

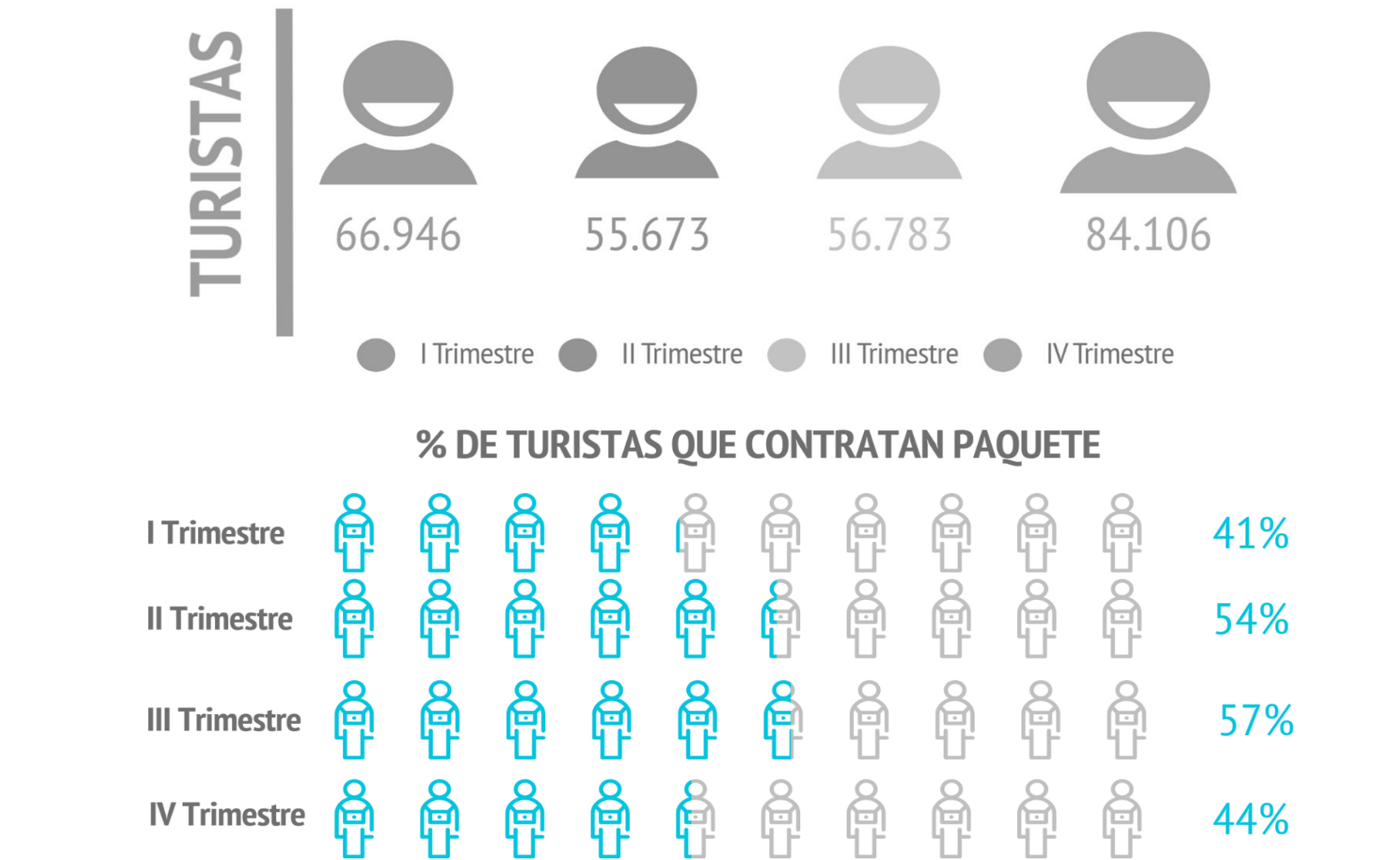
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

