

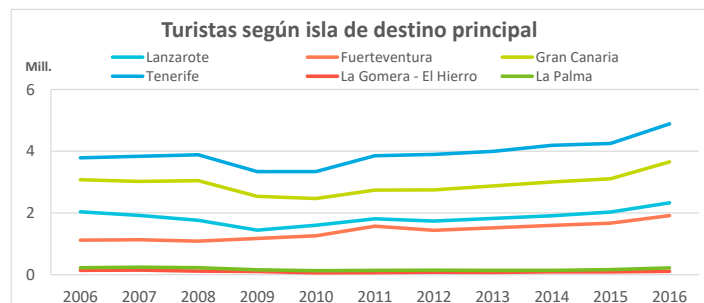
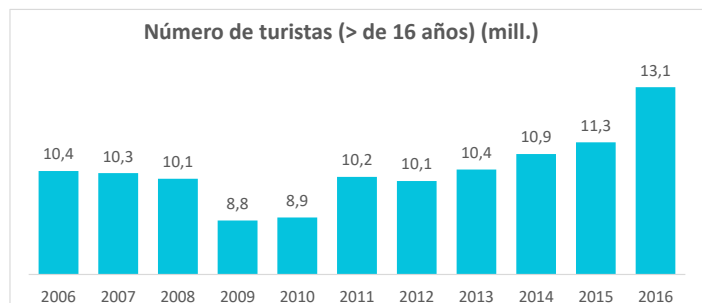
Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)



NOTA: el ISTAC ha realizado un importante cambio metodológico en la Encuesta de Gasto Turístico y, de momento, sólo ha publicado serie enlazada hacia atrás con la nueva metodología hasta 2010. Para no perder la perspectiva temporal seguimos publicando los datos desde 2006, a pesar de que no se garantiza la homogeneidad de las series.

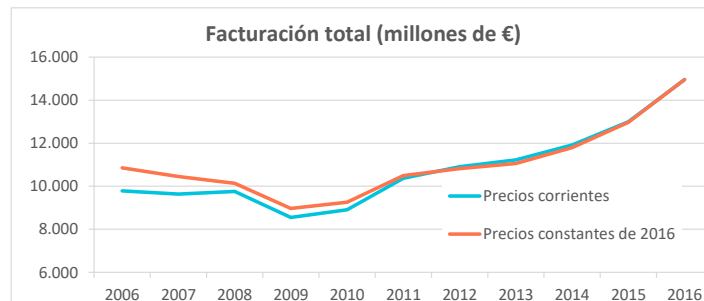
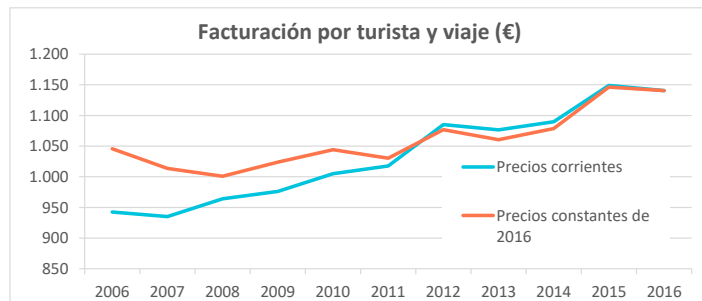
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número de turistas (> de 16 años)												
- Lanzarote	2.034.723	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.602.344	1.810.099	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.118.430	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.261.325	1.570.090	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	3.078.134	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.467.553	2.741.346	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.784.335	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.340.638	3.855.060	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Gomera y El Hierro	137.824	148.560	116.093	107.020	60.249	69.333	79.151	73.615	91.914	94.099	109.330	102.304
- La Palma	225.802	243.787	226.636	156.230	130.619	143.076	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952
Canarias	10.379.248	10.308.383	10.126.410	8.760.071	8.862.730	10.189.005	10.051.044	10.425.147	10.932.170	11.314.639	13.114.359	13.852.616



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gasto y estancia media												
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	106,01	108,31	110,22	112,26	118,65	119,76	125,34	126,33	127,93	135,35	135,94	140,18
- antes de viajar	66,03	67,81	70,75	74,54	80,61	82,97	88,19	88,74	90,38	97,01	98,03	101,15
- una vez en Canarias	39,98	40,50	39,47	37,72	38,04	36,78	37,14	37,59	37,54	38,35	37,90	39,03
Estancia media	10,20	9,97	9,96	9,74	9,41	9,50	9,62	9,56	9,57	9,55	9,36	9,17
Facturación / turista (€)	943	935	964	976	1.005	1.018	1.085	1.076	1.090	1.149	1.141	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	9.783	9.639	9.762	8.550	8.908	10.369	10.906	11.221	11.913	13.000	14.957	15.999

