

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

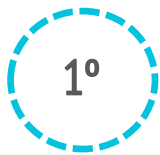
REINO UNIDO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Reino Unido | Total mercados |
|--|------------------|-------------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | 5.001.630 | 15.559.787 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 4.278.469 | 13.485.651 |
| - que contratan paquete | 2.515.102 | 7.848.516 |
| - que no contratan paquete | 1.763.367 | 5.637.135 |
| - % turistas que contratan paquete | 58,8% | 58,2% |
| Cuota sobre total turistas | 32,1% | 100% |

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

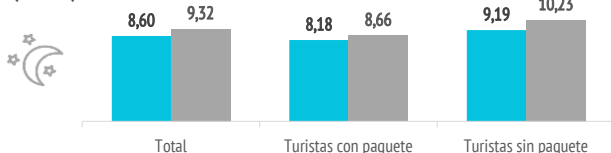


”
El 45% de los
británicos viaja a
Tenerife.

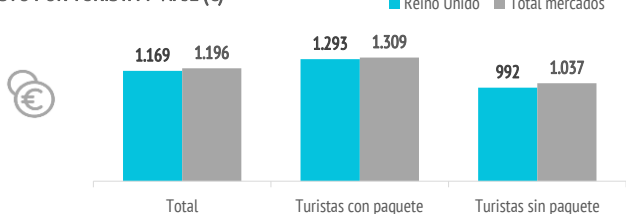
GASTO Y ESTANCIA

| | Reino Unido | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| Gasto por viaje (€) | 1.169 | 1.196 |
| - de turistas con paquete | 1.293 | 1.309 |
| - en el paquete | 1.043 | 1.064 |
| - en otros conceptos | 250 | 246 |
| - de turistas sin paquete | 992 | 1.037 |
| - en el vuelo | 270 | 288 |
| - en el alojamiento | 362 | 350 |
| - en otros conceptos | 360 | 399 |
| Estancia media: | 8,60 | 9,32 |
| - de turistas con paquete | 8,18 | 8,66 |
| - de turistas sin paquete | 9,19 | 10,23 |
| Gasto medio diario (€) | 147,8 | 143,6 |
| - de turistas con paquete | 165,1 | 159,8 |
| - de turistas sin paquete | 123,1 | 121,0 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 5.001 | 16.124 |
| - de turistas con paquete | 3.252 | 10.277 |
| - de turistas sin paquete | 1.749 | 5.848 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | Reino Unido | Total mercados |
|----------------------|-------------|----------------|
| Clima | 80,9% | 78,1% |
| Seguridad | 60,0% | 51,4% |
| Oferta alojativa | 54,0% | 41,7% |
| Precio | 49,1% | 36,5% |
| Tranquilidad | 44,3% | 46,2% |
| Viaje sencillo | 42,0% | 34,8% |
| Pertenencia a Europa | 34,3% | 35,8% |
| Entorno ambiental | 32,5% | 30,6% |
| Mar | 30,8% | 43,3% |
| Playas | 29,4% | 37,1% |
| Diversión | 25,0% | 20,7% |
| Gastronomía | 23,0% | 22,6% |
| Paisajes | 20,7% | 31,6% |
| Autenticidad | 17,1% | 19,1% |
| Oferta comercial | 10,3% | 9,6% |
| Ocio nocturno | 10,2% | 7,5% |
| Exotismo | 8,0% | 10,5% |
| Oferta cultural | 7,2% | 7,3% |
| Patrimonio histórico | 5,5% | 7,1% |
| Red de senderos | 3,2% | 9,0% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

REINO UNIDO
54%



TOTAL MERCADOS
42%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Reino Unido | Total mercados |
|------------------------------|-------------|----------------|
| Descansar | 67,3% | 55,1% |
| Disfrutar de la familia | 14,8% | 14,7% |
| Divertirme | 9,2% | 7,8% |
| Explorar o conocer las islas | 6,2% | 18,5% |
| Practicar mis aficiones | 0,8% | 1,8% |
| Otros | 1,5% | 2,1% |