SUIZA

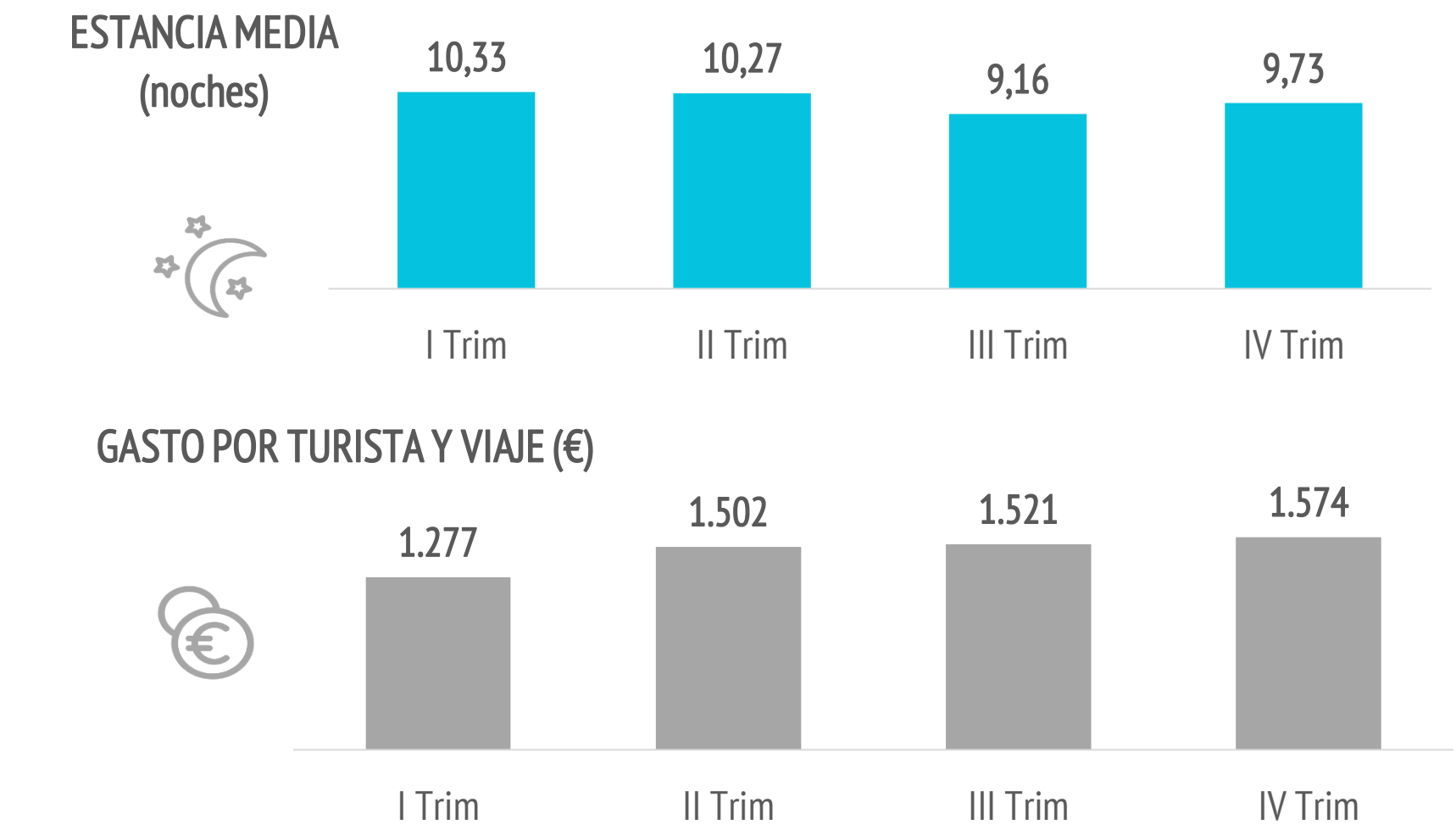


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	66,9	55,7	56,8	84,1	263,5
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	60,1	50,0	48,8	74,7	233,5
- que contratan paquete (miles)	24,5	27,2	27,8	33,1	112,6
- que no contratan paquete (miles)	35,5	22,9	21,0	41,5	120,9
- % turistas que contratan paquete	40,9%	54,3%	57,0%	44,4%	48,2%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.277	1.502	1.521	1.574	1.471
- de turistas con paquete	1.397	1.461	1.560	1.816	1.576
- en el paquete	1.032	1.214	1.302	1.487	1.276
- en otros conceptos	365	247	258	330	300
- de turistas sin paquete	1.194	1.550	1.468	1.381	1.373
- en el vuelo	301	427	412	400	378
- en el alojamiento	387	599	468	537	493
- en otros conceptos	506	525	589	444	503
Estancia media:	10,33	10,27	9,16	9,73	9,88
- de turistas con paquete	9,00	8,16	8,51	8,91	8,65
- de turistas sin paquete	11,25	12,78	10,03	10,38	11,03
Gasto medio diario (€)	141,7	177,9	181,6	180,0	170,0
- de turistas con paquete	159,9	188,9	188,3	216,3	190,5
- de turistas sin paquete	129,2	164,8	172,7	151,1	151,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	77	75	74	118	344
- de turistas con paquete	34	40	43	60	178
- de turistas sin paquete	42	35	31	57	166



