

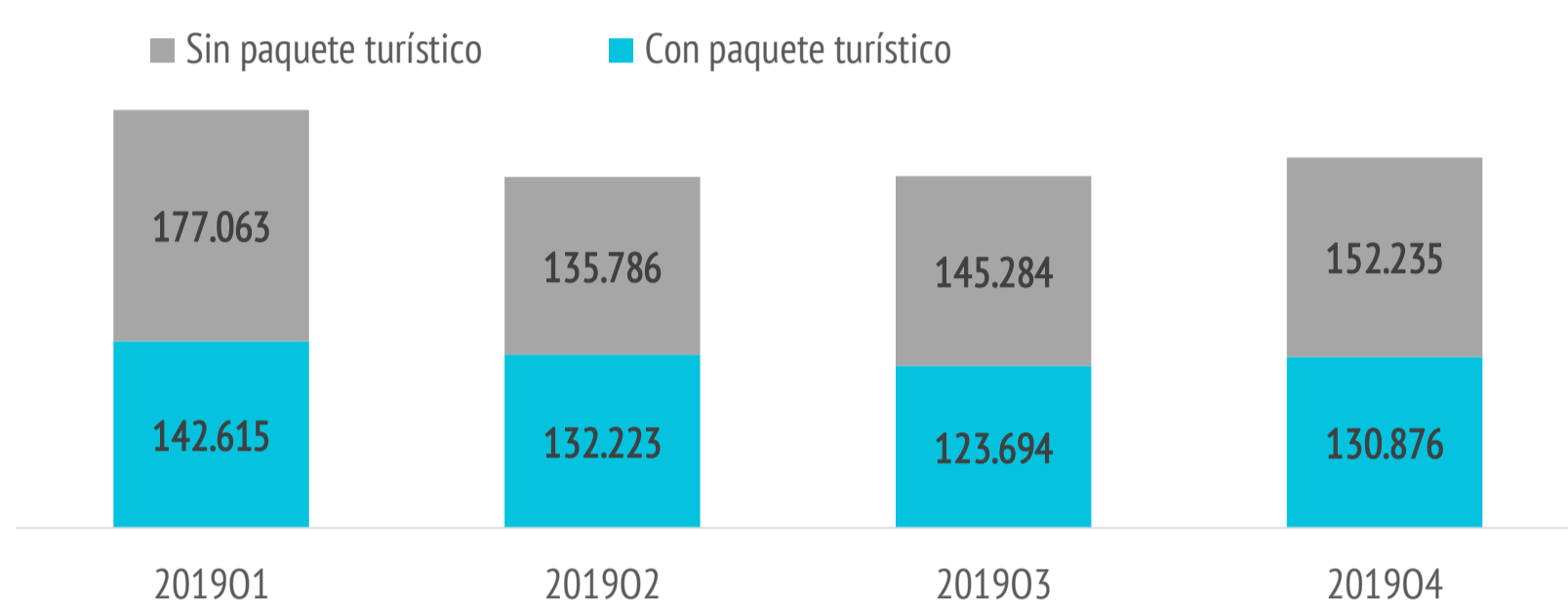
# Perfil del turista de Canarias que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.139.776	13.271.035
- que contratan paquete	529.408	7.426.022
- que no contratan paquete	610.368	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	46,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	8,6%	100%

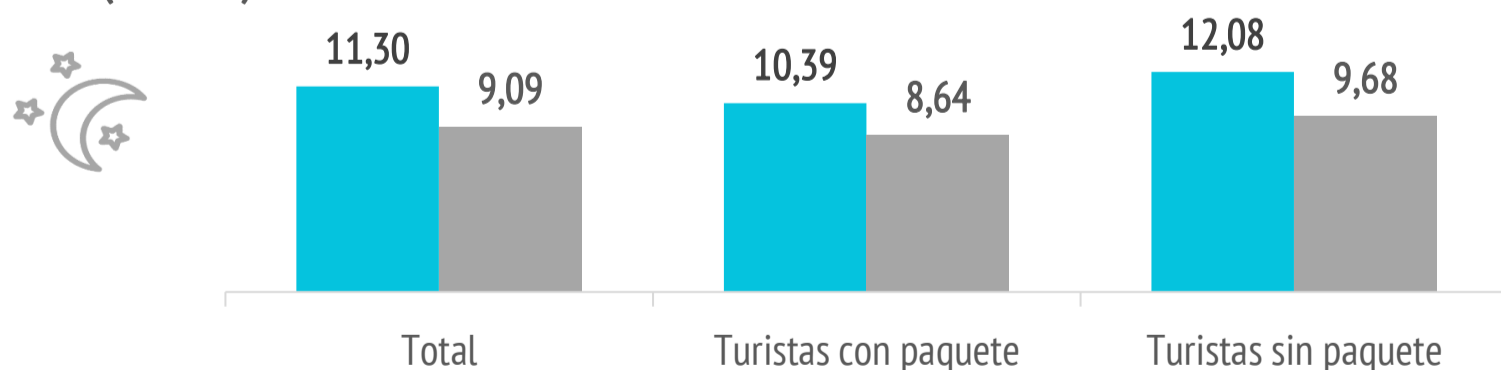
### TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA DURANTE SU VIAJE



