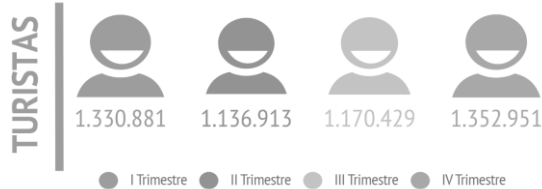


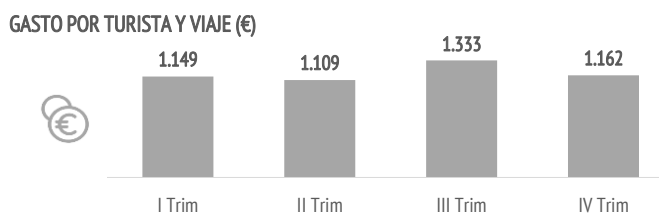
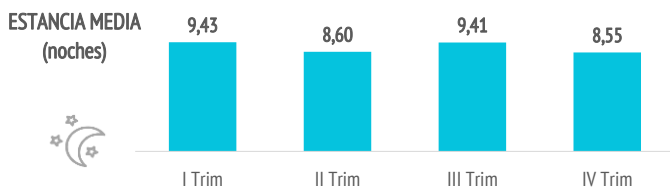
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,49	1,32	1,43	1,52	5,76
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,33	1,14	1,17	1,35	4,99
- que contratan paquete (mill.)	0,66	0,65	0,67	0,70	2,68
- que no contratan paquete (mill.)	0,67	0,49	0,50	0,65	2,31
- % turistas que contratan paquete	49,5%	57,3%	57,1%	51,8%	53,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.149	1.109	1.333	1.162	1.186
- de turistas con paquete	1.300	1.207	1.476	1.353	1.335
- en el paquete	1.037	948	1.173	1.092	1.064
- en otros conceptos	262	259	304	261	272
- de turistas sin paquete	1.001	978	1.141	956	1.014
- en el vuelo	265	269	356	278	289
- en el alojamiento	315	322	356	317	326
- en otros conceptos	421	387	429	362	399
Estancia media:	9,43	8,60	9,41	8,55	9,00
- de turistas con paquete	8,46	8,06	8,66	7,98	8,29
- de turistas sin paquete	10,37	9,32	10,40	9,16	9,82
Gasto medio diario (€)	139,6	144,3	154,5	151,4	147,4
- de turistas con paquete	164,1	159,8	177,2	178,7	170,1
- de turistas sin paquete	115,6	123,5	124,3	122,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.529	1.261	1.560	1.572	5.922
- de turistas con paquete	857	786	987	949	3.578
- de turistas sin paquete	673	475	573	623	2.344