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	76,6%	76,4%	67,0%	81,8%	76,2%
Mar	43,2%	56,6%	60,0%	54,0%	53,0%
Seguridad	43,6%	49,0%	46,9%	51,3%	47,9%
Tranquilidad	38,2%	42,8%	49,1%	45,8%	43,9%
Playas	27,8%	49,4%	51,0%	39,0%	40,9%
Oferta alojativa	28,1%	36,2%	43,1%	40,2%	36,9%
Pertenencia a Europa	35,1%	40,2%	31,0%	38,5%	36,4%
Viaje sencillo	26,4%	36,8%	40,0%	37,2%	34,9%
Paisajes	39,4%	37,0%	29,9%	31,7%	34,4%
Gastronomía	26,6%	29,4%	42,5%	35,0%	33,2%
Entorno ambiental	30,9%	27,9%	25,3%	29,5%	28,6%
Precio	26,8%	28,9%	18,7%	23,5%	24,5%
Autenticidad	22,4%	21,1%	17,4%	23,1%	21,3%
Diversión	14,4%	16,4%	14,6%	17,2%	15,8%
Red de senderos	17,7%	6,8%	5,8%	10,9%	10,7%
Exotismo	8,3%	9,9%	7,5%	10,3%	9,1%
Oferta comercial	5,6%	7,0%	10,3%	5,3%	6,8%
Ocio nocturno	5,6%	8,6%	6,6%	6,4%	6,7%
Patrimonio histórico	3,2%	6,2%	6,1%	8,0%	6,0%
Oferta cultural	5,5%	5,9%	5,3%	3,8%	5,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	46,4%	47,6%	60,8%	49,3%	50,6%
Disfrutar de la familia	5,4%	15,8%	9,9%	9,4%	9,9%
Divertirme	12,5%	6,3%	7,7%	8,0%	8,8%
Explorar o conocer las islas	27,8%	24,0%	15,1%	22,6%	22,6%
Practicar mis aficiones	5,2%	5,2%	5,9%	6,3%	5,7%
Otros	2,8%	1,1%	0,7%	4,3%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	2,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	38,9%	23,5%	23,3%	24,9%	27,8%
De 1 a 2 meses	24,9%	23,7%	19,4%	21,1%	22,3%
De 3 a 6 meses	24,9%	39,0%	39,8%	32,8%	33,6%
Más de 6 meses	9,3%	12,7%	17,6%	21,2%	15,6%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

SUIZA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	44,5%	49,3%	31,3%	43,3%	42,4%
Amigos o familiares	33,0%	29,9%	29,8%	21,4%	28,0%
Internet o redes sociales	61,9%	60,2%	66,6%	58,0%	61,3%
Medios de comunicación	0,6%	2,3%	1,2%	1,6%	1,4%
Guías y revistas de viaje	12,0%	9,8%	3,1%	15,9%	10,9%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,3%	3,4%	6,7%	5,5%
Canales de TV	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	13,2%	20,4%	23,3%	20,1%	19,1%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,6%	2,5%	2,3%	2,0%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	57,0%	42,4%	39,4%	49,0%	47,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,0%	57,6%	60,6%	51,0%	52,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,1%	33,2%	31,3%	39,7%	37,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,9%	66,8%	68,7%	60,3%	62,4%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	7,8%	7,6%	8,6%	11,6%	9,1%
Hotel 4*	29,7%	43,4%	39,9%	28,9%	34,5%
Hotel 5-5*GL	9,8%	20,4%	24,8%	18,0%	17,8%
Apartamento / Villa turística	19,9%	12,0%	13,5%	15,4%	15,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,4%	5,1%	4,2%	7,1%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,3%	4,3%	7,8%	6,3%	7,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,1%	7,1%	1,2%	12,7%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	34,8%	19,7%	15,0%	23,1%	23,6%
Alojamiento y desayuno	25,6%	23,8%	18,6%	28,5%	24,7%
Media pensión	22,5%	28,8%	35,9%	25,7%	27,7%
Pensión completa	3,2%	1,4%	5,1%	3,6%	3,3%
Todo incluido	14,0%	26,2%	25,5%	19,1%	20,7%

El 27,7% de los suizos contrata media pensión.



