

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Británicos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	5.267.514	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	4.531.021	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	134,37	140,18
- una vez en Canarias	96,12	101,15
	38,25	39,03
Estancia media	8,59	9,17
Facturación / turista (€)	1.057	1.155
Facturación total (mill. €)	5.567	18.450
Cuota sobre total turistas	33,0%	100%
Cuota sobre total facturación	30,2%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	13,5%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	13,1%	14,5%
- Taxi	26,6%	21,2%
- Alquiler de vehículos	11,0%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	61,0%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	56,4%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,1%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	14,8%	17,7%
- Ocio o diversión	7,9%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,8%	2,3%
- Actividades deportivas	5,2%	6,1%
- Actividades culturales	3,3%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,6%	6,1%
Otros:		
- Wellness	4,8%	4,9%
- Gastos médicos	3,4%	4,0%
- Otros gastos	7,9%	9,6%



+8%
TURISTAS
5.267.514



-2%
GASTO VIAJE
1.057€



+6%
FACTURACIÓN
5.567 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Británicos	Total mercados
Sólo vuelo	8,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	32,2%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	8,3%
Vuelo + media pensión	16,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	2,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	63,4%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	4,1%	12,6%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	2,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Británicos	Total mercados
Al turoperador	52,1%	42,4%
- A través de su web	83,9%	80,6%
Al establecimiento directamente	17,5%	14,6%
- A través de su web	84,5%	84,0%
A una agencia de viajes	9,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	17,3%
No le hizo falta	5,8%	6,4%

Reserva del vuelo	Británicos	Total mercados
Al turoperador	54,0%	44,8%
- A través de su web	83,5%	78,6%
A la compañía aérea	28,9%	25,8%
- A través de su web	97,5%	97,3%
A una agencia de viajes	9,0%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Británicos	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	4,4%	5,9%
De 8 a 15 días	5,8%	7,4%
De 16 a 30 días	11,5%	13,4%
De 31 a 90 días	34,0%	34,6%
Más de 90 días	43,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Británicos	Total mercados
Porcentaje de hombres	43,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	56,6%	51,9%

Edad

	Británicos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	47,5	46,9
Desviación típica	15,4	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Británicos	Total mercados
De 16 a 24 años	8,2%	8,4%
De 25 a 30 años	8,7%	10,2%
De 31 a 45 años	27,3%	27,9%
De 46 a 60 años	33,1%	31,7%
Mayores de 60 años	22,7%	21,8%

Ocupación

	Británicos	Total mercados
Empresarios y autónomos	32,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	15,3%
Estudiantes	3,5%	5,0%
Jubilados	21,6%	18,6%
Parados / amas de casa	1,9%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Británicos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	16,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,5%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,3%
Más de 84.000	15,8%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	1.217.052	2.488.213
- Fuerteventura	490.641	1.938.908
- Gran Canaria	742.202	3.900.824
- Tenerife	2.018.976	5.144.415
- La Palma	37.342	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	27,0%	18,1%
- Fuerteventura	10,9%	14,1%
- Gran Canaria	16,5%	28,4%
- Tenerife	44,8%	37,4%
- La Palma	0,8%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Británicos	Total mercados
Hotel 5*	8,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	14,4%
Extrahoteleros	36,7%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Británicos	Total mercados
Clima/Sol	92,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,0%	37,2%
Playas	27,5%	35,1%
Precio	18,1%	12,2%
Facilidades de traslado	17,5%	8,9%
Paisajes	14,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	13,9%	14,7%
Un lugar adecuado para niños	10,5%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	6,5%
Seguridad	6,6%	9,7%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	3,8%
Parques de ocio	4,6%	3,1%
Oferta cultural	3,6%	2,7%
Oferta de turismo activo	2,7%	5,4%
Compras	2,6%	2,5%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Británicos	Total mercados
Sin acompañantes	6,2%	8,7%
Sólo con la pareja	45,1%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,8%	11,9%
Otros familiares	7,0%	6,0%
Grupo de amigos	5,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Británicos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Británicos	Total mercados
Turistas repetidores	83,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,0%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Reino Unido	98,4%	4.457.063
Península	1,0%	45.635
Irlanda	0,4%	16.914
Noruega	0,1%	4.453
Italia	0,0%	1.567
Alemania	0,0%	1.170
Polonia	0,0%	951
Suiza	0,0%	524
Suecia	0,0%	423
Otros	0,1%	2.321

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Británicos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,0%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	36,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	9,3%
Información obtenida en internet	23,6%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,4%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

