

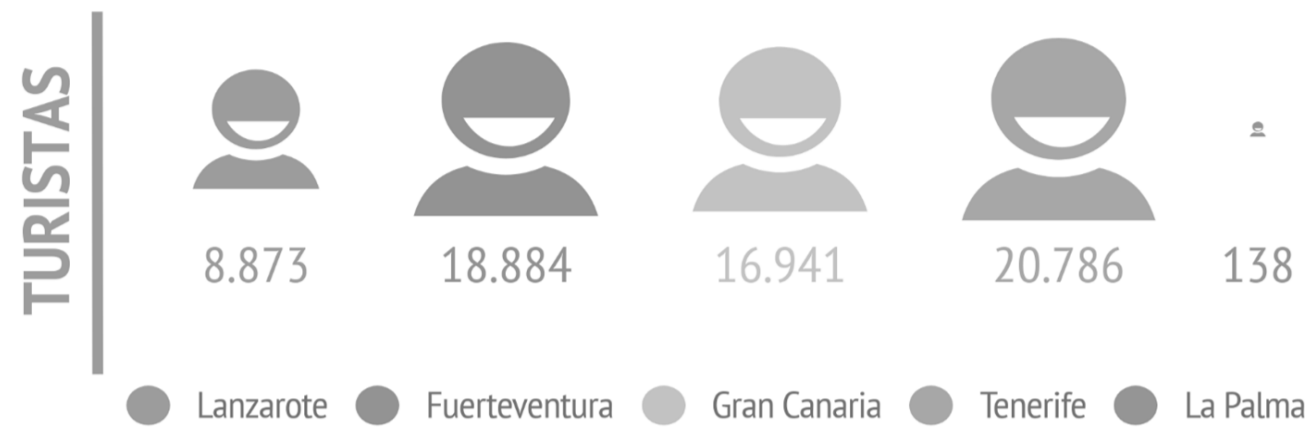
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REPÚBLICA CHECA

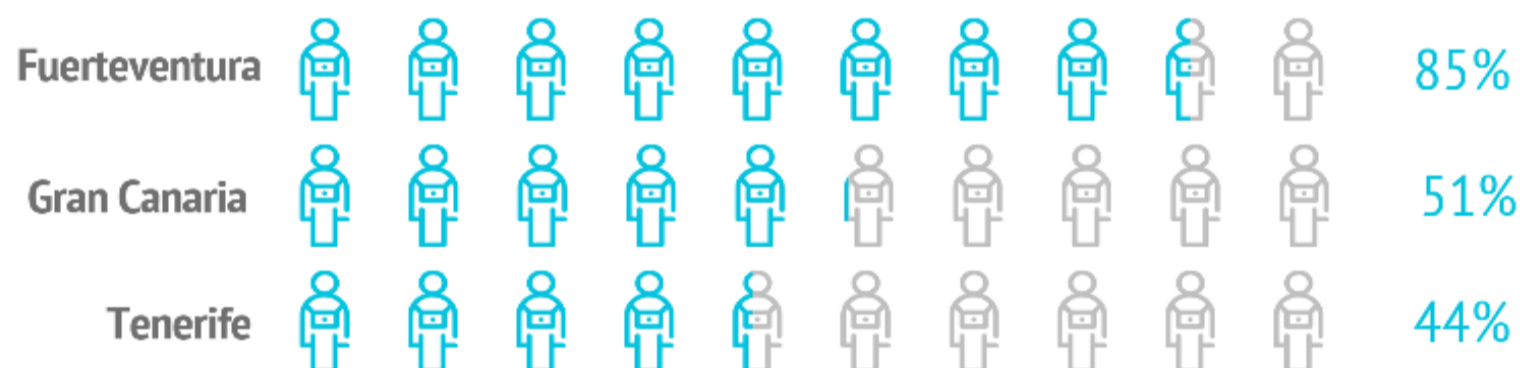
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	8.873	18.884	16.941	20.786	138
- que contratan paquete (miles)	--	15.998	8.664	9.194	--
- que no contratan paquete (miles)	--	2.886	8.277	11.592	--
- % turistas que contratan paquete	--	84,7%	51,1%	44,2%	--