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Reino Unido | Total mercados |
|-------------------------|-------------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,5% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 18,2% | 23,2% |
| De 1 a 2 meses | 19,6% | 23,0% |
| De 3 a 6 meses | 31,9% | 32,4% |
| Más de 6 meses | 29,9% | 20,7% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Reino Unido | Total mercados |
|---------------------------------|-------------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 60,7% | 50,9% |
| Amigos o familiares | 28,4% | 27,8% |
| Internet o redes sociales | 60,5% | 56,1% |
| Medios de comunicación | 1,4% | 1,7% |
| Guías y revistas de viaje | 7,5% | 9,5% |
| Blogs / foros de viaje | 4,9% | 5,4% |
| Canales de TV | 0,5% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 23,5% | 24,7% |
| Admón. Públicas o similares | 0,3% | 0,4% |
| Otros | 2,5% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta

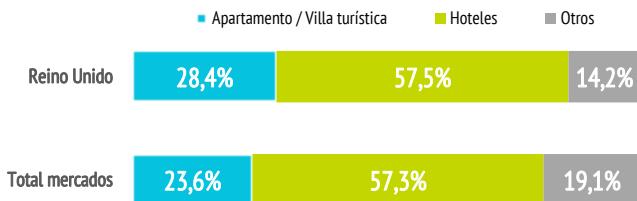
¿Dónde compran?

| | Reino Unido | Total mercados |
|----------------------------------|-------------|----------------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 43,0% | 39,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 57,0% | 60,5% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 30,3% | 28,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 69,7% | 71,2% |

¿Dónde se alojan?

| | Reino Unido | Total mercados |
|---------------------------------------|-------------|----------------|
| Hotel 1-2-3* | 10,5% | 12,8% |
| Hotel 4* | 37,9% | 37,7% |
| Hotel 5-5*GL | 9,1% | 6,8% |
| Apartamento / Villa turística | 28,4% | 23,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 3,4% | 5,3% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 4,7% | 7,0% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 6,0% | 6,8% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Reino Unido | Total mercados |
|------------------------|-------------|----------------|
| Sólo alojamiento | 30,1% | 28,8% |
| Alojamiento y desayuno | 10,0% | 11,7% |
| Media pensión | 18,7% | 22,4% |
| Pensión completa | 1,9% | 3,0% |
| Todo incluido | 39,4% | 34,1% |

El 39,4% de los británicos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

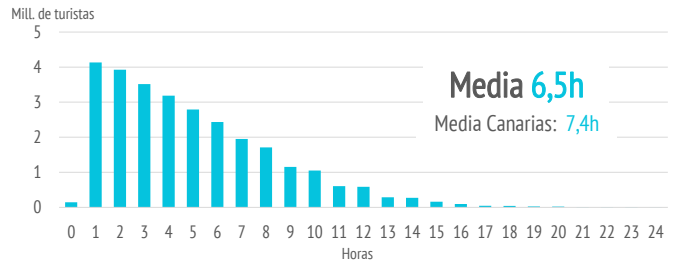
Otros gastos

| | Reino Unido | Total mercados |
|---------------------------|-------------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 63,8% | 63,2% |
| Compras en supermercados | 56,1% | 55,9% |
| Alquiler de vehículos | 13,3% | 26,6% |
| Excursiones organizadas | 16,7% | 21,8% |
| Taxi, transfer, VTC | 59,5% | 51,7% |
| Parques de ocio | 9,0% | 8,8% |
| Actividades deportivas | 6,6% | 6,4% |
| Museos | 2,6% | 5,0% |
| Pasajes islas | 3,7% | 4,8% |

¿Qué actividades realizan?

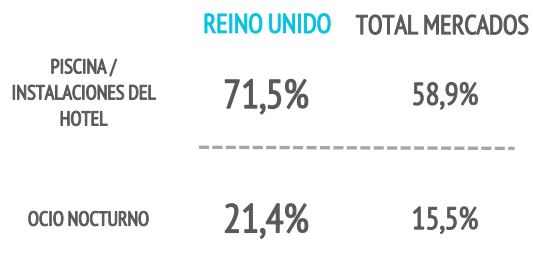
| | Reino Unido | Total mercados |
|--|-------------|----------------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 3,4% | 2,2% |
| De 1 a 2 horas | 14,5% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 36,6% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 38,9% | 46,5% |
| Más de 12 horas | 6,7% | 8,7% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| | Reino Unido | Total mercados |
|--|-------------|----------------|
| Actividades realizadas | | |
| Pasear, callejear | 76,1% | 71,0% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 71,5% | 58,9% |
| Playa | 59,8% | 68,0% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 34,6% | 46,5% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 21,4% | 15,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 21,1% | 25,4% |
| Excursiones organizadas | 16,6% | 17,9% |
| Parques de ocio o de atracciones | 15,7% | 15,5% |
| Actividades deportivas | 11,8% | 14,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 11,4% | 11,3% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,3% | 12,0% |
| Actividades en el mar | 8,2% | 9,8% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 6,5% | 9,8% |
| Tratamientos de belleza y salud | 5,9% | 5,7% |
| Actividades de naturaleza | 4,0% | 10,0% |
| Observación astronómica | 2,2% | 3,4% |