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	80,9%	73,3%	71,0%	80,9%	76,8%
Seguridad	49,3%	47,9%	54,8%	51,6%	50,9%
Tranquilidad	42,3%	41,8%	42,3%	45,0%	42,9%
Oferta alojativa	37,3%	41,2%	43,4%	40,2%	40,4%
Precio	37,9%	37,4%	41,6%	36,7%	38,4%
Mar	36,7%	36,3%	40,8%	39,6%	38,4%
Paisajes	35,6%	34,7%	34,7%	35,6%	35,2%
Pertenencia a Europa	36,8%	32,1%	32,7%	38,0%	35,1%
Viaje sencillo	35,0%	32,5%	33,1%	35,1%	34,0%
Entorno ambiental	33,5%	32,4%	34,9%	32,0%	33,2%
Playas	28,1%	29,8%	35,0%	30,0%	30,6%
Diversión	20,2%	25,7%	33,8%	22,1%	25,2%
Gastronomía	24,4%	23,2%	22,5%	24,1%	23,6%
Autenticidad	18,4%	19,5%	21,6%	19,1%	19,6%
Exotismo	10,6%	11,5%	14,2%	11,1%	11,8%
Oferta comercial	10,9%	11,7%	12,4%	10,1%	11,2%
Red de senderos	13,2%	9,7%	7,3%	11,2%	10,5%
Ocio nocturno	9,4%	9,4%	11,0%	7,2%	9,2%
Oferta cultural	7,4%	7,3%	9,2%	8,3%	8,0%
Patrimonio histórico	7,5%	7,3%	8,2%	7,7%	7,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	57,8%	52,8%	43,8%	52,8%	52,0%
Disfrutar de la familia	11,1%	14,1%	19,7%	17,0%	15,4%
Divertirme	7,4%	10,7%	15,2%	9,0%	10,4%
Explorar o conocer las islas	19,5%	19,3%	19,6%	17,4%	18,9%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,0%	0,4%	1,5%	1,1%
Otros	2,8%	2,1%	1,3%	2,2%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	0,9%
De 1 a 30 días	27,6%	21,0%	20,3%	23,0%	23,1%
De 1 a 2 meses	24,7%	22,1%	17,8%	22,7%	21,9%
De 3 a 6 meses	31,2%	37,4%	32,2%	30,6%	32,7%
Más de 6 meses	15,6%	18,8%	28,7%	22,9%	21,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	51,3%	44,9%	41,6%	51,6%	47,6%
Amigos o familiares	29,0%	29,7%	35,5%	30,7%	31,1%
Internet o redes sociales	52,7%	55,3%	56,4%	53,8%	54,5%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,6%	9,8%	9,9%	8,7%	9,2%
Blogs / foros de viaje	5,0%	5,6%	6,8%	5,5%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	22,6%	24,7%	22,4%	22,4%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	2,9%	2,4%	3,2%	2,2%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	48,4%	42,6%	39,5%	44,3%	43,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,6%	57,4%	60,5%	55,7%	56,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,0%	32,6%	27,8%	32,9%	32,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,0%	67,4%	72,2%	67,1%	67,6%

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	10,5%	10,7%	10,5%	8,8%	10,1%
Hotel 4*	36,4%	39,0%	39,2%	36,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,9%	10,1%	9,5%	10,7%	9,5%
Apartamento / Villa turística	21,7%	23,7%	20,3%	22,5%	22,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,5%	4,6%	5,6%	5,8%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,4%	6,8%	7,6%	7,4%	8,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,6%	5,1%	7,3%	8,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	32,1%	25,8%	26,4%	31,3%	29,1%
Alojamiento y desayuno	15,9%	13,4%	12,2%	15,2%	14,3%
Media pensión	23,5%	25,8%	25,6%	23,9%	24,6%
Pensión completa	3,2%	4,1%	2,9%	3,1%	3,3%
Todo incluido	25,4%	30,8%	32,9%	26,5%	28,7%



El 29% de los turistas contrata todo incluido.



25,4%

I Trimestre



32,9%

III Trimestre



30,8%

II Trimestre



26,5%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

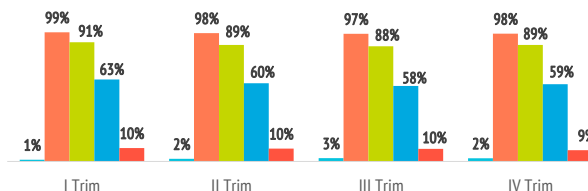
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	65,5%	62,8%	60,1%	61,6%	62,6%
Compras en supermercados	57,1%	52,0%	55,0%	52,0%	54,1%
Alquiler de vehículos	23,9%	25,6%	26,8%	24,9%	25,2%
Excursiones organizadas	18,1%	24,8%	28,7%	21,3%	23,0%
Taxi, transfer, VTC	44,6%	48,6%	48,8%	44,6%	46,5%
Parques de ocio	9,3%	13,1%	20,8%	12,7%	13,8%
Actividades deportivas	4,3%	5,4%	7,3%	4,9%	5,4%
Museos	2,4%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Pasajes islas	4,3%	4,7%	4,2%	4,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	1,3%	2,0%	2,5%	2,4%	2,0%
De 1 a 2 horas	7,6%	9,1%	9,5%	8,6%	8,7%
De 3 a 6 horas	28,4%	29,2%	30,2%	29,9%	29,4%
De 7 a 12 horas	52,4%	49,9%	48,1%	50,5%	50,3%
Más de 12 horas	10,3%	9,8%	9,6%	8,5%	9,5%