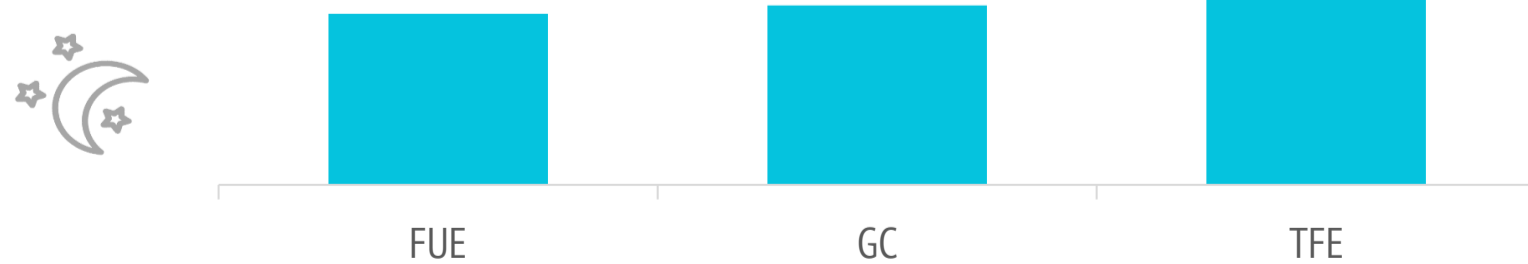


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

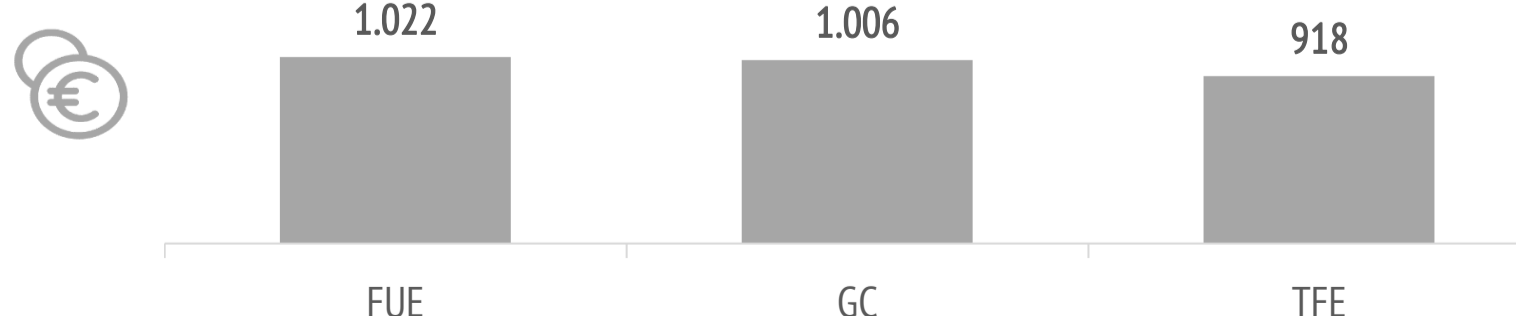


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	1.022	1.006	918	--
- de turistas con paquete	--	1.030	1.205	923	--
- en el paquete	--	903	1.013	680	--
- en otros conceptos	--	127	192	243	--
- de turistas sin paquete	--	979	797	914	--
- en el vuelo	--	320	202	247	--
- en el alojamiento	--	319	280	185	--
- en otros conceptos	--	340	315	483	--
Estancia media:		8,80	9,21	9,54	--
- de turistas con paquete	--	8,49	8,11	7,81	--
- de turistas sin paquete	--	10,47	10,36	10,91	--
Gasto medio diario (€)		124,7	120,2	107,4	--
- de turistas con paquete	--	127,9	149,4	119,2	--
- de turistas sin paquete	--	107,0	89,5	97,9	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)		19	17	19	--
- de turistas con paquete	--	16	10	8	--
- de turistas sin paquete	--	3	7	11	--

