

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUIZA

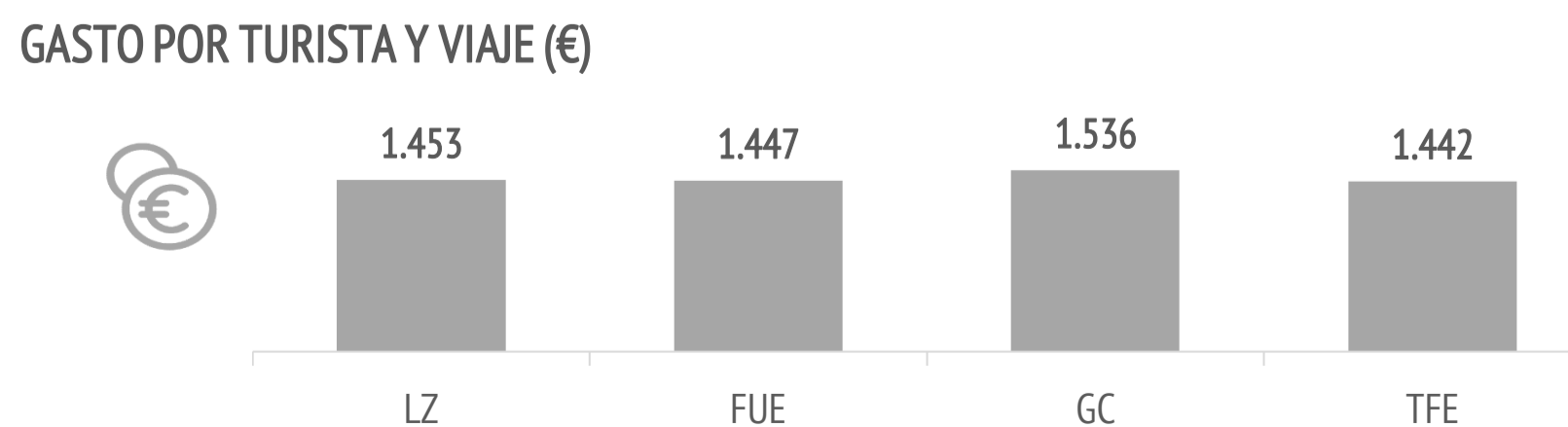
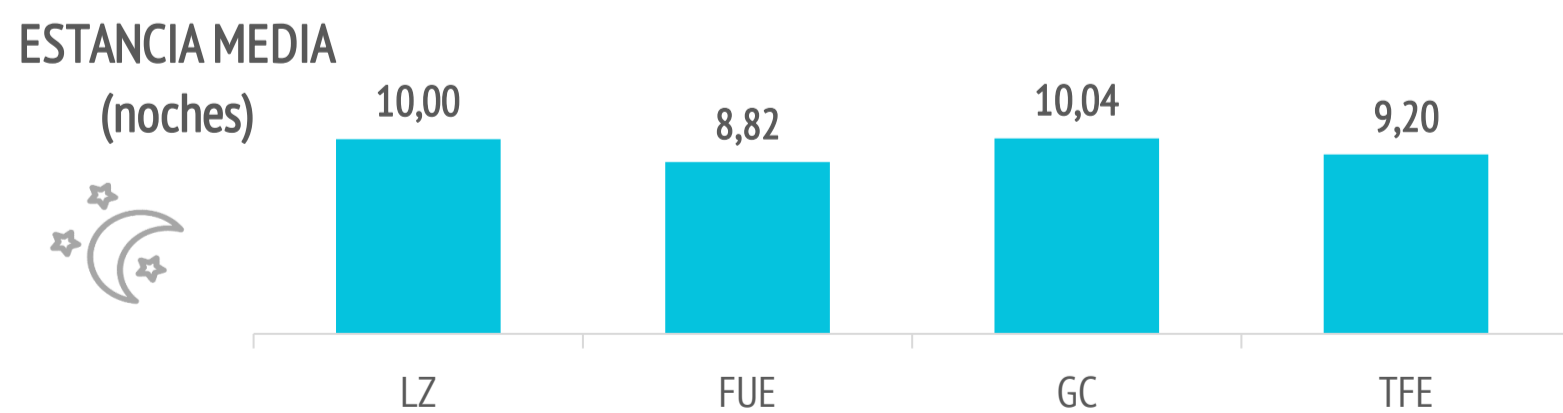
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	38.623	31.318	83.826	67.059	8.219
- que contratan paquete	17.711	20.777	45.630	24.710	--
- que no contratan paquete	20.912	10.541	38.196	42.349	--
- % turistas que contratan paquete	45,9%	66,3%	54,4%	36,8%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.453	1.447	1.536	1.442	--
- de turistas con paquete	1.511	1.561	1.570	1.623	--
- en el paquete	1.242	1.331	1.300	1.187	--
- en otros conceptos	269	229	271	436	--
- de turistas sin paquete	1.405	1.223	1.496	1.337	--
- en el vuelo	306	281	456	378	--
- en el alojamiento	556	536	509	469	--
- en otros conceptos	543	406	531	489	--
Estancia media:	10,00	8,82	10,04	9,20	--
- de turistas con paquete	9,25	8,62	8,77	7,89	--
- de turistas sin paquete	10,63	9,21	11,57	9,96	--
Gasto medio diario (€)	154,6	171,4	180,5	174,0	--
- de turistas con paquete	167,6	188,9	193,0	204,7	--
- de turistas sin paquete	143,5	136,9	165,6	156,1	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	56	45	129	97	--
- de turistas con paquete	27	32	72	40	--
- de turistas sin paquete	29	13	57	57	--



