

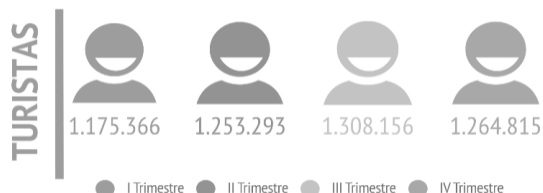
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

REINO UNIDO

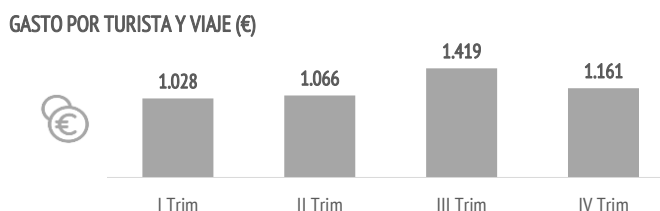
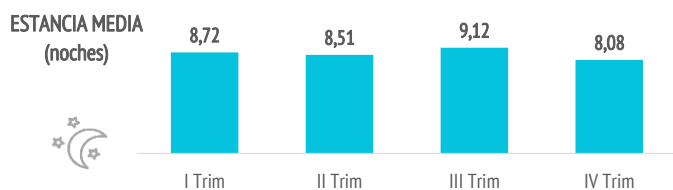
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1,18	1,25	1,31	1,26	5,00
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1,06	1,03	1,06	1,14	4,28
- que contratan paquete (miles)	0,57	0,62	0,70	0,62	2,52
- que no contratan paquete (miles)	0,49	0,41	0,35	0,52	1,76
- % turistas que contratan paquete	54,1%	60,3%	66,4%	54,7%	58,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.028	1.066	1.419	1.161	1.169
- de turistas con paquete	1.139	1.157	1.525	1.309	1.293
- en el paquete	908	919	1.232	1.078	1.043
- en otros conceptos	231	239	292	231	250
- de turistas sin paquete	898	926	1.210	982	992
- en el vuelo	207	238	383	276	270
- en el alojamiento	342	335	405	373	362
- en otros conceptos	348	353	422	333	360
Estancia media:	8,72	8,51	9,12	8,08	8,60
- de turistas con paquete	8,00	8,15	8,74	7,76	8,18
- de turistas sin paquete	9,56	9,06	9,89	8,46	9,19
Gasto medio diario (€)	132,6	137,3	166,0	154,6	147,8
- de turistas con paquete	149,6	150,2	182,2	175,0	165,1
- de turistas sin paquete	112,5	117,6	133,9	129,9	123,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.087	1.094	1.498	1.321	5.001
- de turistas con paquete	651	716	1.069	815	3.252
- de turistas sin paquete	436	378	429	506	1.749



