

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado ruso

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	27.584	28.150	27.463	26.295	109.493
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,74	135,18	132,33	153,94	140,37
- antes de viajar	90,11	83,62	85,77	98,20	89,30
- una vez en Canarias	50,63	51,56	46,56	55,75	51,08
Estancia media	10,71	13,51	13,78	12,61	12,66
Facturación / turista (€)	1.346	1.517	1.526	1.611	1.499
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	37,1	42,7	41,9	42,3	164,1
Cuota sobre facturación rusos	22,6%	26,0%	25,5%	25,8%	100%
Cuota sobre turistas rusos	25,2%	25,7%	25,1%	24,0%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	60,63	42,01	75,42	103,86	69,94
- Alojamiento	51,91	39,14	74,44	99,53	65,71
- Gastos extras en alojamiento	8,72	2,87	0,98	4,33	4,22
Transporte:	34,59	27,03	23,20	41,50	31,45
- Transporte público	6,27	5,38	10,89	9,82	8,05
- Taxi	5,64	5,38	1,80	5,09	4,48
- Alquiler de vehículos	22,68	16,27	10,51	26,59	18,92
Alimentación:	218,14	250,18	243,34	249,07	240,13
- Compras en supermercados	116,97	114,30	111,21	127,57	117,38
- Restaurantes o cafeterías	101,17	135,89	132,13	121,50	122,74
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	142,73	226,61	213,29	126,32	178,05
Ocio:	27,41	53,24	36,57	63,13	44,93
- Excursiones organizadas	18,02	32,95	22,82	42,57	28,96
- Ocio o diversión	6,60	10,63	5,73	15,10	9,46
- Viaje a otras islas	1,41	2,06	0,13	0,65	1,07
- Actividades deportivas	0,20	4,18	0,13	2,39	1,73
- Actividades culturales	1,16	1,39	1,47	1,47	1,37
- Discotecas y disco-pubs	0,02	2,03	6,29	0,96	2,34
Otros:	32,84	5,25	2,61	45,91	21,30
- Wellness	1,65	0,41	0,00	0,14	0,55
- Gastos médicos	0,27	0,00	0,00	0,23	0,12
- Otros gastos	30,92	4,84	2,61	45,54	20,63

