

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

## REINO UNIDO

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,16	1,38	1,48	1,25	<b>5,27</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (mill.)	1,04	1,16	1,20	1,13	<b>4,53</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,12	129,21	129,12	141,84	<b>134,37</b>
- antes de viajar	98,68	89,19	92,45	104,81	<b>96,12</b>
- una vez en Canarias	39,43	40,02	36,67	37,02	<b>38,25</b>
Estancia media	8,83	8,03	9,09	8,41	<b>8,59</b>
Facturación / turista (€)	1.098	961	1.086	1.087	<b>1.057</b>
Facturación total (mill. €)	1.276	1.325	1.605	1.357	<b>5.567</b>
Cuota sobre total turistas	22,1%	26,2%	28,0%	23,7%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	22,9%	23,8%	28,8%	24,4%	<b>100%</b>
<b>% de turistas que pagan en Canarias:</b>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	14,3%	14,7%	13,1%	11,9%	<b>13,5%</b>
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	5,5%	5,9%	5,4%	<b>5,7%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	14,4%	12,6%	13,2%	12,4%	<b>13,1%</b>
- Taxi	24,3%	27,6%	27,9%	26,3%	<b>26,6%</b>
- Alquiler de vehículos	11,4%	11,0%	10,6%	11,0%	<b>11,0%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	58,0%	61,5%	63,8%	60,1%	<b>61,0%</b>
- Restaurantes o cafeterías	56,5%	55,2%	56,3%	57,7%	<b>56,4%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>45,2%</b>	<b>50,8%</b>	<b>53,5%</b>	<b>50,2%</b>	<b>50,1%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	11,3%	15,5%	19,1%	12,9%	<b>14,8%</b>
- Ocio o diversión	4,0%	7,0%	12,7%	7,2%	<b>7,9%</b>
- Viaje a otras islas	1,6%	1,6%	2,2%	2,1%	<b>1,8%</b>
- Actividades deportivas	3,8%	4,7%	6,8%	5,1%	<b>5,2%</b>
- Actividades culturales	3,1%	3,5%	2,9%	3,6%	<b>3,3%</b>
- Discotecas y disco-pubs	6,6%	7,1%	7,1%	5,7%	<b>6,6%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	4,5%	4,6%	4,9%	4,9%	<b>4,8%</b>
- Gastos médicos	3,7%	3,1%	3,8%	2,9%	<b>3,4%</b>
- Otros gastos	8,0%	8,1%	8,7%	6,6%	<b>7,9%</b>

2017



**+8%**  
TURISTAS  
5.267.514



**-2%**  
GASTO VIAJE  
1.057€



**+6%**  
FACTURACIÓN  
5.567 MILLE

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	8,0%	7,6%	9,1%	8,0%	<b>8,2%</b>
Vuelo y alojamiento	31,4%	31,6%	33,4%	32,4%	<b>32,2%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	7,9%	6,4%	5,6%	<b>7,2%</b>
Vuelo + media pensión	17,0%	16,4%	14,5%	17,4%	<b>16,3%</b>
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,1%	1,6%	2,0%	<b>2,0%</b>
Vuelo + todo incluido	32,2%	34,4%	35,0%	34,6%	<b>34,1%</b>
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>60,7%</b>	<b>63,2%</b>	<b>64,3%</b>	<b>65,0%</b>	<b>63,4%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,7%	3,9%	4,0%	4,7%	<b>4,1%</b>
- Actividades deportivas	3,6%	4,2%	4,0%	3,7%	<b>3,9%</b>
- Excursiones	1,9%	2,7%	2,9%	2,3%	<b>2,5%</b>
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,6%	0,6%	1,3%	<b>0,9%</b>

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>50,9%</b>	<b>53,7%</b>	<b>51,7%</b>	<b>51,9%</b>	<b>52,1%</b>
- A través de su web	82,0%	85,4%	84,6%	83,3%	83,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,5%</b>
- A través de su web	86,3%	83,8%	83,2%	84,9%	84,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,7%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>53,6%</b>	<b>56,5%</b>	<b>52,6%</b>	<b>53,3%</b>	<b>54,0%</b>
- A través de su web	82,2%	83,9%	85,7%	82,1%	83,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>30,2%</b>	<b>26,8%</b>	<b>28,4%</b>	<b>30,3%</b>	<b>28,9%</b>
- A través de su web	98,0%	97,4%	96,7%	98,0%	97,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>8,2%</b>