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	82,4%	79,5%	80,0%	81,7%	80,9%
Seguridad	57,7%	58,7%	65,2%	58,6%	60,0%
Oferta alojativa	49,6%	55,1%	58,7%	52,6%	54,0%
Precio	48,5%	47,4%	52,8%	47,6%	49,1%
Tranquilidad	44,2%	44,4%	43,0%	45,5%	44,3%
Viaje sencillo	43,8%	41,1%	40,4%	42,7%	42,0%
Pertenencia a Europa	37,4%	32,2%	29,9%	37,5%	34,3%
Entorno ambiental	32,2%	30,2%	36,4%	31,1%	32,5%
Mar	28,2%	28,9%	34,8%	31,4%	30,8%
Playas	26,3%	28,1%	34,5%	28,5%	29,4%
Diversión	18,5%	25,1%	35,2%	21,4%	25,0%
Gastronomía	25,3%	22,1%	19,8%	24,6%	23,0%
Paisajes	21,1%	18,9%	21,3%	21,2%	20,7%
Autenticidad	16,0%	17,0%	19,4%	16,0%	17,1%
Oferta comercial	9,0%	11,0%	12,0%	9,2%	10,3%
Ocio nocturno	11,0%	10,5%	11,1%	8,2%	10,2%
Exotismo	6,6%	8,6%	9,5%	7,3%	8,0%
Oferta cultural	6,9%	6,8%	7,5%	7,5%	7,2%
Patrimonio histórico	5,3%	4,7%	5,8%	5,9%	5,5%
Red de senderos	4,2%	2,9%	2,2%	3,6%	3,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	74,8%	70,7%	57,2%	66,9%	67,3%
Disfrutar de la familia	7,3%	11,2%	23,6%	17,0%	14,8%
Divertirme	6,2%	10,0%	12,3%	8,4%	9,2%
Explorar o conocer las islas	8,3%	5,9%	5,4%	5,5%	6,2%
Practicar mis aficiones	1,0%	0,9%	0,6%	0,8%	0,8%
Otros	2,4%	1,4%	0,9%	1,4%	1,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	22,8%	16,2%	16,4%	17,4%	18,2%
De 1 a 2 meses	24,0%	19,9%	14,6%	19,7%	19,6%
De 3 a 6 meses	30,5%	36,5%	29,1%	31,5%	31,9%
Más de 6 meses	22,0%	27,0%	39,5%	30,8%	29,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	63,8%	60,4%	55,2%	63,1%	60,7%
Amigos o familiares	27,6%	27,3%	32,0%	26,9%	28,4%
Internet o redes sociales	61,2%	60,1%	61,2%	59,7%	60,5%
Medios de comunicación	1,6%	0,9%	1,7%	1,4%	1,4%
Guías y revistas de viaje	7,5%	7,3%	8,6%	6,6%	7,5%
Blogs / foros de viaje	4,2%	4,7%	5,1%	5,5%	4,9%
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	23,4%	24,9%	23,6%	23,5%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Otros	2,0%	2,7%	3,1%	2,1%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🏪

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,8%	41,9%	37,0%	45,1%	43,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,2%	58,1%	63,0%	54,9%	57,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,2%	30,5%	24,8%	31,8%	30,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	69,5%	75,2%	68,2%	69,7%

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	10,4%	11,9%	10,6%	9,5%	10,5%
Hotel 4*	39,8%	37,4%	36,8%	37,4%	37,9%
Hotel 5-5*GL	8,0%	9,1%	8,9%	10,3%	9,1%
Apartamento / Villa turística	26,7%	28,5%	30,3%	28,0%	28,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	2,4%	3,1%	3,4%	3,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	4,4%	4,3%	4,5%	4,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,6%	6,3%	6,0%	7,0%	6,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	30,4%	28,9%	29,5%	31,5%	30,1%
Alojamiento y desayuno	10,9%	10,4%	8,5%	10,0%	10,0%
Media pensión	21,7%	19,6%	15,9%	17,6%	18,7%
Pensión completa	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%	1,9%
Todo incluido	35,2%	39,1%	44,4%	38,7%	39,4%



El 39,4% de los británicos contrata todo incluido.



35,2%

I Trimestre



44,4%

III Trimestre



39,1%

II Trimestre



38,7%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

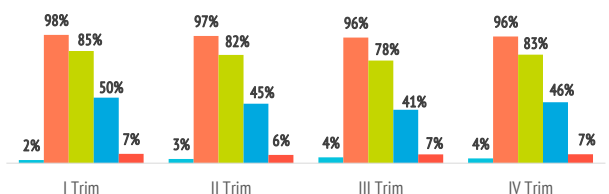
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,0%	64,5%	61,3%	62,4%	63,8%
Compras en supermercados	56,4%	57,7%	56,9%	53,5%	56,1%
Alquiler de vehículos	14,1%	12,3%	12,2%	14,4%	13,3%
Excursiones organizadas	13,9%	17,0%	20,3%	15,6%	16,7%
Taxi, transfer, VTC	57,4%	62,4%	63,5%	55,3%	59,5%
Parques de ocio	6,0%	8,3%	13,4%	8,5%	9,0%
Actividades deportivas	4,8%	7,1%	8,9%	5,8%	6,6%
Museos	3,1%	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%
Pasajes islas	3,6%	4,3%	4,1%	2,8%	3,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

