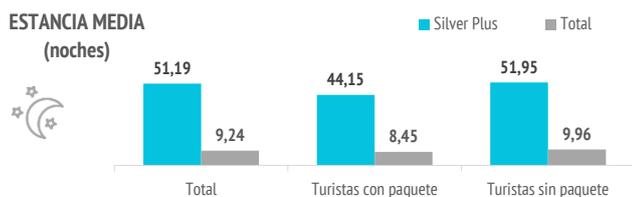


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Silver Plus	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	14.617.382
Nº de turistas > 15 años (EGT)	151.784	12.832.078
- que contratan paquete	14.760	6.128.916
- que no contratan paquete	137.024	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	9,7%	47,8%
Cuota sobre total turistas	1,2%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	3.174	1.314
- de turistas con paquete	5.009	1.492
- en el paquete	4.189	1.236
- en otros conceptos	820	256
- de turistas sin paquete	2.977	1.152
- en el vuelo	801	311
- en el alojamiento	854	405
- en otros conceptos	1.321	436
Estancia media:	51,19	9,24
- de turistas con paquete	44,15	8,45
- de turistas sin paquete	51,95	9,96
Gasto medio diario (€)	63,5	160,5
- de turistas con paquete	108,4	186,1
- de turistas sin paquete	58,7	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	482	16.863
- de turistas con paquete	74	9.143
- de turistas sin paquete	408	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Silver Plus	Canarias
No tuvo vacaciones	23,5%	31,7%
Canarias	57,2%	20,4%
Otro destino	19,3%	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Silver Plus	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	51,8%	28,3%
Canarias (otra isla)	24,2%	24,6%
Otro destino	24,1%	47,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad era igual o superior a 55 años cuya estancia fue igual o superior a 30 noches.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Silver Plus	Total
Clima	76,1%	75,0%
Tranquilidad	49,8%	46,5%
Mar	48,6%	46,0%
Seguridad	46,0%	51,3%
Pertenencia a Europa	44,1%	36,5%
Paisajes	42,3%	34,1%
Playas	39,7%	39,3%
Viaje sencillo	38,8%	37,5%
Entorno ambiental	38,2%	33,3%
Gastronomía	30,5%	26,6%
Precio	30,2%	35,8%
Oferta alojativa	26,5%	41,8%
Red de senderos	21,2%	10,1%
Autenticidad	21,1%	22,3%
Diversión	16,7%	23,3%
Oferta comercial	14,2%	9,1%
Patrimonio histórico	13,0%	8,4%
Exotismo	10,6%	11,8%
Oferta cultural	10,3%	9,0%
Ocio nocturno	7,0%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

SILVER PLUS
21,2%



TOTAL
10,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Silver Plus	Total
Descansar	52,7%	51,1%
Disfrutar de la familia	13,0%	16,1%
Divertirme	3,3%	8,5%
Explorar o conocer las islas	19,2%	20,3%
Practicar mis aficiones	5,0%	1,9%
Otros	6,8%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Silver Plus	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	14,9%	27,8%
De 1 a 2 meses	23,1%	25,3%
De 3 a 6 meses	32,9%	28,8%
Más de 6 meses	28,7%	17,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE SEIS MESES DE ANTELACIÓN

SILVER PLUS
28,7%



TOTAL
17,4%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Silver Plus	Total
Visitas anteriores a Canarias	75,3%	49,8%
Amigos o familiares	24,5%	30,4%
Internet o redes sociales	34,1%	54,2%
Medios de comunicación	1,4%	2,0%
Guías y revistas de viaje	2,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	1,0%	6,9%
Canales de TV	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	6,1%	20,7%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,3%
Otros	4,6%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

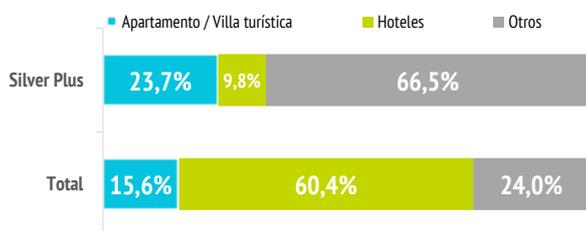
¿Dónde compran?

