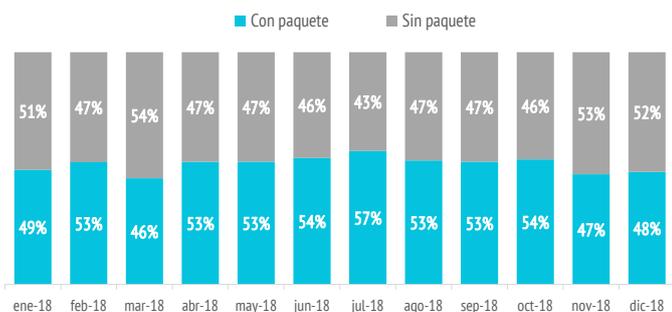


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tenerife	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	5.758.323	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.991.173	13.485.651
- que contratan paquete	2.679.645	7.848.516
- que no contratan paquete	2.311.529	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	53,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	37,0%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE TENERIFE



Fuente: Frontur (ISTAC)

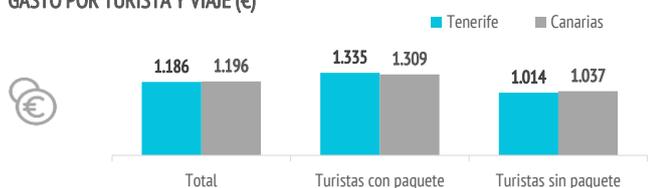
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.186	1.196
- de turistas con paquete	1.335	1.309
- en el paquete	1.064	1.064
- en otros conceptos	272	246
- de turistas sin paquete	1.014	1.037
- en el vuelo	289	288
- en el alojamiento	326	350
- en otros conceptos	399	399
Estancia media:	9,00	9,32
- de turistas con paquete	8,29	8,66
- de turistas sin paquete	9,82	10,23
Gasto medio diario (€)	147,4	143,6
- de turistas con paquete	170,1	159,8
- de turistas sin paquete	121,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.922	16.124
- de turistas con paquete	3.578	10.277
- de turistas sin paquete	2.344	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Tenerife	Canarias
Clima	76,8%	78,1%
Seguridad	50,9%	51,4%
Tranquilidad	42,9%	46,2%
Oferta alojativa	40,4%	41,7%
Precio	38,4%	36,5%
Mar	38,4%	43,3%
Paisajes	35,2%	31,6%
Pertenencia a Europa	35,1%	35,8%
Viaje sencillo	34,0%	34,8%
Entorno ambiental	33,2%	30,6%
Playas	30,6%	37,1%
Diversión	25,2%	20,7%
Gastronomía	23,6%	22,6%
Autenticidad	19,6%	19,1%
Exotismo	11,8%	10,5%
Oferta comercial	11,2%	9,6%
Red de senderos	10,5%	9,0%
Ocio nocturno	9,2%	7,5%
Oferta cultural	8,0%	7,3%
Patrimonio histórico	7,7%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE/ CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Tenerife	Canarias
Descansar	52,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,7%
Divertirme	10,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	21,4%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	Tenerife	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	47,6%	50,9%
Amigos o familiares	31,1%	27,8%
Internet o redes sociales	54,5%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,7%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 

	Tenerife	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,1%	60,5%

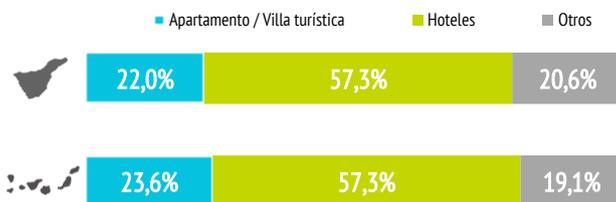
Alojamiento

- Al establecimiento	32,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,6%	71,2%

¿Dónde se alojan? 

	Tenerife	Canarias
Hotel 1-2-3*	10,1%	12,8%
Hotel 4*	37,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	9,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	Tenerife	Canarias
Sólo alojamiento	29,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,3%	11,7%
Media pensión	24,6%	22,4%
Pensión completa	3,3%	3,0%
Todo incluido	28,7%	34,1%

”
El 29,1% de los turistas contrata sólo alojamiento.
(Media de Canarias: 28,8%)

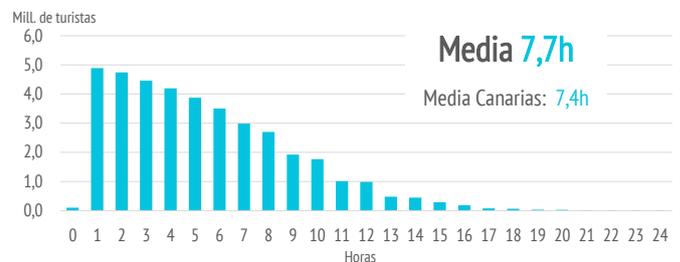
Otros gastos 

	Tenerife	Canarias
Restaurantes o cafeterías	62,6%	63,2%
Compras en supermercados	54,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,2%	26,6%
Excursiones organizadas	23,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	46,5%	51,7%
Parques de ocio	13,8%	8,8%
Actividades deportivas	5,4%	6,4%
Museos	2,1%	5,0%
Pasajes islas	4,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 