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Reino Unido | Total mercados |
|--------------------------|-------------|----------------|
| Lanzarote | 1.163.073 | 2.457.120 |
| Fuerteventura | 449.149 | 1.856.705 |
| Gran Canaria | 697.291 | 3.825.110 |
| Tenerife | 1.918.388 | 4.991.173 |
| La Palma | 29.317 | 249.069 |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | Reino Unido | Total mercados |
|------------------|-------------|----------------|
| Una isla | 94,0% | 90,9% |
| Dos islas | 5,3% | 7,7% |
| Tres o más islas | 0,7% | 1,4% |

Uso de internet

| | Reino Unido | Total mercados |
|---------------------------|-------------|----------------|
| Consultar | | |
| - Paquete turístico | 16,8% | 15,4% |
| - Vuelos | 15,9% | 13,0% |
| - Alojamiento | 20,3% | 17,7% |
| - Transporte | 16,3% | 15,6% |
| - Restaurantes | 28,5% | 27,0% |
| - Excursiones | 23,5% | 26,3% |
| - Actividades | 29,0% | 31,0% |
| Reservar o comprar | | |
| - Paquete turístico | 41,8% | 38,1% |
| - Vuelos | 67,2% | 64,4% |
| - Alojamiento | 58,1% | 54,5% |
| - Transporte | 47,1% | 44,7% |
| - Restaurantes | 10,6% | 10,5% |
| - Excursiones | 9,1% | 11,4% |
| - Actividades | 12,2% | 12,5% |

* Pregunta multirrespuesta

| | Reino Unido | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| Una vez en destino | | |
| No utilizó Internet | 11,6% | 9,8% |
| Sí utilizó Internet | 88,4% | 90,2% |
| - Con su propia conexión de datos | 30,6% | 36,5% |
| - Con WIFI gratuito | 46,8% | 41,1% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | |
| - Consultar planos/mapas | 51,7% | 60,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 43,2% | 44,7% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 55,8% | 55,6% |
| - Descargar AAPP turísticas | 5,1% | 6,5% |
| - Otros | 27,9% | 23,9% |

* Pregunta multirrespuesta



El 55,8% de los británicos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



| Distribución turistas por islas | Reino Unido | Total mercados |
|---------------------------------|-------------|----------------|
| Lanzarote | 27,3% | 18,4% |
| Fuerteventura | 10,6% | 13,9% |
| Gran Canaria | 16,4% | 28,6% |
| Tenerife | 45,1% | 37,3% |
| La Palma | 0,7% | 1,9% |

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



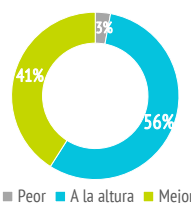
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Reino Unido | Total mercados |
|------------------------------------|-------------|----------------|
| Valoración media | 8,75 | 8,58 |

| Experiencia del viaje | Reino Unido | Total mercados |
|------------------------------------|-------------|----------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,9% | 2,9% |
| A la altura de lo esperado | 56,1% | 57,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 41,0% | 39,7% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Reino Unido | Total mercados |
|-----------------------------------|-------------|----------------|
| Volver a Canarias | 8,84 | 8,60 |
| Recomendar Canarias | 8,98 | 8,86 |