Horas diarias fuera del establecimiento.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	2,4%	3,2%	4,4%	3,6%	3,4%
De 1 a 2 horas	12,2%	14,4%	17,5%	13,8%	14,5%
De 3 a 6 horas	35,5%	37,1%	37,4%	36,3%	36,6%
De 7 a 12 horas	42,8%	39,1%	34,0%	39,5%	38,9%
Más de 12 horas	7,1%	6,2%	6,6%	6,8%	6,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	79,2%	78,0%	71,6%	75,7%	76,1%
Piscina, instalaciones del hotel	60,2%	74,4%	82,9%	69,0%	71,5%
Playa	52,9%	58,7%	69,6%	58,1%	59,8%
Recorrer la isla por su cuenta	36,4%	34,3%	32,7%	35,0%	34,6%
Ocio nocturno/conciertos...	21,2%	22,2%	24,0%	18,4%	21,4%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	21,9%	19,8%	19,9%	21,1%
Excursiones organizadas	13,0%	16,4%	21,5%	15,6%	16,6%
Parques de ocio o de atracciones	9,2%	15,0%	24,2%	14,6%	15,7%
Actividades deportivas	10,2%	11,0%	14,8%	11,4%	11,8%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,3%	10,8%	17,8%	9,8%	11,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,3%	9,1%	9,2%	8,9%	9,3%
Actividades en el mar	5,0%	8,1%	12,4%	7,3%	8,2%
Museos/exposiciones	7,7%	5,6%	6,1%	6,5%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,9%	6,0%	5,7%	5,9%
Actividades de naturaleza	4,5%	4,2%	3,6%	3,8%	4,0%
Observación astronómica	1,6%	2,4%	2,9%	2,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

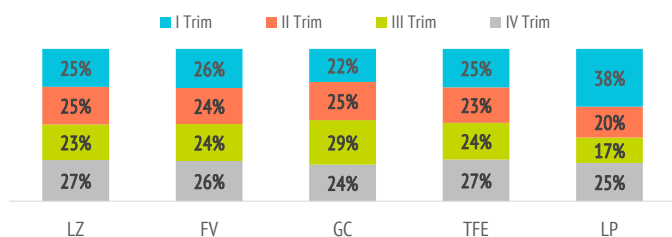
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	289.193	287.992	272.187	313.701	1.163.073
Fuerteventura	115.303	106.174	109.201	118.471	449.149
Gran Canaria	151.200	174.984	203.710	167.397	697.291
Tenerife	483.802	447.394	461.908	525.284	1.918.388
La Palma	11.115	5.931	4.905	7.366	29.317

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	27,5%	28,2%	25,9%	27,7%	27,3%
Fuerteventura	11,0%	10,4%	10,4%	10,5%	10,6%
Gran Canaria	14,4%	17,1%	19,4%	14,8%	16,4%
Tenerife	46,0%	43,8%	43,9%	46,4%	45,1%
La Palma	1,1%	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	93,2%	93,7%	94,0%	94,9%	94,0%
Dos islas	5,9%	5,5%	5,7%	4,3%	5,3%
Tres o más islas	0,8%	0,7%	0,3%	0,7%	0,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	15,7%	15,8%	18,9%	16,6%	16,8%
- Vuelos	14,7%	15,6%	18,3%	15,0%	15,9%
- Alojamiento	19,9%	20,0%	22,6%	18,8%	20,3%
- Transporte	15,2%	14,2%	18,6%	17,1%	16,3%
- Restaurantes	26,2%	27,8%	30,4%	29,1%	28,5%
- Excursiones	18,7%	23,5%	29,4%	21,5%	23,5%
- Actividades	24,5%	29,0%	33,8%	28,0%	29,0%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	42,5%	42,0%	41,3%	41,5%	41,8%
- Vuelos	66,9%	66,9%	65,8%	69,2%	67,2%
- Alojamiento	57,1%	58,1%	57,0%	60,1%	58,1%
- Transporte	45,6%	50,0%	47,0%	45,8%	47,1%
- Restaurantes	10,3%	10,1%	10,7%	11,4%	10,6%
- Excursiones	7,4%	8,8%	11,2%	8,8%	9,1%
- Actividades	9,9%	10,9%	15,3%	12,0%	12,2%