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

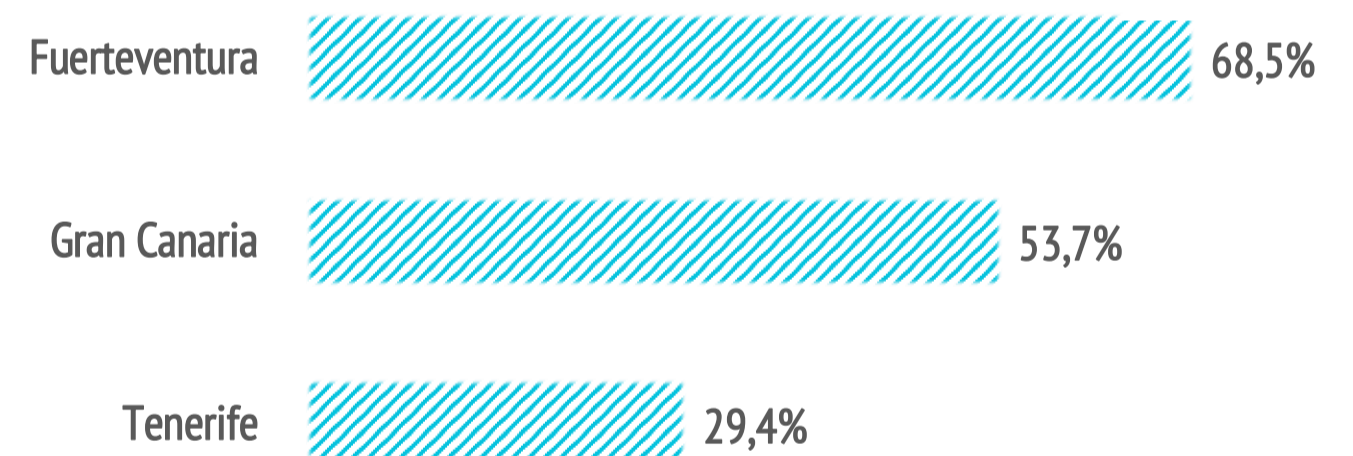


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	64,1%	82,2%	57,6%	--
Seguridad	--	61,8%	55,2%	53,2%	--
Tranquilidad	--	52,6%	47,5%	49,7%	--
Mar	--	66,3%	43,6%	43,3%	--
Pertenencia a Europa	--	54,0%	44,2%	37,3%	--
Playas	--	68,5%	53,7%	29,4%	--
Paisajes	--	26,6%	43,6%	49,5%	--
Oferta alojativa	--	46,3%	37,9%	34,5%	--
Autenticidad	--	33,3%	26,6%	40,0%	--
Gastronomía	--	37,6%	38,6%	34,3%	--
Entorno ambiental	--	24,8%	37,9%	42,1%	--
Viaje sencillo	--	37,3%	39,4%	28,4%	--
Precio	--	24,9%	36,2%	24,4%	--
Diversión	--	22,4%	20,1%	25,0%	--
Red de senderos	--	14,4%	13,2%	33,1%	--
Exotismo	--	19,5%	18,2%	24,4%	--
Oferta cultural	--	17,8%	13,0%	30,0%	--
Ocio nocturno	--	17,1%	14,5%	16,5%	--
Oferta comercial	--	20,0%	12,3%	16,4%	--
Patrimonio histórico	--	6,7%	10,1%	23,8%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	46,7%	59,4%	47,4%	--
Disfrutar de la familia	--	16,0%	13,1%	10,5%	--
Divertirme	--	3,7%	1,3%	3,6%	--
Explorar o conocer las islas	--	30,5%	23,0%	34,6%	--
Practicar mis aficiones	--	3,0%	3,3%	1,9%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	2,0%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	2,0%	--
De 1 a 30 días	--	28,5%	38,3%	42,8%	--
De 1 a 2 meses	--	18,4%	17,0%	25,7%	--
De 3 a 6 meses	--	28,5%	31,1%	21,4%	--
Más de 6 meses	--	24,7%	13,6%	8,1%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	38,5%	43,9%	37,2%	--
Amigos o familiares	--	22,2%	25,8%	33,8%	--
Internet o redes sociales	--	70,3%	51,2%	52,6%	--
Medios de comunicación	--	1,1%	0,0%	8,5%	--
Guías y revistas de viaje	--	10,3%	9,8%	15,4%	--
Blogs / foros de viaje	--	11,3%	1,0%	9,4%	--
Canales de TV	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	16,2%	4,8%	6,9%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	2,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

