

# Evolución del perfil del turista (2017)

## POLONIA: Cuarto trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	28.919	37.878	34.170	57.708
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	113,76	104,40	128,51	138,49
- antes de viajar	--	80,20	77,53	91,85	103,70
- una vez en Canarias	--	33,56	26,87	36,66	34,78
Estancia media	--	8,59	7,79	7,70	7,51
Facturación / turista (€)	--	884	776	951	956
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	25,6	29,4	32,5	55,2
Cuota sobre turistas anuales	--	22,6%	27,3%	28,7%	21,7%
Cuota sobre facturación anual	--	21,6%	22,9%	28,0%	21,0%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	--	7,3%	12,3%	12,3%	9,5%
- Gastos extras en alojamiento	--	2,2%	0,8%	3,4%	3,4%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	--	20,0%	20,2%	21,3%	22,1%
- Taxi	--	13,8%	14,4%	17,0%	6,9%
- Alquiler de vehículos	--	26,9%	23,7%	23,6%	25,1%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	--	52,0%	42,8%	49,2%	50,8%
- Restaurantes o cafeterías	--	36,4%	41,1%	40,7%	36,4%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	--	79,0%	59,4%	67,1%	68,6%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	--	37,8%	31,0%	30,7%	27,8%
- Ocio o diversión	--	18,5%	11,7%	15,4%	15,6%
- Viaje a otras islas	--	6,8%	6,9%	10,9%	4,8%
- Actividades deportivas	--	7,2%	9,8%	12,3%	10,6%
- Actividades culturales	--	3,0%	3,8%	5,8%	6,2%
- Discotecas y disco-pubs	--	6,7%	5,9%	3,8%	3,6%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	--	0,6%	1,5%	3,3%	2,1%
- Gastos médicos	--	0,0%	2,5%	3,6%	1,5%
- Otros gastos	--	9,6%	12,4%	4,3%	6,8%

### NÚMERO DE TURISTAS

Turistas mayores de 16 años. Fuente: EGT



### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	--	2,2%	4,1%	2,2%	1,7%
Vuelo y alojamiento	--	4,6%	11,2%	12,4%	10,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	4,8%	3,8%	5,3%	3,0%
Vuelo + media pensión	--	3,7%	5,3%	6,6%	2,4%
Vuelo + pensión completa	--	14,5%	8,0%	18,1%	16,1%
Vuelo + todo incluido	--	70,2%	67,5%	55,4%	66,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	35,0%	58,6%	46,0%	44,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	5,2%	9,9%	13,2%	13,1%
- Actividades deportivas	--	4,6%	6,9%	3,1%	1,8%
- Excursiones	--	8,7%	4,7%	9,7%	7,0%
- Viaje combinado a otras islas	--	5,4%	1,1%	3,4%	1,7%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	--	57,6%	43,0%	39,5%	52,1%
- A través de su web	--	14,3%	61,3%	56,2%	51,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	5,6%	13,3%	11,9%	8,3%
- A través de su web	--	84,9%	86,8%	100,0%	80,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	30,6%	30,9%	33,6%	28,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	6,1%	11,0%	13,7%	11,3%
<b>No le hizo falta</b>	--	0,0%	1,7%	1,3%	0,3%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	--	56,0%	43,6%	46,3%	56,5%
- A través de su web	--	29,0%	46,1%	57,1%	53,0%
<b>A la compañía aérea</b>	--	9,9%	24,7%	16,8%	14,8%
- A través de su web	--	77,7%	88,6%	100,0%	90,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	32,7%	29,8%	33,0%	24,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	1,4%	1,9%	4,0%	4,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	--	2,9%	1,8%	0,7%	1,1%
De 2 a 7 días	--	37,7%	25,2%	20,7%	14,3%
De 8 a 15 días	--	16,1%	16,3%	18,0%	18,1%
De 16 a 30 días	--	14,5%	14,4%	14,2%	20,2%
De 31 a 90 días	--	20,8%	32,4%	29,6%	28,2%
Más de 90 días	--	8,0%	9,9%	16,7%	18,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	--	46,1%	48,2%	52,1%	61,3%
Porcentaje de mujeres	--	53,9%	51,8%	47,9%	38,7%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	35,8	34,1	37,8	40,7
Desviación típica	--	9,9	11,6	14,5	13,8

### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	--	7,4%	9,3%	13,3%	7,2%
De 25 a 30 años	--	30,9%	44,5%	25,3%	23,7%
De 31 a 45 años	--	47,2%	33,4%	36,8%	36,9%
De 46 a 60 años	--	12,8%	7,9%	14,4%	17,2%
Mayores de 60 años	--	1,7%	5,0%	10,1%	15,0%