22,5%
I Trimestre



35,9%
III Trimestre



28,8%
II Trimestre



25,7%
IV Trimestre

Otros gastos

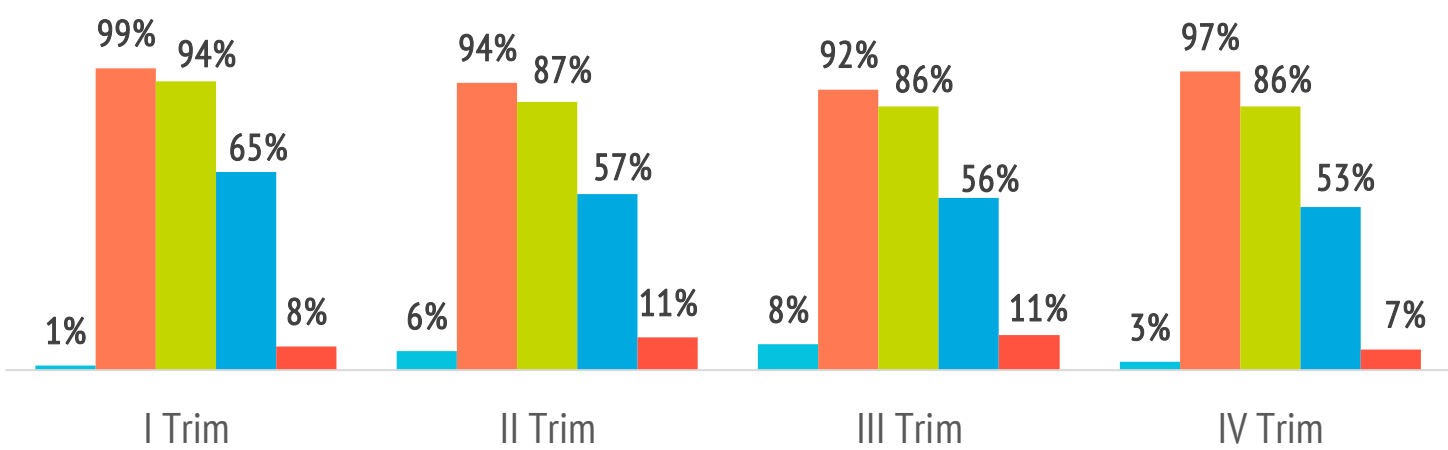
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	68,7%	61,0%	57,1%	69,4%	64,9%
Compras en supermercados	60,8%	59,7%	53,6%	50,6%	55,8%
Alquiler de vehículos	41,7%	29,7%	27,8%	30,9%	32,8%
Excursiones organizadas	22,8%	29,1%	20,3%	21,2%	23,1%
Taxi, transfer, VTC	41,1%	52,6%	38,3%	43,3%	43,7%
Parques de ocio	5,8%	6,9%	11,4%	6,2%	7,3%
Actividades deportivas	11,0%	11,6%	9,3%	12,5%	11,3%
Museos	5,2%	5,3%	7,4%	3,9%	5,3%
Pasajes islas	4,0%	6,1%	1,4%	3,4%	3,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,5%	6,3%	8,4%	2,6%	4,3%
De 1 a 2 horas	4,3%	6,3%	5,5%	11,3%	7,2%
De 3 a 6 horas	29,6%	30,1%	29,9%	32,9%	30,8%
De 7 a 12 horas	56,9%	46,8%	44,7%	46,4%	48,8%
Más de 12 horas	7,8%	10,6%	11,4%	6,8%	8,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playa	66,9%	65,1%	80,7%	70,2%	70,4%
Pasear, callejear	62,6%	56,5%	41,6%	48,2%	52,3%
Recorrer la isla por su cuenta	58,8%	51,0%	34,8%	47,2%	48,4%
Piscina, instalaciones del hotel	39,2%	50,8%	57,2%	47,8%	48,2%
Degustar gastronomía canaria	31,7%	22,2%	24,1%	24,9%	25,9%
Actividades deportivas	29,9%	18,7%	18,6%	21,0%	22,3%
Excursiones organizadas	18,3%	15,3%	19,0%	10,7%	15,4%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	15,9%	19,3%	11,6%	15,3%
Ocio nocturno/conciertos...	11,3%	16,1%	16,9%	16,6%	15,2%
Actividades en el mar	12,3%	13,6%	21,6%	13,9%	15,0%
Actividades de naturaleza	16,8%	16,5%	8,1%	16,3%	14,7%
Museos/exposiciones	13,0%	12,0%	10,2%	11,6%	11,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,4%	11,3%	16,8%	9,5%	11,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	15,3%	8,7%	8,7%	10,9%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	9,9%	4,4%	8,1%	5,9%	7,1%
Observación astronómica	5,0%	2,3%	5,6%	2,9%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

SUIZA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

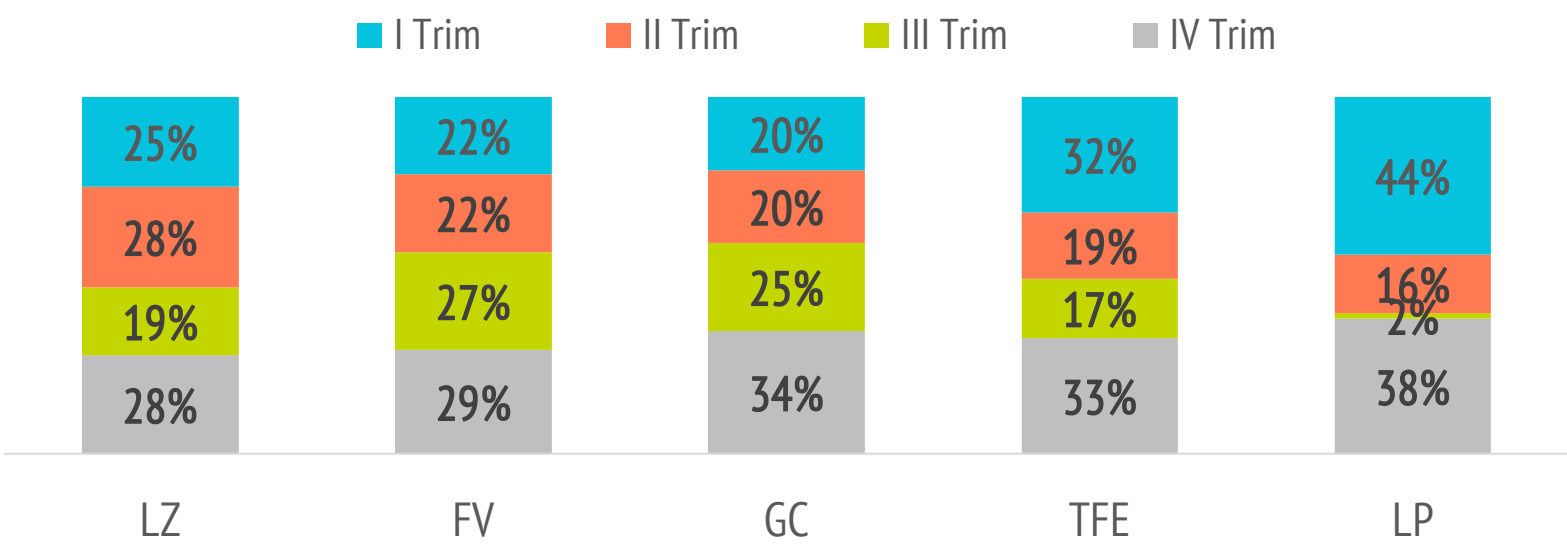
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	9.670	10.937	7.371	10.645	38.623
Fuerteventura	6.760	6.855	8.598	9.105	31.318
Gran Canaria	17.179	17.105	20.657	28.885	83.826
Tenerife	21.631	12.498	11.130	21.800	67.059
La Palma	3.625	1.349	137	3.109	8.219