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	4,1%	5,4%	0,0%	0,0%	2,4%
De 2 a 7 días	11,3%	10,3%	2,8%	8,0%	8,1%
De 8 a 15 días	8,8%	18,0%	14,2%	2,2%	10,8%
De 16 a 30 días	19,9%	16,1%	17,0%	16,5%	17,4%
De 31 a 90 días	37,6%	32,3%	37,7%	38,1%	36,4%
Más de 90 días	18,3%	17,8%	28,3%	35,1%	24,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	11,9%	11,7%	16,3%	13,0%	13,2%
Vuelo y alojamiento	36,2%	28,3%	25,0%	46,8%	34,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,1%	11,0%	11,9%	11,4%	12,6%
Vuelo + media pensión	22,4%	26,9%	27,7%	19,0%	24,0%
Vuelo + pensión completa	1,4%	6,0%	5,2%	3,5%	4,1%
Vuelo + todo incluido	12,0%	16,0%	13,8%	6,2%	12,0%
Utilización líneas de bajo coste	26,7%	36,8%	34,3%	26,6%	30,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	24,0%	26,8%	38,7%	25,2%	28,4%
- Actividades deportivas	4,6%	9,2%	8,8%	0,5%	5,4%
- Excursiones	12,5%	19,9%	28,3%	21,4%	20,4%
- Viaje combinado a otras islas	7,7%	7,5%	4,9%	5,7%	6,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	37,9%	40,5%	42,9%	12,7%	32,8%
- A través de su web	25,5%	49,5%	43,4%	0,0%	36,7%
Al establecimiento directamente	18,2%	28,5%	21,1%	24,3%	22,9%
- A través de su web	90,2%	64,6%	93,7%	77,3%	79,7%
A una agencia de viajes	7,9%	17,5%	6,2%	12,5%	11,0%
En un portal de internet (OTA)	23,7%	11,1%	25,4%	47,3%	27,5%
No le hizo falta	12,4%	2,4%	4,4%	3,2%	5,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	28,6%	41,2%	37,8%	11,8%	29,5%
- A través de su web	17,5%	51,9%	10,6%	0,0%	24,1%
A la compañía aérea	49,4%	31,9%	47,5%	51,9%	45,1%
- A través de su web	90,4%	91,2%	93,3%	90,7%	91,3%
A una agencia de viajes	8,6%	11,4%	5,8%	7,9%	8,5%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	15,6%	8,8%	28,4%	16,9%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,1%	6,7%	17,0%	12,5%	11,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%	37,4%	33,3%	27,8%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,2%	16,2%	15,9%	15,3%	16,7%
Extrahoteleros	29,5%	30,5%	28,8%	39,6%	32,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,0%	4,5%	3,4%	3,3%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	4,6%	1,7%	1,5%	2,2%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,6%	40,2%	37,7%	53,8%	44,4%
Porcentaje de mujeres	53,4%	59,8%	62,3%	46,2%	55,6%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	38,9	38,8	34,6	40,0	38,0
Desviación típica	11,9	11,4	10,8	12,6	11,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	7,9%	12,1%	15,6%	10,2%	11,5%
De 25 a 30 años	23,2%	13,2%	29,8%	14,1%	20,1%
De 31 a 45 años	38,0%	46,7%	37,4%	48,6%	42,6%
De 46 a 60 años	26,5%	26,2%	15,1%	20,9%	22,2%
Mayores de 60 años	4,4%	1,7%	2,0%	6,3%	3,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	31,7%	26,1%	35,6%	35,1%	32,0%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	41,2%	29,1%	36,5%	35,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	24,2%	21,2%	12,9%	18,6%
Estudiantes	7,5%	2,8%	12,3%	0,0%	5,1%
Jubilados	4,4%	0,0%	0,0%	9,7%	3,8%
Parados / amas de casa	4,0%	5,7%	1,8%	5,9%	4,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	28,2%	56,6%	46,3%	46,4%	44,3%
De 24.001 a 36.000	37,0%	14,4%	25,3%	18,2%	23,4%
De 36.001 a 48.000	7,0%	5,9%	13,7%	8,1%	8,5%
De 48.001 a 60.000	17,1%	14,1%	12,5%	6,7%	12,1%
De 60.001 a 72.000	0,0%	3,1%	0,0%	10,7%	4,1%
De 72.001 a 84.000	2,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%
Más de 84.000	8,3%	4,7%	2,1%	10,1%	6,7%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado ruso

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	78	0	267	0	345
- Fuerteventura	0	442	0	1.205	1.647
- Gran Canaria	1.718	1.807	1.013	2.828	7.367
- Tenerife	25.630	25.724	26.183	22.262	99.798
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%
- Fuerteventura	0,0%	1,6%	0,0%	4,6%	1,5%
- Gran Canaria	6,3%	6,5%	3,7%	10,8%	6,7%
- Tenerife	93,5%	92,0%	95,3%	84,7%	91,4%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	14,7%	24,4%	12,9%	16,8%	17,2%
Sólo con la pareja	30,0%	17,6%	31,8%	32,3%	27,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	3,1%	4,7%	1,5%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	8,7%	8,7%	9,8%	9,1%
Otros familiares	4,8%	5,5%	6,8%	6,2%	5,8%
Grupo de amigos	4,1%	11,2%	1,5%	4,9%	5,4%
Compañeros de trabajo	2,5%	2,1%	1,0%	0,0%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	31,7%	27,3%	32,7%	28,5%	30,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	97,5%	97,9%	98,7%	98,3%	98,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,27	9,29	9,46	9,44	9,37