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%	0,5%	0,5%	<b>0,7%</b>
De 2 a 7 días	4,9%	5,0%	4,7%	3,2%	<b>4,4%</b>
De 8 a 15 días	7,0%	5,3%	6,2%	4,7%	<b>5,8%</b>
De 16 a 30 días	14,6%	11,8%	9,9%	9,9%	<b>11,5%</b>
De 31 a 90 días	35,5%	37,3%	28,6%	34,8%	<b>34,0%</b>
Más de 90 días	36,9%	40,0%	50,2%	47,0%	<b>43,7%</b>

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	44,8%	41,9%	44,1%	42,9%	<b>43,4%</b>
Porcentaje de mujeres	55,2%	58,1%	55,9%	57,1%	<b>56,6%</b>

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	51,0	46,5	43,3	49,9	<b>47,5</b>
Desviación típica	15,3	16,0	14,2	14,6	<b>15,4</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,1%	10,3%	11,9%	5,1%	<b>8,2%</b>
De 25 a 30 años	7,5%	11,0%	9,9%	6,3%	<b>8,7%</b>
De 31 a 45 años	22,9%	24,8%	33,0%	27,8%	<b>27,3%</b>
De 46 a 60 años	33,5%	32,0%	33,1%	33,7%	<b>33,1%</b>
Mayores de 60 años	31,1%	21,8%	12,0%	27,2%	<b>22,7%</b>

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	31,1%	32,2%	34,5%	31,6%	<b>32,4%</b>
Asalariado cargos altos y medios	21,7%	25,2%	29,8%	23,2%	<b>25,1%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	15,8%	17,3%	15,8%	<b>15,4%</b>
Estudiantes	2,3%	3,7%	5,7%	1,8%	<b>3,5%</b>
Jubilados	30,7%	20,9%	10,9%	25,6%	<b>21,6%</b>
Parados / amas de casa	1,7%	2,2%	1,8%	2,0%	<b>1,9%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	18,1%	16,7%	16,1%	16,4%	<b>16,8%</b>
De 24.001 a 36.000	20,6%	20,3%	20,0%	20,1%	<b>20,2%</b>
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,7%	16,0%	17,1%	<b>16,5%</b>
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,8%	16,4%	15,0%	<b>15,5%</b>
De 60.001 a 72.000	8,6%	8,8%	10,0%	8,9%	<b>9,1%</b>
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,4%	6,0%	5,6%	<b>6,1%</b>
Más de 84.000	15,8%	15,4%	15,4%	16,9%	<b>15,8%</b>

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	270.614	311.064	325.356	310.019	<b>1.217.052</b>
- Fuerteventura	118.259	119.428	119.089	133.865	<b>490.641</b>
- Gran Canaria	151.951	202.824	225.128	162.299	<b>742.202</b>
- Tenerife	476.858	516.719	521.209	504.189	<b>2.018.976</b>
- La Palma	13.407	6.922	6.196	10.818	<b>37.342</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,0%	8,7%	9,2%	8,2%	<b>8,5%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	38,9%	38,0%	34,0%	34,8%	<b>36,4%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,5%	11,7%	12,0%	12,6%	<b>12,0%</b>
Extrahoteleros	33,3%	36,1%	39,3%	37,8%	<b>36,7%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	4,6%	3,2%	4,1%	3,3%	<b>3,8%</b>
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,4%	1,4%	3,3%	<b>2,6%</b>

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	7,9%	5,3%	5,4%	6,5%	<b>6,2%</b>
Sólo con la pareja	54,3%	52,7%	30,7%	44,1%	<b>45,1%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,3%	3,2%	1,5%	<b>1,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	10,6%	21,2%	13,7%	<b>13,8%</b>
Otros familiares	5,6%	6,6%	8,1%	7,8%	<b>7,0%</b>
Grupo de amigos	6,1%	6,5%	4,7%	4,9%	<b>5,5%</b>
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,8%	16,8%	26,7%	21,5%	<b>20,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	94,9%	93,6%	94,6%	<b>94,3%</b>
Valoración media (escala 1-10)	8,97	9,11	9,03	9,09	<b>9,05</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	86,5%	83,3%	78,6%	85,2%	<b>83,3%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,4%	19,7%	14,1%	21,3%	<b>19,0%</b>