* Pregunta multirrespuesta

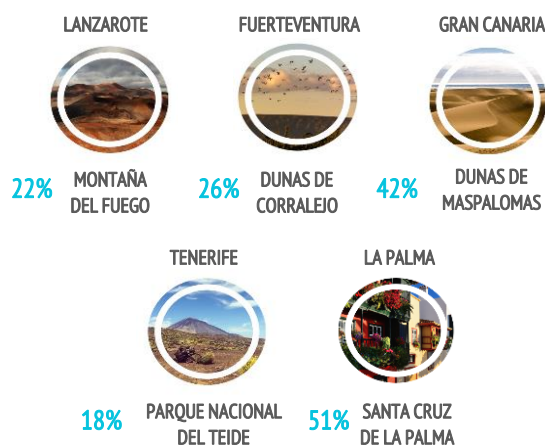
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	13,7%	12,0%	8,9%	11,6%	11,6%
Sí utilizó Internet	86,3%	88,0%	91,1%	88,4%	88,4%
- Con su propia conexión de datos	29,0%	30,3%	32,3%	30,7%	30,6%
- Con WIFI gratuito	47,0%	47,0%	46,7%	46,7%	46,8%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	49,3%	51,1%	53,4%	52,8%	51,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,3%	40,2%	47,4%	43,6%	43,2%
- Compartir imágenes/vídeos	54,6%	55,8%	58,6%	54,2%	55,8%
- Descargar AAPP turísticas	5,0%	4,7%	5,7%	5,0%	5,1%
- Otros	30,5%	27,9%	25,8%	27,7%	27,9%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,70	8,74	8,82	8,75	8,75

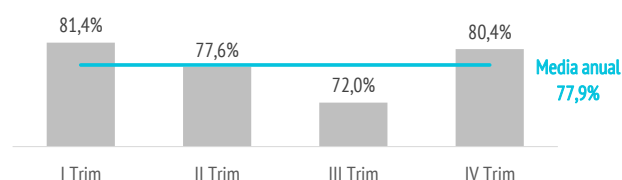
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,9%	2,7%	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	60,3%	58,1%	48,8%	57,0%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,4%	39,0%	48,5%	40,2%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,88	8,83	8,74	8,89	8,84
Recomendar Canarias	8,98	8,96	8,97	9,02	8,98

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	81,4%	77,6%	72,0%	80,4%	77,9%
Repetidores últimos 5 años	71,1%	69,6%	64,4%	73,9%	69,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,2%	22,3%	13,1%	26,5%	21,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	23,1%	21,9%	14,3%	25,6%	21,3%

TURISTAS REPETIDORES



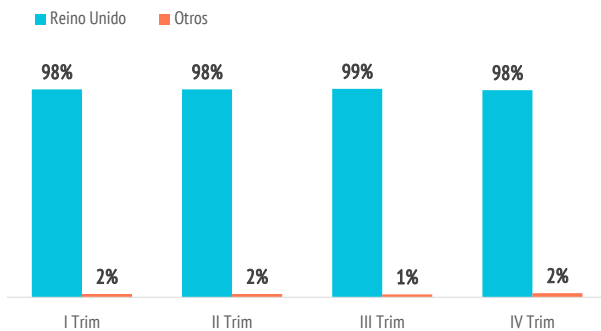
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

REINO UNIDO

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Reino Unido	98,4%	98,4%	98,7%	98,0%	98,4%
Península	0,7%	0,8%	0,5%	1,4%	0,9%
Irlanda	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	7,6%	6,0%	4,0%	6,6%	6,1%
Sólo con la pareja	59,5%	53,4%	31,4%	45,1%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,7%	3,6%	9,1%	6,4%	5,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	6,2%	13,1%	9,2%	8,2%
Otros familiares	8,5%	11,2%	16,7%	13,9%	12,6%
Grupo de amigos	7,0%	8,3%	5,1%	4,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,2%	11,0%	20,6%	14,0%	13,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

