

Evolución del perfil del turista (2017)

REINO UNIDO: Cuarto trimestre

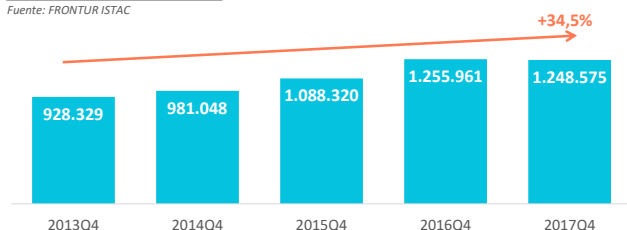
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	928.329	981.048	1.088.320	1.255.961	1.248.575
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	800.912	819.317	943.624	1.087.933	1.127.951
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	124,71	132,23	140,72	136,68	141,84
- una vez en Canarias	87,39	95,40	99,19	100,33	104,81
- estancia media	37,32	36,82	41,53	36,35	37,02
Estancia media	8,31	8,27	8,56	8,29	8,41
Facturación / turista (€)	955	1.004	1.107	1.047	1.087
Facturación total (mill. €)	887	985	1.204	1.315	1.357
Cuota sobre turistas anuales	25,9%	24,6%	26,0%	25,7%	23,7%
Cuota sobre facturación anual	25,6%	24,8%	25,6%	25,0%	24,4%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	15,4%	11,2%	14,3%	13,5%	11,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,9%	6,1%	5,3%	5,3%	5,4%
Transporte:					
- Transporte público	13,3%	12,7%	14,5%	13,5%	12,4%
- Taxi	28,5%	26,5%	27,2%	26,6%	26,3%
- Alquiler de vehículos	10,6%	10,3%	11,6%	10,3%	11,0%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	63,1%	58,2%	60,4%	62,6%	60,1%
- Restaurantes o cafeterías	56,8%	56,2%	57,4%	55,3%	57,7%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,1%	55,6%	50,3%	50,4%	50,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,6%	14,7%	14,0%	13,8%	12,9%
- Ocio o diversión	7,0%	8,4%	7,2%	8,3%	7,2%
- Viaje a otras islas	1,9%	1,6%	1,6%	1,3%	2,1%
- Actividades deportivas	5,4%	5,2%	4,6%	4,8%	5,1%
- Actividades culturales	3,9%	2,7%	3,8%	3,0%	3,6%
- Discotecas y disco-pubs	9,3%	8,8%	10,1%	6,3%	5,7%
Otros:					
- Wellness	5,2%	4,7%	5,2%	5,4%	4,9%
- Gastos médicos	2,7%	2,5%	3,0%	3,4%	2,9%
- Otros gastos	9,1%	9,1%	8,8%	7,3%	6,6%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	8,5%	9,3%	8,6%	7,8%	8,0%
Vuelo y alojamiento	33,3%	28,9%	33,5%	30,7%	32,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	6,5%	6,8%	6,8%	5,6%
Vuelo + media pensión	13,5%	15,6%	14,5%	15,4%	17,4%
Vuelo + pensión completa	2,9%	2,2%	2,5%	2,3%	2,0%
Vuelo + todo incluido	35,3%	37,6%	34,1%	37,0%	34,6%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	60,4%	59,8%	59,4%	59,8%	65,0%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	3,7%	3,5%	3,6%	4,1%	4,7%
- Actividades deportivas	3,9%	3,7%	3,6%	4,4%	3,7%
- Excursiones	2,1%	1,8%	2,2%	2,3%	2,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%	1,3%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	52,9%	54,3%	53,1%	50,7%	51,9%
- A través de su web	82,2%	79,6%	82,8%	83,0%	83,3%
Al establecimiento directamente	16,5%	17,2%	16,9%	18,4%	17,7%
- A través de su web	81,6%	83,2%	81,6%	84,4%	84,9%
A una agencia de viajes	10,4%	9,8%	10,2%	11,4%	10,3%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	12,5%	13,5%	13,5%	14,1%
No le hizo falta	6,2%	6,2%	6,3%	6,0%	6,0%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	54,1%	55,5%	54,6%	53,5%	53,3%
- A través de su web	80,9%	80,0%	84,2%	81,9%	82,1%
A la compañía aérea	27,9%	27,7%	28,3%	28,6%	30,3%
- A través de su web	97,9%	98,0%	96,2%	96,5%	98,0%
A una agencia de viajes	9,1%	9,2%	8,9%	10,7%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	7,7%	8,2%	7,2%	6,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	6,0%	5,4%	4,5%	3,2%
De 8 a 15 días	8,4%	6,6%	6,2%	5,8%	4,7%
De 16 a 30 días	14,1%	13,3%	13,1%	11,8%	9,9%
De 31 a 90 días	33,9%	34,6%	34,3%	35,9%	34,8%
Más de 90 días	36,9%	38,7%	40,5%	41,5%	47,0%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	47,3%	49,4%	47,5%	44,8%	42,9%
Porcentaje de mujeres	52,7%	50,6%	52,5%	55,2%	57,1%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,6	46,8	46,8	48,0	49,9
Desviación típica	13,7	13,5	14,5	14,4	14,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	7,2%	6,1%	7,1%	5,3%	5,1%
De 25 a 30 años	10,0%	8,1%	10,0%	8,1%	6,3%
De 31 a 45 años	30,9%	30,2%	28,3%	30,9%	27,8%
De 46 a 60 años	36,5%	39,6%	35,1%	33,4%	33,7%
Mayores de 60 años	15,4%	16,0%	19,5%	22,2%	27,2%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	35,3%	35,5%	33,8%	32,8%	31,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,8%	26,1%	25,7%	26,7%	23,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,2%	16,5%	17,1%	14,9%	15,8%
Estudiantes	2,6%	2,9%	2,2%	2,3%	1,8%
Jubilados	13,9%	16,9%	19,0%	21,1%	25,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%	2,2%	2,2%	2,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,4%	17,7%	17,2%	15,8%	16,4%
De 24.001 a 36.000	20,3%	19,1%	19,5%	20,6%	20,1%
De 36.001 a 48.000	18,7%	16,7%	17,0%	16,2%	17,1%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,8%	13,0%	13,6%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,2%	8,8%	9,9%	9,3%	8,9%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,7%	5,6%	6,8%	5,6%
Más de 84.000	15,2%	17,2%	17,8%	17,7%	16,9%