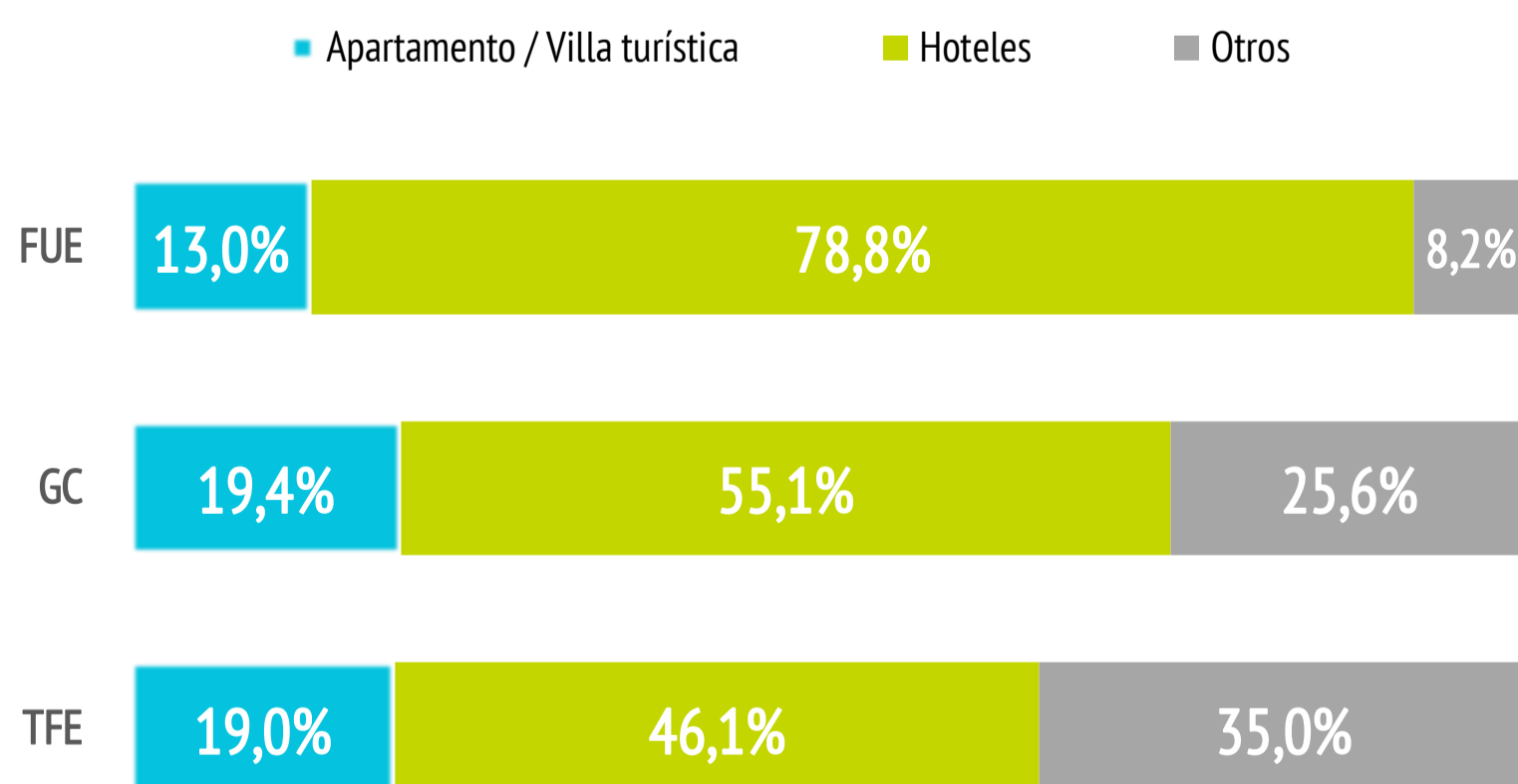
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	17,9%	37,2%	46,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	82,1%	62,8%	53,7%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	14,3%	33,4%	34,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	85,7%	66,6%	65,6%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	29,0%	22,1%	6,2%	--
Hotel 4*	--	46,4%	29,5%	38,4%	--
Hotel 5-5*GL	--	3,4%	3,4%	1,5%	--
Apartamento / Villa turística	--	13,0%	19,4%	19,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	0,5%	17,6%	11,4%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	2,8%	1,1%	9,2%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	4,9%	6,8%	14,5%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	--	15,2%	36,4%	35,1%	--
Alojamiento y desayuno	--	2,8%	12,4%	8,8%	--
Media pensión	--	8,4%	17,0%	14,0%	--
Pensión completa	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Todo incluido	--	73,6%	34,2%	42,1%	--

