

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

TODO INCLUIDO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Todo incluido | Total |
|------------------------------------|---------------|------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | 15.559.787 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 4.095.225 | 13.485.651 |
| - que contratan paquete | 3.515.083 | 7.848.516 |
| - que no contratan paquete | 580.142 | 5.637.135 |
| - % turistas que contratan paquete | 85,8% | 58,2% |
| Cuota sobre total turistas | 30,4% | 100% |

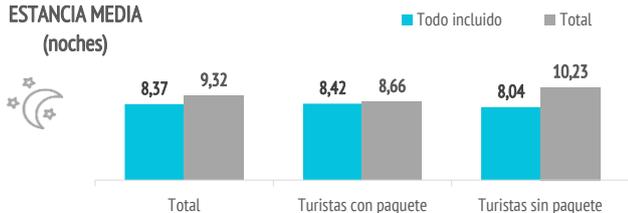
TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



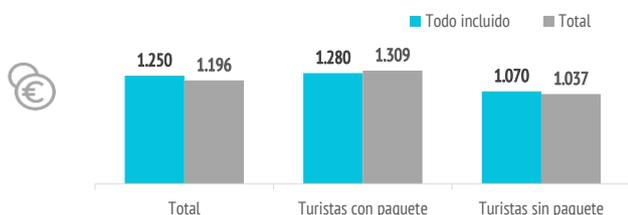
GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---|--------------|---------------|
| Gasto por viaje (€) | 1.250 | 1.196 |
| - de turistas con paquete | 1.280 | 1.309 |
| - en el paquete | 1.137 | 1.064 |
| - en otros conceptos | 144 | 246 |
| - de turistas sin paquete | 1.070 | 1.037 |
| - en el vuelo | 275 | 288 |
| - en el alojamiento | 587 | 350 |
| - en otros conceptos | 207 | 399 |
| Estancia media: | 8,37 | 9,32 |
| - de turistas con paquete | 8,42 | 8,66 |
| - de turistas sin paquete | 8,04 | 10,23 |
| Gasto medio diario (€) | 155,9 | 143,6 |
| - de turistas con paquete | 158,8 | 159,8 |
| - de turistas sin paquete | 138,1 | 121,0 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 5.121 | 16.124 |
| - de turistas con paquete | 4.500 | 10.277 |
| - de turistas sin paquete | 621 | 5.848 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



| | Todo incluido | Total |
|----------------------|---------------|-------|
| Clima | 80,8% | 78,1% |
| Seguridad | 57,3% | 51,4% |
| Oferta alojativa | 50,1% | 41,7% |
| Tranquilidad | 47,9% | 46,2% |
| Mar | 42,6% | 43,3% |
| Precio | 41,5% | 36,5% |
| Pertenencia a Europa | 38,1% | 35,8% |
| Playas | 37,8% | 37,1% |
| Viaje sencillo | 37,4% | 34,8% |
| Entorno ambiental | 27,2% | 30,6% |
| Paisajes | 26,1% | 31,6% |
| Diversión | 22,6% | 20,7% |
| Gastronomía | 20,7% | 22,6% |
| Autenticidad | 18,5% | 19,1% |
| Exotismo | 11,5% | 10,5% |
| Oferta comercial | 9,5% | 9,6% |
| Oferta cultural | 6,8% | 7,3% |
| Ocio nocturno | 6,3% | 7,5% |
| Patrimonio histórico | 6,2% | 7,1% |
| Red de senderos | 5,2% | 9,0% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Todo incluido | Total |
|------------------------------|---------------|-------|
| Descansar | 60,6% | 55,1% |
| Disfrutar de la familia | 15,5% | 14,7% |
| Divertirme | 7,3% | 7,8% |
| Explorar o conocer las islas | 14,9% | 18,5% |
| Practicar mis aficiones | 0,7% | 1,8% |
| Otros | 1,1% | 2,1% |

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Todo incluido | Total |
|-------------------------|---------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 22,5% | 23,2% |
| De 1 a 2 meses | 21,7% | 23,0% |
| De 3 a 6 meses | 33,0% | 32,4% |
| Más de 6 meses | 22,2% | 20,7% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