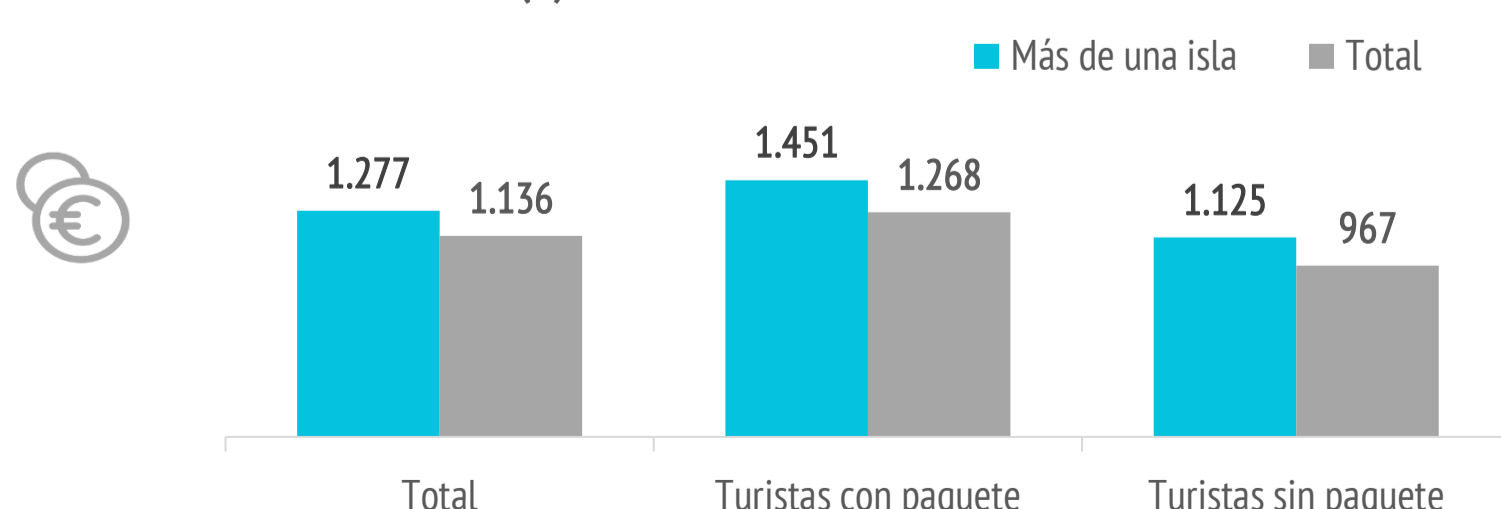
### GASTO Y ESTANCIA

	Más de una isla	Total
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.277</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.451	1.268
- en el paquete	1.162	1.031
- en otros conceptos	290	237
- de turistas sin paquete	1.125	967
- en el vuelo	294	263
- en el alojamiento	345	321
- en otros conceptos	486	383
<b>Estancia media:</b>	<b>11,30</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	10,39	8,64
- de turistas sin paquete	12,08	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>131,0</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	151,4	155,4
- de turistas sin paquete	113,3	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.455</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	768	9.416
- de turistas sin paquete	687	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de una isla	Total
Clima	74,2%	78,4%
Seguridad	50,1%	51,9%
Mar	49,7%	44,4%
Tranquilidad	47,5%	47,6%
Paisajes	45,7%	33,1%
Entorno ambiental	40,7%	33,2%
Playas	40,5%	37,7%
Pertenencia a Europa	36,0%	36,1%
Oferta alojativa	35,6%	42,9%
Precio	34,7%	37,4%
Viaje sencillo	33,2%	35,2%
Autenticidad	26,3%	20,3%
Gastronomía	25,9%	23,2%
Diversión	22,6%	21,1%
Exotismo	15,3%	11,4%
Red de senderos	14,5%	9,6%
Patrimonio histórico	11,4%	8,2%
Oferta cultural	10,9%	8,0%
Oferta comercial	10,1%	9,4%
Ocio nocturno	9,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de una isla	Total
Descansar	46,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,1%	14,4%
Divertirme	8,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	28,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,9%
Otros	2,5%	1,8%