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

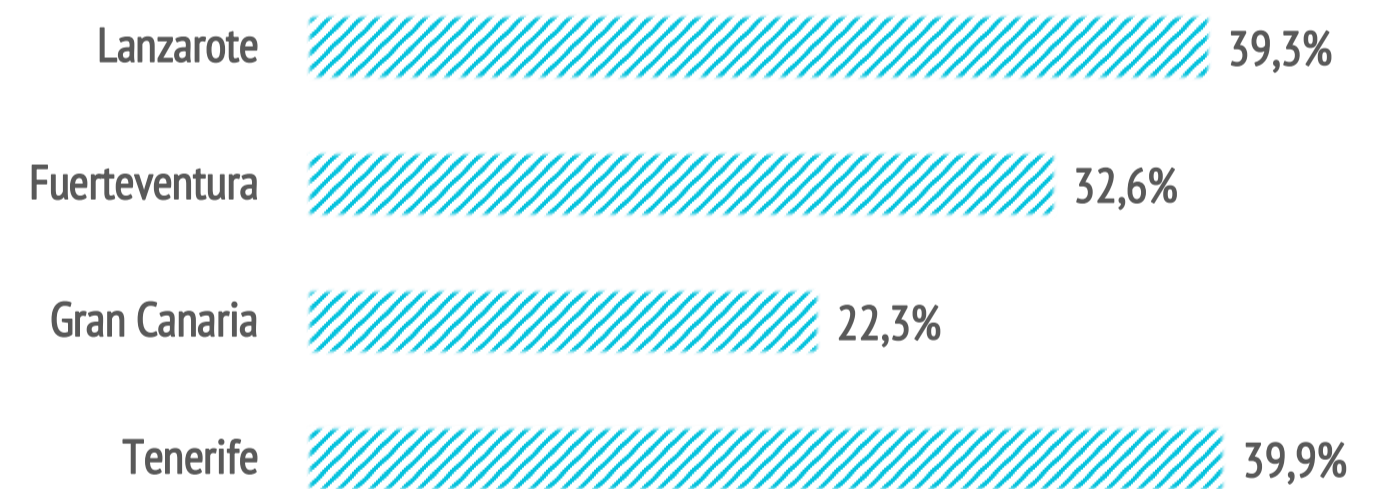


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	74,9%	80,3%	77,2%	75,5%	--
Mar	45,3%	72,9%	55,6%	48,0%	--
Seguridad	60,2%	49,1%	46,2%	42,1%	--
Tranquilidad	48,9%	56,0%	41,6%	37,0%	--
Playas	29,9%	64,6%	48,2%	33,2%	--
Oferta alojativa	38,3%	39,2%	42,4%	32,1%	--
Pertenencia a Europa	38,7%	35,4%	41,0%	30,7%	--
Viaje sencillo	31,7%	42,0%	40,1%	28,6%	--
Paisajes	39,3%	32,6%	22,3%	39,9%	--
Gastronomía	36,7%	37,2%	35,5%	28,1%	--
Entorno ambiental	32,4%	22,3%	22,0%	32,6%	--
Precio	23,0%	26,0%	28,6%	20,9%	--
Autenticidad	28,6%	19,9%	19,7%	16,9%	--
Diversión	16,0%	12,6%	14,1%	21,0%	--
Red de senderos	11,7%	4,8%	4,5%	15,6%	--
Exotismo	10,1%	7,7%	8,1%	10,0%	--
Oferta comercial	5,8%	7,0%	9,4%	3,9%	--
Ocio nocturno	4,5%	6,2%	7,7%	7,6%	--
Patrimonio histórico	9,9%	1,6%	4,7%	6,1%	--
Oferta cultural	9,5%	1,3%	4,6%	4,9%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	39,2%	62,3%	63,8%	37,3%	--
Disfrutar de la familia	3,8%	9,4%	10,6%	14,1%	--
Divertirme	6,5%	0,5%	8,4%	16,1%	--
Explorar o conocer las islas	38,1%	16,3%	12,1%	25,2%	--
Practicar mis aficiones	10,0%	5,6%	3,0%	5,9%	--
Otros	2,4%	5,9%	2,0%	1,4%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%	--
De 1 a 30 días	32,3%	20,3%	27,7%	29,7%	--
De 1 a 2 meses	22,9%	26,6%	19,1%	25,2%	--
De 3 a 6 meses	29,4%	35,8%	39,7%	25,9%	--
Más de 6 meses	15,4%	17,3%	12,1%	18,5%	--

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUIZA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	52,0%	45,8%	48,6%	26,9%	--
Amigos o familiares	28,1%	16,3%	24,7%	39,0%	--
Internet o redes sociales	65,2%	59,0%	57,7%	63,1%	--
Medios de comunicación	0,0%	1,8%	2,6%	0,4%	--
Guías y revistas de viaje	23,5%	5,8%	7,3%	8,6%	--
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,8%	3,2%	8,2%	--
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	--
Turoperador o agencia de viajes	25,5%	27,3%	17,6%	13,8%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	--
Otros	1,7%	1,8%	2,0%	1,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