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	98,9%	99,2%	97,8%	97,7%	<b>98,4%</b>
Península	0,7%	0,5%	1,1%	1,8%	<b>1,0%</b>
Irlanda	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	<b>0,4%</b>
Noruega	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	<b>0,1%</b>
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>0,03%</b>
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,03%</b>
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,02%</b>
Suiza	0,03%	0,0%	0,0%	0,02%	<b>0,01%</b>
Suecia	0,0%	0,0%	0,04%	0,0%	<b>0,01%</b>
Otros	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	26,2%	26,9%	27,2%	27,7%	<b>27,0%</b>
- Fuerteventura	11,5%	10,3%	9,9%	11,9%	<b>10,9%</b>
- Gran Canaria	14,7%	17,5%	18,8%	14,5%	<b>16,5%</b>
- Tenerife	46,2%	44,7%	43,5%	45,0%	<b>44,8%</b>
- La Palma	1,3%	0,6%	0,5%	1,0%	<b>0,8%</b>

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,4%	92,3%	89,9%	94,8%	<b>92,6%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	32,2%	34,2%	29,7%	35,8%	<b>33,0%</b>
Playas	22,0%	28,0%	31,6%	27,7%	<b>27,5%</b>
Precio	17,4%	22,0%	18,5%	14,3%	<b>18,1%</b>
Facilidades de traslado	21,7%	18,0%	13,4%	17,7%	<b>17,5%</b>
Paisajes	15,0%	13,9%	14,9%	15,9%	<b>14,9%</b>
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,8%	16,4%	11,8%	<b>13,9%</b>
Un lugar adecuado para niños	6,4%	8,6%	16,2%	10,1%	<b>10,5%</b>
Calidad del entorno ambiental	8,7%	8,0%	8,7%	8,3%	<b>8,4%</b>
Seguridad	7,3%	6,7%	6,4%	5,8%	<b>6,6%</b>
Ambiente nocturno/diversión	6,2%	7,3%	6,9%	5,2%	<b>6,4%</b>
Parques de ocio	2,5%	4,6%	7,4%	3,4%	<b>4,6%</b>
Oferta cultural	4,1%	3,7%	3,4%	3,4%	<b>3,6%</b>
Oferta de turismo activo	3,3%	2,7%	2,0%	3,0%	<b>2,7%</b>
Compras	2,4%	2,6%	3,0%	2,3%	<b>2,6%</b>
Oferta de turismo rural	1,2%	1,6%	1,0%	1,0%	<b>1,2%</b>

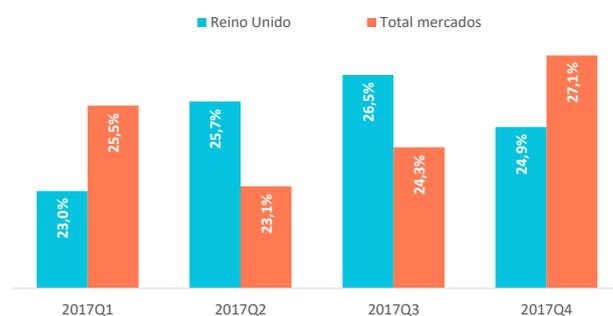
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,7%	71,3%	65,2%	73,5%	<b>71,0%</b>
Recomendación de amigos/familiares	33,1%	37,4%	38,9%	35,5%	<b>36,3%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	<b>0,4%</b>
Información prensa/revistas/libros	3,0%	2,6%	2,3%	2,5%	<b>2,6%</b>
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	<b>0,2%</b>
Catálogo de turoperador	7,2%	9,4%	9,5%	7,4%	<b>8,4%</b>
Recomendación agencia de viajes	5,6%	5,1%	7,0%	4,9%	<b>5,7%</b>
Información obtenida en internet	22,4%	24,4%	26,0%	21,3%	<b>23,6%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	6,1%	5,1%	5,1%	5,3%	<b>5,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.