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	16,4%	22,4%	15,4%	14,5%	16,9%
Fuerteventura	11,5%	14,1%	18,0%	12,4%	13,7%
Gran Canaria	29,2%	35,1%	43,1%	39,3%	36,6%
Tenerife	36,7%	25,6%	23,2%	29,6%	29,3%
La Palma	6,2%	2,8%	0,3%	4,2%	3,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	86,6%	88,1%	94,0%	90,2%	89,6%
Dos islas	8,1%	11,1%	5,0%	6,6%	7,6%
Tres o más islas	5,3%	0,8%	1,0%	3,3%	2,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	5,6%	17,6%	13,6%	7,8%	10,8%
- Vuelos	12,5%	7,9%	10,0%	8,8%	9,8%
- Alojamiento	15,3%	15,5%	12,6%	9,8%	12,9%
- Transporte	17,8%	16,8%	20,7%	13,7%	16,9%
- Restaurantes	32,6%	22,4%	30,5%	22,0%	26,7%
- Excursiones	30,6%	31,6%	29,2%	25,4%	28,8%
- Actividades	40,4%	32,1%	32,8%	28,8%	33,3%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	37,6%	42,3%	41,7%	30,8%	37,4%
- Vuelos	75,1%	70,1%	69,0%	71,4%	71,6%
- Alojamiento	68,1%	62,9%	52,7%	68,0%	63,7%
- Transporte	45,3%	40,6%	33,7%	45,6%	41,8%
- Restaurantes	8,7%	8,9%	12,3%	20,9%	13,5%
- Excursiones	13,3%	6,4%	13,9%	16,5%	13,0%
- Actividades	13,1%	7,8%	19,2%	18,6%	15,2%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	5,6%	4,3%	3,7%	4,7%	4,6%
Sí utilizó Internet	94,4%	95,7%	96,3%	95,3%	95,4%
- Con su propia conexión de datos	18,4%	19,6%	24,1%	23,8%	21,6%
- Con WIFI gratuito	54,8%	65,8%	59,0%	59,4%	59,5%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	68,9%	66,3%	61,2%	60,5%	64,0%
- Consultar inf. sobre el destino	53,6%	43,7%	42,2%	45,1%	46,4%
- Compartir imágenes/vídeos	60,4%	51,6%	57,7%	46,8%	53,6%
- Descargar AAPP turísticas	12,9%	3,7%	7,8%	6,1%	7,7%
- Otros	19,1%	23,1%	20,9%	29,6%	23,7%