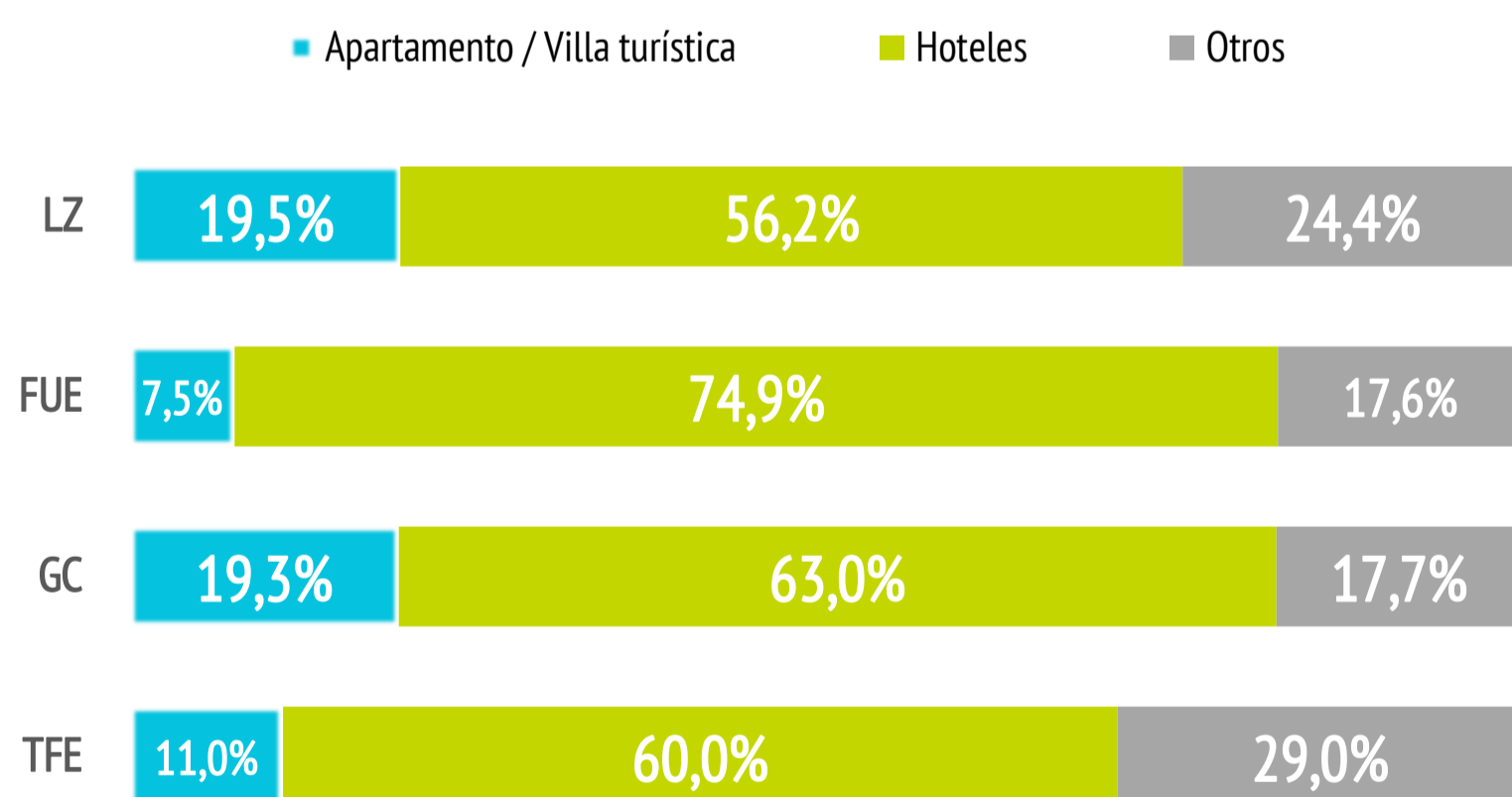
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	55,3%	34,1%	41,1%	56,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	44,7%	65,9%	58,9%	44,0%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	47,7%	21,4%	34,8%	41,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	52,3%	78,6%	65,2%	58,6%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,9%	7,5%	16,0%	4,2%	--
Hotel 4*	34,3%	51,0%	29,0%	33,1%	--
Hotel 5-5*GL	15,9%	16,5%	18,1%	22,7%	--
Apartamento / Villa turística	19,5%	7,5%	19,3%	11,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,4%	5,4%	5,4%	12,0%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,4%	5,4%	5,0%	11,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	16,6%	6,7%	7,3%	5,3%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	20,5%	16,6%	23,4%	25,1%	--
Alojamiento y desayuno	32,7%	8,4%	22,8%	32,7%	--
Media pensión	25,3%	27,2%	32,5%	22,6%	--
Pensión completa	0,0%	8,2%	3,3%	2,4%	--
Todo incluido	21,5%	39,6%	18,0%	17,1%	--