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	50,0%	46,9%	31,6%	48,5%	44,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,6%	6,2%	2,2%	4,6%	4,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Rusia	65,7%	78,2%	85,9%	61,1%	72,9%
Península	25,7%	18,7%	11,0%	36,5%	22,8%
Alemania	1,5%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%
República Checa	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Reino Unido	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,4%
Polonia	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Finlandia	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Noruega	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,5%	80,6%	92,0%	91,7%	89,1%
Playas	28,6%	34,4%	33,7%	41,7%	34,5%
Paisajes	27,2%	19,0%	20,7%	20,3%	21,8%
Tranquilidad/descanso/relax	20,9%	24,3%	13,7%	24,3%	20,8%
Conocer nuevos lugares	13,1%	20,8%	29,8%	11,4%	18,9%
Calidad del entorno ambiental	20,0%	18,0%	13,7%	17,0%	17,2%
Seguridad	10,1%	12,0%	15,7%	15,4%	13,3%
Oferta de turismo activo	14,8%	13,2%	14,7%	10,0%	13,2%
Parques de ocio	1,1%	10,7%	11,7%	8,9%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	8,3%	6,9%	7,7%	9,1%	8,0%
Actividades Náuticas	5,3%	6,6%	3,2%	5,7%	5,2%
Compras	4,6%	2,9%	4,8%	7,5%	4,9%
Precio	6,2%	2,2%	0,9%	6,5%	3,9%
Oferta cultural	4,0%	0,0%	3,0%	4,7%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,5%	2,0%	1,8%	3,1%	2,3%
Facilidades de traslado	2,5%	4,0%	0,9%	1,5%	2,2%

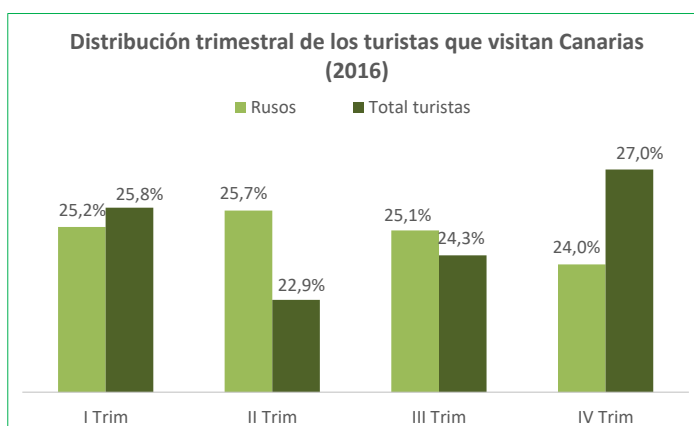
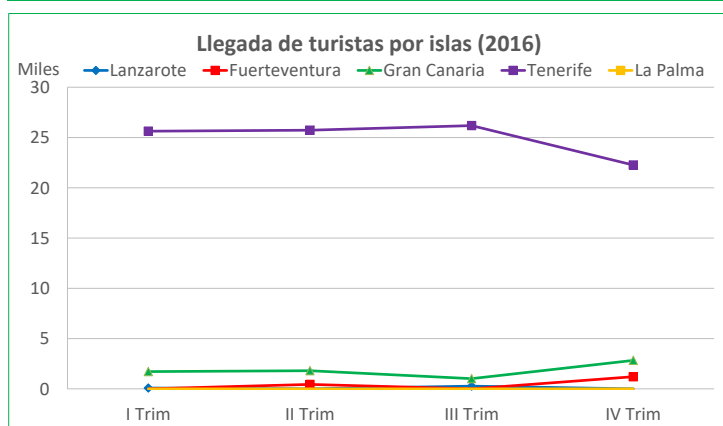
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,7%	43,3%	28,8%	49,6%	42,3%
Recomendación de amigos o familiares	46,8%	35,9%	52,4%	47,8%	45,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	4,7%	2,1%	0,6%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	7,7%	7,1%	4,6%	5,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,5%	2,2%	0,0%	1,1%
Catálogo de turoperador	4,4%	5,6%	7,4%	2,7%	5,1%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	13,3%	3,2%	13,8%	10,2%
Información obtenida en internet	26,8%	43,1%	50,7%	49,1%	42,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,2%	0,6%	3,9%	1,3%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".