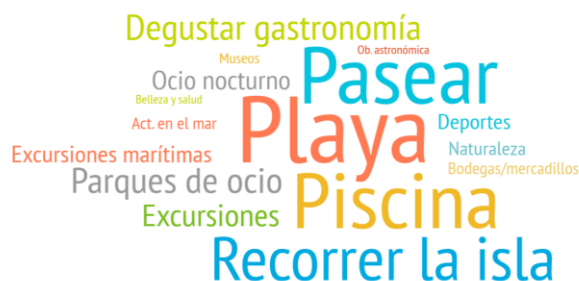
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	74,9%	74,3%	69,3%	72,1%	72,7%
Playa	53,5%	63,8%	74,2%	59,1%	62,2%
Piscina, instalaciones del hotel	49,6%	62,6%	71,8%	57,4%	59,9%
Recorrer la isla por su cuenta	46,1%	46,1%	47,6%	45,6%	46,3%
Parques de ocio o de atracciones	16,7%	25,4%	38,2%	22,6%	25,3%
Degustar gastronomía canaria	25,7%	24,0%	25,7%	25,0%	25,1%
Excursiones organizadas	15,6%	21,6%	26,5%	19,1%	20,5%
Ocio nocturno/conciertos...	16,4%	18,4%	20,1%	14,7%	17,2%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,9%	15,9%	23,5%	13,2%	15,3%
Actividades deportivas	12,3%	11,9%	14,1%	12,3%	12,6%
Actividades de naturaleza	12,4%	12,0%	10,5%	11,6%	11,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,6%	8,5%	10,2%	8,2%	9,4%
Actividades en el mar	6,6%	9,4%	13,1%	8,3%	9,2%
Museos/exposiciones	7,3%	5,8%	6,6%	7,0%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	4,9%	6,8%	5,9%	5,8%
Observación astronómica	3,2%	4,6%	5,6%	3,8%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Parque Nacional del Teide	34,5%	38,5%	41,3%	37,0%	37,7%
Santa Cruz (capital de la isla)	27,8%	27,5%	28,8%	24,9%	27,2%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la	19,1%	17,7%	17,6%	16,6%	17,7%
Acantilado de los Gigantes	16,2%	17,0%	21,2%	15,2%	17,3%
Garachico	13,9%	16,5%	18,0%	14,9%	15,7%
La Orotava	15,3%	16,2%	16,9%	13,2%	15,3%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,3%	15,7%	17,4%	12,5%	14,9%
Barranco de Masca	12,7%	11,8%	12,7%	10,8%	12,0%
Parque rural de Anaga	9,3%	10,0%	8,9%	9,4%	9,4%
Teno / Buenavista	8,1%	8,1%	7,0%	6,5%	7,4%
Barranco del Infierno	3,8%	3,1%	3,2%	2,6%	3,2%

