

Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Fuerteventura
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	1.894.946
Nº de turistas > 15 años (EGT)	162.008	1.659.115
- que contratan paquete	105.786	1.230.627
- que no contratan paquete	56.222	428.488
- % turistas que contratan paquete	65,3%	74,2%
Cuota sobre total turistas	9,8%	100%

TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA DURANTE SU VIAJE

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

	Más de una isla	Fuerteventura
Gasto por viaje (€)	1.420	1.136
- de turistas con paquete	1.501	1.268
- en el paquete	1.280	1.031
- en otros conceptos	221	237
- de turistas sin paquete	1.267	967
- en el vuelo	358	263
- en el alojamiento	492	321
- en otros conceptos	417	383
Estancia media:	12,29	9,09
- de turistas con paquete	11,94	8,64
- de turistas sin paquete	12,94	9,68
Gasto medio diario (€)	129,4	138,9
- de turistas con paquete	137,4	155,4
- de turistas sin paquete	114,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	230	15.070
- de turistas con paquete	159	9.416
- de turistas sin paquete	71	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



■ Más de una isla ■ Fuerteventura



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



■ Más de una isla ■ Fuerteventura



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de una isla	Fuerteventura
Clima	74,5%	79,1%
Mar	60,7%	60,1%
Playas	59,8%	58,4%
Tranquilidad	55,9%	56,1%
Seguridad	53,9%	56,0%
Paisajes	42,8%	27,0%
Oferta alojativa	41,5%	46,0%
Pertenencia a Europa	39,1%	40,5%
Precio	38,7%	38,0%
Entorno ambiental	37,4%	29,3%
Viaje sencillo	37,4%	39,7%
Autenticidad	27,2%	19,9%
Gastronomía	25,8%	21,6%
Diversión	20,0%	17,9%
Exotismo	16,4%	10,5%
Red de senderos	11,2%	6,7%
Oferta comercial	10,7%	7,9%
Patrimonio histórico	10,1%	5,9%
Oferta cultural	9,9%	5,9%
Ocio nocturno	7,2%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de una isla	Fuerteventura
Descansar	52,3%	62,0%
Disfrutar de la familia	8,0%	10,9%
Divertirme	6,6%	5,2%
Explorar o conocer las islas	28,1%	16,6%
Practicar mis aficiones	2,9%	3,4%
Otros	2,3%	1,9%

EXPLORAR LAS ISLAS



Más de una isla 28,1%

Fuerteventura 16,6%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de una isla	Fuerteventura
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	26,3%	22,3%
De 1 a 2 meses	18,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	35,5%	34,4%
Más de 6 meses	19,2%	19,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

MÁS DE UNA ISLA
26,3%



FUERTEVENTURA
22,3%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Más de una isla	Fuerteventura
Visitas anteriores a Canarias	46,9%	51,9%
Amigos o familiares	21,0%	20,4%
Internet o redes sociales	51,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,1%	8,5%
Blogs / foros de viaje	7,2%	5,3%
Canales de TV	0,8%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	29,1%	28,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,3%
Otros	1,3%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

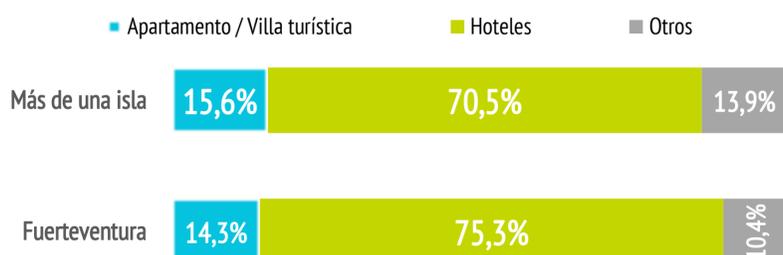
¿Dónde compran?

