

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	282	70,7	42,0	258	652
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	227	53,5	31,1	208	520
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,95	--	--	157,64	148,23
- antes de viajar	109,36	--	--	122,03	111,39
- una vez en Canarias	37,58	--	--	35,61	36,85
Estancia media	10,16	--	--	8,41	9,50
Facturación / turista (€)	1.301	--	--	1.258	1.266
Facturación total (mill. €)	367	--	--	324	826
Cuota sobre total turistas	43,2%	10,8%	6,4%	39,5%	100%
Cuota sobre total facturación	44,4%	--	--	39,3%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	7,1%	--	--	8,0%	7,9%
- Gastos extras en alojamiento	1,5%	--	--	2,3%	1,9%

Transporte:

- Transporte público	15,0%	--	--	14,1%	14,3%
- Taxi	18,2%	--	--	18,5%	19,5%
- Alquiler de vehículos	9,6%	--	--	10,0%	9,3%

Alimentación:

- Compras en supermercados	56,6%	--	--	61,2%	59,3%
- Restaurantes o cafeterías	60,2%	--	--	63,3%	61,8%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,8%	--	--	42,2%	42,2%
--	-------	----	----	-------	--------------

Ocio:

- Excursiones organizadas	11,0%	--	--	11,5%	11,7%
- Ocio o diversión	4,6%	--	--	5,2%	4,6%
- Viaje a otras islas	1,1%	--	--	0,8%	1,4%
- Actividades deportivas	4,2%	--	--	6,4%	4,8%
- Actividades culturales	1,9%	--	--	3,1%	2,3%
- Discotecas y disco-pubs	3,4%	--	--	3,2%	3,5%

Otros:

- Wellness	5,1%	--	--	3,5%	4,4%
- Gastos médicos	1,8%	--	--	3,2%	2,3%
- Otros gastos	9,2%	--	--	8,6%	9,4%

2017



**+8%
TURISTAS
652.344**



**+1%
GASTO VIAJE
1.266€**



**+9%
FACTURACIÓN
826 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,3%	--	--	5,0%	6,8%
Vuelo y alojamiento	32,5%	--	--	32,7%	32,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,2%	--	--	14,7%	15,7%
Vuelo + media pensión	12,8%	--	--	13,2%	12,6%
Vuelo + pensión completa	3,4%	--	--	2,7%	3,1%
Vuelo + todo incluido	28,9%	--	--	31,7%	29,2%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	21,0%	--	--	27,5%	24,7%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	4,9%	--	--	5,5%	5,3%
- Actividades deportivas	4,4%	--	--	2,5%	3,1%
- Excursiones	3,0%	--	--	2,8%	3,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	--	--	0,1%	0,3%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	75,6%	--	--	64,5%	69,4%
- A través de su web	88,5%	--	--	91,2%	89,4%
Al establecimiento directamente	9,6%	--	--	12,1%	10,8%
- A través de su web	80,1%	--	--	86,8%	83,6%
A una agencia de viajes	3,9%	--	--	5,8%	5,2%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	--	--	14,2%	10,0%
No le hizo falta	3,6%	--	--	3,3%	4,5%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	80,0%	--	--	69,3%	73,7%
- A través de su web	86,7%	--	--	90,3%	87,9%
A la compañía aérea	11,2%	--	--	16,6%	14,7%
- A través de su web	98,2%	--	--	99,2%	98,0%
A una agencia de viajes	3,8%	--	--	5,6%	4,7%
En un portal de internet (OTA)	5,0%	--	--	8,5%	6,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	--	--	0,3%	0,4%
De 2 a 7 días	6,6%	--	--	5,5%	6,6%
De 8 a 15 días	5,4%	--	--	6,2%	6,3%
De 16 a 30 días	9,5%	--	--	12,3%	11,0%
De 31 a 90 días	43,2%	--	--	41,1%	41,6%
Más de 90 días	34,7%	--	--	34,6%	34,1%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	45,6%	--	--	45,0%	46,0%
Porcentaje de mujeres	54,4%	--	--	55,0%	54,0%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	53,0	--	--	52,2	52,1
Desviación típica	14,8	--	--	14,4	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	3,1%	--	--	4,3%	4,5%
De 25 a 30 años	5,3%	--	--	4,4%	5,9%
De 31 a 45 años	24,5%	--	--	25,2%	24,0%
De 46 a 60 años	30,1%	--	--	34,9%	31,0%
Mayores de 60 años	36,9%	--	--	31,3%	34,6%