Otros gastos

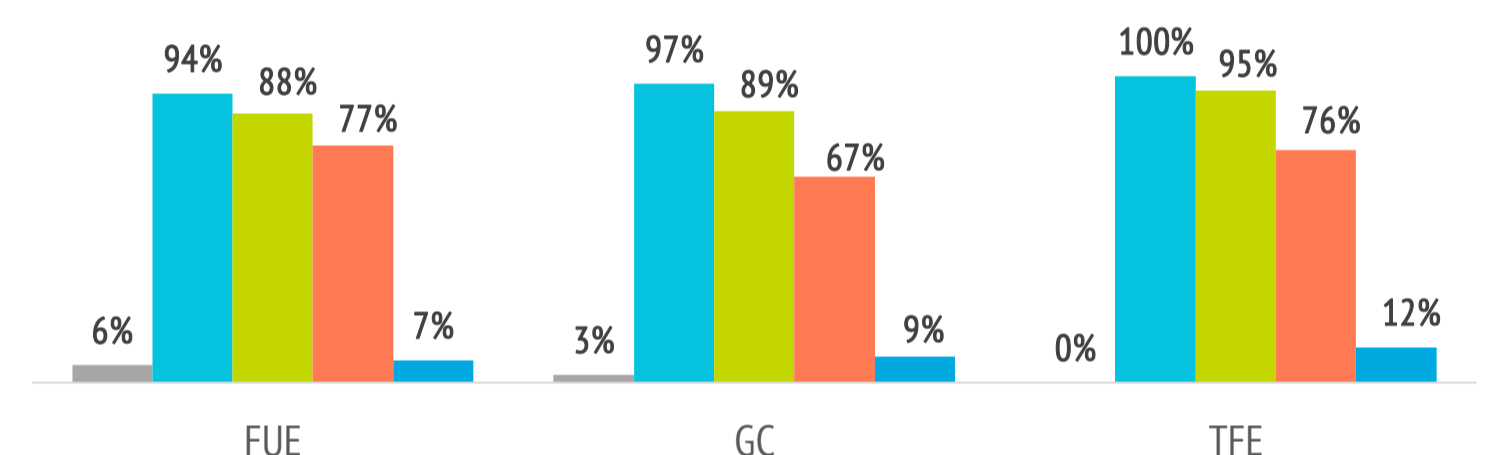
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	37,8%	56,4%	39,1%	--
Compras en supermercados	--	40,1%	70,3%	53,6%	--
Alquiler de vehículos	--	26,6%	35,1%	18,5%	--
Excursiones organizadas	--	21,1%	28,0%	37,1%	--
Taxi, transfer, VTC	--	65,9%	42,1%	27,3%	--
Parques de ocio	--	8,6%	9,4%	0,0%	--
Actividades deportivas	--	5,3%	3,7%	1,5%	--
Museos	--	2,6%	3,7%	1,4%	--
Pasajes islas	--	4,9%	5,2%	6,2%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	--	5,7%	2,5%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	--	6,6%	8,9%	4,7%	--
De 3 a 6 horas	--	10,4%	21,4%	19,3%	--
De 7 a 12 horas	--	70,1%	58,6%	64,4%	--
Más de 12 horas	--	7,3%	8,6%	11,6%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	81,8%	86,7%	86,0%	--
Pasear, callejear	--	73,3%	83,7%	77,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	52,4%	58,7%	64,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	56,8%	64,6%	47,1%	--
Excursiones organizadas	--	21,7%	25,3%	30,0%	--
Degustar gastronomía canaria	--	19,6%	20,6%	30,4%	--
Actividades deportivas	--	19,9%	25,5%	17,4%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	13,3%	20,4%	12,7%	--
Actividades de naturaleza	--	6,6%	16,5%	19,7%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	13,4%	17,9%	9,8%	--
Actividades en el mar	--	7,4%	15,2%	16,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	9,1%	15,8%	15,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	8,8%	8,3%	12,2%	--
Museos/exposiciones	--	7,1%	3,4%	9,2%	--
Observación astronómica	--	1,1%	0,0%	5,7%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	0,0%	2,5%	0,0%	--