”
casi 4 de cada 10 turistas de Tenerife visitan
Parque Nacional del Teide



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	13,9%	15,9%	17,8%	16,3%	15,9%
- Vuelos	11,4%	13,9%	15,1%	12,7%	13,2%
- Alojamiento	16,3%	17,8%	19,5%	17,1%	17,7%
- Transporte	15,8%	14,9%	18,1%	16,1%	16,3%
- Restaurantes	26,1%	27,2%	31,6%	28,8%	28,5%
- Excursiones	24,0%	26,3%	31,0%	26,0%	26,9%
- Actividades	29,2%	32,1%	34,8%	30,8%	31,8%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	38,0%	35,4%	34,2%	34,8%	35,6%
- Vuelos	67,7%	62,6%	63,4%	67,9%	65,6%
- Alojamiento	55,8%	53,5%	53,6%	56,2%	54,8%
- Transporte	44,8%	46,4%	44,2%	45,5%	45,2%
- Restaurantes	12,4%	11,2%	11,5%	12,6%	12,0%
- Excursiones	12,6%	14,9%	19,0%	14,4%	15,3%
- Actividades	13,8%	15,0%	21,3%	16,0%	16,6%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,6%	9,9%	7,5%	9,9%	9,8%
Sí utilizó Internet	88,4%	90,1%	92,5%	90,1%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,6%	38,0%	42,5%	37,4%	38,8%
- Con WIFI gratuito	36,2%	37,8%	36,7%	39,1%	37,5%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	61,7%	62,9%	67,2%	66,5%	64,6%
- Consultar inf. sobre el destino	43,8%	44,3%	48,4%	47,5%	46,0%
- Compartir imágenes/videos	53,1%	55,5%	58,9%	55,1%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	6,2%	5,8%	7,1%	6,4%
- Otros	23,3%	20,0%	18,1%	20,3%	20,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	90,7%	90,6%	91,3%	91,9%	91,1%
Dos islas	8,1%	8,5%	8,1%	7,3%	8,0%
Tres o más islas	1,1%	0,9%	0,7%	0,9%	0,9%



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,53	8,59	8,62	8,59	8,58

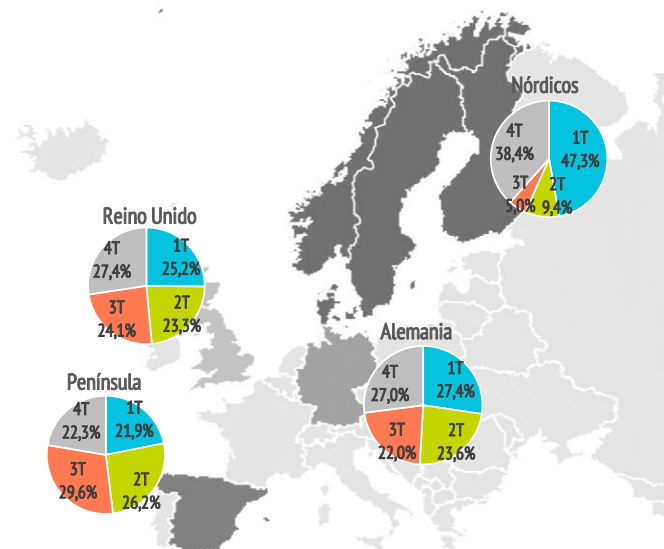
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	3,3%	3,5%	2,9%	3,2%
A la altura de lo esperado	59,4%	56,4%	49,9%	55,8%	55,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,6%	40,4%	46,6%	41,3%	41,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,63	8,56	8,43	8,67	8,58
Recomendar Canarias	8,85	8,82	8,81	8,92	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Repetidores de Tenerife	65,5%	60,1%	53,8%	65,8%	61,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,0%	8,2%	6,3%	9,7%	8,6%
Repetidores de Canarias	70,9%	64,8%	58,6%	71,0%	66,6%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	17,9%	14,4%	10,3%	17,7%	15,3%

PRINCIPALES MERCADOS DE TENERIFE: DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

