

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

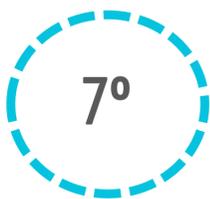
## SUECIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	240,2	58,3	36,0	211,9	546,4
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	200,3	47,4	27,5	181,6	456,9
- que contratan paquete (miles)	160,4	--	--	135,2	349,8
- que no contratan paquete (miles)	40,0	--	--	46,3	107,1
- % turistas que contratan paquete	80,0%	--	--	74,5%	76,6%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



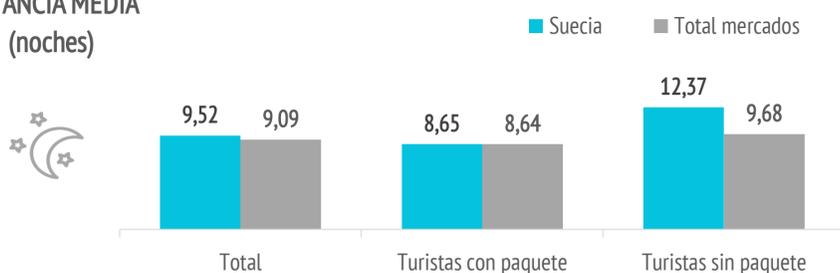
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN



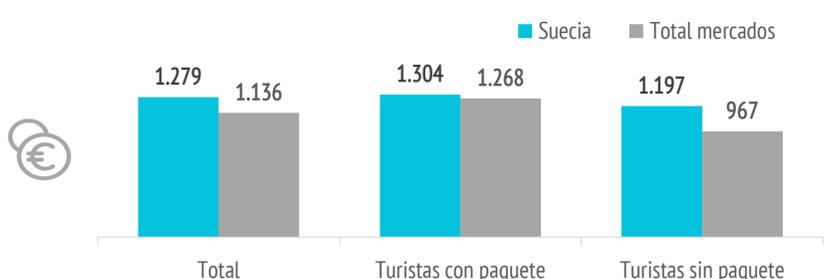
“  
El 64% de los  
suecos viaja a  
Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	1.210	--	--	1.389	1.279
- de turistas con paquete	1.203	--	--	1.402	1.304
- en el paquete	951	--	--	1.184	1.061
- en otros conceptos	251	--	--	218	243
- de turistas sin paquete	1.240	--	--	1.353	1.197
- en el vuelo	306	--	--	544	405
- en el alojamiento	488	--	--	391	381
- en otros conceptos	446	--	--	418	411
<b>Estancia media:</b>	10,15	--	--	9,14	9,52
- de turistas con paquete	9,03	--	--	8,26	8,65
- de turistas sin paquete	14,65	--	--	11,69	12,37
<b>Gasto medio diario (€)</b>	132,6	--	--	165,2	148,4
- de turistas con paquete	141,8	--	--	180,7	161,4
- de turistas sin paquete	95,8	--	--	120,2	106,1
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	242	--	--	252	584
- de turistas con paquete	193	--	--	190	456
- de turistas sin paquete	49,6	--	--	62,7	128

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	89,5%	--	--	90,6%	88,6%
Mar	44,4%	--	--	55,7%	49,9%
Seguridad	36,0%	--	--	40,2%	38,5%
Playas	34,9%	--	--	42,3%	38,4%
Tranquilidad	32,5%	--	--	39,7%	36,3%
Pertenencia a Europa	27,8%	--	--	31,2%	29,9%
Oferta alojativa	29,6%	--	--	27,9%	28,1%
Viaje sencillo	26,2%	--	--	28,4%	27,9%
Entorno ambiental	27,7%	--	--	28,7%	27,6%
Precio	26,6%	--	--	23,9%	25,8%
Paisajes	21,1%	--	--	17,6%	18,8%
Gastronomía	18,4%	--	--	17,6%	18,5%
Diversión	11,8%	--	--	13,2%	12,4%
Autenticidad	11,2%	--	--	12,1%	11,5%
Red de senderos	8,0%	--	--	4,1%	6,1%
Exotismo	4,1%	--	--	4,0%	4,7%
Oferta cultural	5,4%	--	--	2,4%	4,0%
Ocio nocturno	4,2%	--	--	3,3%	3,7%
Patrimonio histórico	4,9%	--	--	2,9%	3,7%
Oferta comercial	4,2%	--	--	2,1%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