### EXPLORAR LAS ISLAS



## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de una isla	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	27,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,9%	32,7%
Más de 6 meses	17,6%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

MÁS DE UNA ISLA  
27,6%



TOTAL  
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que visitó al menos dos islas durante su viaje a Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista de Canarias que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Más de una isla	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,9%	51,9%
Amigos o familiares	27,9%	27,1%
Internet o redes sociales	54,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,3%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,9%	0,4%
Otros	3,1%	2,4%

\* Pregunta multirresposta

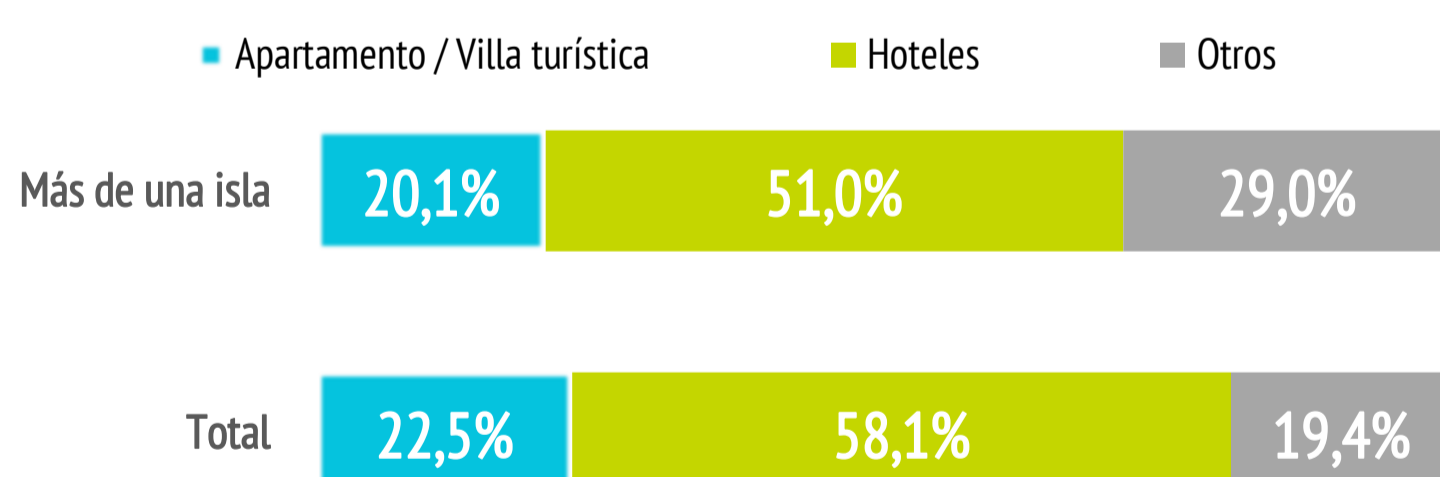
## ¿Dónde compran?

	Más de una isla	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	49,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,5%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	37,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,5%	68,5%

## ¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Total
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,5%
Hotel 4*	33,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,7%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	11,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Más de una isla	Total
Solo alojamiento	30,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,6%	12,4%
Media pensión	19,6%	21,2%
Pensión completa	6,3%	3,6%
Todo incluido	28,7%	34,9%