TENERIFE

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Reino Unido	36,4%	39,4%	39,5%	38,8%	38,4%
Alemania	14,0%	14,1%	12,8%	13,6%	13,6%
Península	10,8%	15,1%	16,6%	10,8%	13,2%
Italia	4,1%	3,7%	4,0%	3,8%	3,9%
Bélgica	3,7%	3,8%	3,7%	3,9%	3,8%
Francia	3,6%	3,9%	3,5%	2,9%	3,5%
Holanda	3,1%	3,3%	3,6%	2,8%	3,2%
Irlanda	2,0%	2,9%	2,8%	2,3%	2,5%
Polonia	1,9%	2,6%	2,6%	2,2%	2,3%
Suecia	4,3%	0,8%	0,5%	3,2%	2,3%
Suiza	1,3%	1,6%	2,3%	1,7%	1,7%
Finlandia	2,8%	0,7%	0,0%	2,7%	1,6%
Dinamarca	2,9%	0,8%	0,4%	1,8%	1,6%
Noruega	2,1%	0,6%	0,5%	1,9%	1,3%
Rusia	1,2%	1,5%	1,4%	1,1%	1,3%
Austria	1,1%	0,6%	1,0%	1,3%	1,0%
República Checa	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,4%
Otros	4,3%	4,6%	4,2%	4,4%	4,4%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	9,9%	7,9%	5,7%	8,6%	8,1%
Sólo con la pareja	52,4%	48,3%	37,8%	43,7%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	6,0%	9,5%	7,1%	6,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,5%	10,8%	7,5%	7,8%
Otros familiares	7,4%	9,2%	12,1%	11,3%	10,0%
Grupo de amigos	7,3%	7,5%	5,3%	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,2%	13,0%	18,3%	15,9%	14,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- De 0 a 2 años	2,1%	2,6%	1,9%	2,2%	2,2%
- De 3 a 12 años	10,5%	15,0%	25,3%	17,9%	17,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	2,1%	1,8%	2,0%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	85,3%	80,2%	71,0%	77,9%	78,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,3%	12,8%	8,7%	12,8%	12,8%
- 2 personas	58,2%	54,3%	44,4%	49,7%	51,8%
- 3 personas	10,3%	13,4%	17,3%	14,0%	13,7%
- 4 ó 5 personas	12,1%	15,9%	24,2%	18,9%	17,7%
- 6 ó más personas	3,1%	3,5%	5,3%	4,6%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,37	2,54	2,89	2,69	2,62



El 21,2% de los turistas viaja con niños.



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,6%	46,7%	43,3%	46,7%	45,9%
Porcentaje de mujeres	53,4%	53,3%	56,7%	53,3%	54,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,4	43,6	39,1	46,4	44,3
Desviación típica	15,6	14,8	13,1	14,4	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,7%	9,4%	15,2%	6,2%	9,2%
De 25 a 30 años	11,4%	14,2%	16,4%	10,4%	12,9%
De 31 a 45 años	28,1%	33,2%	35,4%	30,1%	31,5%
De 46 a 60 años	29,9%	28,0%	27,1%	34,4%	30,0%
Mayores de 60 años	23,8%	15,2%	5,9%	18,9%	16,3%
Ocupación					
Asalariado	50,8%	59,1%	65,1%	57,6%	57,9%
Autónomo	11,4%	10,2%	10,9%	12,9%	11,4%
Desempleado	1,4%	1,2%	1,5%	0,9%	1,3%
Empresario	9,8%	9,4%	8,4%	9,8%	9,4%
Estudiante	3,1%	4,8%	7,7%	2,5%	4,4%
Jubilado	21,4%	13,5%	4,5%	14,5%	13,8%
Labores del hogar	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
Otros	0,7%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,1%	20,2%	22,7%	15,5%	19,2%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	37,7%	38,9%	35,3%	37,4%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	24,3%	21,4%	25,1%	23,3%
75.000€ o más	20,9%	17,9%	17,0%	24,1%	20,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,0%	6,1%	7,1%	5,5%	6,2%
Estudios primarios	3,1%	2,2%	2,8%	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	22,9%	21,2%	22,1%	21,7%	22,0%
Estudios superiores	68,0%	70,5%	68,0%	70,3%	69,2%

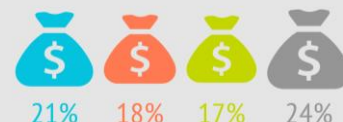


EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON
INGRESOS SUPERIORES
A 74.999€

I Trimestre III Trimestre
II Trimestre IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".