TODO INCLUIDO
22,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que contrató todo incluido durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

TODO INCLUIDO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Todo incluido | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 47,9% | 50,9% |
| Amigos o familiares | 22,7% | 27,8% |
| Internet o redes sociales | 57,1% | 56,1% |
| Medios de comunicación | 1,9% | 1,7% |
| Guías y revistas de viaje | 9,3% | 9,5% |
| Blogs / foros de viaje | 4,8% | 5,4% |
| Canales de TV | 0,9% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 37,1% | 24,7% |
| Admón. Públicas o similares | 0,4% | 0,4% |
| Otros | 1,6% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta

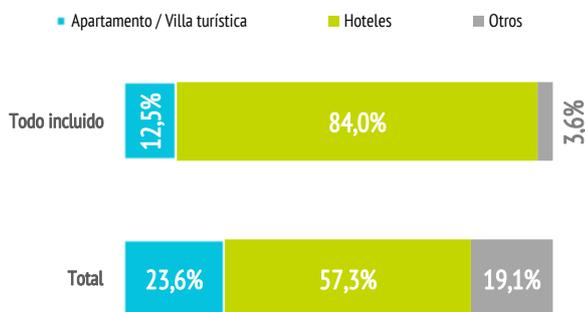
¿Dónde compran?

| | Todo incluido | Total |
|----------------------------------|---------------|-------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 17,1% | 39,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 82,9% | 60,5% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 14,2% | 28,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 85,8% | 71,2% |

¿Dónde se alojan?

| | Todo incluido | Total |
|---------------------------------------|---------------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 18,2% | 12,8% |
| Hotel 4* | 61,0% | 37,7% |
| Hotel 5-5*GL | 4,8% | 6,8% |
| Apartamento / Villa turística | 12,5% | 23,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 0,0% | 5,3% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 0,0% | 7,0% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 3,6% | 6,8% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Todo incluido | Total |
|------------------------|---------------|-------|
| Sólo alojamiento | -- | 28,8% |
| Alojamiento y desayuno | -- | 11,7% |
| Media pensión | -- | 22,4% |
| Pensión completa | -- | 3,0% |
| Todo incluido | 100% | 34,1% |

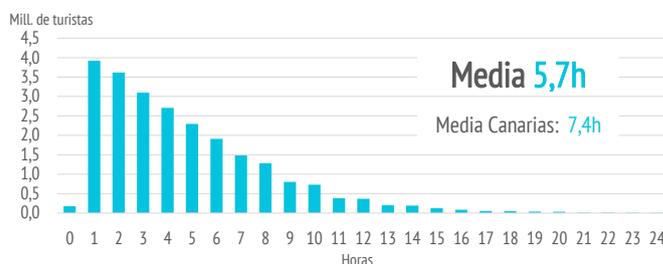
Otros gastos

| | Todo incluido | Total |
|---------------------------|---------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 31,6% | 63,2% |
| Compras en supermercados | 30,8% | 55,9% |
| Alquiler de vehículos | 17,9% | 26,6% |
| Excursiones organizadas | 24,8% | 21,8% |
| Taxi, transfer, VTC | 69,0% | 51,7% |
| Parques de ocio | 8,9% | 8,8% |
| Actividades deportivas | 5,5% | 6,4% |
| Museos | 3,0% | 5,0% |
| Pasajes islas | 2,8% | 4,8% |

¿Qué actividades realizan?

| | Todo incluido | Total |
|---|---------------|-------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 4,3% | 2,2% |
| De 1 a 2 horas | 20,0% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 39,5% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 31,2% | 46,5% |
| Más de 12 horas | 5,0% | 8,7% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | Todo incluido | Total |
|--|---------------|-------|
| Piscina, instalaciones del hotel | 70,7% | 58,9% |
| Playa | 68,7% | 68,0% |
| Pasear, callejear | 65,9% | 71,0% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 37,9% | 46,5% |
| Excursiones organizadas | 24,0% | 17,9% |
| Parques de ocio o de atracciones | 16,7% | 15,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 14,6% | 25,4% |
| Actividades deportivas | 13,2% | 14,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,6% | 11,3% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 12,2% | 15,5% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,7% | 12,0% |
| Actividades en el mar | 9,2% | 9,8% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 6,6% | 9,8% |
| Actividades de naturaleza | 6,4% | 10,0% |
| Tratamientos de belleza y salud | 5,6% | 5,7% |
| Observación astronómica | 2,8% | 3,4% |