”  
El 30,9% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

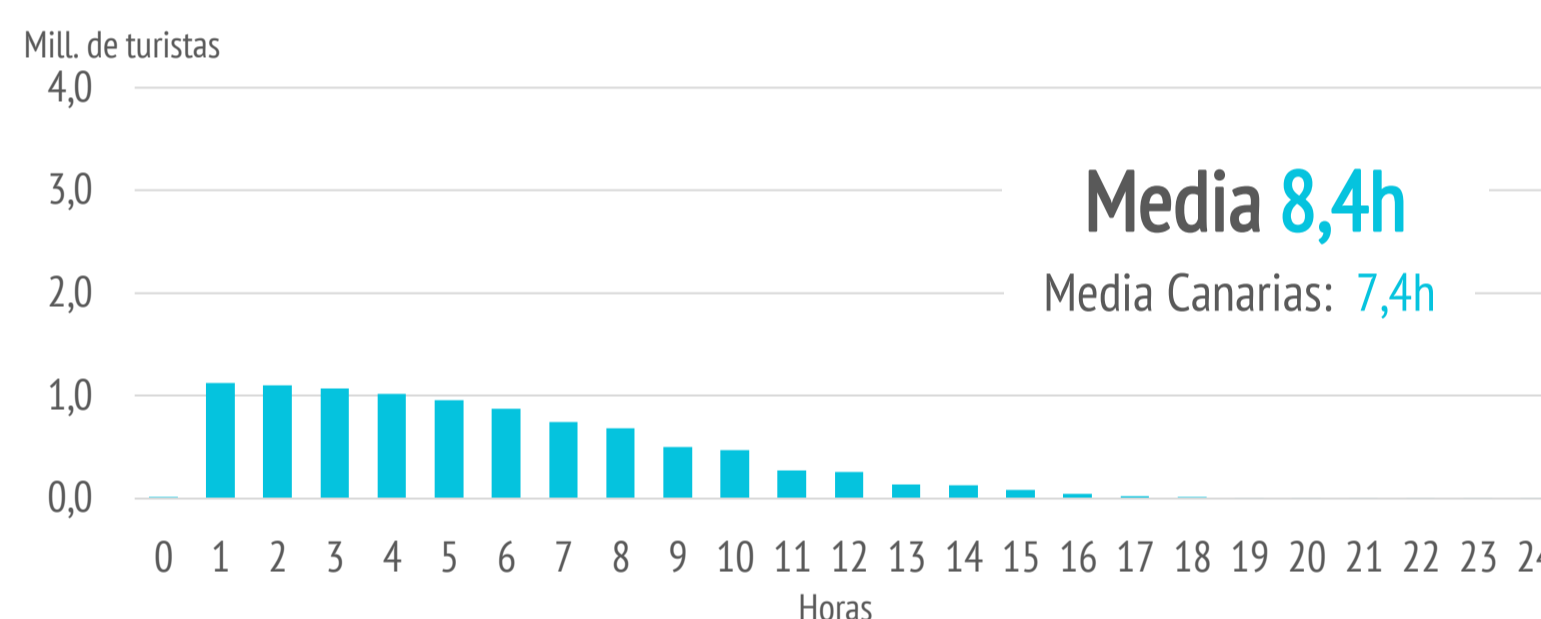
## Otros gastos

	Más de una isla	Total
Restaurantes o cafeterías	56,4%	59,1%
Compras en supermercados	57,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,3%	26,3%
Excursiones organizadas	32,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	42,9%	50,0%
Parques de ocio	7,1%	7,5%
Actividades deportivas	5,9%	5,7%
Museos	6,0%	4,6%
Pasajes islas	44,0%	4,4%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Más de una isla	Total
0 horas (no han salido)	1,2%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,4%	47,1%
Más de 12 horas	11,9%	8,4%

## TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Más de una isla	Total
Pasear, callejear	70,0%	69,8%
Playa	68,8%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	53,5%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	47,8%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	30,1%	24,2%
Excursiones organizadas	27,7%	16,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,9%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,0%	11,6%
Actividades de naturaleza	15,1%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,1%	15,5%
Actividades deportivas	14,7%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	14,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,9%	10,1%
Actividades en el mar	12,3%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%
Observación astronómica	4,8%	3,5%

\* Pregunta multirresposta

	MÁS DE UNA ISLA	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	53,5%	45,2%
EXCURSIONES	27,7%	16,9%



# Perfil del turista de Canarias que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Más de una isla	1.139.776	206.804	162.008	254.022	405.435	22.902
- Distribución por islas	100%	18,1%	14,2%	22,3%	35,6%	2,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,6%	8,2%	9,8%	6,9%	8,0%	9,7%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Más de una isla	Total
Una isla	--	91,4%
Dos islas	84,2%	7,2%
Tres o más islas	15,8%	1,4%

