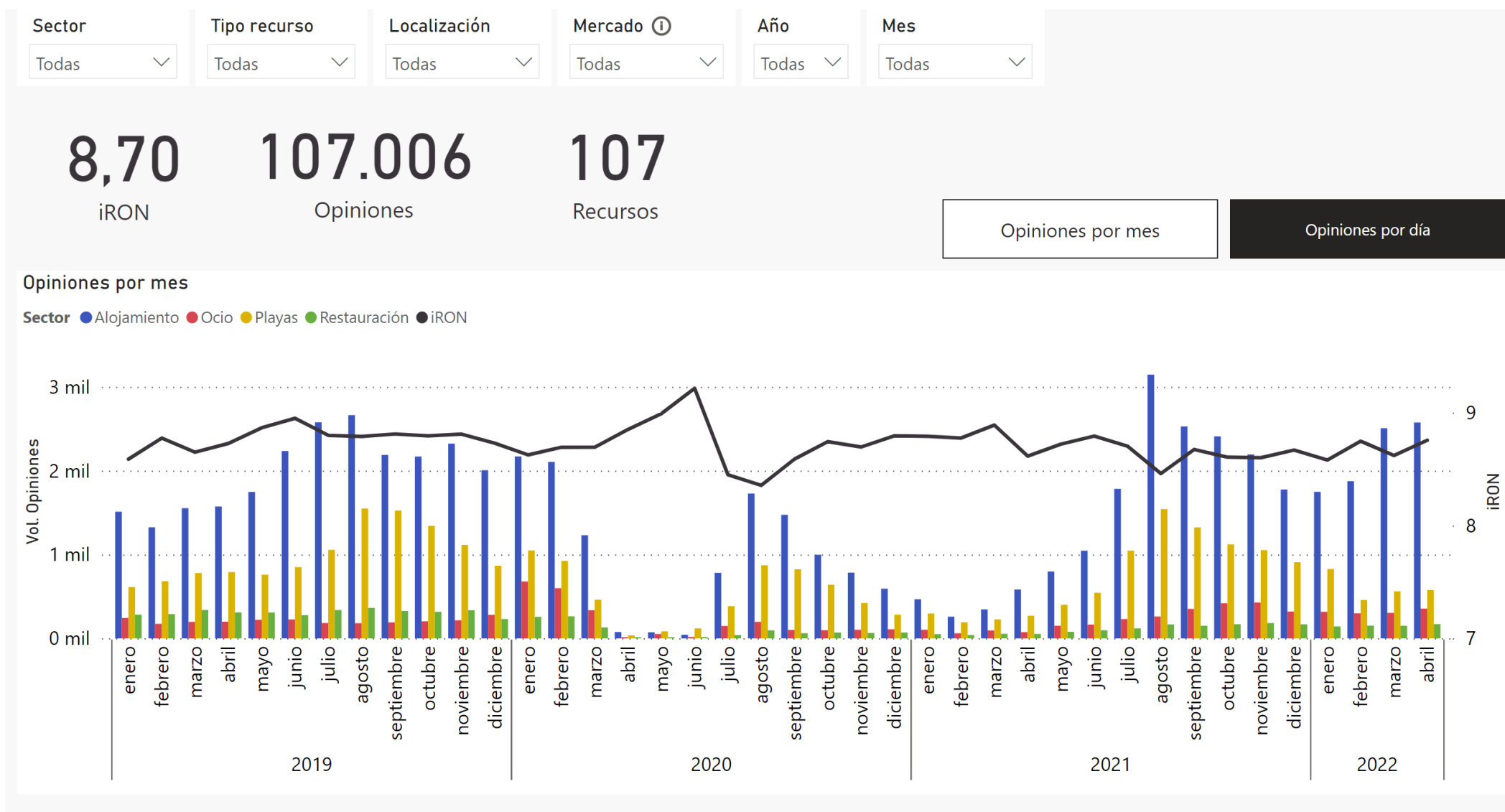
Sector ● Alojamiento ● Ocio ● Playas ● Restauración



Comparativa geográfica (Maspalomas)

