

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado sueco

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	223.664	43.623	27.140	214.101	508.527
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,74	132,32	117,85	145,32	138,09
- antes de viajar	104,19	96,63	87,85	109,39	104,86
- una vez en Canarias	30,56	35,69	30,00	35,93	33,23
Estancia media	11,68	8,64	9,58	8,77	10,08
Facturación / turista (€)	1.379	1.072	1.056	1.185	1.254
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	308,4	46,8	28,6	253,7	637,5
Cuota sobre facturación suecos	48,4%	7,3%	4,5%	39,8%	100%
Cuota sobre turistas suecos	44,0%	8,6%	5,3%	42,1%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	34,36	33,72	19,38	26,09	30,02
- Alojamiento	31,55	33,36	19,27	21,60	26,86
- Gastos extras en alojamiento	2,81	0,35	0,11	4,48	3,16
<b>Transporte:</b>	26,58	8,00	21,77	21,84	22,73
- Transporte público	10,77	4,56	9,57	5,31	7,88
- Taxi	4,97	2,50	6,00	8,76	6,41
- Alquiler de vehículos	10,83	0,94	6,20	7,77	8,45
<b>Alimentación:</b>	176,36	147,80	156,43	186,44	177,09
- Compras en supermercados	64,40	74,49	59,80	86,71	74,41
- Restaurantes o cafeterías	111,96	73,31	96,62	99,73	102,68
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	40,11	55,38	63,71	36,37	41,10
<b>Ocio:</b>	24,94	25,19	16,10	22,51	23,47
- Excursiones organizadas	6,57	8,45	5,62	10,94	8,52
- Ocio o diversión	2,32	0,89	7,07	1,78	2,22
- Viaje a otras islas	0,29	0,00	0,00	1,11	0,59
- Actividades deportivas	5,13	4,22	2,94	4,24	4,56
- Actividades culturales	5,40	0,83	0,33	0,65	2,74
- Discotecas y disco-pubs	5,23	10,81	0,13	3,80	4,83
<b>Otros:</b>	12,50	12,30	21,20	9,73	11,78
- Wellness	0,59	0,91	0,13	2,21	1,28
- Gastos médicos	2,39	0,00	0,26	3,01	2,33
- Otros gastos	9,51	11,39	20,80	4,51	8,17

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	4,2%	6,0%	10,6%	8,9%	6,6%
De 8 a 15 días	10,0%	6,6%	12,0%	6,0%	8,2%
De 16 a 30 días	17,6%	9,0%	0,0%	12,1%	13,6%
De 31 a 90 días	32,9%	33,1%	46,9%	37,4%	35,6%
Más de 90 días	35,3%	45,3%	30,4%	35,6%	36,0%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,3%	13,0%	18,0%	5,8%	6,9%
Vuelo y alojamiento	29,5%	24,2%	28,9%	33,9%	30,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,8%	27,3%	12,8%	17,2%	18,1%
Vuelo + media pensión	13,3%	7,3%	7,5%	14,1%	12,8%
Vuelo + pensión completa	2,9%	5,5%	10,3%	2,1%	3,2%
Vuelo + todo incluido	31,3%	22,6%	22,5%	26,8%	28,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	25,3%	12,3%	34,8%	19,9%	22,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,6%	7,1%	20,6%	7,1%	6,1%
- Actividades deportivas	1,2%	3,3%	3,2%	2,9%	2,2%
- Excursiones	2,3%	1,3%	0,0%	1,1%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	70,9%	70,9%	65,9%	69,9%	70,3%
- A través de su web	81,1%	83,6%	100,0%	83,7%	83,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,1%	8,0%	13,5%	13,4%	11,4%
- A través de su web	82,5%	100,0%	64,2%	75,0%	79,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,2%	9,9%	2,6%	3,9%	4,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	0,4%	6,6%	8,4%	8,9%
<b>No le hizo falta</b>	3,4%	10,9%	11,3%	4,4%	4,9%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	69,3%	73,3%	76,3%	77,1%	73,3%
- A través de su web	81,0%	87,5%	85,1%	78,3%	80,5%
<b>A la compañía aérea</b>	15,7%	10,8%	18,4%	13,7%	14,6%
- A través de su web	92,3%	100,0%	100,0%	92,4%	93,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,3%	12,0%	1,0%	3,6%	5,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,6%	4,0%	4,4%	5,6%	6,3%