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Desglose del gasto en destino por turista y viaje (€) (*)												
Alojamiento (**):	440,06	453,67	407,53	422,40	345,39	332,71	319,21	334,37	358,58	392,59	390,50	425,11
- Alojamiento	329,82	340,10	330,44	342,18	256,82	243,51	242,99	257,98	269,62	290,23	286,94	308,26
- Gastos extras en alojamiento	110,25	113,57	77,09	80,22	88,57	89,20	76,22	76,40	88,96	102,36	103,56	116,84
Transporte:	155,46	148,27	127,77	124,48	128,06	128,65	129,36	138,47	136,33	143,23	140,71	140,95
- Transporte público	34,40	28,96	21,31	21,59	25,27	26,56	28,58	34,98	31,55	32,60	33,92	33,21
- Taxi	40,31	37,11	30,69	31,34	29,73	29,58	29,96	30,72	31,10	33,24	31,75	32,54
- Alquiler de vehículos	80,75	82,20	75,77	71,55	73,06	72,50	70,82	72,77	73,67	77,39	75,05	75,20
Alimentación:	235,53	231,46	236,57	222,34	220,01	232,75	247,86	259,44	274,96	283,98	272,87	272,80
- Compras en supermercados	90,77	83,69	92,29	80,87	86,31	95,74	102,53	110,51	120,67	125,13	114,79	112,09
- Restaurantes o cafeterías	144,76	147,77	144,29	141,47	133,70	137,01	145,32	148,93	154,29	158,86	158,08	160,71
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	86,42	85,60	83,86	85,15	79,77	82,73	93,66	102,79	103,60	101,54	100,74	96,30
Ocio:	431,75	419,25	423,92	432,28	406,86	416,89	429,66	419,89	423,80	448,33	428,30	420,00
- Excursiones organizadas	72,33	71,29	71,76	74,52	71,17	74,49	76,41	82,98	82,31	82,52	81,21	82,04
- Ocio o diversión	53,35	56,33	52,44	55,13	53,74	51,37	54,89	52,29	55,10	57,15	52,73	55,76
- Viaje a otras islas	78,34	75,00	77,88	87,18	72,18	79,83	73,06	74,93	65,30	85,12	77,77	67,66
- Actividades deportivas	77,63	74,05	71,83	75,62	72,42	77,98	78,38	74,89	79,62	87,65	77,52	83,95
- Actividades culturales	49,74	48,72	49,68	44,41	45,38	41,53	46,72	43,50	42,76	44,07	44,72	42,42
- Discotecas y disco-pubs	100,36	93,86	100,32	95,42	91,98	91,67	100,19	91,30	98,72	91,82	94,34	88,18
Otros:	728,14	739,19	1.812,56	1.850,00	704,81	3.287,97	856,14	1.507,21	2.232,70	805,89	641,95	2.973,72
- Wellnes	64,60	55,61	64,06	63,71	58,70	55,35	58,87	54,96	58,36	57,00	59,10	56,75
- Gastos médicos	42,88	44,38	40,70	39,36	37,56	41,15	39,00	37,37	36,67	53,42	41,35	38,51
- Otros gastos	620,67	639,20	1.707,79	1.746,93	608,55	3.191,48	758,27	1.414,88	2.137,67	695,47	541,51	2.878,46

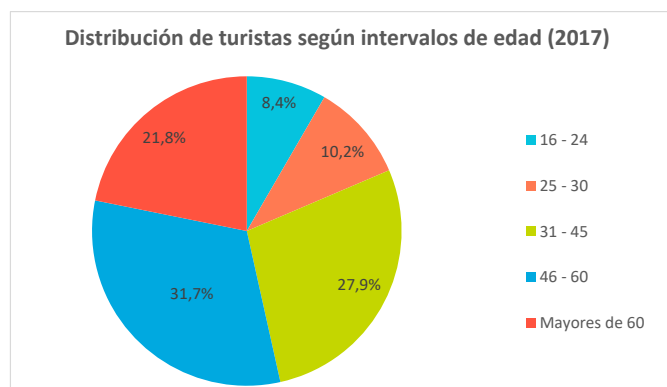
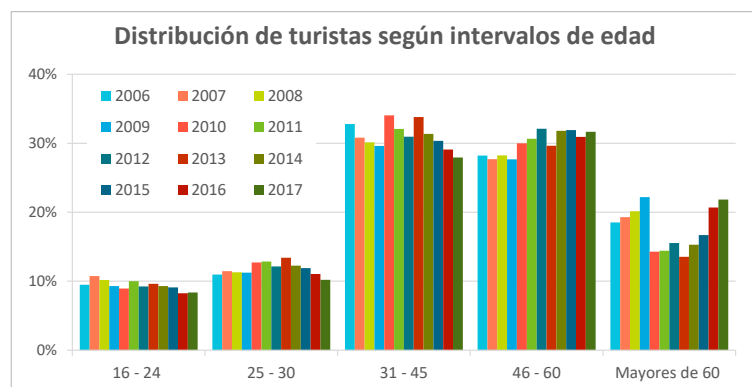


(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino). (**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar. Fuente: ISTAC (EGT). Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA

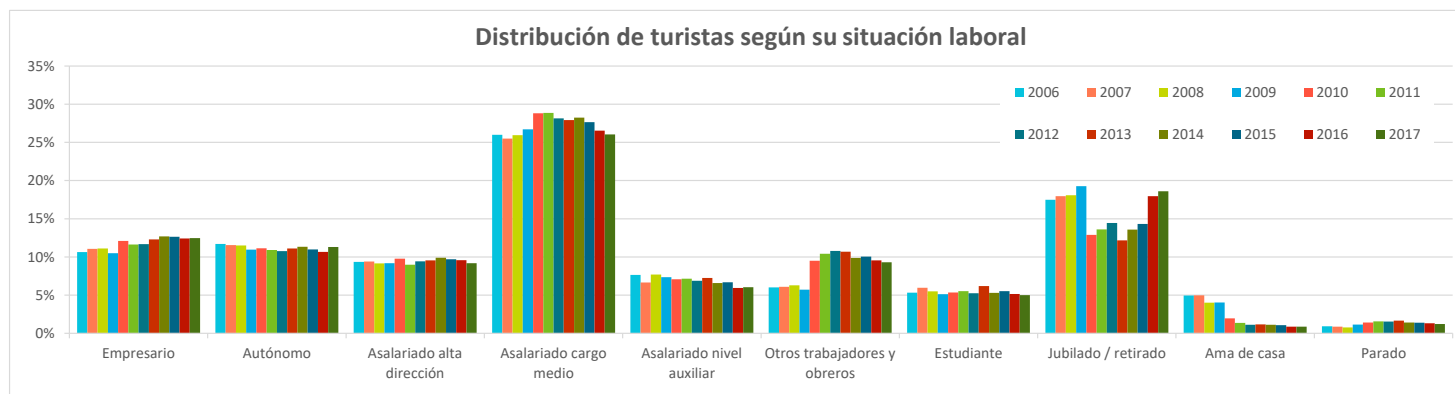
¿Cómo son?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexo												
Hombres	49,1%	48,4%	49,9%	49,4%	48,8%	49,3%	49,6%	49,4%	49,6%	49,5%	48,5%	48,1%
Mujeres	50,9%	51,6%	50,1%	50,6%	51,2%	50,7%	50,4%	50,6%	50,4%	50,5%	51,5%	51,9%
Edad												
De 16 a 24 años	9,5%	10,7%	10,2%	9,3%	9,0%	10,0%	9,2%	9,6%	9,3%	9,1%	8,2%	8,4%
De 25 a 30 años	11,0%	11,5%	11,3%	11,2%	12,7%	12,9%	12,2%	13,4%	12,2%	11,9%	11,1%	10,2%
De 31 a 45 años	32,8%	30,8%	30,1%	29,6%	34,0%	32,1%	31,0%	33,8%	31,4%	30,4%	29,1%	27,9%
De 46 a 60 años	28,2%	27,7%	28,3%	27,7%	30,0%	30,7%	32,1%	29,6%	31,8%	31,9%	30,9%	31,7%
Mayores de 60 años	18,5%	19,3%	20,1%	22,2%	14,3%	14,4%	15,5%	13,5%	15,3%	16,7%	20,7%	21,8%
Edad media	45,06	44,87	45,38	46,01	43,79	43,70	44,49	43,29	44,42	44,98	46,33	46,88
Desviación típica	15,1	15,5	15,5	15,6	14,2	14,4	14,5	14,3	14,5	14,8	15,3	15,5



¿Cuál es su situación laboral?

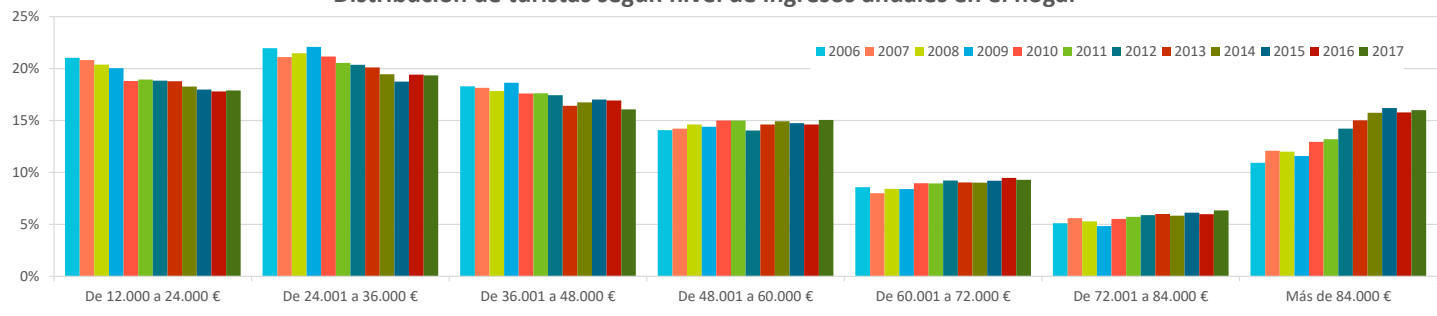
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Empresario	10,6%	11,0%	11,1%	10,5%	12,1%	11,6%	11,7%	12,3%	12,7%	12,6%	12,4%	12,5%
Autónomo	11,7%	11,6%	11,5%	11,0%	11,1%	10,9%	10,8%	11,1%	11,3%	11,0%	10,7%	11,3%
Asalariado alta dirección	9,3%	9,4%	9,1%	9,2%	9,8%	9,0%	9,4%	9,6%	9,9%	9,7%	9,6%	9,2%
Asalariado cargo medio	26,0%	25,5%	26,0%	26,7%	28,8%	28,9%	28,1%	27,9%	28,2%	27,7%	26,5%	26,0%
Asalariado nivel auxiliar	7,6%	6,7%	7,7%	7,3%	7,1%	7,2%	6,9%	7,2%	6,6%	6,7%	5,9%	6,0%
Otros trabajadores y obreros	6,0%	6,1%	6,3%	5,7%	9,5%	10,4%	10,8%	10,7%	9,9%	10,0%	9,6%	9,3%
Estudiante	5,3%	6,0%	5,5%	5,1%	5,3%	5,5%	5,3%	6,2%	5,3%	5,5%	5,1%	5,0%
Jubilado / retirado	17,5%	17,9%	18,1%	19,3%	12,9%	13,6%	14,4%	12,2%	13,6%	14,3%	18,0%	18,6%
Ama de casa	5,0%	5,0%	4,0%	4,0%	2,0%	1,4%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	0,9%	0,9%
Parado	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%