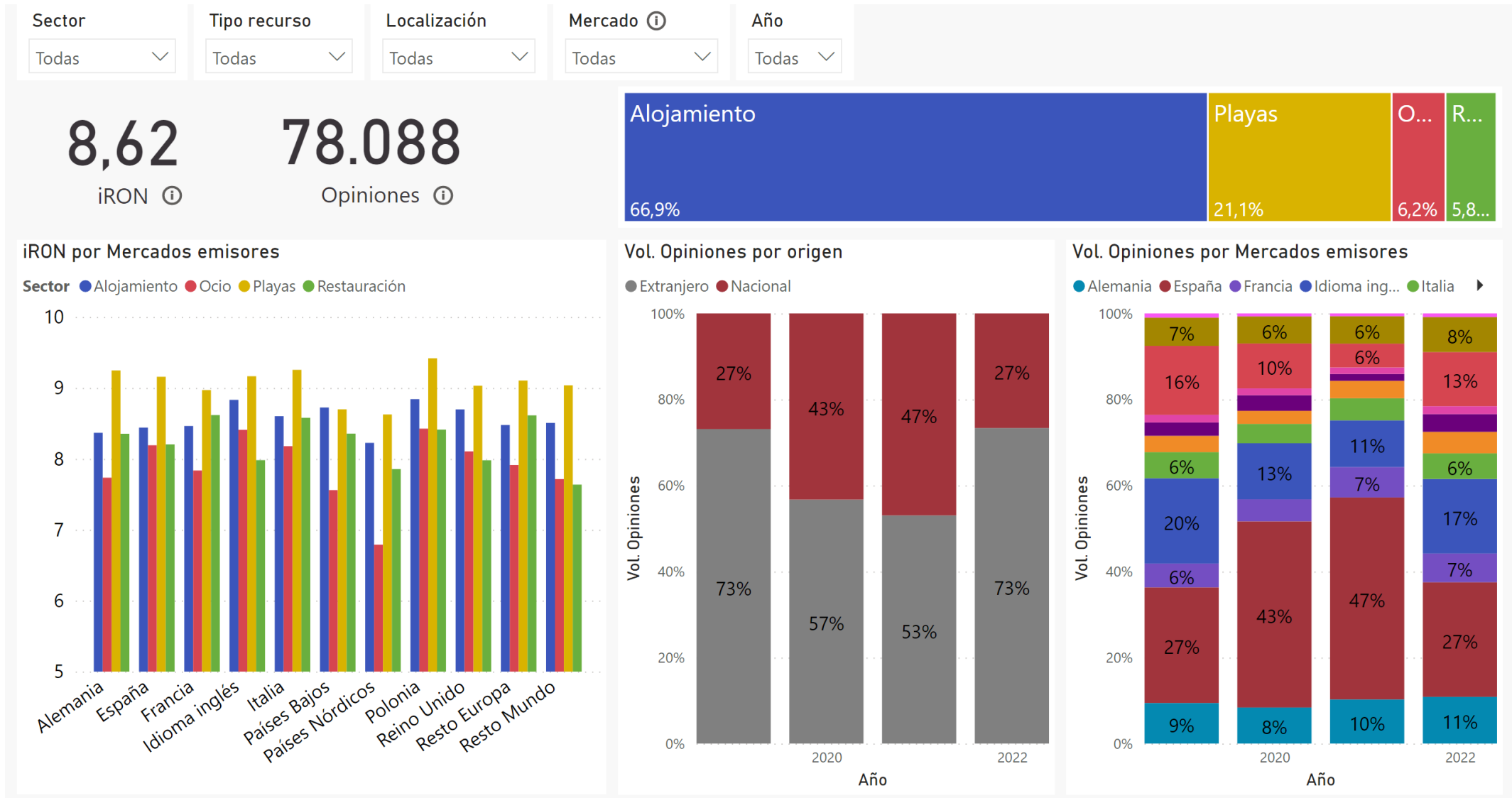


Comparativa temporal:



