

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## REINO UNIDO

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Reino Unido	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	4.939.404	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.307.184	13.271.035
- que contratan paquete	2.587.567	7.426.022
- que no contratan paquete	1.719.617	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	60,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	32,7%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

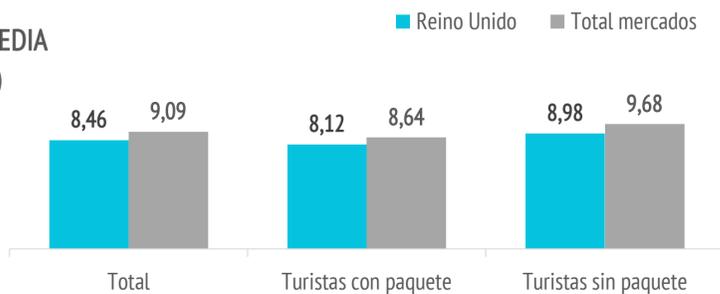


”  
El 46% de los  
británicos viaja a  
Tenerife.

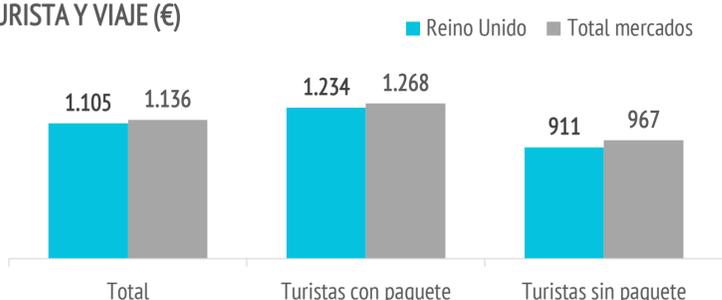
### GASTO Y ESTANCIA

	Reino Unido	Total mercados
<b>Gasto por viaje (€)</b>		
- de turistas con paquete	1.234	1.268
- en el paquete	998	1.031
- en otros conceptos	236	237
- de turistas sin paquete	911	967
- en el vuelo	237	263
- en el alojamiento	317	321
- en otros conceptos	357	383
<b>Estancia media:</b>		
- de turistas con paquete	8,12	8,64
- de turistas sin paquete	8,98	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>		
- de turistas con paquete	158,2	155,4
- de turistas sin paquete	115,8	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>		
- de turistas con paquete	3.194	9.416
- de turistas sin paquete	1.566	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Reino Unido	Total mercados
Clima	82,1%	78,4%
Seguridad	62,2%	51,9%
Oferta alojativa	55,7%	42,9%
Precio	50,7%	37,4%
Tranquilidad	46,9%	47,6%
Viaje sencillo	43,0%	35,2%
Entorno ambiental	35,1%	33,2%
Pertenencia a Europa	33,6%	36,1%
Mar	33,3%	44,4%
Playas	30,9%	37,7%
Diversión	24,6%	21,1%
Gastronomía	24,0%	23,2%
Paisajes	22,1%	33,1%
Autenticidad	18,8%	20,3%
Ocio nocturno	11,2%	8,0%
Oferta comercial	10,8%	9,4%
Exotismo	8,7%	11,4%
Oferta cultural	8,1%	8,0%
Patrimonio histórico	6,8%	8,2%
Red de senderos	3,9%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO

REINO UNIDO  
51%



TOTAL MERCADOS  
37%

Imagen: Freepik.com

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Reino Unido	Total mercados
Descansar	67,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,4%	14,4%
Divertirme	10,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	6,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Reino Unido	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	18,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	19,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	28,6%	20,0%

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## REINO UNIDO



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Reino Unido	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	51,9%
Amigos o familiares	27,9%	27,1%
Internet o redes sociales	58,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,5%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,5%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

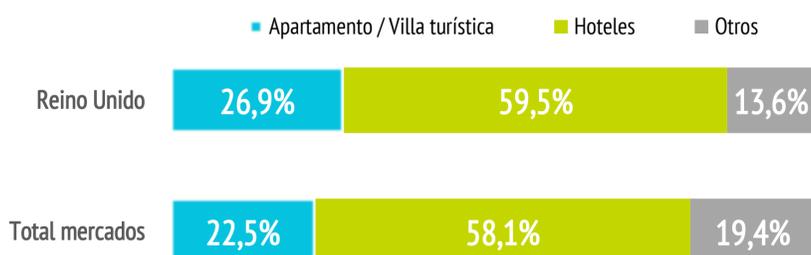
### ¿Dónde compran?