Otros gastos

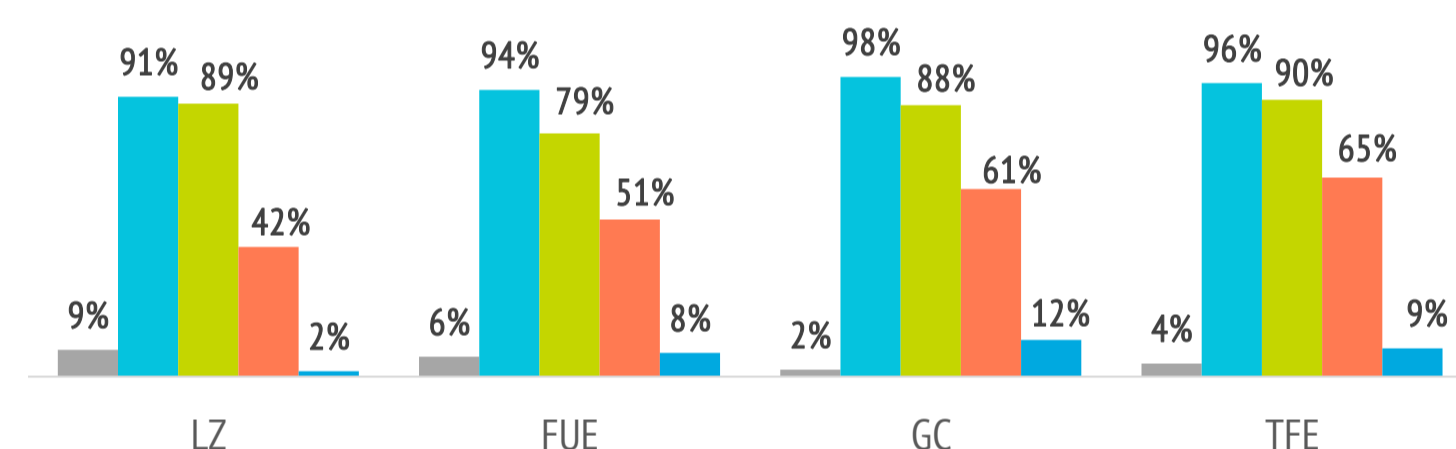
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	67,3%	57,7%	66,5%	63,5%	--
Compras en supermercados	49,7%	40,2%	63,7%	52,2%	--
Alquiler de vehículos	38,4%	31,9%	25,7%	35,1%	--
Excursiones organizadas	33,9%	12,6%	19,9%	26,9%	--
Taxi, transfer, VTC	46,9%	36,7%	55,7%	33,6%	--
Parques de ocio	6,0%	6,2%	4,1%	14,1%	--
Actividades deportivas	12,1%	10,7%	10,7%	13,3%	--
Museos	17,5%	2,0%	1,7%	4,0%	--
Pasajes islas	6,8%	4,3%	3,5%	0,8%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	8,7%	6,5%	2,2%	4,3%	--
De 1 a 2 horas	2,2%	14,1%	9,3%	5,4%	--
De 3 a 6 horas	46,6%	28,1%	27,4%	25,5%	--
De 7 a 12 horas	40,7%	43,6%	49,2%	55,5%	--
Más de 12 horas	1,7%	7,7%	11,9%	9,3%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	72,1%	76,9%	76,3%	62,2%	--
Pasear, callejear	57,7%	42,5%	46,5%	57,5%	--
Recorrer la isla por su cuenta	62,4%	40,9%	38,2%	53,4%	--
Piscina, instalaciones del hotel	49,1%	47,5%	52,9%	46,2%	--
Degustar gastronomía canaria	30,9%	17,1%	23,5%	30,7%	--
Actividades deportivas	20,0%	21,7%	19,2%	28,2%	--
Excursiones organizadas	19,7%	14,4%	8,8%	21,2%	--
Parques de ocio o de atracciones	11,2%	9,5%	10,6%	28,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	3,2%	7,2%	20,7%	21,8%	--
Actividades en el mar	16,0%	17,8%	14,2%	12,4%	--
Actividades de naturaleza	10,6%	11,7%	12,4%	17,0%	--
Museos/exposiciones	30,4%	2,8%	8,3%	9,8%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	4,8%	7,9%	10,9%	15,9%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	23,5%	6,5%	8,5%	10,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	5,2%	7,6%	9,8%	--
Observación astronómica	1,6%	4,2%	2,1%	7,0%	--