Evolución del perfil del turista (2017)

REINO UNIDO: Cuarto trimestre

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	215.243	220.965	250.787	283.354	310.019
- Fuerteventura	84.469	91.790	110.118	129.731	133.865
- Gran Canaria	109.977	107.817	128.827	162.005	162.299
- Tenerife	383.392	389.402	444.109	494.022	504.189
- La Palma	4.135	6.081	6.475	11.201	10.818

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	27,0%	27,1%	26,7%	26,2%	27,7%
- Fuerteventura	10,6%	11,2%	11,7%	12,0%	11,9%
- Gran Canaria	13,8%	13,2%	13,7%	15,0%	14,5%
- Tenerife	48,1%	47,7%	47,2%	45,7%	45,0%
- La Palma	0,5%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	8,8%	9,1%	9,2%	8,3%	8,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,2%	36,7%	35,4%	39,5%	34,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	12,9%	11,6%	11,0%	12,6%
Extrahoteleros	36,6%	33,0%	36,2%	35,0%	37,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,2%	5,5%	5,5%	3,8%	3,3%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	2,9%	2,2%	2,3%	3,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	92,5%	93,1%	93,4%	93,5%	94,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,5%	34,2%	34,1%	30,7%	35,8%
Playas	24,2%	23,1%	26,2%	25,6%	27,7%
Facilidades de traslado	17,3%	19,3%	17,1%	17,8%	17,7%
Paisajes	13,2%	13,8%	15,9%	14,9%	15,9%
Precio	19,4%	19,5%	18,5%	17,2%	14,3%
Conocer nuevos lugares	12,3%	12,0%	11,2%	13,1%	11,8%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	10,6%	7,2%	13,0%	10,1%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	9,1%	8,2%	8,4%	8,3%
Seguridad	4,2%	3,6%	8,2%	7,0%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	7,3%	7,3%	6,7%	5,5%	5,2%
Parques de ocio	2,6%	3,9%	4,0%	3,6%	3,4%
Oferta cultural	4,0%	3,5%	3,7%	3,5%	3,4%
Oferta de turismo activo	2,1%	2,8%	2,7%	2,9%	3,0%
Compras	2,3%	2,7%	3,4%	2,9%	2,3%
Golf	1,3%	1,3%	0,9%	1,1%	1,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	7,2%	7,4%	8,3%	6,0%	6,5%
Sólo con la pareja	54,5%	46,2%	52,0%	41,5%	44,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,3%	1,2%	2,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	14,2%	9,6%	16,4%	13,7%
Otros familiares	6,3%	6,2%	6,3%	7,8%	7,8%
Grupo de amigos	5,1%	5,1%	5,8%	4,0%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	19,4%	16,6%	22,0%	21,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	95,7%	95,4%	92,8%	94,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	9,04	9,13	8,92	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	84,7%	86,7%	84,7%	83,9%	85,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,2%	21,5%	21,2%	19,7%	21,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

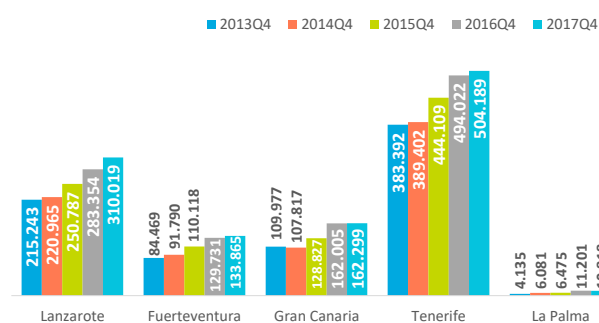
Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Reino Unido	96,4%	98,0%	97,4%	96,9%	97,7%
Península	2,4%	1,4%	1,5%	2,2%	1,8%
Irlanda	0,8%	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Alemania	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,8%	74,3%	72,6%	70,6%	73,5%
Recomendación de amigos/familiares	33,6%	34,0%	37,5%	36,6%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	1,8%	3,1%	3,2%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%
Catálogo de turoperador	8,7%	8,0%	7,6%	8,1%	7,4%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	5,9%	4,8%	5,4%	4,9%
Información obtenida en internet	24,7%	24,8%	22,2%	23,7%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	6,7%	5,3%	5,7%	6,0%	5,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".