¿Qué nivel de ingresos tienen?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nivel de ingresos anuales en el hogar												
De 12.000 a 24.000 €	21,0%	20,8%	20,4%	20,0%	18,8%	18,9%	18,8%	18,8%	18,3%	18,0%	17,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000 €	22,0%	21,1%	21,5%	22,1%	21,2%	20,5%	20,4%	20,1%	19,5%	18,7%	19,4%	19,3%
De 36.001 a 48.000 €	18,3%	18,2%	17,8%	18,6%	17,6%	17,6%	17,4%	16,4%	16,7%	17,0%	16,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000 €	14,1%	14,2%	14,6%	14,4%	15,0%	15,0%	14,0%	14,6%	14,9%	14,7%	14,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000 €	8,6%	8,0%	8,4%	8,4%	9,0%	8,9%	9,2%	9,0%	9,0%	9,2%	9,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000 €	5,1%	5,6%	5,3%	4,8%	5,5%	5,7%	5,9%	6,0%	5,8%	6,1%	6,0%	6,3%
Más de 84.000 €	10,9%	12,1%	12,0%	11,6%	13,0%	13,2%	14,2%	15,0%	15,7%	16,2%	15,8%	16,0%

Distribución de turistas según nivel de ingresos anuales en el hogar

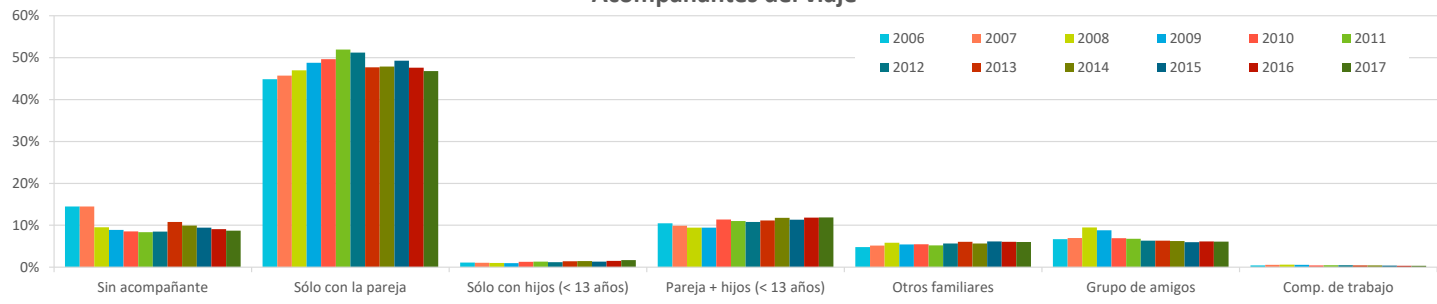


¿Con quién vienen?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañante	14,5%	14,5%	9,5%	8,9%	8,5%	8,4%	8,5%	10,8%	9,9%	9,4%	9,1%	8,7%
Sólo con la pareja	44,8%	45,7%	47,0%	48,8%	49,6%	51,9%	51,2%	47,7%	47,9%	49,3%	47,6%	46,8%
Sólo con hijo/s (menor/es de 13 años)	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%	1,7%
Pareja e hijo/s (menor/es de 13 años)	10,5%	9,9%	9,4%	9,5%	11,4%	11,0%	10,8%	11,1%	11,8%	11,3%	11,8%	11,9%
Otros familiares	4,8%	5,1%	5,8%	5,4%	5,5%	5,2%	5,7%	6,0%	5,7%	6,2%	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	6,7%	7,0%	9,5%	8,8%	6,9%	6,8%	6,3%	6,3%	6,2%	6,0%	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,2%	16,2%	17,1%	17,1%	16,3%	14,9%	15,9%	16,2%	16,7%	16,2%	17,5%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

Acompañantes del viaje

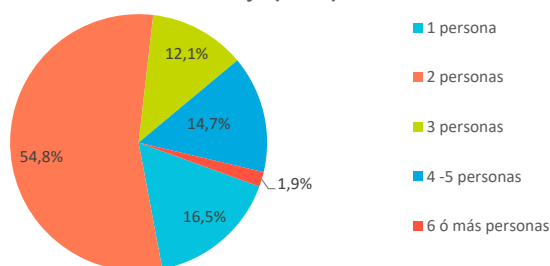


¿Cómo es el grupo de viaje?

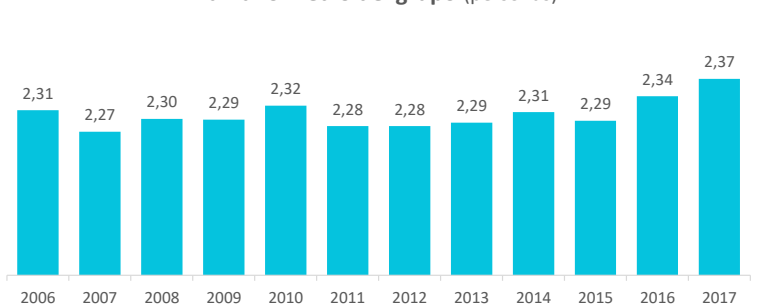
Distribución de turistas según:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tamaño del grupo												
1 persona	17,2%	18,6%	17,7%	16,3%	16,8%	17,2%	17,6%	19,5%	18,6%	18,4%	17,3%	16,5%
2 personas	56,2%	56,5%	57,2%	59,1%	56,6%	57,7%	57,1%	54,1%	54,5%	55,8%	55,1%	54,8%
3 personas	11,5%	10,9%	10,7%	10,8%	11,6%	11,2%	11,1%	11,4%	11,6%	11,1%	11,9%	12,1%
4 -5 personas	13,2%	12,5%	12,5%	12,1%	13,3%	12,3%	12,8%	13,4%	13,6%	13,1%	13,9%	14,7%
6 ó más personas	1,8%	1,5%	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%
Tamaño medio del grupo	2,31	2,27	2,30	2,29	2,32	2,28	2,28	2,29	2,31	2,29	2,34	2,37
Composición del grupo												
Menores de 2 años	3,1%	2,9%	2,8%	2,8%	2,6%	2,4%	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,2%	1,9%
De 2 a 12 años	14,5%	13,7%	13,4%	12,9%	15,7%	14,8%	14,6%	15,7%	16,1%	15,6%	16,8%	17,5%
De 13 a 65 años	91,9%	91,3%	89,8%	88,6%	93,8%	93,8%	92,7%	93,7%	92,5%	91,4%	88,2%	87,7%
Mayores de 65 años	15,6%	17,3%	17,3%	18,0%	11,7%	11,5%	12,9%	11,3%	12,9%	14,2%	18,6%	19,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el tamaño del grupo de viaje (2017)