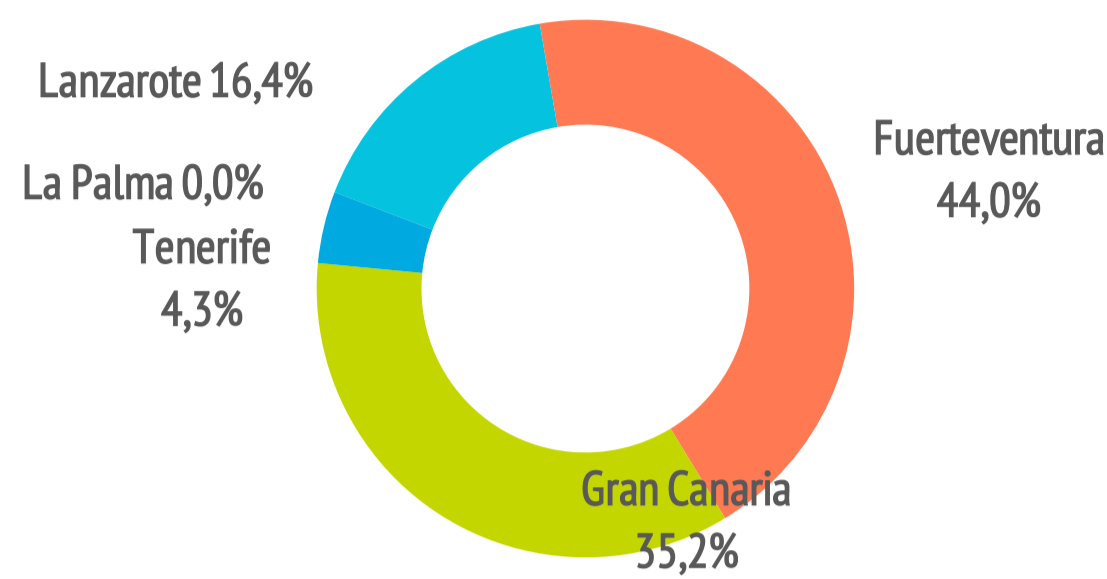
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUIZA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	84,9%	91,0%	93,1%	91,8%	--
Dos islas	13,5%	9,0%	5,5%	4,1%	--
Tres o más islas	1,6%	0,0%	1,4%	4,2%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	12,7%	16,1%	8,2%	11,0%	--
- Vuelos	13,9%	9,1%	8,6%	10,1%	--
- Alojamiento	20,2%	12,1%	11,6%	10,6%	--
- Transporte	21,6%	6,6%	17,0%	18,5%	--
- Restaurantes	27,7%	25,6%	20,5%	31,0%	--
- Excursiones	18,5%	22,9%	30,8%	35,3%	--
- Actividades	30,0%	25,7%	30,5%	42,6%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	29,1%	42,9%	45,2%	32,7%	--
- Vuelos	68,2%	64,5%	68,3%	80,0%	--
- Alojamiento	58,3%	59,1%	60,7%	73,4%	--
- Transporte	50,6%	48,9%	30,1%	47,6%	--
- Restaurantes	14,8%	4,7%	15,1%	14,5%	--
- Excursiones	17,2%	9,9%	7,2%	18,4%	--
- Actividades	13,6%	21,9%	10,2%	17,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	3,0%	2,7%	5,8%	5,7%	--
Sí utilizó Internet	97,0%	97,3%	94,2%	94,3%	--
- Con su propia conexión de datos	22,2%	19,1%	23,1%	17,8%	--
- Con WIFI gratuito	60,7%	65,5%	58,8%	59,0%	--

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	69,2%	60,8%	58,4%	68,8%	--
- Consultar inf. sobre el destino	51,2%	38,4%	44,9%	48,9%	--
- Compartir imágenes/vídeos	52,7%	59,4%	52,5%	52,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	10,6%	5,0%	9,4%	--
- Otros	22,1%	24,0%	29,6%	17,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