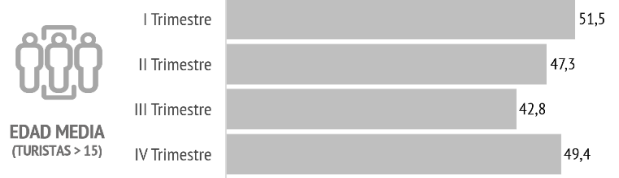
Turistas que viajan con niños	11,6%	16,3%	36,6%	25,8%	22,7%
- De 0 a 2 años	1,9%	2,1%	1,8%	1,0%	1,7%
- De 3 a 12 años	8,1%	12,5%	32,5%	22,4%	19,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,7%	2,3%	2,3%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	83,7%	63,4%	74,2%	77,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,2%	9,5%	6,5%	9,0%	9,1%
- 2 personas	65,7%	60,4%	36,9%	50,2%	53,2%
- 3 personas	9,0%	11,7%	17,7%	13,3%	12,9%
- 4 ó 5 personas	11,7%	14,8%	30,3%	21,7%	19,7%
- 6 ó más personas	2,4%	3,6%	8,7%	5,8%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,36	2,54	3,24	2,82	2,74

El 22,7% de los británicos viaja con niños.



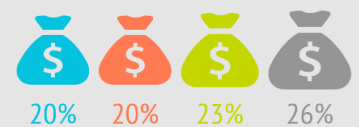
¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,7%	43,3%	42,4%	44,7%	43,8%
Porcentaje de mujeres	55,3%	56,7%	57,6%	55,3%	56,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,5	47,3	42,8	49,4	47,8
Desviación típica	15,5	16,1	13,9	14,6	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,9%	9,3%	12,0%	5,2%	7,8%
De 25 a 30 años	8,2%	10,9%	10,5%	6,8%	9,0%
De 31 a 45 años	20,5%	24,3%	33,6%	27,6%	26,5%
De 46 a 60 años	33,6%	31,2%	32,9%	35,2%	33,3%
Mayores de 60 años	32,9%	24,3%	10,9%	25,2%	23,3%
Ocupación					
Asalariado	49,6%	58,0%	68,6%	55,5%	57,9%
Autónomo	11,2%	10,4%	12,2%	14,2%	12,1%
Desempleado	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Empresario	5,1%	4,4%	3,9%	5,1%	4,6%
Estudiante	1,0%	3,1%	4,9%	1,1%	2,5%
Jubilado	30,5%	21,2%	8,2%	21,3%	20,3%
Labores del hogar	1,4%	1,1%	1,1%	1,6%	1,3%
Otros	0,5%	1,1%	0,5%	0,6%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,6%	17,3%	16,3%	13,2%	16,3%
De 25.000 a 49.999€	41,0%	34,6%	37,8%	33,7%	36,8%
De 50.000 a 74.999€	20,2%	28,0%	23,3%	26,8%	24,6%
75.000€ o más	20,2%	20,1%	22,6%	26,3%	22,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	13,4%	13,6%	14,4%	11,7%	13,2%
Estudios primarios	2,4%	0,6%	0,7%	0,4%	1,0%
Estudios secundarios	22,6%	18,1%	16,9%	21,0%	19,7%
Estudios superiores	61,6%	67,8%	68,1%	66,9%	66,1%

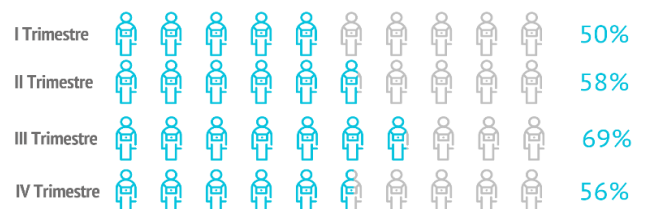


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● I Trimestre ● III Trimestre
● II Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".