	Reino Unido	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	44,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,8%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	31,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	68,5%

### ¿Dónde se alojan?

	Reino Unido	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	38,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	11,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	26,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Reino Unido	Total mercados
Solo alojamiento	27,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,9%	12,4%
Media pensión	18,0%	21,2%
Pensión completa	2,1%	3,6%
Todo incluido	41,2%	34,9%

El **41,2%** de los británicos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

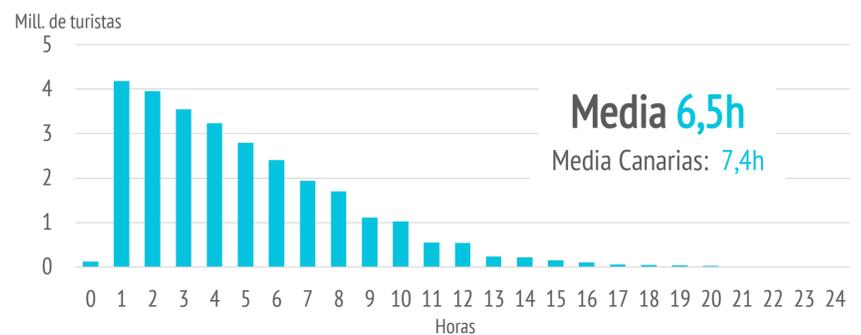
### Otros gastos

	Reino Unido	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	58,1%	59,1%
Compras en supermercados	50,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	12,4%	26,3%
Excursiones organizadas	15,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	58,4%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	7,5%
Actividades deportivas	5,6%	5,7%
Museos	2,6%	4,6%
Pasajes islas	3,6%	4,4%

### ¿Qué actividades realizan?

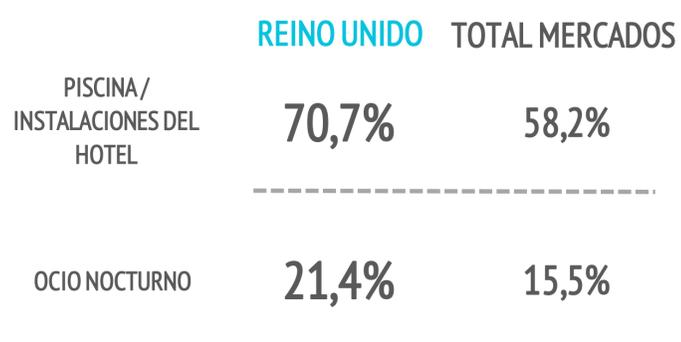
Horas diarias fuera del establecimiento	Reino Unido	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	14,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,6%	47,1%
Más de 12 horas	5,5%	8,4%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Reino Unido	Total mercados
Pasear, callejear	75,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	70,7%	58,2%
Playa	57,9%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	33,1%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,4%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	20,4%	24,2%
Excursiones organizadas	15,9%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	14,1%
Actividades deportivas	11,2%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,0%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	11,6%
Actividades en el mar	8,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,6%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,4%
Actividades de naturaleza	4,6%	10,4%
Observación astronómica	2,0%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## REINO UNIDO



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Reino Unido	Total mercados
Lanzarote	1.215.906	2.521.668
Fuerteventura	419.136	1.659.115
Gran Canaria	658.499	3.698.127
Tenerife	1.970.270	5.040.382
La Palma	23.894	235.409

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Reino Unido	Total mercados
Una isla	94,3%	91,4%
Dos islas	5,2%	7,2%
Tres o más islas	0,5%	1,4%

### Uso de internet

	Reino Unido	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,5%	14,8%
- Vuelos	17,1%	13,0%
- Alojamiento	21,0%	16,9%
- Transporte	17,8%	15,7%
- Restaurantes	30,6%	28,4%
- Excursiones	23,4%	26,2%
- Actividades	28,9%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	43,2%	39,4%
- Vuelos	67,1%	66,7%
- Alojamiento	58,4%	57,3%
- Transporte	47,7%	47,6%
- Restaurantes	11,9%	12,1%
- Excursiones	10,1%	13,0%
- Actividades	13,7%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Reino Unido	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,8%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	30,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	46,1%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	52,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,6%	7,0%
- Otros	26,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