SUECIA  
88,6%



TOTAL MERCADOS  
78,4%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	47,2%	--	--	47,2%	46,8%
Disfrutar de la familia	32,3%	--	--	41,0%	37,2%
Divertirme	5,7%	--	--	3,8%	4,6%
Explorar o conocer las islas	9,7%	--	--	4,6%	7,0%
Practicar mis aficiones	1,8%	--	--	2,4%	2,2%
Otros	3,3%	--	--	1,0%	2,1%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,8%	--	--	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	30,6%	--	--	24,6%	27,8%
De 1 a 2 meses	24,1%	--	--	21,8%	23,2%
De 3 a 6 meses	28,1%	--	--	37,2%	32,8%
Más de 6 meses	16,3%	--	--	15,8%	15,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## SUECIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	62,7%	--	--	61,5%	<b>61,1%</b>
Amigos o familiares	18,9%	--	--	17,2%	<b>19,1%</b>
Internet o redes sociales	49,5%	--	--	47,8%	<b>48,8%</b>
Medios de comunicación	1,4%	--	--	2,7%	<b>2,1%</b>
Guías y revistas de viaje	6,2%	--	--	5,5%	<b>6,5%</b>
Blogs / foros de viaje	2,6%	--	--	2,3%	<b>2,4%</b>
Canales de TV	0,3%	--	--	0,1%	<b>0,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	14,2%	--	--	16,8%	<b>15,6%</b>
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	--	0,1%	<b>0,1%</b>
Otros	1,6%	--	--	1,2%	<b>1,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

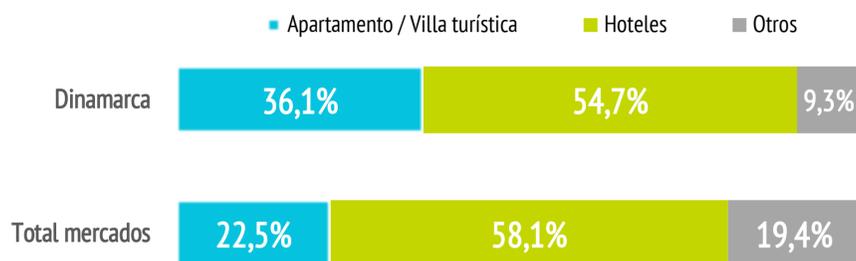
### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	33,9%	--	--	35,5%	<b>34,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	66,1%	--	--	64,5%	<b>65,3%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	26,3%	--	--	31,1%	<b>27,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	73,7%	--	--	68,9%	<b>72,1%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	16,8%	--	--	15,9%	<b>16,0%</b>
Hotel 4*	32,4%	--	--	34,2%	<b>33,1%</b>
Hotel 5-5*GL	7,0%	--	--	4,3%	<b>5,5%</b>
Apartamento / Villa turística	35,7%	--	--	35,4%	<b>36,1%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,4%	--	--	2,3%	<b>2,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,3%	--	--	2,8%	<b>3,0%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	--	--	5,1%	<b>3,9%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	36,0%	--	--	32,1%	<b>34,8%</b>
Alojamiento y desayuno	15,8%	--	--	14,0%	<b>14,2%</b>
Media pensión	14,4%	--	--	15,4%	<b>15,1%</b>
Pensión completa	3,2%	--	--	1,8%	<b>2,6%</b>
Todo incluido	30,7%	--	--	36,7%	<b>33,2%</b>