	Más de una isla	Fuerteventura
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,1%	30,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	70,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,8%	22,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,2%	77,5%

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Fuerteventura
Hotel 1-2-3*	15,4%	17,2%
Hotel 4*	52,2%	53,5%
Hotel 5-5*GL	2,9%	4,6%
Apartamento / Villa turística	15,6%	14,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,0%	3,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	4,1%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,4%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Más de una isla	Fuerteventura
Solo alojamiento	16,1%	12,8%
Alojamiento y desayuno	7,8%	4,5%
Media pensión	17,2%	18,8%
Pensión completa	9,2%	6,7%
Todo incluido	49,7%	57,1%

El **16,1%** de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Fuerteventura: 12,8%) (Media de Canarias: 27,9%)

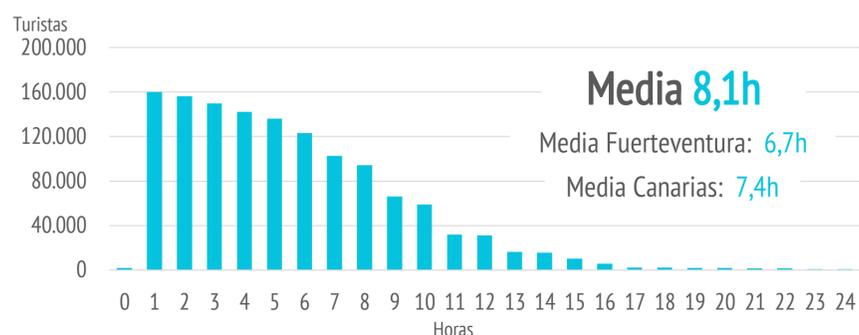
Otros gastos

	Más de una isla	Fuerteventura
Restaurantes o cafeterías	50,8%	41,7%
Compras en supermercados	47,7%	40,0%
Alquiler de vehículos	31,3%	26,0%
Excursiones organizadas	30,2%	15,6%
Taxi, transfer, VTC	49,5%	56,6%
Parques de ocio	6,1%	4,6%
Actividades deportivas	7,1%	7,0%
Museos	4,7%	2,0%
Pasajes islas	29,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Más de una isla	Fuerteventura
0 horas (no han salido)	1,2%	4,2%
De 1 a 2 horas	6,4%	13,0%
De 3 a 6 horas	29,2%	34,3%
De 7 a 12 horas	53,2%	42,4%
Más de 12 horas	10,0%	6,3%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Más de una isla	Fuerteventura
Playa	74,9%	76,8%
Pasear, callejear	62,7%	58,4%
Piscina, instalaciones del hotel	47,5%	53,5%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	40,4%
Excursiones organizadas	32,5%	14,7%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	18,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,2%	7,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,4%	7,0%
Actividades deportivas	13,9%	17,5%
Actividades en el mar	12,4%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	5,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,3%	8,5%
Actividades de naturaleza	11,2%	9,0%
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,7%
Observación astronómica	3,2%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta



Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 15 años)	162.008	19.731	7.784	5.055	2.547	1.140

Islas visitadas durante su viaje a Fuerteventura

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 15 años)	162.008	122.419	35.904	23.691	6.693	6.377	3.182
Distribución turistas	100%	75,6%	22,2%	14,6%	4,1%	3,9%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Uso de internet

	Más de una isla	Fuerteventura
Consultar		
- Paquete turístico	14,4%	16,4%
- Vuelos	13,0%	13,3%
- Alojamiento	20,2%	19,0%
- Transporte	16,2%	13,4%
- Restaurantes	25,1%	23,5%
- Excursiones	27,4%	25,4%
- Actividades	32,2%	28,6%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,8%	45,2%
- Vuelos	58,9%	57,1%
- Alojamiento	50,8%	50,4%
- Transporte	45,2%	44,8%
- Restaurantes	11,6%	9,4%
- Excursiones	15,4%	10,4%
- Actividades	13,6%	12,2%