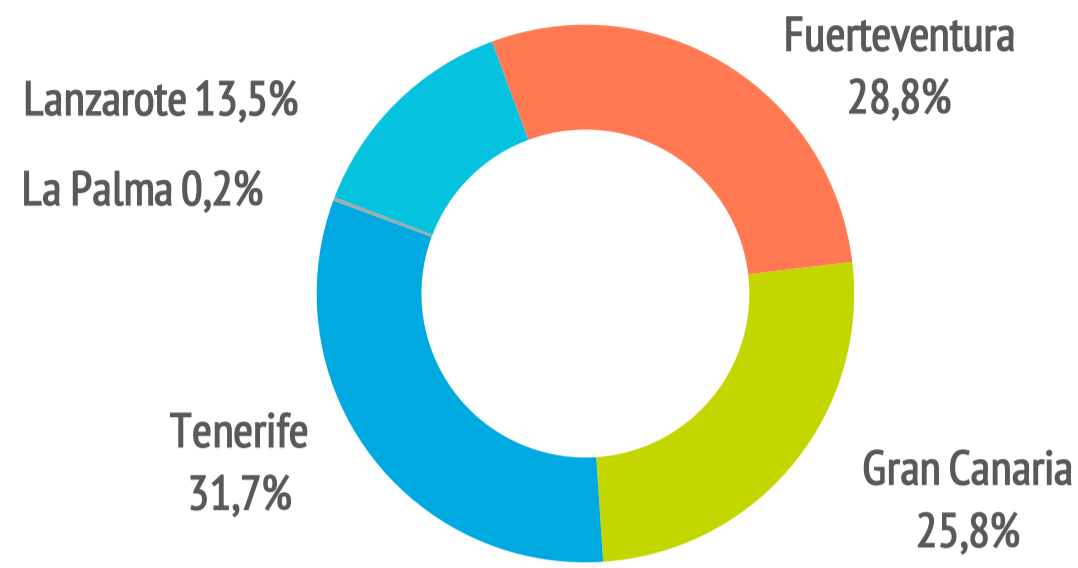
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	79,3%	88,9%	85,2%	--
Dos islas	--	19,0%	11,1%	13,2%	--
Tres o más islas	--	1,7%	0,0%	1,7%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	--	4,6%	6,8%	19,5%	--
- Vuelos	--	5,9%	3,6%	9,2%	--
- Alojamiento	--	7,8%	8,5%	6,8%	--
- Transporte	--	10,2%	15,0%	13,0%	--
- Restaurantes	--	16,5%	11,7%	31,1%	--
- Excursiones	--	22,1%	10,1%	13,7%	--
- Actividades	--	26,0%	15,9%	27,7%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	--	54,8%	20,8%	17,6%	--
- Vuelos	--	66,8%	65,6%	61,0%	--
- Alojamiento	--	64,1%	58,3%	56,0%	--
- Transporte	--	61,1%	47,7%	56,7%	--
- Restaurantes	--	8,1%	7,2%	7,8%	--
- Excursiones	--	19,8%	7,8%	8,6%	--
- Actividades	--	18,6%	12,7%	17,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino	--	4,1%	5,5%	11,7%	--
No utilizó Internet					
Sí utilizó Internet					
- Con su propia conexión de datos	--	54,9%	37,6%	33,2%	--
- Con WIFI gratuito	--	27,5%	39,7%	28,1%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	--	59,5%	63,7%	74,5%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	38,8%	44,0%	45,0%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	78,1%	60,9%	62,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	6,9%	3,5%	8,2%	--
- Otros	--	15,5%	18,2%	10,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