* Pregunta multirrespuesta

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,72	8,60	8,65	8,52	8,62

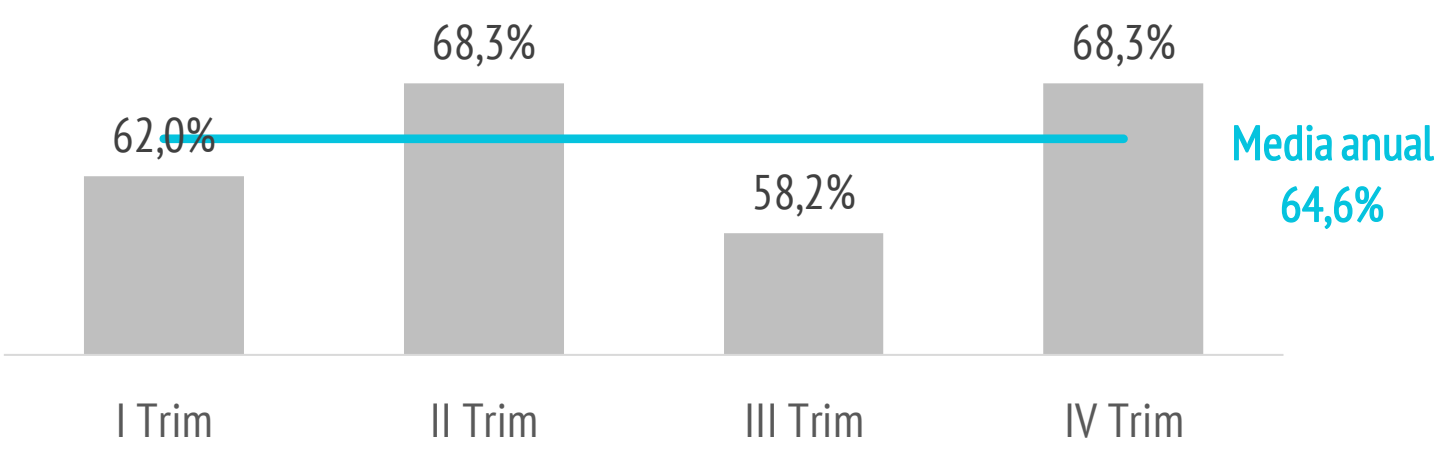
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	4,7%	7,2%	1,7%	1,4%	3,5%
A la altura de lo esperado	48,8%	47,9%	51,9%	63,7%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,6%	44,9%	46,4%	34,9%	42,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,27	8,23	8,03	8,47	8,28
Recomendar Canarias	8,71	8,54	8,57	8,66	8,63

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	62,0%	68,3%	58,2%	68,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años	57,3%	67,5%	43,8%	64,0%	58,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,7%	15,4%	12,3%	25,2%	18,2%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,0%	14,2%	13,3%	23,9%	18,3%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

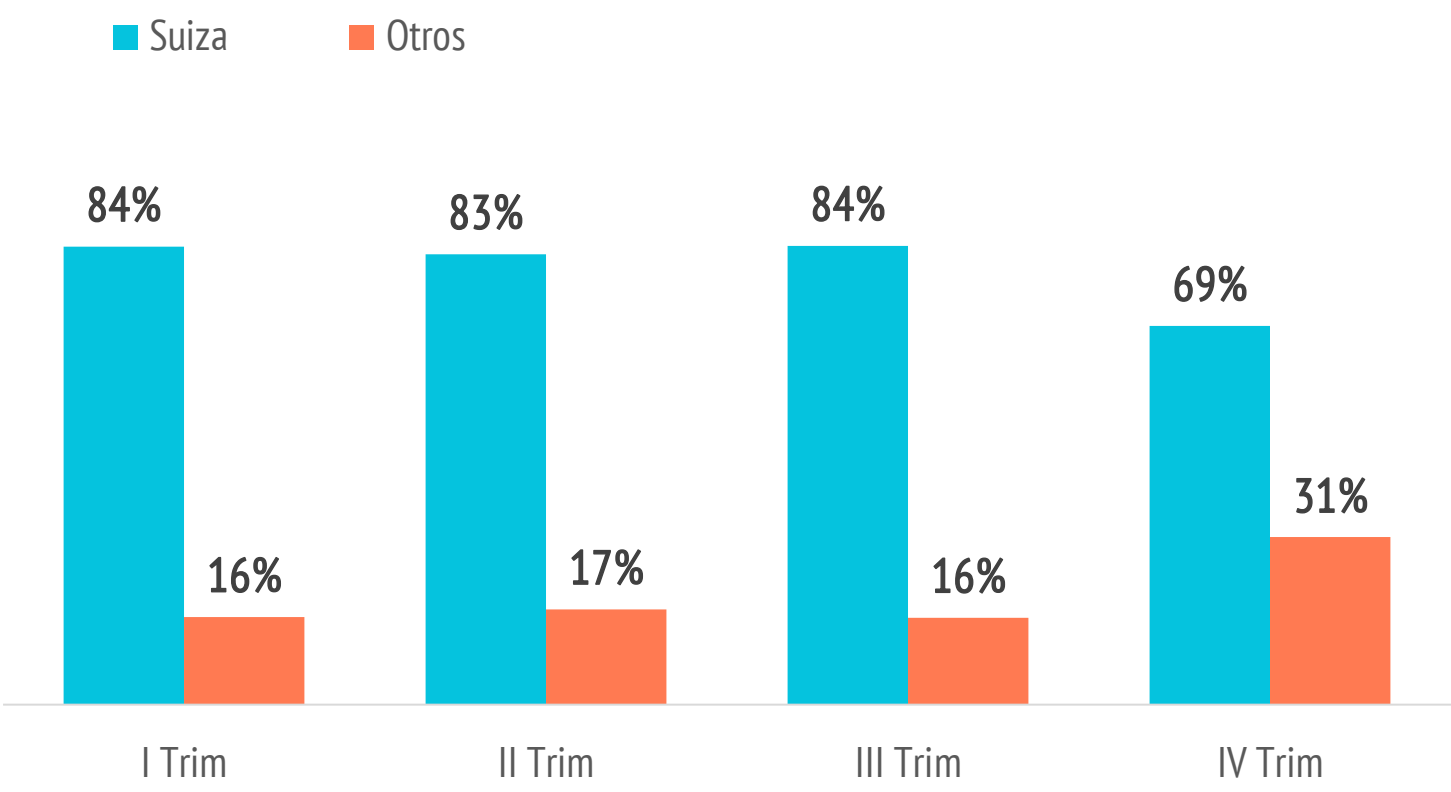
SUIZA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Suiza	83,9%	82,5%	84,0%	69,4%	79,0%
Península	12,2%	7,0%	10,5%	24,8%	14,7%
Italia	2,6%	8,0%	1,2%	0,4%	2,7%
Otros	1,3%	2,5%	4,2%	5,5%	3,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

