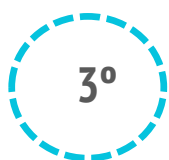


¿Cuántos son y cuánto gastan?

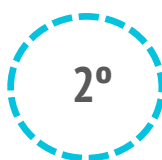


	Reino Unido	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	1.288.931	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.084.629	5.827.892
- que contratan paquete	607.545	2.549.012
- que no contratan paquete	477.084	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	56,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	19,2%	100%

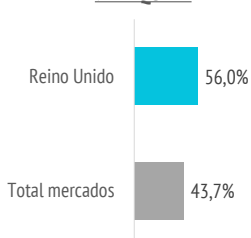
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 49% de los británicos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.241</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.367	1.415
- en el paquete	1.080	1.135
- en otros conceptos	287	280
- de turistas sin paquete	1.081	1.044
- en el vuelo	228	248
- en el alojamiento	410	369
- en otros conceptos	443	427
<b>Estancia media:</b>	<b>9,00</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,23	8,59
- de turistas sin paquete	9,96	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>151,4</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	171,5	172,8
- de turistas sin paquete	125,9	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.346</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	830	3.606
- de turistas sin paquete	516	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Reino Unido	Total mercados
No tuvo vacaciones	50,4%	35,7%
Canarias	20,8%	17,6%
Otro destino	28,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Reino Unido	Total mercados
Ninguno	29,2%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,7%	25,4%
Otro destino	46,0%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Reino Unido	Total mercados
Clima	82,8%	76,0%
Seguridad	61,8%	49,0%
Oferta alojativa	52,6%	37,8%
Viaje sencillo	48,7%	34,9%
Tranquilidad	48,5%	48,5%
Precio	43,5%	32,4%
Mar	41,7%	52,0%
Playas	37,6%	44,6%
Entorno ambiental	35,3%	34,7%
Pertenencia a Europa	32,5%	40,2%
Gastronomía	29,9%	27,9%
Diversión	26,4%	22,4%
Paisajes	24,3%	39,1%
Autenticidad	19,7%	24,4%
Ocio nocturno	11,3%	8,4%
Oferta comercial	9,6%	8,8%
Oferta cultural	9,4%	8,7%
Exotismo	8,7%	14,5%
Patrimonio histórico	6,6%	9,1%
Red de senderos	5,2%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

REINO UNIDO  
52,6%



TOTAL MERCADOS  
37,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Reino Unido	Total mercados
Descansar	69,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	12,2%	14,0%
Divertirme	8,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	6,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

DESCANSAR



Reino Unido 69,6%

Total mercados 50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Reino Unido	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	35,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,2%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,2%	18,7%
Más de 6 meses	20,3%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Reino Unido	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	65,3%	45,7%
Amigos o familiares	29,0%	30,9%
Internet o redes sociales	52,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,8%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	4,5%	1,9%
Otros	2,4%	2,9%

\* Pregunta multirespuesta

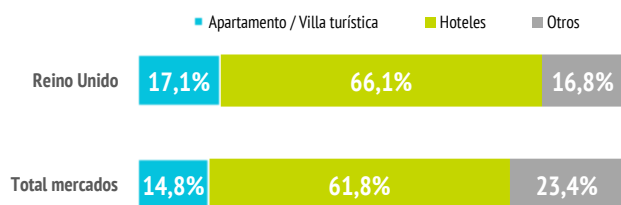
¿Dónde compran? 👁

	Reino Unido	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	53,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,9%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	38,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,3%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Reino Unido	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	41,2%	39,4%
Hotel 5-5*GL	15,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Reino Unido	Total mercados
Solo alojamiento	23,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,3%
Media pensión	18,0%	19,5%
Pensión completa	1,5%	3,2%
Todo incluido	42,6%	33,8%

”

