

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Rusos	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	109.493	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	140,37	135,94
- antes de viajar	89,30	98,03
- una vez en Canarias	51,08	37,90
Estancia media	12,66	9,36
Facturación / turista (€)	1.499	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	164	14.957
Cuota sobre total facturación	1,1%	100%
Cuota sobre total turistas	0,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>Rusos</b>	<b>Total mercados</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	69,94	47,11
- Alojamiento	65,71	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,22	6,60
<b>Transporte:</b>	31,45	26,01
- Transporte público	8,05	5,14
- Taxi	4,48	6,94
- Alquiler de vehículos	18,92	13,93
<b>Alimentación:</b>	240,13	148,33
- Compras en supermercados	117,38	63,46
- Restaurantes o cafeterías	122,74	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	178,05	53,88
<b>Ocio:</b>	44,93	34,52
- Excursiones organizadas	28,96	14,95
- Ocio o diversión	9,46	4,55
- Viaje a otras islas	1,07	1,85
- Actividades deportivas	1,73	5,11
- Actividades culturales	1,37	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,34	6,01
<b>Otros:</b>	21,30	13,91
- Wellness	0,55	3,23
- Gastos médicos	0,12	1,69
- Otros gastos	20,63	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Rusos	Total mercados
El mismo día de partida	2,4%	0,6%
De 2 a 7 días	8,1%	6,3%
De 8 a 15 días	10,8%	7,9%
De 16 a 30 días	17,4%	14,7%
De 31 a 90 días	36,4%	34,3%
Más de 90 días	24,9%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Rusos	Total mercados
Sólo vuelo	13,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	34,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	24,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	12,0%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>30,7%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	28,4%	11,8%
- Actividades deportivas	5,4%	5,3%
- Excursiones	20,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	6,4%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Rusos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	32,8%	42,3%
- A través de su web	36,7%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	22,9%	14,7%
- A través de su web	79,7%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,0%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	27,5%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	5,7%	6,0%

Reserva del vuelo	Rusos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	29,5%	44,6%
- A través de su web	24,1%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	45,1%	24,8%
- A través de su web	91,3%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	8,5%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,9%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Rusos	Total mercados
Hotel 5*	11,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	14,6%
Extrahoteleros	32,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Rusos	Total mercados
Porcentaje hombres	44,4%	48,5%
Porcentaje Mujeres	55,6%	51,5%

Edad	Rusos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	38,0	46,3
Desviación típica	11,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Rusos	Total mercados
De 16 a 24 años	11,5%	8,2%
De 25 a 30 años	20,1%	11,1%
De 31 a 45 años	42,6%	29,1%
De 46 a 60 años	22,2%	30,9%
Mayores de 60 años	3,6%	20,7%

Ocupación	Rusos	Total mercados
Empresarios y autónomos	32,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	15,5%
Estudiantes	5,1%	5,1%
Jubilados	3,8%	18,0%
Parados / amas de casa	4,5%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Rusos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	44,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	23,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	8,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	4,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	0,8%	6,0%
Más de 84.000	6,7%	15,8%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	345	2.328.674
- Fuerteventura	1.647	1.914.107
- Gran Canaria	7.367	3.654.806
- Tenerife	99.798	4.885.901
- La Palma	0	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	0,3%	17,9%
- Fuerteventura	1,5%	14,7%
- Gran Canaria	6,7%	28,1%
- Tenerife	91,4%	37,6%
- La Palma	0,0%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Rusos	Total mercados
Sin acompañantes	17,2%	9,1%
Sólo con la pareja	27,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,1%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	30,1%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Rusos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	98,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,37	8,90

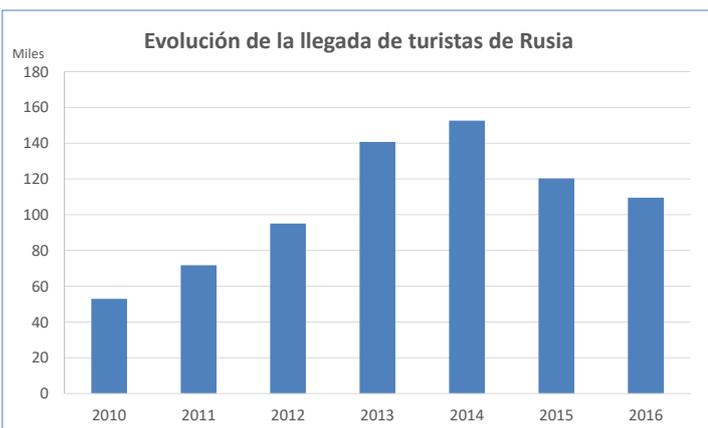
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Rusos	Total mercados
Turistas repetidores	44,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,7%	16,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Rusos	Total mercados
Rusia	79.786	84.585
Península	24.971	2.164.168
Alemania	633	2.882.932
República Checa	552	51.927
Reino Unido	428	4.208.588
Polonia	372	106.860
Finlandia	346	196.957
Noruega	267	393.235
Austria	0	113.534
Bélgica	0	444.170



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Rusos	Total mercados
Clima/Sol	89,1%	89,8%
Playas	34,5%	34,5%
Paisajes	21,8%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	20,8%	36,6%
Conocer nuevos lugares	18,9%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	17,2%	6,5%
Seguridad	13,3%	11,1%
Oferta de turismo activo	13,2%	5,1%
Parques de ocio	8,1%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,5%
Actividades Náuticas	5,2%	2,2%
Compras	4,9%	2,6%
Precio	3,9%	12,7%
Oferta cultural	2,9%	2,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,3%	0,8%
Facilidades de traslado	2,2%	8,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Rusos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	45,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,1%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,2%	9,7%
Información obtenida en internet	42,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	3,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