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,5%	3,4%	1,6%	3,0%	2,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,6%	19,4%	8,0%	30,8%	31,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,0%	40,7%	17,9%	12,4%	17,6%
Extrahoteleros	39,7%	31,6%	64,9%	49,6%	44,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	5,0%	7,5%	2,8%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	1,0%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,9%	44,9%	45,4%	49,6%	47,8%
Porcentaje de mujeres	53,1%	55,1%	54,6%	50,4%	52,2%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	52,9	51,5	46,8	52,6	52,3
Desviación típica	14,1	15,5	14,8	15,1	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	3,7%	6,8%	10,7%	4,7%	4,7%
De 25 a 30 años	3,4%	7,1%	5,3%	5,0%	4,5%
De 31 a 45 años	25,2%	14,3%	28,1%	24,0%	23,9%
De 46 a 60 años	32,9%	43,3%	32,5%	28,0%	31,7%
Mayores de 60 años	34,9%	28,5%	23,5%	38,2%	35,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	14,7%	9,7%	11,1%	15,2%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	28,5%	45,6%	34,1%	35,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	30,4%	23,7%	17,3%	18,8%
Estudiantes	2,2%	2,3%	3,3%	4,3%	3,2%
Jubilados	27,4%	29,1%	10,9%	28,9%	27,4%
Parados / amas de casa	0,5%	0,0%	5,4%	0,3%	0,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	6,7%	0,0%	10,4%	10,2%	7,9%
De 24.001 a 36.000	13,0%	11,2%	22,2%	16,1%	14,7%
De 36.001 a 48.000	24,0%	21,0%	13,6%	20,7%	21,7%
De 48.001 a 60.000	13,7%	47,6%	17,8%	19,1%	19,0%
De 60.001 a 72.000	12,6%	0,0%	9,3%	12,8%	11,5%
De 72.001 a 84.000	10,7%	4,3%	14,0%	5,2%	7,9%
Más de 84.000	19,4%	15,8%	12,7%	16,0%	17,2%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado sueco



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	19.490	5.433	0	12.640	37.564
- Fuerteventura	12.937	0	0	14.417	27.354
- Gran Canaria	108.481	30.651	21.731	146.729	307.592
- Tenerife	81.824	6.607	5.409	40.068	133.909
- La Palma	274	162	0	246	682