El 42,6% de los británicos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

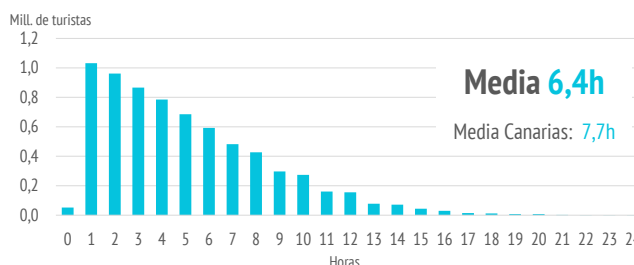
Otros gastos 📍

	Reino Unido	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	66,5%	66,9%
Compras en supermercados	54,0%	55,6%
Alquiler de vehículos	18,1%	37,3%
Excursiones organizadas	17,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	62,9%	46,0%
Parques de ocio	9,2%	8,6%
Actividades deportivas	9,3%	9,3%
Museos	2,1%	4,7%
Pasajes islas	3,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Reino Unido	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	15,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	37,3%	47,1%
Más de 12 horas	7,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Reino Unido	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	78,8%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	73,5%	57,5%
Playa	65,7%	75,1%
Nadar	39,9%	38,8%
Recorrer la isla por su cuenta	34,4%	52,5%
Degustar gastronomía canaria	24,7%	30,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,1%	12,3%
Excursiones organizadas	14,5%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	13,5%
Senderismo	8,2%	22,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	5,6%
Correr	6,1%	7,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,7%	10,7%
Ciclismo	4,0%	4,2%
Otro deporte	3,8%	5,9%
Otras actividades naturaleza	3,5%	9,5%
Golf	3,1%	2,3%
Surf	3,1%	4,8%
Buceo	2,1%	4,2%
Observación astronómica	1,8%	4,2%
Windsurf	0,9%	1,5%

\* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Reino Unido	Total mercados
Lanzarote	284.634	963.331
Fuerteventura	108.647	843.805
Gran Canaria	157.403	1.545.237
Tenerife	527.673	2.320.313
La Palma	2.198	102.576

Distribución turistas por islas	Reino Unido	Total mercados
Lanzarote	26,3%	16,7%
Fuerteventura	10,1%	14,6%
Gran Canaria	14,6%	26,8%
Tenerife	48,8%	40,2%
La Palma	0,2%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Reino Unido	Total mercados
Una isla	95,5%	90,9%
Dos islas	3,9%	7,8%
Tres o más islas	0,6%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Reino Unido	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,63	7,99

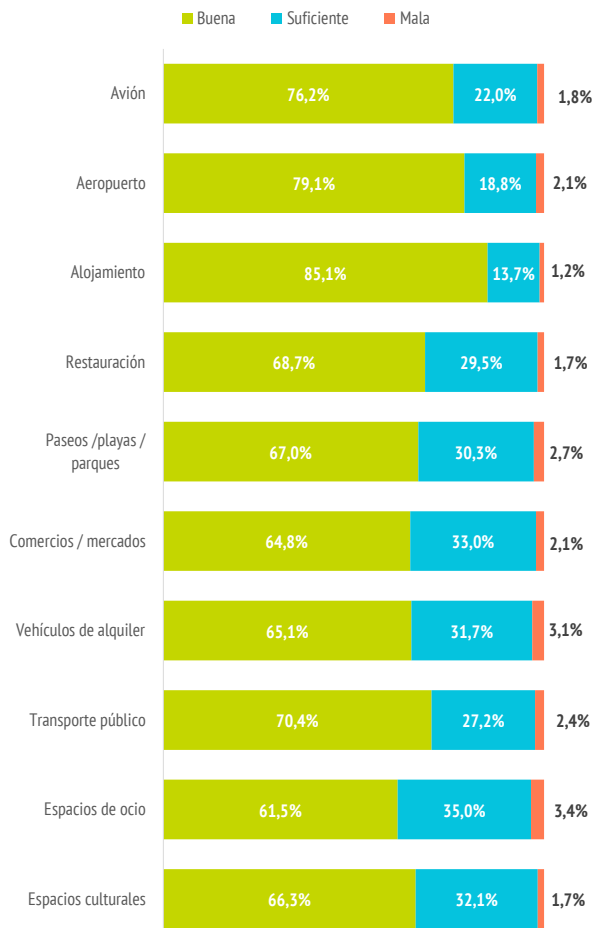
Valoración durante la estancia	Reino Unido	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,93	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