FUERTEVENTURA



43% PLAYAS DE JANDÍA

GRAN CANARIA



62% DUNAS DE MASPALOMAS

TENERIFE



63% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	9,30	9,09	8,74	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	1,7%	1,1%	1,5%	--
A la altura de lo esperado	--	49,0%	36,4%	43,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	49,3%	62,5%	54,8%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	8,80	8,83	8,86	--
Recomendar Canarias	--	9,22	9,48	9,35	--

¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	47,2%	53,0%	47,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	0,0%	4,0%	0,0%	--
Repetidores de Canarias	--	54,2%	55,4%	48,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	1,3%	5,6%	10,7%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



47,2%
Fuerteventura



53,0%
Gran Canaria



47,7%
Tenerife

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

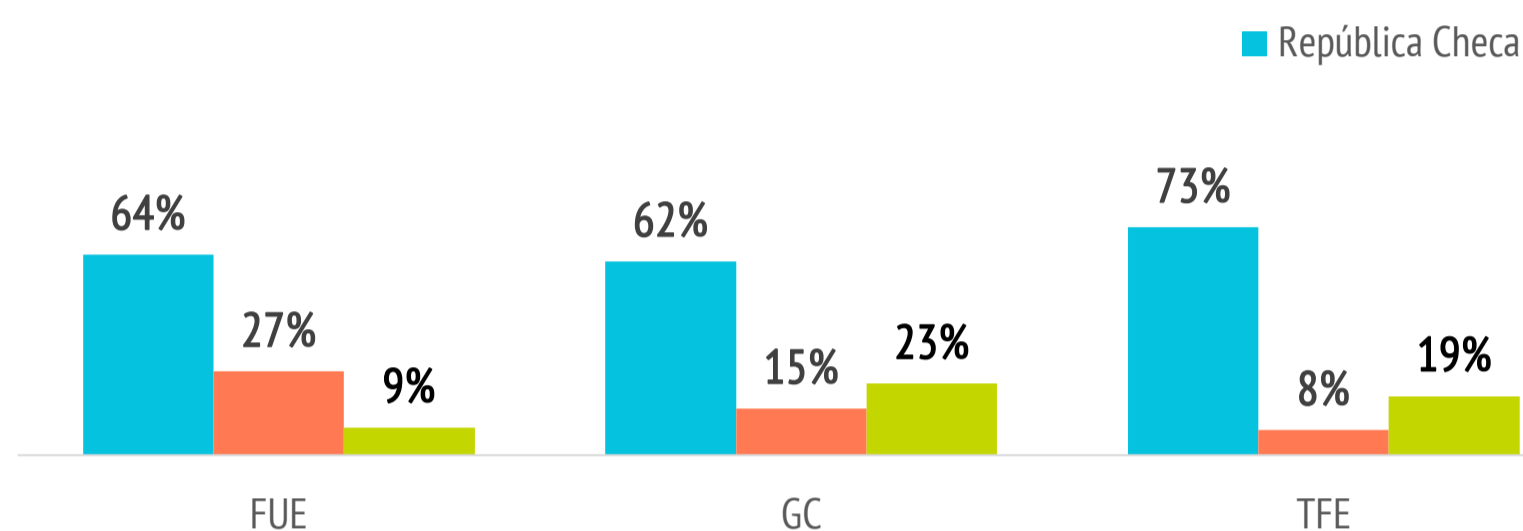
REPÚBLICA CHECA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
República Checa	--	64,3%	62,1%	73,0%	--
Alemania	--	26,8%	15,0%	8,0%	--
Reino Unido	--	5,8%	9,1%	6,2%	--
Península	--	3,1%	6,4%	1,4%	--
Austria	--	0,0%	6,1%	5,3%	--
Polonia	--	0,0%	0,0%	2,6%	--
Suiza	--	0,0%	1,3%	1,5%	--
Portugal	--	0,0%	0,0%	2,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	9,1%	2,8%	8,2%	--
Sólo con la pareja	--	34,0%	31,9%	31,4%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	10,8%	11,2%	6,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	3,3%	2,0%	6,3%	--
Otros familiares	--	28,1%	33,6%	27,2%	--
Grupo de amigos	--	4,6%	4,6%	8,9%	--
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	--	0,0%	1,6%	2,1%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	10,0%	12,3%	9,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	--	30,9%	27,7%	19,3%	--
- De 0 a 2 años	--	0,0%	5,4%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	--	29,1%	20,9%	17,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,8%	1,3%	1,6%	--
Turistas que viajan sin niños	--	69,1%	72,3%	80,7%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	--	12,5%	7,6%	19,1%	--
- 2 personas	--	45,4%	52,0%	53,6%	--
- 3 personas	--	24,5%	12,1%	16,2%	--
- 4 ó 5 personas	--	14,2%	24,0%	9,7%	--
- 6 ó más personas	--	3,5%	4,3%	1,5%	--
Tamaño medio del grupo	--	2,58	2,81	2,25	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