Tamaño medio del grupo (personas)



(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Fuente: EGT (ISTAC). Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

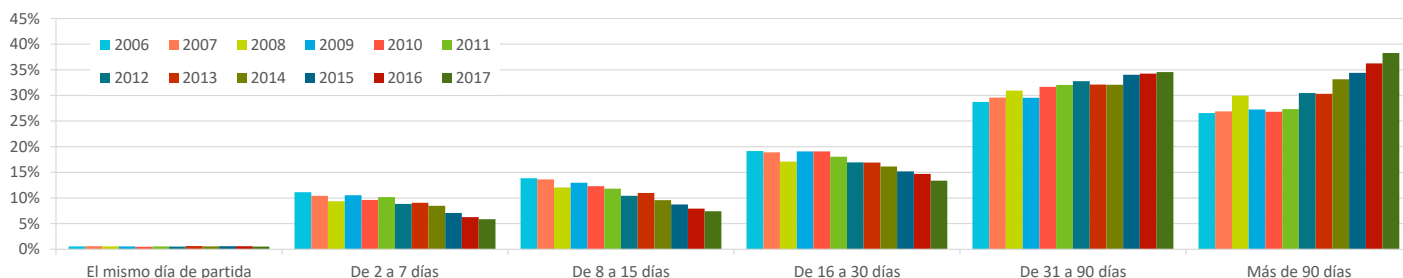


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	11,1%	10,4%	9,4%	10,6%	9,6%	10,2%	8,9%	9,1%	8,5%	7,1%	6,3%	5,9%
De 8 a 15 días	13,9%	13,6%	12,1%	13,0%	12,3%	11,8%	10,4%	11,0%	9,6%	8,7%	7,9%	7,4%
De 16 a 30 días	19,2%	18,9%	17,1%	19,1%	19,1%	18,0%	16,9%	16,9%	16,1%	15,2%	14,7%	13,4%
De 31 a 90 días	28,7%	29,6%	30,9%	29,5%	31,7%	32,1%	32,8%	32,1%	32,1%	34,0%	34,3%	34,6%
Más de 90 días	26,5%	26,9%	30,0%	27,3%	26,8%	27,3%	30,5%	30,3%	33,1%	34,4%	36,2%	38,3%

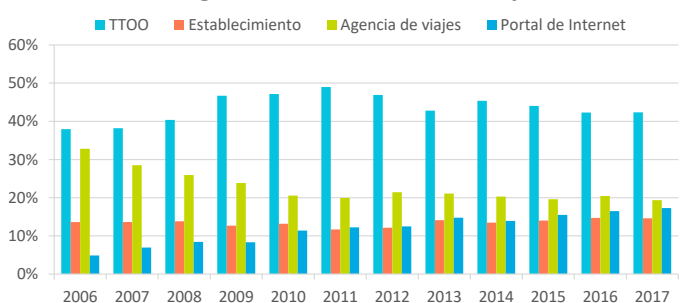
Distribución de turistas según la antelación en la reserva del viaje



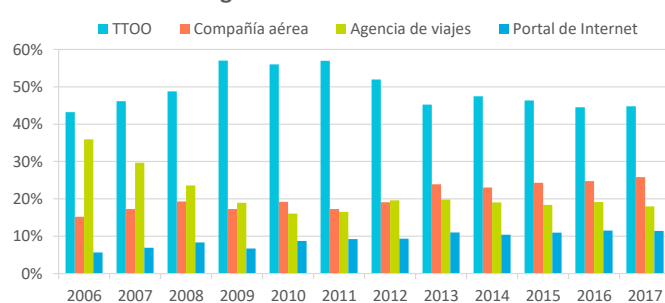
¿Dónde reservan?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Reserva del alojamiento												
Al touroperador	38,0%	38,2%	40,4%	46,7%	47,2%	49,0%	46,9%	42,8%	45,4%	44,0%	42,3%	42,4%
- A través de su web	44,3%	51,6%	54,0%	58,1%	66,5%	70,5%	72,2%	77,8%	77,0%	78,9%	78,8%	80,6%
Al establecimiento directamente	13,6%	13,6%	13,8%	12,7%	13,2%	11,7%	12,1%	14,1%	13,5%	14,0%	14,7%	14,6%
- A través de su web	45,1%	53,9%	58,8%	63,4%	72,5%	76,8%	80,3%	80,4%	80,8%	81,5%	83,5%	84,0%
A una agencia de viajes	32,8%	28,5%	26,0%	23,8%	20,5%	19,9%	21,4%	21,1%	20,3%	19,6%	20,5%	19,3%
En un portal de Internet (OTA)	4,9%	7,0%	8,4%	8,3%	11,4%	12,3%	12,5%	14,8%	13,9%	15,5%	16,5%	17,3%
No le hizo falta	10,7%	12,7%	11,4%	8,4%	7,8%	7,2%	7,0%	7,2%	6,9%	6,9%	6,0%	6,4%
Reserva del vuelo												
Al touroperador	43,2%	46,1%	48,8%	57,0%	56,0%	56,9%	52,0%	45,2%	47,5%	46,4%	44,6%	44,8%
- A través de su web	45,0%	52,5%	53,3%	55,2%	63,3%	68,6%	71,0%	75,6%	75,9%	77,6%	76,3%	78,6%
A la compañía aérea	15,2%	17,3%	19,3%	17,3%	19,2%	17,3%	19,1%	23,9%	23,1%	24,3%	24,8%	25,8%
- A través de su web	73,8%	80,7%	86,1%	88,8%	93,9%	95,0%	95,4%	95,8%	96,1%	95,9%	96,2%	97,3%
A una agencia de viajes	35,9%	29,7%	23,6%	19,0%	16,1%	16,5%	19,6%	19,8%	19,1%	18,4%	19,1%	18,0%
En un portal de Internet (OTA)	5,6%	6,9%	8,3%	6,7%	8,8%	9,3%	9,3%	11,0%	10,4%	11,0%	11,5%	11,4%

