

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suizos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	331.169	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	289.835	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	179,50	140,18
- antes de viajar	130,28	101,15
- una vez en Canarias	49,22	39,03
Estancia media	9,40	9,17
Facturación / turista (€)	1.513	1.155
Facturación total (mill. €)	501	18.450
Cuota sobre total turistas	2,1%	100%
Cuota sobre total facturación	2,7%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	18,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	8,9%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	16,9%	14,5%
- Taxi	19,2%	21,2%
- Alquiler de vehículos	25,2%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	51,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,7%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,1%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	18,9%	17,7%
- Ocio o diversión	9,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,8%	2,3%
- Actividades deportivas	10,4%	6,1%
- Actividades culturales	4,3%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,8%	6,1%
Otros:		
- Wellness	6,8%	4,9%
- Gastos médicos	4,4%	4,0%
- Otros gastos	8,9%	9,6%



+13%
TURISTAS
331.169



0%
GASTO VIAJE
1.513€



+13%
FACTURACIÓN
501 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Suizos	Total mercados
Sólo vuelo	9,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	20,0%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,1%	8,3%
Vuelo + media pensión	30,1%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	18,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,0%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	18,2%	12,6%
- Actividades deportivas	10,4%	5,1%
- Excursiones	9,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Suizos	Total mercados
Al turoperador	35,1%	42,4%
- A través de su web	74,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	15,2%	14,6%
- A través de su web	90,5%	84,0%
A una agencia de viajes	18,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	26,8%	17,3%
No le hizo falta	4,8%	6,4%

Reserva del vuelo	Suizos	Total mercados
Al turoperador	34,5%	44,8%
- A través de su web	68,4%	78,6%
A la compañía aérea	28,0%	25,8%
- A través de su web	98,3%	97,3%
A una agencia de viajes	15,9%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	21,6%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suizos	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,5%	5,9%
De 8 a 15 días	10,2%	7,4%
De 16 a 30 días	17,7%	13,4%
De 31 a 90 días	31,8%	34,6%
Más de 90 días	33,6%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Suizos	Total mercados
Porcentaje de hombres	56,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	44,0%	51,9%

Edad

	Suizos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	44,8	46,9
Desviación típica	16,3	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Suizos	Total mercados
De 16 a 24 años	13,7%	8,4%
De 25 a 30 años	12,6%	10,2%
De 31 a 45 años	24,2%	27,9%
De 46 a 60 años	30,9%	31,7%
Mayores de 60 años	18,6%	21,8%

Ocupación

	Suizos	Total mercados
Empresarios y autónomos	18,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	45,7%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	15,3%
Estudiantes	6,0%	5,0%
Jubilados	15,5%	18,6%
Parados / amas de casa	2,5%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Suizos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	7,0%	17,9%
De 24.001 a 36.000	4,4%	19,3%
De 36.001 a 48.000	8,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	13,2%	15,1%
De 60.001 a 72.000	15,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	13,1%	6,3%
Más de 84.000	38,5%	16,0%

¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	Suizos	Total mercados
- Lanzarote	39.425	2.488.213
- Fuerteventura	48.868	1.938.908
- Gran Canaria	107.885	3.900.824
- Tenerife	85.325	5.144.415
- La Palma	5.405	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Suizos	Total mercados
- Lanzarote	13,7%	18,1%
- Fuerteventura	17,0%	14,1%
- Gran Canaria	37,6%	28,4%
- Tenerife	29,7%	37,4%
- La Palma	1,9%	2,0%

¿Dónde se alojan?



	Suizos	Total mercados
Hotel 5*	18,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,1%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	14,4%
Extrahoteleros	23,8%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Suizos	Total mercados
Clima/Sol	89,8%	89,8%
Playas	39,4%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	35,1%	37,2%
Paisajes	28,4%	22,9%
Conocer nuevos lugares	19,7%	14,7%
Seguridad	13,2%	9,7%
Precio	8,1%	12,2%
Oferta de turismo activo	7,9%	5,4%
Facilidades de traslado	7,8%	8,9%
Actividades Náuticas	7,2%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	7,6%
Oferta de turismo rural	2,7%	1,1%
Compras	1,9%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	3,8%
Golf	1,1%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Suizos	Total mercados
Sin acompañantes	12,8%	8,7%
Sólo con la pareja	47,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,8%	11,9%
Otros familiares	5,6%	6,0%
Grupo de amigos	12,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,4%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Suizos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores de Canarias	Suizos	Total mercados
Turistas repetidores	69,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,0%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Suiza	76,9%	222.772
Península	15,9%	46.007
Alemania	3,1%	8.860
Italia	2,2%	6.322
Francia	0,9%	2.579
Austria	0,3%	725
Polonia	0,1%	432
Reino Unido	0,1%	400
Bélgica	0,1%	295
Otros	0,5%	1.442

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	Suizos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	30,1%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	12,6%	9,3%
Información obtenida en internet	34,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