## Uso de internet

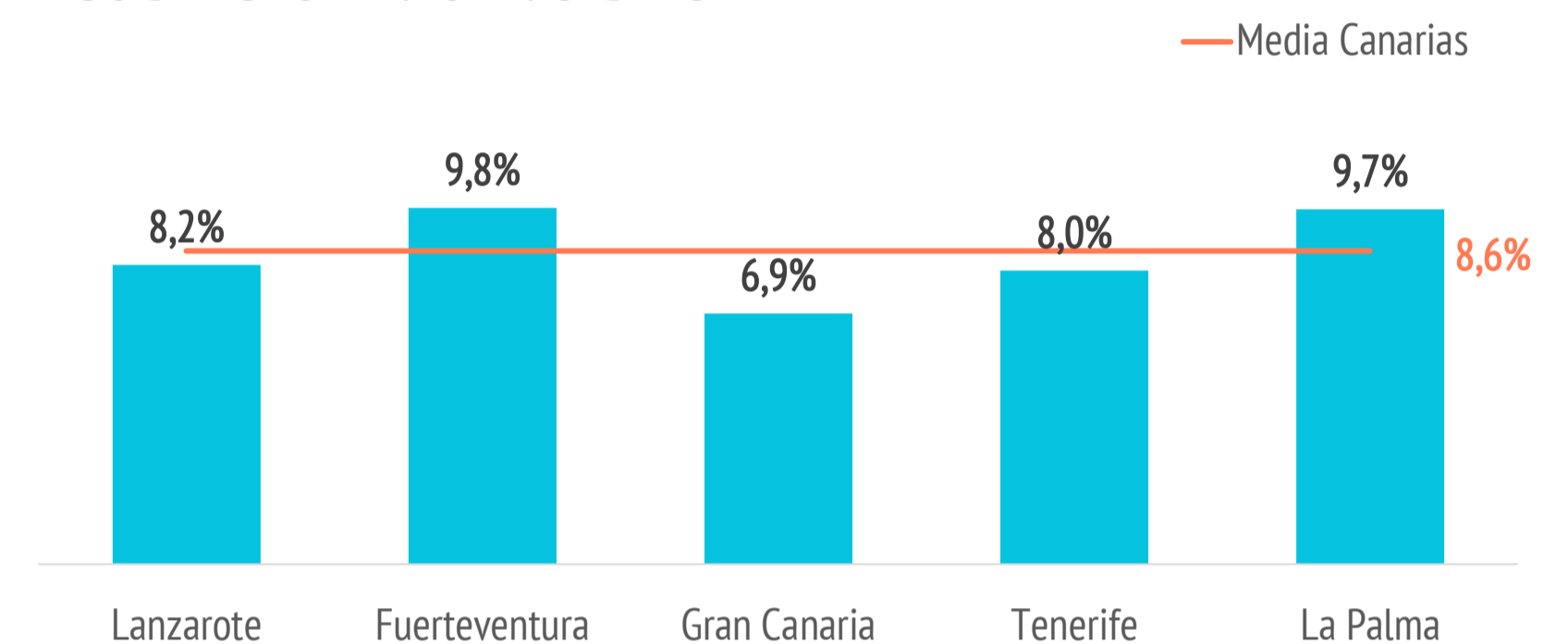
	Más de una isla	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,8%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	16,9%	16,9%
- Transporte	17,9%	15,7%
- Restaurantes	31,2%	28,4%
- Excursiones	28,9%	26,2%
- Actividades	32,2%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	32,5%	39,4%
- Vuelos	67,0%	66,7%
- Alojamiento	57,0%	57,3%
- Transporte	47,2%	47,6%
- Restaurantes	12,9%	12,1%
- Excursiones	17,9%	13,0%
- Actividades	17,0%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Más de una isla	Total
<b>Una vez en destino</b>		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,2%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	43,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	33,3%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	67,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,8%	7,0%
- Otros	20,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

## PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

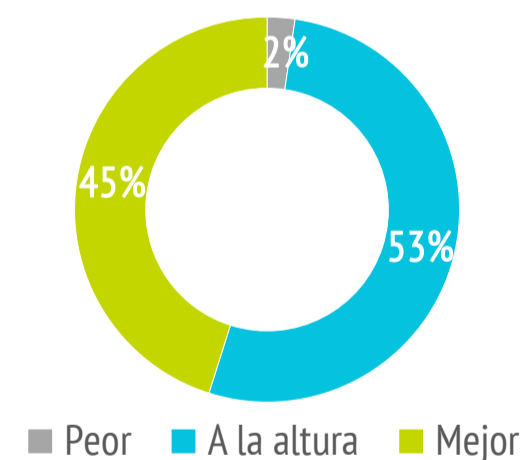


## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Más de una isla	Total
Valoración media	8,70	8,70