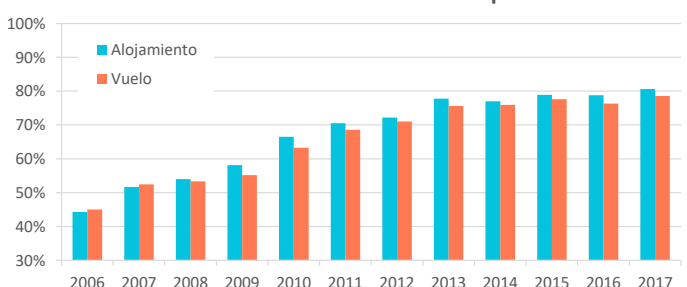
Turistas según canales de reserva del alojamiento



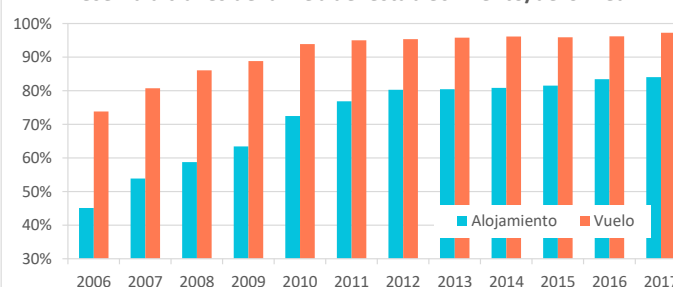
Turistas según canales de reserva del vuelo



Reserva a través de la web del touroperador



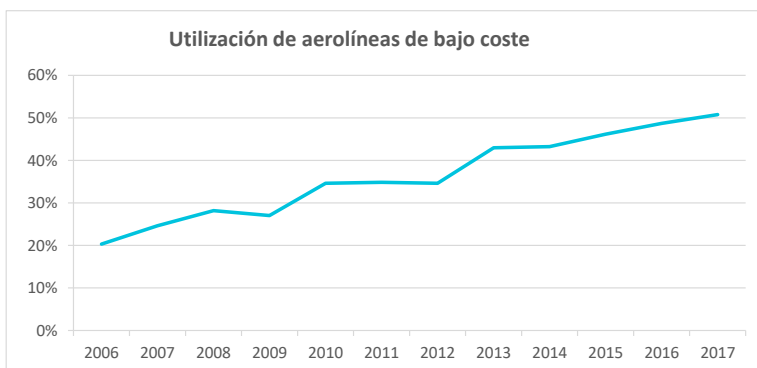
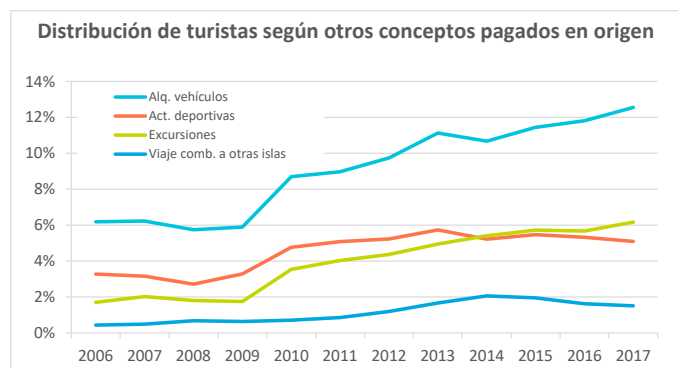
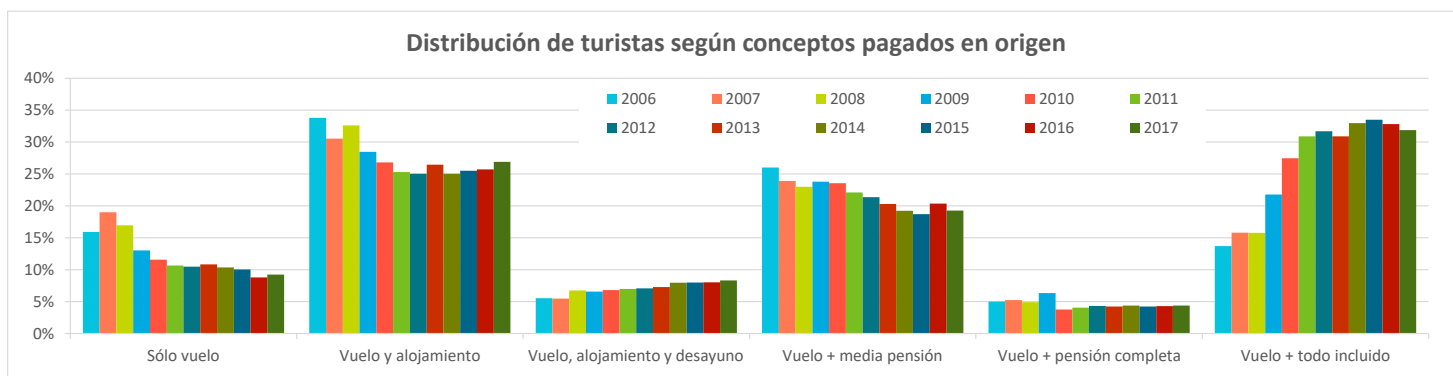
Reserva a través de la web del establecimiento/aerolínea



Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

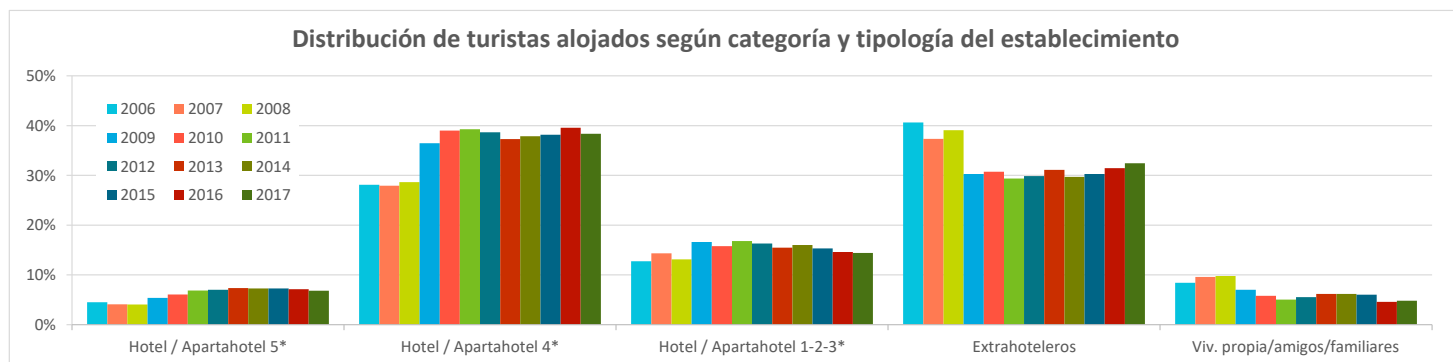
¿Qué reservan en origen?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vuelo y alojamiento												
Sólo vuelo	15,9%	19,0%	17,0%	13,0%	11,6%	10,7%	10,5%	10,8%	10,4%	10,0%	8,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	33,8%	30,5%	32,6%	28,5%	26,8%	25,3%	25,0%	26,5%	25,0%	25,5%	25,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,6%	5,5%	6,7%	6,6%	6,8%	7,0%	7,1%	7,3%	8,0%	8,0%	8,0%	8,3%
Vuelo y alojamiento en media pensión	26,0%	23,9%	23,0%	23,8%	23,6%	22,1%	21,4%	20,3%	19,2%	18,7%	20,4%	19,3%
Vuelo y alojamiento en pensión completa	5,0%	5,2%	4,9%	6,3%	3,8%	4,1%	4,3%	4,2%	4,4%	4,2%	4,3%	4,4%
Vuelo y alojamiento con todo incluido	13,7%	15,8%	15,8%	21,8%	27,5%	30,9%	31,7%	30,9%	33,0%	33,5%	32,8%	31,9%
Otros conceptos												
Alquiler de vehículos	6,2%	6,2%	5,7%	5,9%	8,7%	9,0%	9,7%	11,1%	10,7%	11,4%	11,8%	12,6%
Actividades deportivas	3,3%	3,2%	2,7%	3,3%	4,8%	5,1%	5,2%	5,7%	5,2%	5,5%	5,3%	5,1%
Excursiones	1,7%	2,0%	1,8%	1,8%	3,5%	4,0%	4,4%	4,9%	5,4%	5,7%	5,7%	6,2%
Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	1,2%	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%	1,5%
Utilización aerolíneas de bajo coste	20,3%	24,6%	28,2%	27,0%	34,6%	34,8%	34,6%	42,9%	43,3%	46,2%	48,7%	50,8%



¿Dónde se alojan?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel / Apartahotel 5*	4,5%	4,1%	4,0%	5,4%	6,1%	6,8%	7,0%	7,3%	7,3%	7,3%	7,1%	6,8%
Hotel / Apartahotel 4*	28,1%	27,9%	28,7%	36,5%	39,0%	39,3%	38,6%	37,3%	37,9%	38,1%	39,6%	38,4%
Hotel / Apartahotel 1-2-3*	12,7%	14,3%	13,1%	16,6%	15,8%	16,8%	16,3%	15,5%	16,0%	15,3%	14,6%	14,4%
Extrahoteleros	40,6%	37,3%	39,1%	30,3%	30,7%	29,3%	29,9%	31,1%	29,7%	30,3%	31,5%	32,4%
Vivienda propia o de amigos / familiares	8,4%	9,6%	9,8%	7,0%	5,8%	5,0%	5,5%	6,2%	6,2%	6,0%	4,6%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	5,6%	6,7%	5,3%	4,3%	2,6%	2,7%	2,6%	2,6%	3,0%	2,9%	2,6%	3,2%



Fuente: EGT (ISTAC). Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál ha sido el motivo de su viaje?