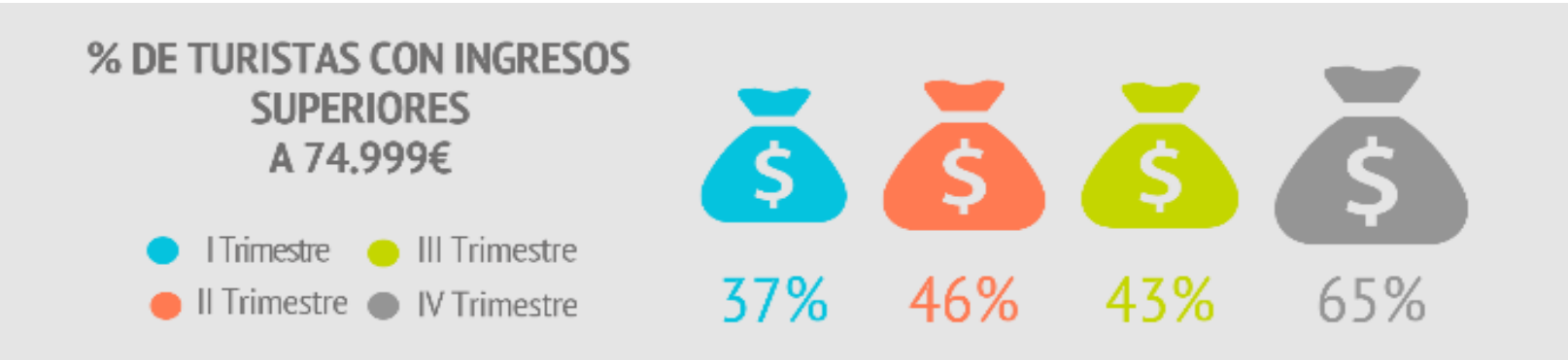
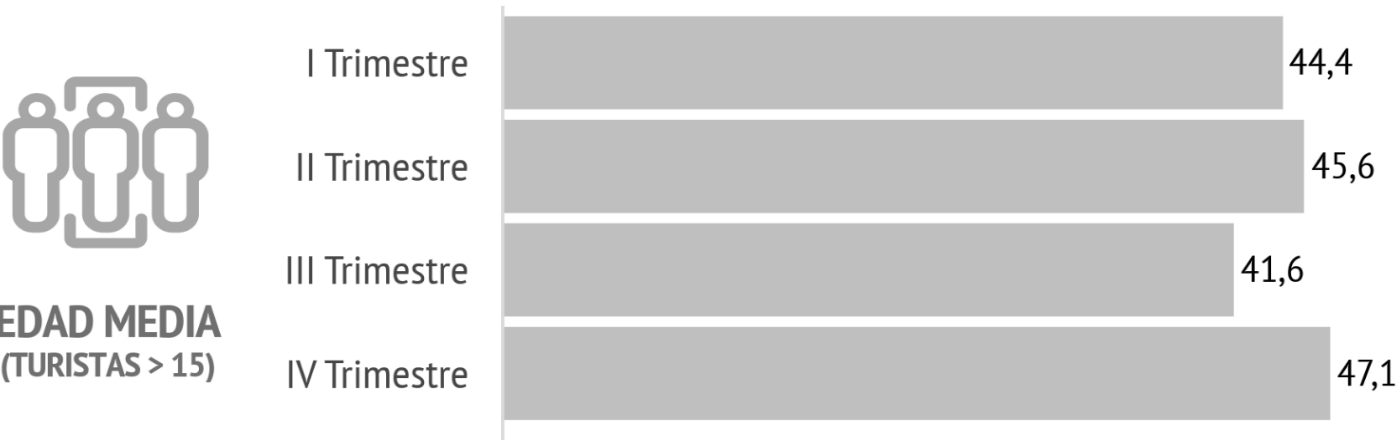
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	22,3%	15,3%	15,8%	13,0%	16,5%
Sólo con la pareja	43,0%	39,9%	40,9%	50,5%	44,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,1%	8,9%	5,2%	4,7%	5,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,7%	6,1%	7,6%	5,8%	5,0%
Otros familiares	3,8%	3,9%	7,9%	8,9%	6,3%
Grupo de amigos	11,1%	6,2%	9,4%	6,8%	8,3%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,9%	0,0%	0,5%	0,7%
Viaje organizado	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	18,0%	13,1%	9,8%	13,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	7,7%	21,3%	12,9%	15,7%	14,2%
- De 0 a 2 años	3,5%	0,7%	0,0%	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	2,8%	19,6%	12,9%	13,9%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,0%	0,0%	0,3%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	92,3%	78,7%	87,1%	84,3%	85,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	27,1%	17,8%	21,0%	15,9%	20,3%
- 2 personas	55,2%	47,7%	55,1%	56,6%	54,0%
- 3 personas	8,3%	15,0%	9,3%	10,5%	10,6%
- 4 ó 5 personas	8,0%	17,7%	14,6%	16,0%	14,0%
- 6 ó más personas	1,3%	1,8%	0,0%	1,0%	1,1%
Tamaño medio del grupo	2,09	2,48	2,19	2,34	2,27