El **34,8%** de los suecos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

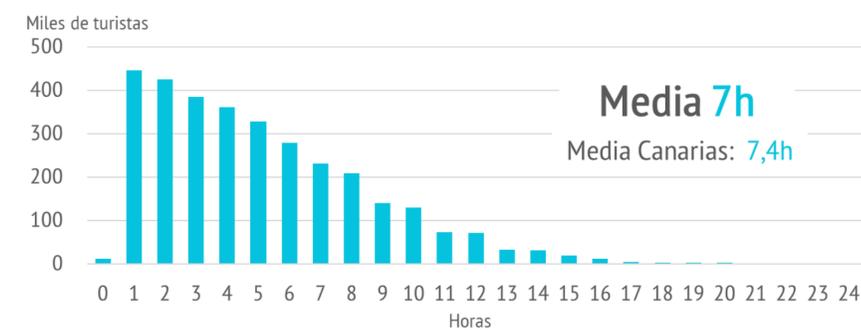
### Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	61,8%	--	--	55,6%	<b>59,3%</b>
Compras en supermercados	58,3%	--	--	54,3%	<b>57,8%</b>
Alquiler de vehículos	12,9%	--	--	18,2%	<b>14,9%</b>
Excursiones organizadas	17,9%	--	--	13,5%	<b>15,9%</b>
Taxi, transfer, VTC	67,1%	--	--	60,8%	<b>63,4%</b>
Parques de ocio	3,2%	--	--	2,9%	<b>3,3%</b>
Actividades deportivas	3,2%	--	--	4,1%	<b>4,1%</b>
Museos	2,0%	--	--	3,9%	<b>2,9%</b>
Pasajes islas	2,7%	--	--	0,9%	<b>2,4%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,0%	--	--	4,4%	<b>2,6%</b>
De 1 a 2 horas	12,2%	--	--	13,8%	<b>13,3%</b>
De 3 a 6 horas	31,5%	--	--	36,2%	<b>33,8%</b>
De 7 a 12 horas	46,1%	--	--	41,5%	<b>43,4%</b>
Más de 12 horas	9,2%	--	--	4,2%	<b>7,0%</b>

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	76,3%	--	--	70,0%	<b>73,3%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	71,4%	--	--	69,4%	<b>71,9%</b>
Playa	63,9%	--	--	64,3%	<b>65,4%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	36,7%	--	--	36,9%	<b>36,9%</b>
Degustar gastronomía canaria	22,0%	--	--	18,2%	<b>20,0%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	18,9%	--	--	13,3%	<b>15,8%</b>
Actividades deportivas	11,4%	--	--	15,0%	<b>14,2%</b>
Excursiones organizadas	13,3%	--	--	7,0%	<b>11,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	10,1%	--	--	9,6%	<b>10,2%</b>
Actividades de naturaleza	10,3%	--	--	10,0%	<b>10,2%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	7,0%	--	--	4,5%	<b>6,4%</b>
Museos/exposiciones	5,7%	--	--	6,4%	<b>6,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	--	--	4,8%	<b>5,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	4,9%	--	--	4,1%	<b>4,8%</b>
Actividades en el mar	4,3%	--	--	3,8%	<b>4,7%</b>
Observación astronómica	1,2%	--	--	1,1%	<b>1,3%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## SUECIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	12.155	--	--	7.609	<b>22.440</b>
Fuerteventura	12.691	--	--	10.920	<b>30.007</b>
Gran Canaria	124.927	--	--	117.486	<b>292.346</b>
Tenerife	47.073	--	--	40.474	<b>102.390</b>
La Palma	2.552	--	--	4.088	<b>7.454</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	94,8%	--	--	96,7%	<b>95,4%</b>
Dos islas	4,8%	--	--	2,6%	<b>4,1%</b>
Tres o más islas	0,3%	--	--	0,6%	<b>0,5%</b>

### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	8,5%	--	--	7,4%	<b>8,0%</b>
- Vuelos	9,5%	--	--	9,1%	<b>9,1%</b>
- Alojamiento	9,8%	--	--	10,1%	<b>9,7%</b>
- Transporte	11,4%	--	--	8,8%	<b>10,2%</b>
- Restaurantes	23,0%	--	--	24,9%	<b>24,0%</b>
- Excursiones	24,1%	--	--	25,6%	<b>24,7%</b>
- Actividades	25,1%	--	--	27,5%	<b>26,5%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	63,0%	--	--	59,1%	<b>60,5%</b>
- Vuelos	78,2%	--	--	76,4%	<b>76,9%</b>
- Alojamiento	72,4%	--	--	68,5%	<b>70,7%</b>
- Transporte	62,7%	--	--	64,7%	<b>63,9%</b>
- Restaurantes	16,5%	--	--	16,4%	<b>16,7%</b>
- Excursiones	15,3%	--	--	15,8%	<b>15,7%</b>
- Actividades	12,4%	--	--	16,7%	<b>14,8%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,6%</b>	--	--	<b>8,7%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,4%</b>	--	--	<b>91,3%</b>	<b>92,0%</b>
- Con su propia conexión de datos	32,6%	--	--	28,1%	<b>31,1%</b>
- Con WIFI gratuito	44,2%	--	--	45,5%	<b>44,2%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	55,2%	--	--	54,2%	<b>55,0%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	55,2%	--	--	47,9%	<b>51,4%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	50,6%	--	--	51,0%	<b>50,7%</b>
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	--	--	8,8%	<b>8,2%</b>
- Otros	31,3%	--	--	31,8%	<b>31,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	6,1%	--	--	4,2%	<b>4,9%</b>
Fuerteventura	6,4%	--	--	6,0%	<b>6,6%</b>
Gran Canaria	62,7%	--	--	65,1%	<b>64,3%</b>
Tenerife	23,6%	--	--	22,4%	<b>22,5%</b>
La Palma	1,3%	--	--	2,3%	<b>1,6%</b>

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,55	--	--	8,56	<b>8,54</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	--	--	2,1%	<b>1,8%</b>
A la altura de lo esperado	54,2%	--	--	57,3%	<b>55,9%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,7%	--	--	40,6%	<b>42,3%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,49	--	--	8,23	<b>8,32</b>
Recomendar Canarias	8,87	--	--	8,69	<b>8,74</b>



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,32/10

Intención de volver a Canarias



8,74/10

Intención de recomendar Canarias

El 51,4% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

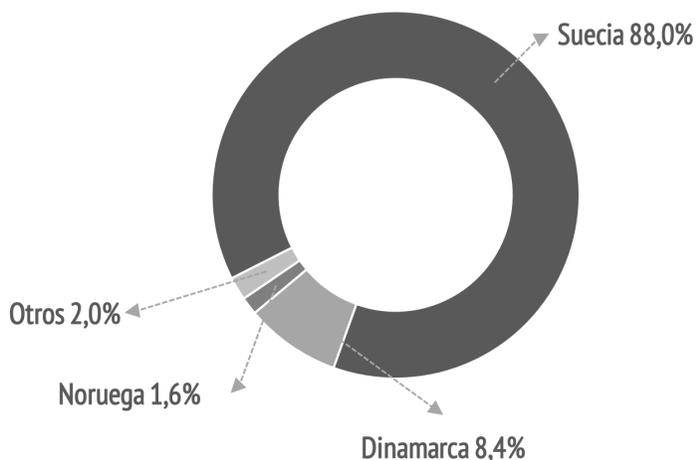
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Turistas repetidores</b>	<b>83,9%</b>	--	--	<b>82,5%</b>	<b>81,7%</b>
Repetidores últimos 5 años	80,5%	--	--	78,4%	<b>77,2%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,4%	--	--	20,6%	<b>21,8%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>22,1%</b>	--	--	<b>23,4%</b>	<b>21,9%</b>