	Silver Plus	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	84,6%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	15,4%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	69,0%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	31,0%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	Silver Plus	Total
Hotel 1-2-3*	3,4%	10,9%
Hotel 4*	4,2%	39,0%
Hotel 5-5*GL	2,2%	10,5%
Apartamento / Villa turística	23,7%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	23,1%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	36,3%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,1%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Silver Plus	Total
Solo alojamiento	76,4%	28,5%
Alojamiento y desayuno	3,6%	13,9%
Media pensión	11,0%	19,1%
Pensión completa	1,1%	3,5%
Todo incluido	7,8%	34,9%

”

El 76,4% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28,5%)

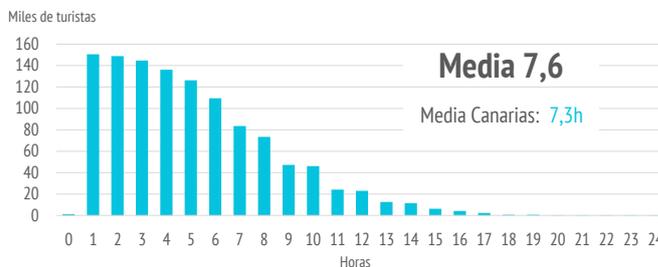
Otros gastos

	Silver Plus	Total
Restaurantes o cafeterías	82,6%	66,4%
Compras en supermercados	86,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	37,8%	32,0%
Excursiones organizadas	10,4%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	30,2%	51,8%
Parques de ocio	4,3%	10,9%
Actividades deportivas	5,7%	7,9%
Museos	4,6%	5,2%
Pasajes islas	5,6%	5,0%

¿Qué actividades realizan?

	Silver Plus	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,5%
De 1 a 2 horas	3,8%	10,7%
De 3 a 6 horas	40,3%	32,7%
De 7 a 12 horas	46,8%	45,1%
Más de 12 horas	8,3%	9,0%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Silver Plus	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	73,4%	73,8%
Playa	64,7%	71,3%
Recorrer la isla por su cuenta	51,7%	48,7%
Piscina, instalaciones del hotel	37,4%	61,1%
Degustar gastronomía canaria	34,5%	27,0%
Senderismo	25,5%	18,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,2%	10,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,4%	15,3%
Nadar	11,5%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	10,2%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	10,0%
Excursiones organizadas	8,7%	17,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,0%	12,7%
Parques de ocio o de atracciones	5,9%	14,4%
Golf	5,7%	2,1%
Otro deporte	5,5%	4,7%
Otras actividades naturaleza	4,7%	8,1%
Surf	4,2%	3,1%
Ciclismo	3,1%	3,3%
Observación astronómica	3,1%	3,7%
Correr	2,7%	5,9%
Windsurf	2,1%	1,2%
Buceo	1,4%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Silver plus	151.784	23.718	17.279	42.214	66.376	1.034
- Distribución por islas	100%	15,6%	11,4%	27,8%	43,7%	0,7%
Total	12.832.078	2.377.525	1.822.701	3.352.820	5.083.082	132.040
- Distribución por islas	100%	18,5%	14,2%	26,1%	39,6%	1,0%
Peso del segmento en cada isla	1,2%	1,0%	0,9%	1,3%	1,3%	0,8%

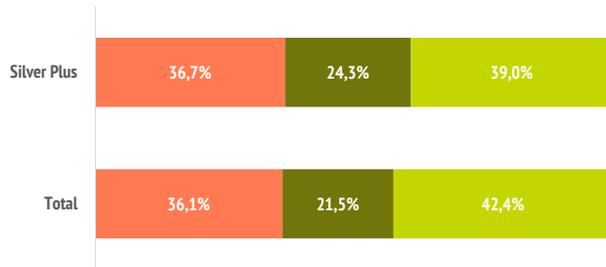
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Silver Plus	Total
Una isla	86,3%	92,6%
Dos islas	8,0%	6,3%
Tres o más islas	5,7%	1,1%

Destino sostenible

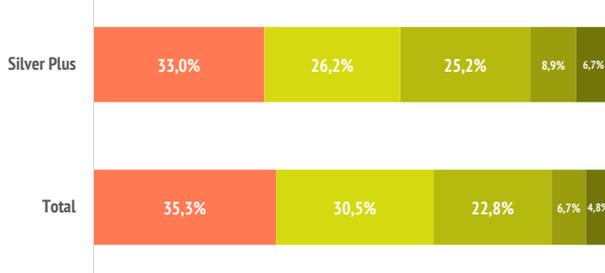
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