LANZAROTE



52%

MONTAÑA DEL FUEGO

FUERTEVENTURA



38%

PLAYAS DE JANDÍA

GRAN CANARIA



63%

DUNAS DE MASPALOMAS

TENERIFE



51%

PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,88	8,59	8,59	8,47	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,0%	7,2%	1,1%	6,5%	--
A la altura de lo esperado	51,3%	59,6%	57,9%	48,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,8%	33,2%	41,0%	45,0%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,81	8,05	8,31	7,99	--
Recomendar Canarias	9,06	8,34	8,64	8,42	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	67,3%	57,4%	63,4%	44,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,9%	3,3%	17,5%	7,0%	--
Repetidores de Canarias	74,4%	66,2%	68,8%	50,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,0%	11,9%	23,3%	13,8%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



67,3%

Lanzarote



63,4%

Gran Canaria



57,4%

Fuerteventura



44,1%

Tenerife

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

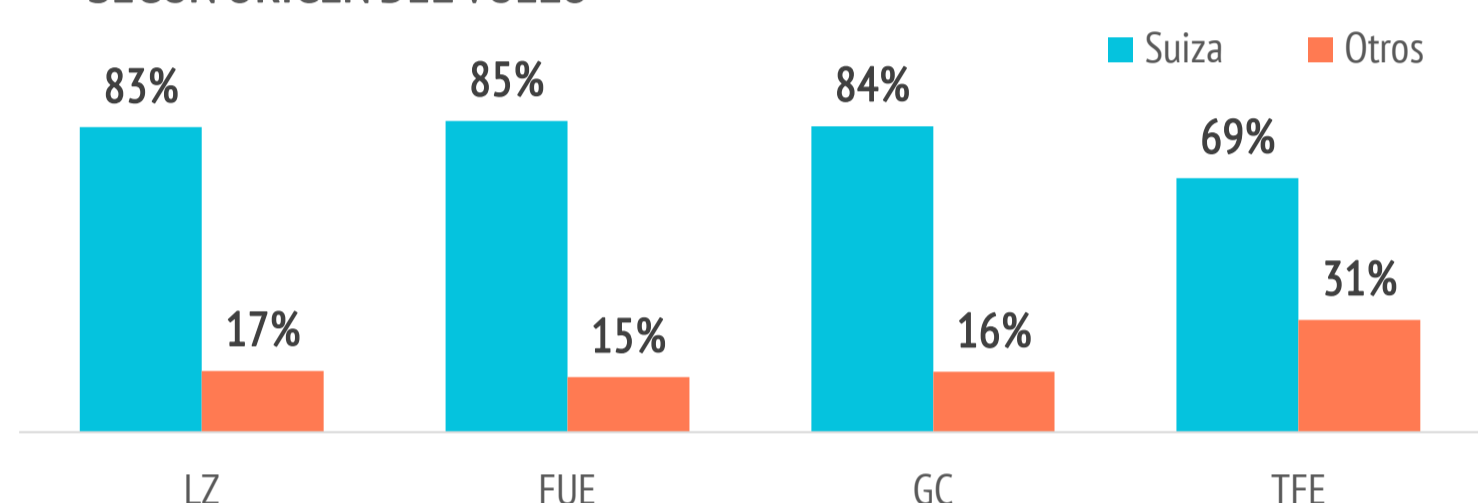
SUIZA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suiza	83,2%	85,0%	83,6%	69,4%	--
Península	9,0%	6,7%	13,5%	21,5%	--
Italia	4,1%	4,2%	0,3%	4,8%	--
Alemania	2,5%	3,4%	0,6%	2,8%	--
Portugal	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
Reino Unido	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Luxemburgo	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?