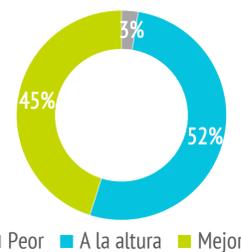
* Pregunta multirrespuesta

	Más de una isla	Fuerteventura
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,6%	10,4%
Sí utilizó Internet	90,4%	89,6%
- Con su propia conexión de datos	39,1%	33,7%
- Con WIFI gratuito	36,3%	41,3%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,9%	54,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,2%	39,1%
- Compartir imágenes/vídeos	52,7%	56,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	7,1%
- Otros	22,0%	24,7%

* Pregunta multirrespuesta

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Más de una isla	Fuerteventura
Valoración media	8,74	8,69
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,1%
A la altura de lo esperado	52,3%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	41,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,54	8,74
Recomendar Canarias	8,88	8,94



8,54/10

Valoración de la experiencia del



8,88/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Fuerteventura
Repetidores de Fuerteventura	54,9%	62,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	6,6%	7,3%

FIDELIDAD AL DESTINO



El 61,9% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Fuerteventura: 54,7%)
(Media de Canarias: 61,7%)



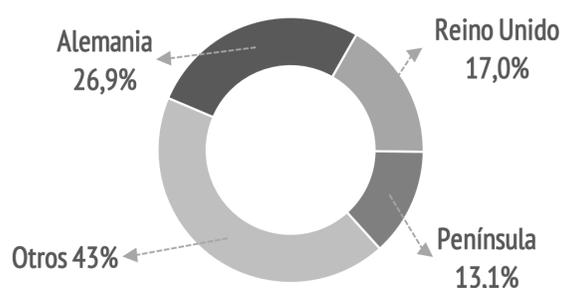
Imagen: Freepik.com

Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,9%	43.507
Reino Unido	17,0%	27.514
Península	13,1%	21.196
Italia	10,3%	16.641
Francia	9,0%	14.527
Polonia	6,9%	11.230
Holanda	3,4%	5.450
República Checa	2,4%	3.909
Irlanda	1,8%	2.879
Suiza	1,7%	2.808
Dinamarca	1,2%	1.911
Finlandia	1,0%	1.619
Suecia	0,8%	1.308
Austria	0,7%	1.145
Bélgica	0,6%	1.027
Portugal	0,6%	983
Noruega	0,6%	972
Otros	2,1%	3.383



¿Con quién vienen?



	Más de una isla	Fuerteventura
Sin acompañantes	11,0%	8,1%
Sólo con la pareja	49,4%	50,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	6,6%
Otros familiares	8,9%	8,0%
Grupo de amigos	5,5%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	15,0%
Turistas que viajan con niños		
- De 0 a 2 años	0,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,8%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	85,7%	81,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,3%	11,2%
- 2 personas	55,8%	57,4%
- 3 personas	12,0%	12,1%
- 4 ó 5 personas	14,2%	16,2%
- 6 ó más personas	2,7%	3,2%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,55

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Más de una isla	Fuerteventura
Sexo		
Porcentaje de hombres	53,0%	49,1%
Porcentaje de mujeres	47,0%	50,9%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,1	49,2
Desviación típica	15,9	15,2
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,2%	5,4%
De 25 a 30 años	13,8%	8,7%
De 31 a 45 años	27,4%	26,2%
De 46 a 60 años	29,4%	33,9%
Mayores de 60 años	23,3%	25,7%
Ocupación		
Asalariado	50,2%	54,4%
Autónomo	13,6%	11,1%
Desempleado	1,8%	0,9%
Empresario	12,3%	10,0%
Estudiante	4,4%	2,9%
Jubilado	15,2%	19,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	1,4%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,8%	15,6%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	39,9%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	21,9%
75.000€ o más	22,6%	22,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,8%	3,5%
Estudios primarios	4,0%	3,3%
Estudios secundarios	24,8%	24,4%
Estudios superiores	68,4%	68,8%



Imágenes: Freepik.com