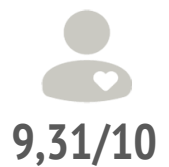
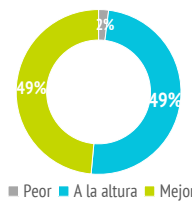
Satisfacción general (escala 0-10)	Reino Unido	Total mercados
Valoración media	9,12	8,86

Experiencia del viaje	Reino Unido	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Reino Unido	Total mercados
Volver a Canarias	9,20	8,86
Recomendar Canarias	9,31	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Reino Unido	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>81,0%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	73,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,7%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>25,0%</b>	<b>18,3%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Reino Unido	97,6%	1.059.120
Irlanda	0,9%	9.743
Península	0,8%	9.068
Alemania	0,2%	2.336
Portugal	0,1%	1.344
Italia	0,1%	1.124
Otros	0,2%	1.896

¿Con quién vienen?



	Reino Unido	Total mercados
Sin acompañantes	11,0%	13,5%
Sólo con la pareja	53,6%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,4%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	4,9%
Otros familiares	10,3%	8,4%
Grupo de amigos	6,9%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>86,6%</b>	<b>87,5%</b>

Composición del grupo:

- 1 persona	13,3%	16,5%
- 2 personas	60,5%	56,7%
- 3 personas	9,3%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,1%	13,6%
- 6 ó más personas	2,8%	2,5%

<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,37</b>
-------------------------------	-------------	-------------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



8 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**REPETIDORES**

**47 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**54% VIENE  
EN PAREJA**



¿Cómo son?



	Reino Unido	Total mercados
--	-------------	----------------

**Sexo**

Porcentaje de hombres	44,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	55,3%	50,4%

**Edad**

Edad media (turista > 15 años)	46,8	43,3
Desviación típica	15,9	15,6

**Intervalos de edad**

De 16 a 24 años	9,3%	11,9%
De 25 a 30 años	11,7%	14,8%
De 31 a 45 años	25,9%	30,2%
De 46 a 60 años	29,9%	26,6%
Mayores de 60 años	23,2%	16,4%

**Ocupación**

Asalariado	60,8%	57,8%
Autónomo	9,8%	11,1%
Desempleado	0,8%	1,7%
Empresario	4,7%	10,0%
Estudiante	3,3%	5,9%
Jubilado	19,0%	12,2%
Labores del hogar	1,2%	0,5%
Otros	0,5%	0,9%

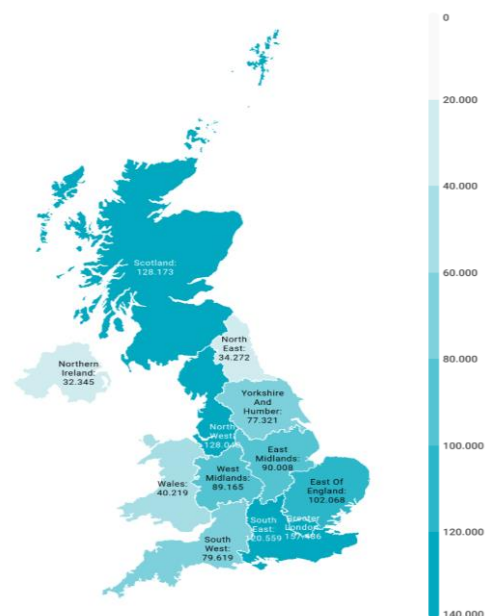
**Ingresos netos anuales en el hogar (€)**

Menos de 25.000 €	11,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	34,4%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,6%	23,4%
75.000€ o más	30,8%	23,5%

**Nivel educativo**

Sin estudios	8,7%	2,2%
Estudios primarios	0,9%	2,2%
Estudios secundarios	18,5%	18,8%
Estudios superiores	71,9%	76,9%

● TURISTAS SEGÚN NUTS DE RESIDENCIA ●



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".