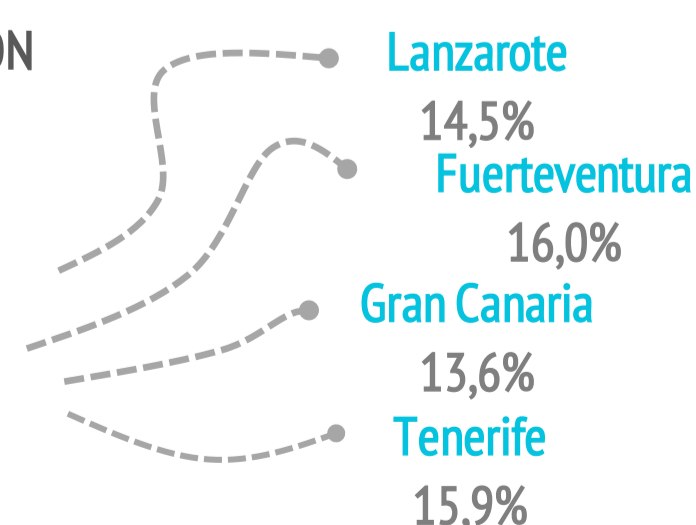


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	11,5%	13,8%	16,6%	19,6%	--
Sólo con la pareja	52,6%	48,5%	43,9%	36,1%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	4,4%	7,6%	6,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	9,1%	2,7%	6,0%	--
Otros familiares	7,0%	4,4%	6,6%	7,1%	--
Grupo de amigos	6,5%	9,2%	8,6%	8,9%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%	1,0%	0,7%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	9,9%	12,5%	15,6%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,5%	16,0%	13,6%	15,9%	--
- De 0 a 2 años	4,0%	0,0%	0,0%	3,1%	--
- De 3 a 12 años	10,5%	15,4%	12,5%	12,8%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	85,5%	84,0%	86,4%	84,1%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	17,3%	18,3%	19,8%	22,8%	--
- 2 personas	61,7%	53,5%	53,3%	49,7%	--
- 3 personas	6,6%	10,8%	14,1%	9,6%	--
- 4 ó 5 personas	14,4%	15,9%	11,4%	16,7%	--
- 6 ó más personas	0,0%	1,4%	1,4%	1,3%	--
Tamaño medio del grupo	2,24	2,39	2,28	2,28	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,8%	53,3%	55,4%	50,7%	--
Porcentaje de mujeres	51,2%	46,7%	44,6%	49,3%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,6	46,1	45,3	42,9	--
Desviación típica	15,9	14,2	15,3	14,9	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	6,6%	11,0%	13,0%	--
De 25 a 30 años	16,0%	11,0%	8,6%	14,4%	--
De 31 a 45 años	32,7%	29,0%	31,2%	29,9%	--
De 46 a 60 años	24,1%	38,7%	31,7%	29,1%	--
Mayores de 60 años	21,5%	14,7%	17,5%	13,6%	--
Ocupación					
Asalariado	58,6%	65,2%	54,4%	60,7%	--
Autónomo	8,4%	4,1%	10,7%	6,7%	--
Desempleado	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Empresario	14,5%	15,0%	20,6%	14,7%	--
Estudiante	0,9%	4,4%	3,6%	4,1%	--
Jubilado	15,9%	8,3%	10,0%	9,0%	--
Labores del hogar	1,8%	1,9%	0,4%	1,6%	--
Otros	0,0%	1,0%	0,3%	2,8%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,0%	9,2%	7,6%	12,3%	--
De 25.000 a 49.999€	17,2%	14,0%	14,5%	11,7%	--
De 50.000 a 74.999€	39,6%	22,9%	25,2%	23,5%	--
75.000€ o más	34,2%	54,0%	52,6%	52,5%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	--
Estudios primarios	6,8%	8,5%	10,3%	7,2%	--
Estudios secundarios	9,3%	19,1%	27,2%	23,3%	--
Estudios superiores	83,9%	72,3%	62,5%	68,4%	--

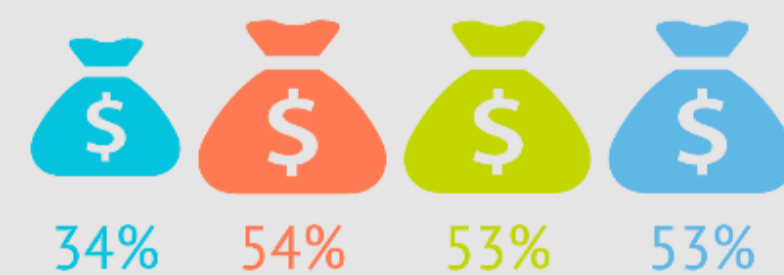


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Lanzarote ● Fuerteventura
● Gran Canaria ● Tenerife



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