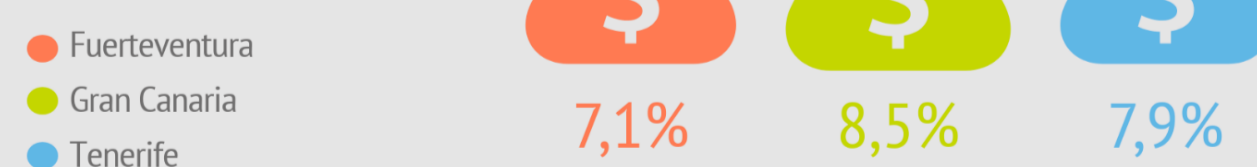
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	32,8%	36,7%	32,3%	--
Porcentaje de mujeres	--	67,2%	63,3%	67,7%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	43,5	41,0	41,3	--
Desviación típica	--	14,9	13,7	14,5	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	9,0%	10,6%	10,2%	--
De 25 a 30 años	--	18,5%	18,2%	22,7%	--
De 31 a 45 años	--	30,1%	33,9%	33,6%	--
De 46 a 60 años	--	23,3%	25,9%	18,7%	--
Mayores de 60 años	--	19,0%	11,4%	14,8%	--
Ocupación					
Asalariado	--	57,5%	41,1%	38,3%	--
Autónomo	--	7,1%	29,3%	24,0%	--
Desempleado	--	1,9%	0,0%	0,0%	--
Empresario	--	12,5%	9,9%	20,0%	--
Estudiante	--	7,9%	9,7%	9,9%	--
Jubilado	--	13,1%	10,0%	6,3%	--
Labores del hogar	--	0,0%	0,0%	1,6%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	26,5%	34,6%	36,1%	--
De 25.000 a 49.999€	--	53,6%	47,5%	46,9%	--
De 50.000 a 74.999€	--	12,8%	9,3%	9,1%	--
75.000€ o más	--	7,1%	8,5%	7,9%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	--	1,3%	2,0%	0,0%	--
Estudios primarios	--	4,0%	0,0%	2,0%	--
Estudios secundarios	--	27,2%	33,4%	40,3%	--
Estudios superiores	--	67,4%	64,7%	57,6%	--



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS ASALARIADOS