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

| | Reino Unido | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| Turistas repetidores | 77,9% | 71,0% |
| Repetidores últimos 5 años | 69,8% | 64,6% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 21,4% | 18,4% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 21,3% | 17,8% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | % | Absoluto |
|-----------------------|-------|-----------|
| Reino Unido | 98,4% | 4.209.473 |
| Península | 0,9% | 37.682 |
| Irlanda | 0,4% | 19.020 |
| Alemania | 0,1% | 2.292 |
| Noruega | 0,1% | 2.160 |
| Francia | 0,0% | 1.602 |
| Otros | 0,1% | 6.240 |

¿Con quién vienen?



| | Reino Unido | Total mercados |
|------------------------------------|-------------|----------------|
| Sin acompañantes | 6,1% | 8,9% |
| Sólo con la pareja | 47,3% | 47,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 5,5% | 5,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 8,2% | 7,2% |
| Otros familiares | 12,6% | 9,0% |
| Grupo de amigos | 6,2% | 6,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,1% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,9% | 14,6% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 22,7% | 19,3% |
|-------------------------------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,7% | 1,8% |
| - De 3 a 12 años | 19,0% | 15,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 2,0% | 1,6% |

| Turistas que viajan sin niños | 77,3% | 80,7% |
|-------------------------------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|

Composición del grupo:

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| - 1 persona | 9,1% | 12,4% |
| - 2 personas | 53,2% | 54,1% |
| - 3 personas | 12,9% | 12,6% |
| - 4 ó 5 personas | 19,7% | 17,1% |
| - 6 ó más personas | 5,1% | 3,8% |

| Tamaño medio del grupo | 2,74 | 2,58 |
|------------------------|------|------|
|------------------------|------|------|

¿Cómo son?



| | Reino Unido | Total mercados |
|--|-------------|----------------|
|--|-------------|----------------|

Sexo

| | | |
|-----------------------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 43,8% | 48,2% |
| Porcentaje de mujeres | 56,2% | 51,8% |

Edad

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Edad media (turista > 15 años) | 47,8 | 46,7 |
| Desviación típica | 15,4 | 15,3 |

Intervalos de edad

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 7,8% | 7,7% |
| De 25 a 30 años | 9,0% | 10,8% |
| De 31 a 45 años | 26,5% | 28,6% |
| De 46 a 60 años | 33,3% | 31,3% |
| Mayores de 60 años | 23,3% | 21,5% |

Ocupación

| | | |
|-------------------|-------|-------|
| Asalariado | 57,9% | 55,5% |
| Autónomo | 12,1% | 11,0% |
| Desempleado | 0,7% | 1,1% |
| Empresario | 4,6% | 9,2% |
| Estudiante | 2,5% | 4,2% |
| Jubilado | 20,3% | 17,3% |
| Labores del hogar | 1,3% | 0,9% |
| Otros | 0,6% | 0,8% |

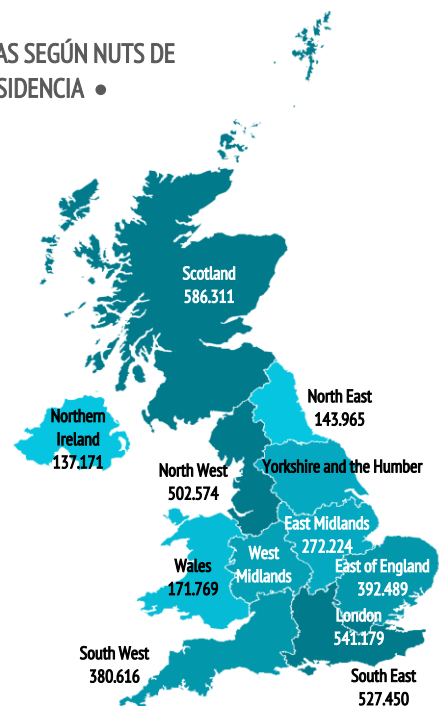
Ingresos netos anuales en el hogar (€)

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Menos de 25.000 € | 16,3% | 17,0% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,8% | 36,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 24,6% | 25,0% |
| 75.000€ o más | 22,4% | 21,5% |

Nivel educativo

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Sin estudios | 13,2% | 4,8% |
| Estudios primarios | 1,0% | 2,8% |
| Estudios secundarios | 19,7% | 23,1% |
| Estudios superiores | 66,1% | 69,3% |

• TURISTAS SEGÚN NUTS DE RESIDENCIA •



8 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

48 AÑOS
EDAD MEDIA

**47% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".