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas que contratan todo incluido | 4.095.225 | 830.535 | 913.747 | 995.588 | 1.267.885 | 49.378 |
| - Distribución por islas | 100% | 20,3% | 22,3% | 24,3% | 31,0% | 1,2% |
| Total | 13.485.651 | 2.457.120 | 1.856.705 | 3.825.110 | 4.991.173 | 249.069 |
| - Distribución por islas | 100% | 18,2% | 13,8% | 28,4% | 37,0% | 1,8% |
| Peso del segmento en cada isla | 31,0% | 34,2% | 49,8% | 26,9% | 25,9% | 20,2% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | Todo incluido | Total |
|------------------|---------------|-------|
| Una isla | 92,3% | 90,9% |
| Dos islas | 6,1% | 7,7% |
| Tres o más islas | 1,6% | 1,4% |

Uso de internet

| | Todo incluido | Total |
|---------------------------|---------------|-------|
| Consultar | | |
| - Paquete turístico | 18,8% | 15,4% |
| - Vuelos | 17,7% | 13,0% |
| - Alojamiento | 23,9% | 17,7% |
| - Transporte | 17,9% | 15,6% |
| - Restaurantes | 21,1% | 27,0% |
| - Excursiones | 28,2% | 26,3% |
| - Actividades | 31,1% | 31,0% |
| Reservar o comprar | | |
| - Paquete turístico | 46,6% | 38,1% |
| - Vuelos | 48,3% | 64,4% |
| - Alojamiento | 46,4% | 54,5% |
| - Transporte | 38,4% | 44,7% |
| - Restaurantes | 8,8% | 10,5% |
| - Excursiones | 11,0% | 11,4% |
| - Actividades | 11,2% | 12,5% |

* Pregunta multirrespuesta

| | Todo incluido | Total |
|---|---------------|--------------|
| Una vez en destino | | |
| No utilizó Internet | 10,7% | 9,8% |
| Sí utilizó Internet | 89,3% | 90,2% |
| - Con su propia conexión de datos | 33,7% | 36,5% |
| - Con WIFI gratuito | 43,1% | 41,1% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | |
| - Consultar planos/mapas | 53,4% | 60,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 40,1% | 44,7% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 57,2% | 55,6% |
| - Descargar AAPP turísticas | 6,3% | 6,5% |
| - Otros | 25,5% | 23,9% |

* Pregunta multirrespuesta

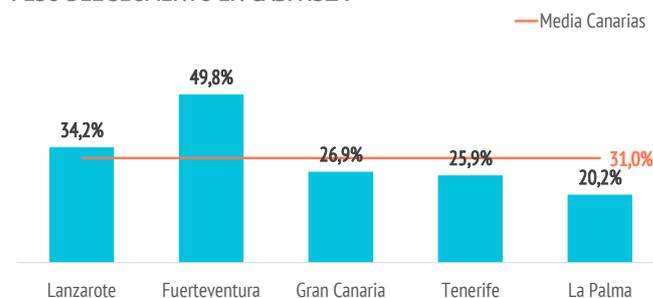


El 57,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

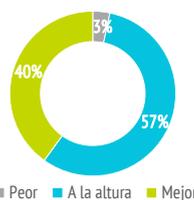


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

| | | |
|---|----------------------|--------------|
| Satisfacción general (escala 0-10) | Todo incluido | Total |
| Valoración media | 8,53 | 8,58 |
| Experiencia del viaje | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,3% | 2,9% |
| A la altura de lo esperado | 56,6% | 57,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 40,1% | 39,7% |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | | |
| Volver a Canarias | 8,49 | 8,60 |
| Recomendar Canarias | 8,77 | 8,86 |