Experiencia del viaje	Más de una isla	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Más de una isla	Total
Volver a Canarias	8,70	8,73
Recomendar Canarias	8,96	8,95



8,70/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,96/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,7%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,8%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,6%</b>

El 67,4% de los turistas consulta planos o mapas

(Media de Canarias: 61,7%)



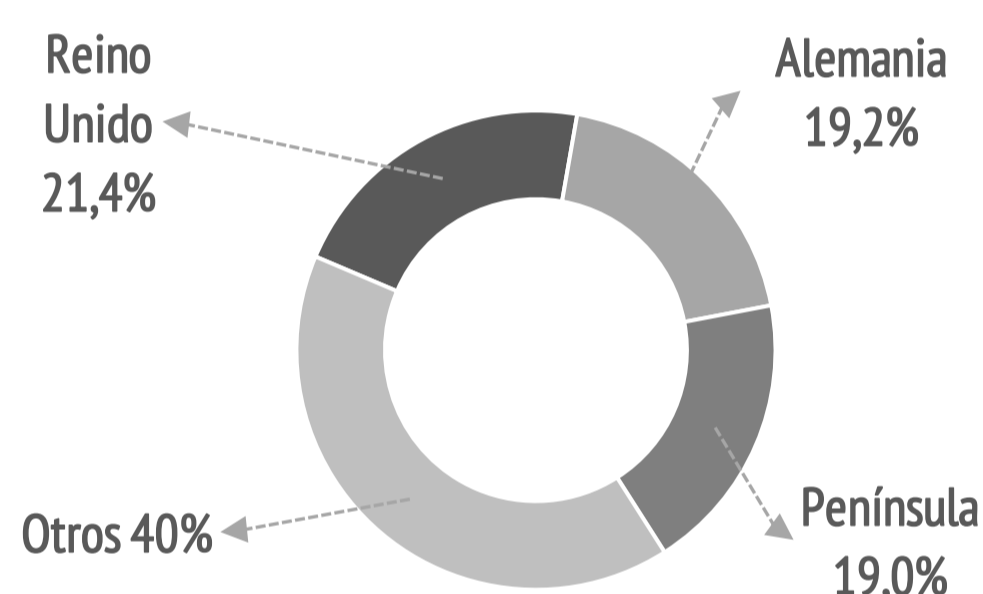
Imagen: Freepik.com

# Perfil del turista de Canarias que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	21,4%	243.632
Alemania	19,2%	219.273
Península	19,0%	216.221
Francia	5,0%	57.216
Italia	4,9%	55.690
Polonia	4,0%	45.758
Holanda	3,5%	40.263
Irlanda	3,5%	39.755
Bélgica	3,0%	33.898
Suiza	2,1%	24.275
Suecia	1,8%	21.065
Noruega	1,6%	17.848
Rusia	1,1%	12.849
Dinamarca	1,1%	12.624
República Checa	1,0%	11.150
Austria	0,9%	10.490
Finlandia	0,9%	10.241
Otros	5,9%	67.529



## ¿Con quién vienen?



	Más de una isla	Total
Sin acompañantes	13,7%	9,6%
Sólo con la pareja	45,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	6,5%
Otros familiares	8,2%	9,3%
Grupo de amigos	7,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>1,3%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>98,7%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,8%	13,2%
- 2 personas	52,1%	55,1%
- 3 personas	11,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	14,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,3%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,54</b>

## ¿Cómo son?



	Más de una isla	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,8%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,6	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,5%	7,3%
De 25 a 30 años	13,5%	10,9%
De 31 a 45 años	29,9%	28,0%
De 46 a 60 años	29,8%	31,8%
Mayores de 60 años	19,3%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,3%	55,0%
Autónomo	12,0%	11,5%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	11,3%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	15,4%	17,9%
Labores del hogar	1,0%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,3%	22,2%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	22,8%
75.000€ o más	19,8%	17,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,8%	5,0%
Estudios primarios	3,1%	2,6%
Estudios secundarios	22,8%	23,6%
Estudios superiores	70,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com