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,9%	50,6%	57,2%	58,3%	53,0%
Porcentaje de mujeres	55,1%	49,4%	42,8%	41,7%	47,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,4	45,6	41,6	47,1	44,9
Desviación típica	16,5	13,6	14,3	15,4	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	8,9%	15,9%	7,3%	9,7%
De 25 a 30 años	16,6%	8,5%	8,0%	12,2%	11,6%
De 31 a 45 años	32,5%	30,9%	34,3%	26,7%	30,7%
De 46 a 60 años	19,7%	36,4%	32,7%	33,4%	30,4%
Mayores de 60 años	22,9%	15,3%	9,1%	20,5%	17,6%
Ocupación					
Asalariado	54,1%	64,0%	65,5%	55,3%	59,0%
Autónomo	5,9%	5,3%	7,0%	12,2%	8,0%
Desempleado	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%
Empresario	17,0%	15,4%	22,4%	13,2%	16,5%
Estudiante	4,8%	1,9%	3,6%	3,0%	3,3%
Jubilado	13,6%	11,9%	0,0%	14,8%	10,8%
Labores del hogar	0,5%	1,1%	1,4%	1,5%	1,1%
Otros	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,7%	7,1%	12,9%	5,0%	9,8%
De 25.000 a 49.999€	20,3%	16,1%	16,0%	6,8%	14,2%
De 50.000 a 74.999€	27,2%	30,7%	28,4%	23,3%	26,9%
75.000€ o más	36,8%	46,1%	42,7%	64,9%	49,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%
Estudios primarios	8,0%	6,7%	10,9%	10,2%	9,0%
Estudios secundarios	15,9%	19,4%	19,6%	28,8%	21,5%
Estudios superiores	75,4%	73,9%	68,9%	61,0%	69,1%

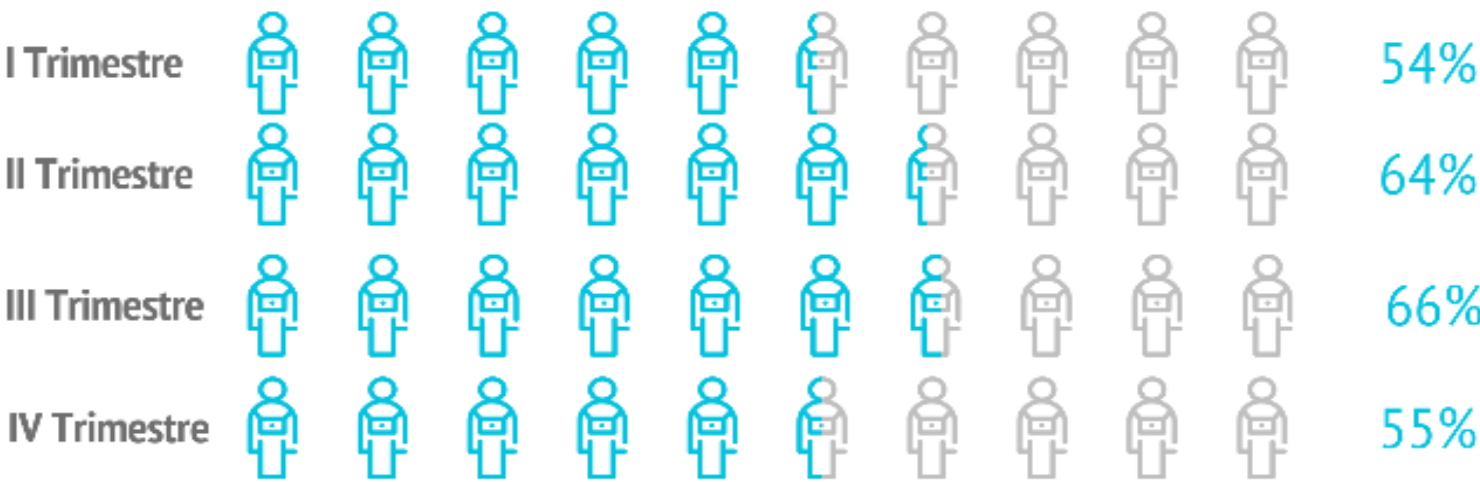


El 14,2% de los suizos viaja con niños.



I Trim	7,7%
II Trim	21,3%
III Trim	12,9%
IV Trim	15,7%

% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".