El 56,2% de los británicos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas	Reino Unido	Total mercados
Lanzarote	28,4%	19,2%
Fuerteventura	9,8%	12,6%
Gran Canaria	15,4%	28,1%
Tenerife	46,0%	38,3%
La Palma	0,6%	1,8%

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Reino Unido	Total mercados
Valoración media	8,87	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Reino Unido	Total mercados
Volver a Canarias	8,96	8,73
Recomendar Canarias	9,10	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Reino Unido	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>78,9%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	71,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,7%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,6%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Reino Unido	98,3%	4.232.504
Península	0,8%	33.533
Irlanda	0,4%	19.053
Alemania	0,2%	7.506
Noruega	0,1%	2.788
Polonia	0,0%	1.942
Otros	0,2%	9.857

¿Con quién vienen?



	Reino Unido	Total mercados
Sin acompañantes	6,3%	9,6%
Sólo con la pareja	50,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	6,5%
Otros familiares	12,5%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	80,8%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	9,7%	13,2%
- 2 personas	56,3%	55,1%
- 3 personas	11,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,8%	16,3%
- 6 ó más personas	4,8%	3,5%

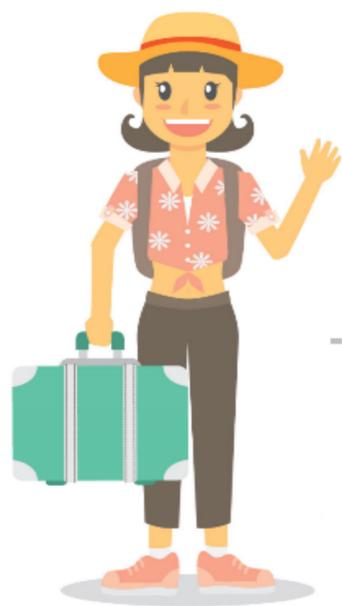
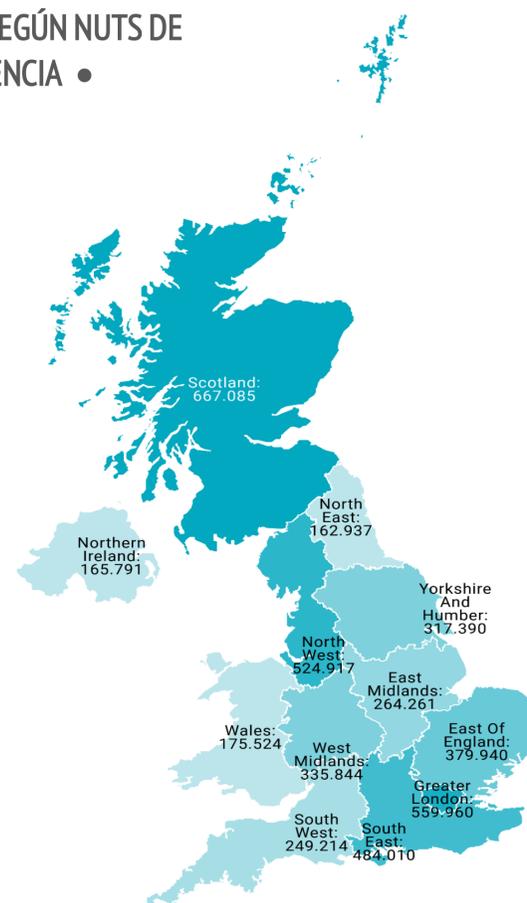
Tamaño medio del grupo	2,66	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Reino Unido	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	42,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	57,1%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	48,2	47,1
Desviación típica	15,7	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,3%
De 25 a 30 años	10,0%	10,9%
De 31 a 45 años	25,3%	28,0%
De 46 a 60 años	32,4%	31,8%
Mayores de 60 años	25,0%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,4%	55,0%
Autónomo	11,5%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	4,9%	9,4%
Estudiante	2,4%	3,5%
Jubilado	22,4%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,6%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,7%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,8%
75.000€ o más	23,3%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	13,5%	5,0%
Estudios primarios	0,9%	2,6%
Estudios secundarios	19,1%	23,6%
Estudios superiores	66,6%	68,9%

• TURISTAS SEGÚN NUTS DE RESIDENCIA •



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

48 AÑOS  
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".