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

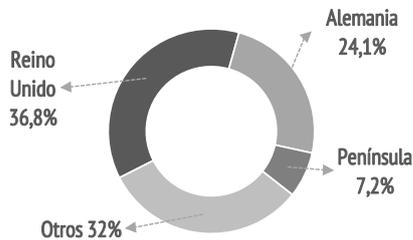
¿Cuántos son fieles al destino?

| | Todo incluido | Total |
|---|---------------|--------------|
| Turistas repetidores | 67,5% | 71,0% |
| Repetidores últimos 5 años | 60,6% | 64,6% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 13,2% | 18,4% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 12,2% | 17,8% |

¿De dónde son?



| | % | Absoluto |
|-----------------|-------|-----------|
| Reino Unido | 36,8% | 1.508.325 |
| Alemania | 24,1% | 986.548 |
| Península | 7,2% | 295.487 |
| Francia | 5,1% | 206.983 |
| Polonia | 4,8% | 195.625 |
| Holanda | 4,0% | 163.089 |
| Suecia | 3,5% | 144.359 |
| Bélgica | 2,6% | 105.733 |
| Dinamarca | 2,2% | 90.735 |
| Italia | 1,7% | 69.452 |
| Irlanda | 1,7% | 67.873 |
| Noruega | 1,3% | 51.392 |
| Suiza | 1,0% | 41.533 |
| Finlandia | 1,0% | 41.136 |
| República Checa | 0,6% | 25.047 |
| Austria | 0,5% | 21.533 |
| Rusia | 0,1% | 5.881 |
| Otros | 1,8% | 74.495 |



¿Con quién vienen?



| | Todo incluido | Total |
|------------------------------------|---------------|-------|
| Sin acompañantes | 3,4% | 8,9% |
| Sólo con la pareja | 45,8% | 47,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 8,2% | 5,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 10,1% | 7,2% |
| Otros familiares | 10,0% | 9,0% |
| Grupo de amigos | 5,2% | 6,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,1% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 17,0% | 14,6% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 27,3% | 19,3% |
| - De 0 a 2 años | 2,3% | 1,8% |
| - De 3 a 12 años | 22,5% | 15,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 2,6% | 1,6% |
| Turistas que viajan sin niños | 72,7% | 80,7% |
| Composición del grupo: | | |
| - 1 persona | 6,0% | 12,4% |
| - 2 personas | 52,6% | 54,1% |
| - 3 personas | 15,9% | 12,6% |
| - 4 ó 5 personas | 20,5% | 17,1% |
| - 6 ó más personas | 5,1% | 3,8% |
| Tamaño medio del grupo | 2,83 | 2,58 |

¿Cómo son?



| | Todo incluido | Total |
|---|---------------|-------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 45,3% | 48,2% |
| Porcentaje de mujeres | 54,7% | 51,8% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 45,8 | 46,7 |
| Desviación típica | 14,9 | 15,3 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 8,1% | 7,7% |
| De 25 a 30 años | 10,4% | 10,8% |
| De 31 a 45 años | 31,6% | 28,6% |
| De 46 a 60 años | 30,9% | 31,3% |
| Mayores de 60 años | 19,1% | 21,5% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 58,7% | 55,5% |
| Autónomo | 10,0% | 11,0% |
| Desempleado | 0,9% | 1,1% |
| Empresario | 9,0% | 9,2% |
| Estudiante | 3,9% | 4,2% |
| Jubilado | 15,8% | 17,3% |
| Labores del hogar | 0,9% | 0,9% |
| Otros | 0,7% | 0,8% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 16,7% | 17,0% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,6% | 36,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 26,9% | 25,0% |
| 75.000€ o más | 19,8% | 21,5% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 6,0% | 4,8% |
| Estudios primarios | 3,0% | 2,8% |
| Estudios secundarios | 26,1% | 23,1% |
| Estudios superiores | 65,0% | 69,3% |

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com