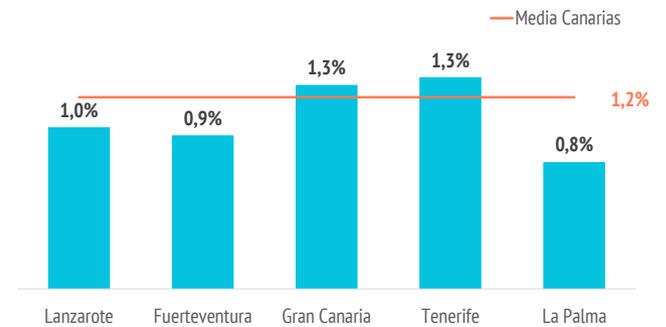
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



Percepción durante su estancia*	Silver Plus	Total
Calidad de vida en la isla	8,55	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,53	8,58
Limpieza de la isla	8,06	8,30
Calidad del aire	8,33	8,49
Consumo racional de agua	7,26	7,46
Ahorro de energía	7,05	6,93
Uso de energías renovables	7,31	7,03
Reciclaje	7,20	7,14
Facilidad movilidad transp. público	7,97	7,36
Masificación zonas turísticas	6,31	6,65
Oferta productos locales	7,31	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Silver Plus	Total
Valoración media	8,92	8,85

Experiencia del viaje	Silver Plus	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	0,8%	2,8%
A la altura de lo esperado	62,7%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,5%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Silver Plus	Total
Volver a Canarias	9,39	8,82
Recomendar Canarias	9,38	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

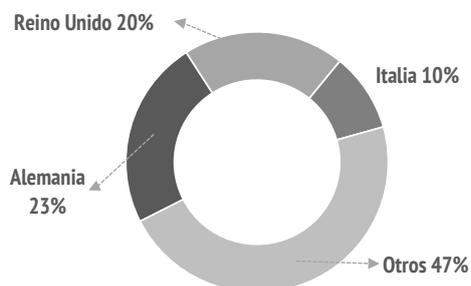
¿Cuántos son fieles al destino?

	Silver Plus	Total
Turistas repetidores	91,1%	70,1%
Repetidores últimos 5 años	89,0%	62,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	47,2%	13,2%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	55,8%	19,1%

¿De dónde son?



	Distribución	Absoluto	Peso del segmento
Alemania	23,4%	35.577	1,7%
Reino Unido	19,9%	30.258	0,7%
Italia	9,8%	14.813	2,7%
Bélgica	7,4%	11.259	3,0%
Noruega	6,6%	10.067	3,4%
Holanda	5,9%	8.969	1,6%
Península	5,1%	7.764	0,5%
Finlandia	3,8%	5.782	4,0%
Francia	3,1%	4.681	0,7%
Suecia	2,3%	3.535	1,3%
Austria	2,3%	3.436	2,8%
Otros	10,3%	15.642	0,9%
TOTAL	100%	151.784	1,2%



¿Con quién vienen?



	Silver Plus	Total
Sin acompañantes	20,2%	10,0%
Solo con la pareja	66,4%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	0,2%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,0%	7,3%
Otros familiares	3,8%	9,9%
Grupo de amigos	3,1%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,6%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	6,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	1,7%	18,0%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	1,7%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	98,3%	82,0%
Composición del grupo:		
- 1 persona	24,1%	12,6%
- 2 personas	67,9%	53,9%
- 3 personas	3,5%	12,1%
- 4 ó 5 personas	3,3%	17,3%
- 6 ó más personas	1,3%	4,1%
Tamaño medio del grupo	1,93	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Silver Plus	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,0%	48,4%
Porcentaje de mujeres	56,0%	51,6%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	67,3	45,7
Desviación típica	6,1	16,0
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	--	10,4%
De 25 a 30 años	--	11,5%
De 31 a 45 años	--	29,4%
De 46 a 60 años	16,7%	27,2%
Mayores de 60 años	83,3%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	12,2%	57,4%
Autónomo	7,2%	10,8%
Desempleado	0,2%	1,0%
Empresario	3,4%	8,3%
Estudiante	0,9%	4,6%
Jubilado	73,0%	16,5%
Labores del hogar	0,4%	0,6%
Otros	2,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,8%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	39,4%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	18,4%	25,4%
75.000€ o más	19,4%	26,0%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	3,6%
Estudios primarios	4,3%	1,7%
Estudios secundarios	27,8%	20,2%
Estudios superiores	62,9%	74,5%



Imágenes: Freepik.com