

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,42	131,92	137,24	129,81	138,98
- antes de viajar	83,92	91,13	94,63	88,91	94,08
- una vez en Canarias	38,50	40,78	42,61	40,90	44,90
Estancia media	9,75	8,80	8,53	8,66	8,40
Facturación / turista (€)	1.035	1.048	1.053	994	1.055
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	911	998	988	1.152	1.291

Cuota sobre facturación anual	20,6%	21,4%	20,1%	21,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,0%	22,7%	22,1%	23,7%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento (**):	55,86	46,34	47,68	49,00	60,82
- Alojamiento	50,57	41,33	40,58	41,03	51,25
- Gastos extras en alojamiento	5,30	5,01	7,10	7,97	9,57
Transporte:	27,53	25,15	26,06	21,58	23,83
- Transporte público	7,64	4,14	4,81	3,44	3,73
- Taxi	6,81	7,25	6,89	5,57	6,01
- Alquiler de vehículos	13,07	13,76	14,36	12,57	14,09
Alimentación:	152,51	135,99	155,39	144,80	152,13
- Compras en supermercados	71,81	55,46	69,93	64,78	69,57
- Restaurantes o cafeterías	80,70	80,53	85,46	80,02	82,56
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,85	68,43	57,76	54,69	56,34
Ocio:	43,46	39,88	47,26	35,26	36,33
- Excursiones organizadas	22,00	17,05	17,26	16,47	19,11
- Ocio o diversión	7,16	6,63	8,32	6,65	6,74
- Viaje a otras islas	3,50	1,50	5,88	1,85	0,92
- Actividades deportivas	2,94	5,02	6,46	3,36	4,09
- Actividades culturales	1,85	2,14	1,64	1,48	1,23
- Discotecas y disco-pubs	6,01	7,55	7,70	5,44	4,24
Otros:	19,40	13,54	22,73	12,13	16,09
- Wellness	4,05	3,26	2,81	2,50	2,35
- Gastos médicos	1,80	1,23	7,59	1,64	0,92
- Otros gastos	13,55	9,04	12,32	7,98	12,82

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%	0,8%
De 2 a 7 días	8,7%	8,4%	7,8%	6,5%	5,7%
De 8 a 15 días	9,8%	8,6%	8,2%	7,5%	6,6%
De 16 a 30 días	17,9%	16,1%	13,9%	15,7%	13,9%
De 31 a 90 días	33,3%	34,0%	34,8%	35,7%	37,2%
Más de 90 días	29,8%	32,3%	34,4%	33,8%	35,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	15,1%	11,5%	12,3%	12,0%	11,8%
Vuelo y alojamiento	22,5%	21,8%	24,0%	26,8%	25,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	8,1%	9,0%	8,8%	10,4%
Vuelo + media pensión	23,5%	22,9%	21,5%	21,2%	21,9%
Vuelo + pensión completa	5,5%	6,1%	5,0%	3,8%	4,9%
Vuelo + todo incluido	25,5%	29,6%	28,2%	27,3%	25,3%
Utilización líneas de bajo coste	45,7%	43,7%	50,5%	58,2%	54,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,3%	11,0%	13,4%	14,8%	15,5%
- Actividades deportivas	4,2%	4,0%	4,3%	3,9%	4,3%
- Excursiones	5,6%	6,2%	7,1%	7,2%	8,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%	1,7%	1,0%	1,1%

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	37,4%	41,8%	39,0%	37,9%	38,4%
- A través de su web	72,7%	73,1%	81,3%	78,4%	81,5%
Al establecimiento directamente	17,1%	14,9%	16,3%	17,2%	16,8%
- A través de su web	77,2%	81,9%	80,7%	83,3%	83,8%
A una agencia de viajes	20,1%	21,4%	20,0%	20,1%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	14,2%	16,0%	17,3%	18,5%
No le hizo falta	10,6%	7,7%	8,6%	7,5%	7,6%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	40,1%	43,1%	41,9%	40,2%	42,7%
- A través de su web	71,5%	72,2%	78,7%	76,8%	79,9%
A la compañía aérea	29,1%	26,3%	30,0%	29,6%	29,2%
- A través de su web	95,9%	96,8%	95,6%	96,8%	97,5%
A una agencia de viajes	19,6%	19,9%	17,9%	18,4%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	10,6%	10,1%	11,8%	11,7%

¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	11,0%	9,8%	10,0%	9,8%	9,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,8%	43,2%	40,8%	39,4%	42,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,3%	12,0%	12,7%	12,2%	11,4%
Extrahoteleros	24,5%	24,1%	26,1%	29,9%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,8%	7,8%	7,6%	5,9%	6,5%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	3,0%	2,9%	2,9%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	42,9%	45,3%	47,7%	47,4%	45,9%
Porcentaje de mujeres	57,1%	54,7%	52,3%	52,6%	54,1%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	43,9	43,9	41,6	43,4	44,3
Desviación típica	14,7	14,2	13,9	14,8	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	9,3%	8,5%	12,6%	9,3%	10,0%
De 25 a 30 años	13,7%	14,3%	15,2%	15,7%	13,5%
De 31 a 45 años	32,1%	31,4%	31,7%	31,0%	30,7%
De 46 a 60 años	29,0%	32,3%	30,3%	29,4%	28,9%
Mayores de 60 años	15,9%	13,5%	10,2%	14,6%	17,0%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	23,8%	25,1%	27,3%	26,0%	27,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	36,5%	36,2%	33,9%	34,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	18,4%	17,3%	18,6%	16,6%
Estudiantes	5,5%	4,2%	7,3%	5,1%	4,4%
Jubilados	14,5%	12,7%	8,7%	13,2%	14,4%
Parados / amas de casa	2,7%	3,2%	3,2%	3,1%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	24,6%	21,1%	21,0%	22,6%	21,0%
De 24.001 a 36.000	21,0%	21,5%	20,2%	20,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,1%	16,4%	15,5%	15,0%
De 48.001 a 60.000	14,2%	13,1%	13,1%	12,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,9%	8,8%	7,4%	9,1%	8,2%
De 72.001 a 84.000	4,9%	5,1%	6,1%	6,0%	6,3%
Más de 84.000	10,8%	14,5%	15,9%	13,1%	14,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	10,7%	9,6%	8,8%	9,8%	8,8%
Sólo con la pareja	47,8%	47,8%	46,4%	48,6%	48,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,4%	1,4%	1,2%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,2%	11,7%	11,6%	10,1%	11,0%
Otros familiares	6,4%	6,6%	6,6%	5,4%	6,2%
Grupo de amigos	6,8%	7,2%	7,0%	7,9%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,0%	15,4%	17,8%	16,5%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	93,6%	94,5%	94,8%	95,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,87	8,94	8,94	8,99

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	54,4%	55,3%	53,8%	52,9%	53,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,6%	6,9%	6,6%	5,8%	7,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	366.235	398.194	389.863	482.868	516.713
Península	132.487	126.498	127.758	163.277	184.440
Alemania	110.361	116.340	116.607	157.671	157.694
Italia	18.376	26.462	38.266	44.218	49.381
Bélgica	31.029	35.684	40.634	47.188	43.676
Francia	30.903	43.519	40.415	44.483	42.219
Holanda	25.417	27.738	28.941	39.926	38.710
Irlanda	26.155	28.518	30.073	26.944	31.568
Polonia	950	13.959	7.516	11.837	22.954
Rusia	30.064	36.420	28.085	25.724	21.478

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	89,6%	89,2%	87,6%	87,2%	86,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	34,1%	31,6%	30,7%	31,8%
Paisajes	24,2%	25,9%	26,0%	26,4%	27,7%
Playas	23,2%	23,2%	21,4%	24,6%	26,5%
Conocer nuevos lugares	15,0%	16,6%	16,0%	14,8%	15,6%
Precio	15,2%	15,1%	14,9%	13,6%	13,2%
Facilidades de traslado	10,6%	8,6%	9,2%	9,1%	9,3%
Parques de ocio	6,4%	5,7%	8,0%	7,6%	8,1%
Seguridad	4,5%	4,7%	4,8%	9,3%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,8%	8,1%	7,3%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,3%	8,6%	6,1%	6,6%
Oferta de turismo activo	5,2%	5,3%	6,3%	6,1%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	5,0%	5,7%	4,5%	5,0%
Compras	4,0%	3,6%	3,7%	2,7%	3,1%
Oferta cultural	2,7%	2,0%	3,1%	3,1%	2,8%
Actividades Náuticas	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

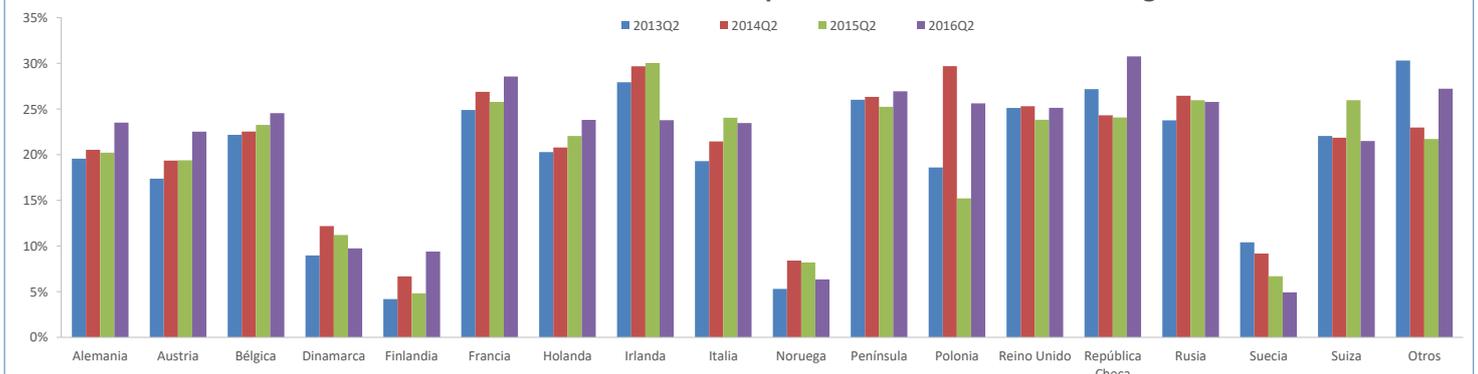
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,4%	59,6%	60,3%	59,7%	59,9%
Recomendación de amigos o familiares	38,7%	37,3%	37,0%	37,8%	37,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,2%	0,6%	1,0%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,3%	3,6%	3,7%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,9%	8,1%	6,3%	5,5%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	9,4%	8,4%	7,9%	7,7%
Información obtenida en internet	25,6%	24,0%	23,6%	22,2%	21,9%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%
Otros	7,5%	6,1%	6,1%	6,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".