iRON Índice de Reputación Online®

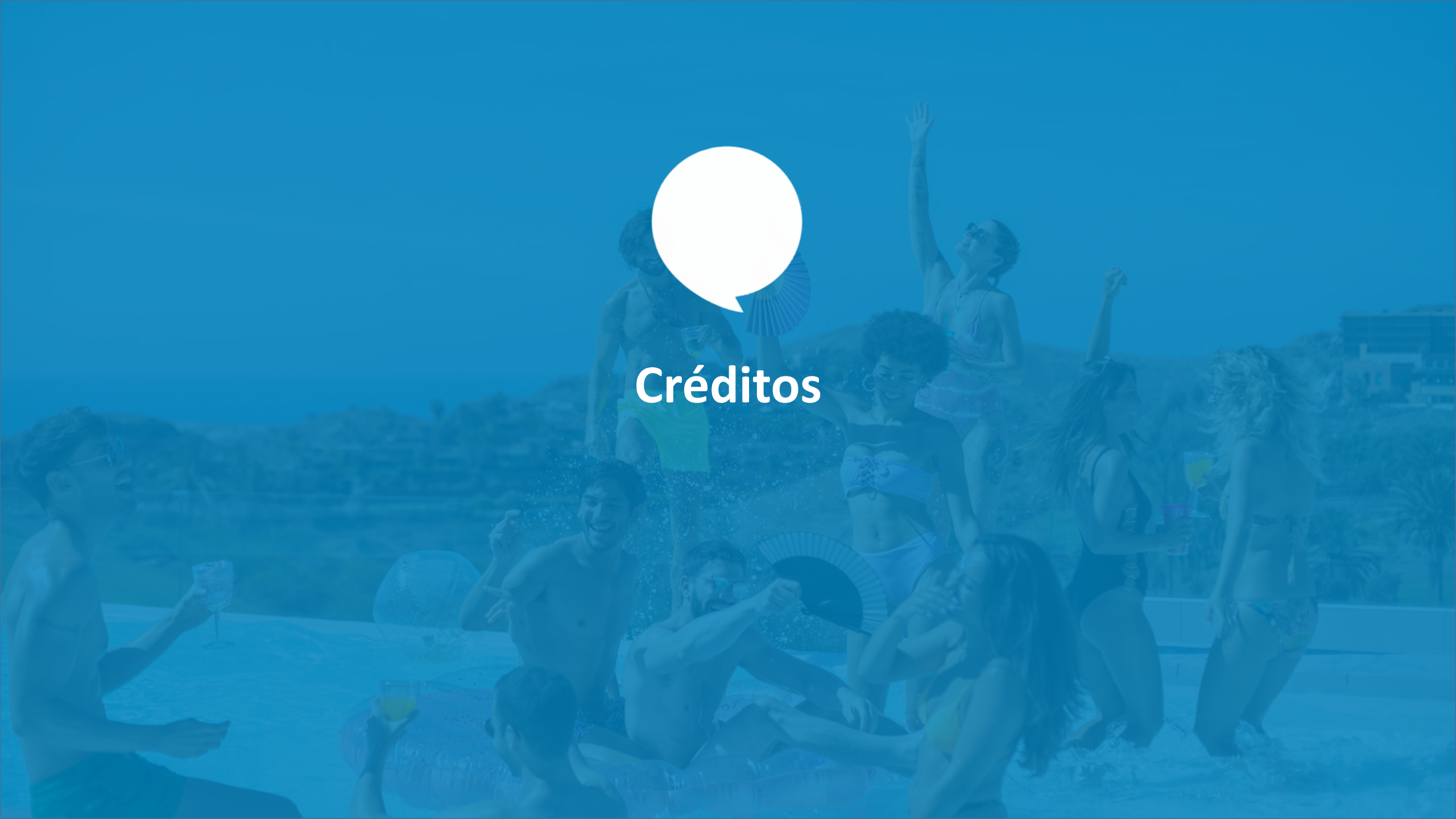
Comparativa por mercados:



iRON Índice de Reputación Online®



Créditos



Créditos:

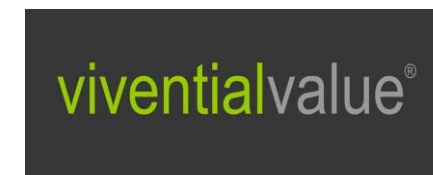
Promotor:



Coordinación:



Realización:





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"
Financiado como parte de la respuesta de
la Unión a la pandemia de COVID-19