### Ocupación

Empresarios y autónomos	--	40,6%	42,6%	36,5%	42,3%
Asalariado cargos altos y medios	--	33,1%	32,9%	31,6%	31,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	14,0%	12,4%	11,2%	11,7%
Estudiantes	--	5,7%	6,2%	8,4%	3,3%
Jubilados	--	2,5%	2,1%	7,4%	8,7%
Parados / amas de casa	--	4,2%	3,8%	4,8%	2,9%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	--	48,5%	45,1%	42,9%	47,9%
De 24.001 a 36.000	--	19,7%	23,6%	21,5%	23,9%
De 36.001 a 48.000	--	11,8%	11,6%	15,0%	9,2%
De 48.001 a 60.000	--	12,3%	6,4%	6,7%	6,3%
De 60.001 a 72.000	--	1,1%	5,7%	6,4%	3,5%
De 72.001 a 84.000	--	0,0%	3,6%	0,0%	2,5%
Más de 84.000	--	6,5%	4,0%	7,5%	6,6%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	5.937	8.069	6.576	10.013
- Fuerteventura	--	7.807	10.554	8.245	12.881
- Gran Canaria	--	4.166	4.859	7.666	14.156
- Tenerife	--	10.764	14.159	11.683	20.555
- La Palma	--	106	0	0	0

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	--	2,5%	1,7%	7,7%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	57,2%	51,8%	38,1%	47,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	25,3%	16,4%	24,3%	18,4%
Extrahoteleros	--	12,2%	25,0%	28,1%	26,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	1,2%	2,1%	0,0%	0,3%
Otros tipos de alojamiento	--	1,6%	2,8%	1,8%	3,8%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	--	8,0%	6,1%	4,9%	6,1%
Sólo con la pareja	--	55,3%	53,1%	45,0%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,2%	1,7%	1,4%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	13,9%	12,1%	7,8%	9,7%
Otros familiares	--	5,0%	4,3%	12,1%	7,1%
Grupo de amigos	--	3,1%	7,8%	8,7%	8,3%
Compañeros de trabajo	--	1,6%	0,9%	0,5%	0,9%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	11,9%	14,0%	19,6%	16,8%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	--	98,8%	96,9%	95,2%	99,1%
Valoración media (escala 1-10)	--	9,42	9,33	9,10	9,55

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	--	47,3%	45,6%	62,2%	51,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	2,7%	1,5%	4,7%	3,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Polonia	--	91,4%	89,6%	84,0%	95,1%
Alemania	--	3,6%	3,1%	4,8%	1,5%
Península	--	3,6%	3,2%	3,4%	1,1%
Reino Unido	--	1,4%	2,4%	4,3%	1,1%
Noruega	--	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
Irlanda	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Austria	--	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Bélgica	--	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Francia	--	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Otros	--	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	20,6%	21,4%	19,2%	17,4%
- Fuerteventura	--	27,1%	28,0%	24,1%	22,4%
- Gran Canaria	--	14,5%	12,9%	22,4%	24,6%
- Tenerife	--	37,4%	37,6%	34,2%	35,7%
- La Palma	--	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	--	92,6%	91,6%	88,5%	95,8%
Paisajes	--	41,4%	45,5%	33,9%	35,7%
Playas	--	40,1%	32,1%	33,4%	32,3%
Tranquilidad/descanso/relax	--	26,8%	35,3%	24,4%	30,5%
Seguridad	--	10,4%	15,3%	20,4%	23,5%
Conocer nuevos lugares	--	32,1%	21,1%	23,9%	19,2%
Precio	--	13,9%	9,0%	11,7%	8,1%
Facilidades de traslado	--	4,3%	3,4%	6,9%	6,9%
Oferta de turismo activo	--	7,1%	8,9%	10,3%	6,7%
Un lugar adecuado para niños	--	4,6%	4,0%	7,7%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	--	1,2%	8,2%	3,1%	4,3%
Compras	--	1,6%	2,8%	0,9%	4,1%
Actividades Náuticas	--	4,3%	3,6%	4,0%	3,6%
Oferta cultural	--	3,4%	2,3%	4,7%	1,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	--	0,0%	0,0%	4,9%	1,2%
Ambiente nocturno/diversión	--	0,8%	1,3%	0,9%	1,1%

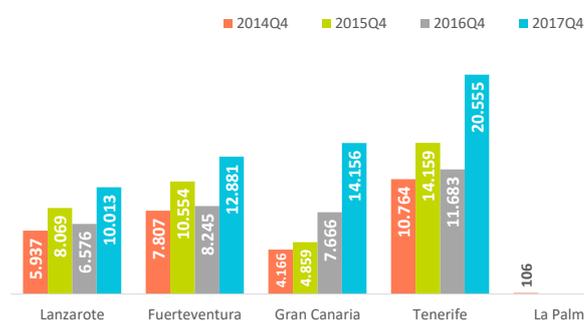
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	36,0%	37,9%	51,9%	46,7%
Recomendación de amigos/familiares	--	39,7%	45,4%	33,0%	37,8%
A través del canal Canarias de TV	--	2,7%	2,0%	0,0%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	--	1,8%	2,6%	1,7%	3,7%
Información prensa/revistas/libros	--	7,9%	10,4%	9,8%	11,7%
Asistencia a feria turística	--	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%
Catálogo de turoperador	--	11,5%	4,6%	5,8%	4,8%
Recomendación agencia de viajes	--	29,0%	18,8%	17,6%	11,6%
Información obtenida en internet	--	31,5%	37,3%	41,9%	44,8%
Programa de turismo tercera edad	--	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Otros	--	5,5%	5,9%	1,2%	4,0%

\* Pregunta multirespuesta

### Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".