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8,7%	12,7%	0,0%	5,9%	7,4%
- Fuerteventura	5,8%	0,0%	0,0%	6,7%	5,4%
- Gran Canaria	48,6%	71,5%	80,1%	68,5%	60,7%
- Tenerife	36,7%	15,4%	19,9%	18,7%	26,4%
- La Palma	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	6,0%	16,8%	5,4%	6,6%	7,1%
Sólo con la pareja	44,7%	46,6%	44,4%	38,8%	42,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	4,2%	2,7%	1,8%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	0,7%	14,6%	13,3%	10,7%
Otros familiares	6,7%	1,9%	9,9%	9,1%	7,5%
Grupo de amigos	7,4%	5,8%	1,6%	4,0%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	1,6%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	23,4%	24,0%	19,8%	26,2%	24,4%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	97,2%	92,3%	92,2%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	9,36	8,60	8,76	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	88,9%	83,3%	71,6%	80,8%	84,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,2%	4,9%	12,9%	19,0%	14,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Suecia	82,8%	82,6%	67,2%	82,0%	81,6%
Noruega	7,1%	1,5%	5,3%	5,8%	6,0%
Dinamarca	1,9%	4,1%	17,0%	6,7%	4,9%
Reino Unido	3,9%	0,9%	6,4%	1,1%	2,6%
Península	1,3%	8,6%	2,0%	2,4%	2,4%
Alemania	2,3%	2,2%	0,0%	0,9%	1,6%
Bélgica	0,0%	0,0%	2,1%	0,7%	0,4%
Irlanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Suiza	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,3%	88,6%	94,3%	95,7%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	54,0%	53,6%	41,7%	51,5%	52,3%
Playas	29,0%	34,6%	38,4%	42,0%	35,4%
Seguridad	10,0%	14,0%	19,1%	13,0%	12,1%
Un lugar adecuado para niños	12,8%	14,5%	7,2%	7,9%	10,6%
Conocer nuevos lugares	13,9%	7,8%	12,2%	7,4%	10,6%
Paisajes	9,7%	21,0%	4,2%	8,2%	9,7%
Precio	9,4%	5,2%	16,6%	10,1%	9,7%
Facilidades de traslado	8,5%	0,0%	0,0%	7,4%	6,9%
Oferta de turismo activo	10,5%	5,7%	1,2%	2,8%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	4,1%	3,2%	3,2%	5,3%
Compras	3,7%	6,1%	7,9%	3,4%	4,0%
Oferta cultural	2,6%	0,0%	1,4%	1,4%	1,8%
Golf	1,0%	4,5%	1,8%	2,1%	1,8%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,0%	0,0%	3,5%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,8%	0,0%	9,4%	1,7%	1,6%

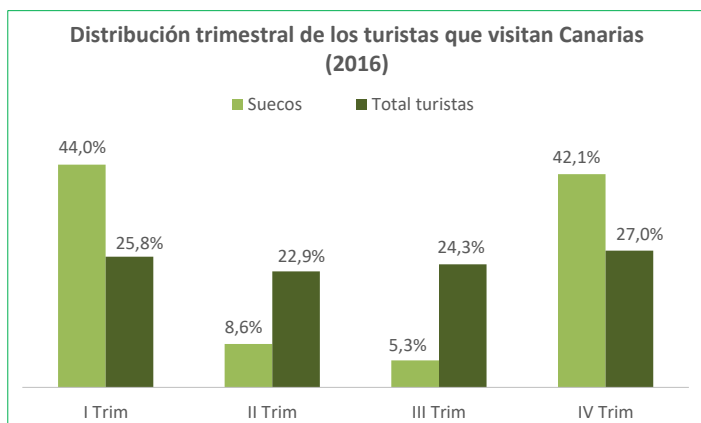
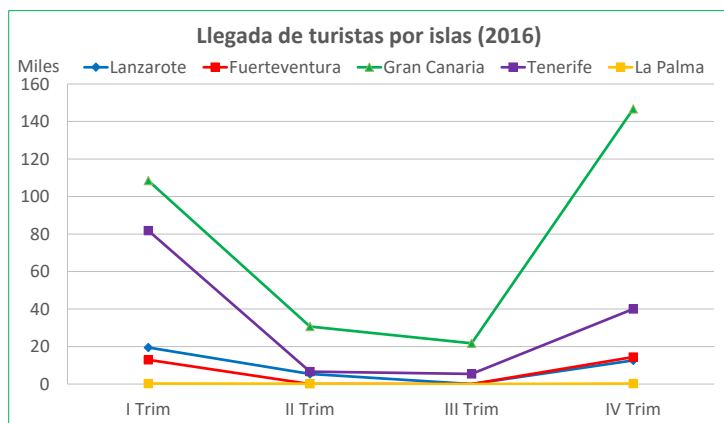
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,8%	71,2%	68,4%	70,2%	73,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,6%	32,2%	35,2%	30,5%	30,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,2%	1,8%	0,2%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	0,9%	3,8%	3,6%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Catálogo de turoperador	10,6%	10,3%	6,0%	8,5%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	3,3%	13,6%	10,3%	7,9%	6,5%
Información obtenida en internet	28,5%	30,9%	41,0%	30,0%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,0%	9,0%	2,1%	3,4%	4,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".