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Suecia	90,2%	--	--	87,5%	<b>88,0%</b>
Dinamarca	7,4%	--	--	9,5%	<b>8,4%</b>
Noruega	1,4%	--	--	1,7%	<b>1,6%</b>
Otros	0,9%	--	--	1,3%	<b>2,0%</b>



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	5,4%	--	--	7,4%	<b>7,1%</b>
Sólo con la pareja	50,5%	--	--	48,4%	<b>47,4%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	4,9%	--	--	7,7%	<b>6,6%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	--	--	7,3%	<b>7,6%</b>
Otros familiares	6,4%	--	--	5,8%	<b>6,6%</b>
Grupo de amigos	6,3%	--	--	5,1%	<b>5,9%</b>
Compañeros de trabajo	0,8%	--	--	0,0%	<b>0,4%</b>
Viaje organizado	0,1%	--	--	0,4%	<b>0,4%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,9%	--	--	17,9%	<b>18,1%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,9%</b>	--	--	<b>20,7%</b>	<b>20,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,7%	--	--	0,8%	<b>1,3%</b>
- De 3 a 12 años	14,5%	--	--	19,3%	<b>17,8%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	--	--	0,6%	<b>1,1%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,1%</b>	--	--	<b>79,3%</b>	<b>79,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	8,5%	--	--	10,3%	<b>10,2%</b>
- 2 personas	61,6%	--	--	53,9%	<b>56,2%</b>
- 3 personas	10,7%	--	--	8,1%	<b>9,7%</b>
- 4 ó 5 personas	15,6%	--	--	21,6%	<b>19,1%</b>
- 6 ó más personas	3,6%	--	--	6,2%	<b>4,8%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,53</b>	--	--	<b>2,91</b>	<b>2,71</b>



”  
El 20,3% de los suecos  
viaja  
con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	44,8%	--	--	47,7%	<b>46,0%</b>
Porcentaje de mujeres	55,2%	--	--	52,3%	<b>54,0%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	54,5	--	--	55,3	<b>53,6</b>
Desviación típica	15,3	--	--	14,6	<b>15,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,3%	--	--	3,7%	<b>4,6%</b>
De 25 a 30 años	4,4%	--	--	4,3%	<b>5,6%</b>
De 31 a 45 años	19,7%	--	--	14,9%	<b>18,6%</b>
De 46 a 60 años	29,3%	--	--	36,2%	<b>32,7%</b>
Mayores de 60 años	42,3%	--	--	40,9%	<b>38,5%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	36,3%	--	--	34,3%	<b>36,7%</b>
Autónomo	7,2%	--	--	8,6%	<b>7,7%</b>
Desempleado	0,2%	--	--	0,6%	<b>0,4%</b>
Empresario	12,7%	--	--	14,1%	<b>14,4%</b>
Estudiante	3,7%	--	--	2,8%	<b>3,2%</b>
Jubilado	39,5%	--	--	39,6%	<b>36,8%</b>
Labores del hogar	0,2%	--	--	0,0%	<b>0,6%</b>
Otros	0,2%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	9,4%	--	--	11,3%	<b>9,5%</b>
De 25.000 a 49.999€	32,6%	--	--	23,3%	<b>29,7%</b>
De 50.000 a 74.999€	32,4%	--	--	34,7%	<b>32,4%</b>
75.000€ o más	25,6%	--	--	30,7%	<b>28,3%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	--	--	1,4%	<b>1,3%</b>
Estudios primarios	6,0%	--	--	7,7%	<b>5,8%</b>
Estudios secundarios	37,0%	--	--	34,6%	<b>36,1%</b>
Estudios superiores	56,5%	--	--	56,3%	<b>56,8%</b>



8 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**REPETIDORES**

**54 AÑOS**

EDAD MEDIA

**47 % VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com