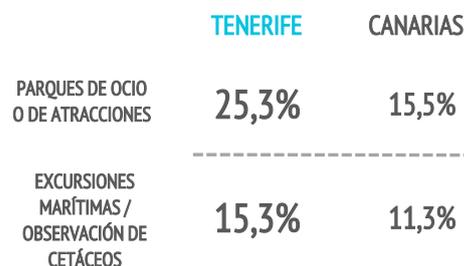
	Tenerife	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,3%	46,5%
Más de 12 horas	9,5%	8,7%

TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Tenerife	Canarias
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	72,7%	71,0%
Playa	62,2%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	46,3%	46,5%
Parques de ocio o de atracciones	25,3%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	25,1%	25,4%
Excursiones organizadas	20,5%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,2%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,3%	11,3%
Actividades deportivas	12,6%	14,3%
Actividades de naturaleza	11,6%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	12,0%
Actividades en el mar	9,2%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,7%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,7%
Observación astronómica	4,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Parque Nacional del Teide	37,7%	1.897.496
Santa Cruz (capital de la isla)	27,2%	1.368.259
La Laguna	17,7%	893.945
Acantilado de los Gigantes	17,3%	869.896
Garachico	15,7%	791.180
La Orotava	15,3%	771.228
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,9%	748.998
Barranco de Masca	12,0%	603.094
Parque rural de Anaga	9,4%	471.991
Teno / Buenavista	7,4%	372.775
Barranco del Infierno	3,2%	160.373



casi **4** de cada **10** turistas de Tenerife visitan el
Parque Nacional del Teide

Uso de internet

	Tenerife	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	15,4%
- Vuelos	13,2%	13,0%
- Alojamiento	17,7%	17,7%
- Transporte	16,3%	15,6%
- Restaurantes	28,5%	27,0%
- Excursiones	26,9%	26,3%
- Actividades	31,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,6%	38,1%
- Vuelos	65,6%	64,4%
- Alojamiento	54,8%	54,5%
- Transporte	45,2%	44,7%
- Restaurantes	12,0%	10,5%
- Excursiones	15,3%	11,4%
- Actividades	16,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Tenerife	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,8%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,2%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	38,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,5%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	6,5%
- Otros	20,5%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Tenerife	Canarias
Una isla	91,1%	90,9%
Dos islas	8,0%	7,7%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Valoración media	8,58	8,58

Experiencia del viaje	Tenerife	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Volver a Canarias	8,58	8,60
Recomendar Canarias	8,85	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



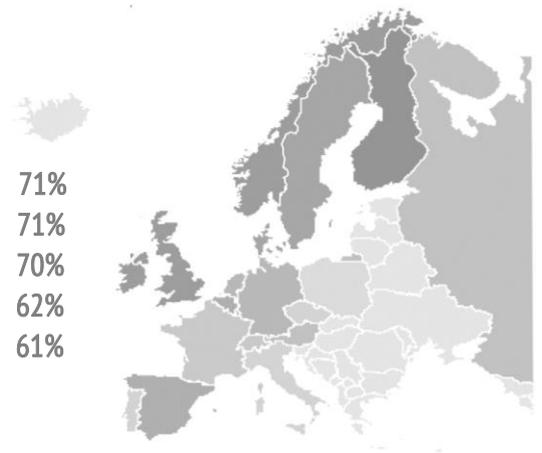
Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en Tenerife	en Canarias
Repetidores de Tenerife	61,6%	50,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,6%	4,4%
Repetidores de Canarias	66,6%	71,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	15,3%	17,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE TENERIFE POR MERCADOS

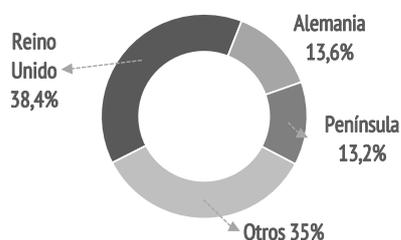
- Irlanda 71%
- P. Nórdicos 71%
- Reino Unido 70%
- Bélgica 62%
- Península 61%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,4%	1.918.388
Alemania	13,6%	681.175
Península	13,2%	656.401
Italia	3,9%	195.175
Bélgica	3,8%	187.405
Francia	3,5%	172.603
Holanda	3,2%	159.448
Irlanda	2,5%	123.834
Polonia	2,3%	115.396
Suecia	2,3%	114.518
Suiza	1,7%	85.684
Finlandia	1,6%	82.354
Dinamarca	1,6%	77.529
Noruega	1,3%	66.428
Rusia	1,3%	64.667
Austria	1,0%	50.429
República Checa	0,4%	22.165
Otros	4,4%	217.575



¿Con quién vienen?



	Tenerife	Canarias
Sin acompañantes	8,1%	8,9%
Sólo con la pareja	45,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	7,2%
Otros familiares	10,0%	9,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,8%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	78,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,8%	12,4%
- 2 personas	51,8%	54,1%
- 3 personas	13,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,7%	17,1%
- 6 ó más personas	4,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,58

¿Cómo son?



	Tenerife	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,1%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,3	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,2%	7,7%
De 25 a 30 años	12,9%	10,8%
De 31 a 45 años	31,5%	28,6%
De 46 a 60 años	30,0%	31,3%
Mayores de 60 años	16,3%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	57,9%	55,5%
Autónomo	11,4%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,4%	9,2%
Estudiante	4,4%	4,2%
Jubilado	13,8%	17,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	25,0%
75.000€ o más	20,1%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,2%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	22,0%	23,1%
Estudios superiores	69,2%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

44 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".