Ocupación

Empresarios y autónomos	14,8%	--	--	15,4%	15,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	--	--	36,6%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,8%	--	--	18,8%	17,7%
Estudiantes	2,7%	--	--	2,2%	2,8%
Jubilados	27,0%	--	--	26,3%	26,8%
Parados / amas de casa	1,2%	--	--	0,7%	1,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	8,4%	--	--	8,0%	8,7%
De 24.001 a 36.000	16,4%	--	--	15,6%	16,6%
De 36.001 a 48.000	16,1%	--	--	16,1%	16,8%
De 48.001 a 60.000	18,2%	--	--	18,0%	16,9%
De 60.001 a 72.000	13,9%	--	--	13,8%	13,9%
De 72.001 a 84.000	10,0%	--	--	8,8%	8,9%
Más de 84.000	16,9%	--	--	19,7%	18,2%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

SUECIA

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10.864	--	--	8.431	21.761
- Fuerteventura	19.233	--	--	15.162	40.732
- Gran Canaria	137.207	--	--	127.103	325.163
- Tenerife	59.729	--	--	52.857	127.022
- La Palma	0	--	--	2.716	2.716

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,0%	--	--	5,2%	3,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,4%	--	--	30,2%	32,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,8%	--	--	20,1%	18,7%
Extrahoteleros	40,5%	--	--	40,1%	40,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,3%	--	--	1,8%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	--	--	2,7%	2,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	5,1%	--	--	3,9%	5,1%
Sólo con la pareja	46,6%	--	--	35,7%	42,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	--	--	2,5%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,2%	--	--	13,3%	11,6%
Otros familiares	6,7%	--	--	8,3%	7,4%
Grupo de amigos	4,3%	--	--	5,0%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	24,2%	--	--	31,2%	26,1%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	--	--	93,9%	93,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	--	--	8,96	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	90,1%	--	--	85,7%	87,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,1%	--	--	18,7%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suecia	87,0%	--	--	82,8%	83,6%
Dinamarca	6,4%	--	--	9,6%	9,0%
Noruega	2,7%	--	--	3,4%	2,8%
Península	1,9%	--	--	1,1%	1,4%
Reino Unido	0,7%	--	--	1,4%	1,4%
Alemania	0,6%	--	--	0,1%	0,6%
Finlandia	0,0%	--	--	1,1%	0,5%
Francia	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Suiza	0,1%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	--	--	0,3%	0,6%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	4,8%	--	--	4,1%	4,2%
- Fuerteventura	8,5%	--	--	7,4%	7,9%
- Gran Canaria	60,4%	--	--	61,6%	62,8%
- Tenerife	26,3%	--	--	25,6%	24,6%
- La Palma	0,0%	--	--	1,3%	0,5%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,2%	--	--	95,2%	95,3%
Tranquilidad/descanso/relax	55,7%	--	--	54,1%	55,1%
Playas	33,0%	--	--	45,3%	39,3%
Precio	14,3%	--	--	11,7%	13,1%
Un lugar adecuado para niños	11,3%	--	--	9,5%	10,3%
Seguridad	11,0%	--	--	9,8%	10,2%
Paisajes	7,3%	--	--	9,9%	9,2%
Conocer nuevos lugares	8,5%	--	--	8,4%	9,0%
Oferta de turismo activo	7,4%	--	--	4,7%	6,1%
Facilidades de traslado	5,5%	--	--	6,2%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	--	--	4,7%	4,9%
Compras	4,3%	--	--	1,9%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	--	--	1,8%	1,8%
Golf	2,3%	--	--	1,2%	1,7%
Oferta cultural	1,5%	--	--	1,4%	1,5%
Actividades Náuticas	0,8%	--	--	1,6%	1,2%

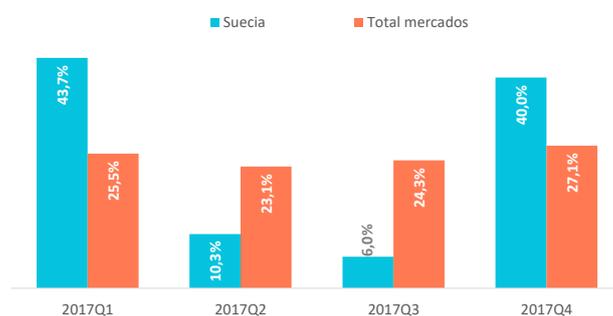
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,8%	--	--	76,0%	77,8%
Recomendación de amigos/familiares	30,0%	--	--	33,2%	32,3%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	--	--	0,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	--	--	0,2%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	--	--	4,6%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,6%	--	--	0,2%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,2%	--	--	7,4%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	--	--	3,7%	4,8%
Información obtenida en internet	22,8%	--	--	30,4%	25,9%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	--	--	0,7%	0,3%
Otros	5,4%	--	--	5,4%	5,6%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.