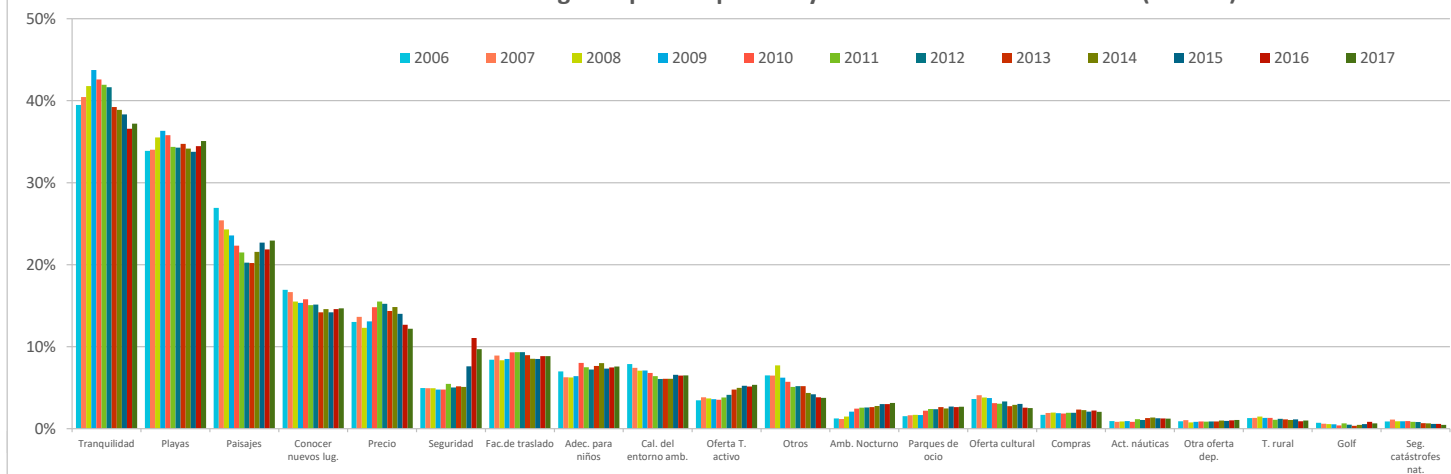
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vacaciones	92,9%	91,9%	93,6%	94,1%	95,1%	95,2%	95,3%	94,3%	94,5%	95,0%	95,3%	95,5%
Negocios	3,4%	3,6%	2,7%	2,5%	2,0%	2,1%	2,0%	2,5%	2,3%	1,9%	1,8%	1,6%
Congresos / Ferias	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Salud	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Motivos familiares	2,1%	2,9%	2,8%	2,4%	1,9%	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%
Otros	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%

¿Por qué eligen Canarias?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima / Sol	89,5%	89,6%	89,9%	90,7%	91,3%	90,7%	91,1%	90,3%	90,1%	89,6%	89,8%	89,8%
Tranquilidad / descanso / relax	39,5%	40,4%	41,8%	43,7%	42,6%	42,0%	41,6%	39,2%	38,9%	38,3%	36,6%	37,2%
Playas	33,9%	34,0%	35,5%	36,3%	35,8%	34,4%	34,3%	34,7%	34,2%	33,8%	34,5%	35,1%
Paisajes	26,9%	25,4%	24,3%	23,6%	22,3%	21,5%	20,3%	20,2%	21,6%	22,7%	21,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	16,9%	16,7%	15,5%	15,3%	15,8%	15,1%	15,1%	14,2%	14,6%	14,2%	14,6%	14,7%
Precio	13,0%	13,6%	12,3%	13,1%	14,8%	15,5%	15,2%	14,3%	14,8%	14,0%	12,7%	12,2%
Seguridad	4,9%	4,9%	4,9%	4,8%	4,8%	5,5%	5,0%	5,2%	5,1%	7,6%	11,1%	9,7%
Facilidades de traslado	8,4%	8,9%	8,4%	8,5%	9,3%	9,3%	9,3%	9,0%	8,5%	8,5%	8,9%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	6,3%	6,2%	6,4%	8,0%	7,5%	7,2%	7,6%	8,0%	7,3%	7,5%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	7,4%	7,1%	7,1%	6,8%	6,4%	6,1%	6,1%	6,1%	6,6%	6,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,5%	3,8%	3,7%	3,6%	3,5%	3,8%	4,1%	4,8%	5,0%	5,2%	5,1%	5,4%
Ambiente nocturno / diversión	6,5%	6,5%	7,7%	6,2%	5,7%	5,1%	5,2%	5,2%	4,4%	4,2%	3,8%	3,8%
Parques de ocio	1,3%	1,2%	1,5%	2,1%	2,4%	2,6%	2,6%	2,6%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%
Oferta cultural	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	2,2%	2,4%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%	2,6%	2,7%
Compras	3,6%	4,1%	3,8%	3,7%	3,1%	3,0%	3,3%	2,7%	2,9%	3,0%	2,6%	2,5%
Actividades náuticas	1,7%	1,9%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%
Otra oferta deportiva	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%
Golf	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
Turismo de salud	0,9%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	5,2%	6,2%	5,9%	5,4%	5,3%	5,0%	5,1%	5,6%	5,4%	5,2%	4,6%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según aspectos que influyen en la elección del destino (≠ clima)



¿Qué les impulsó a venir?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,8%	65,9%	66,6%	67,9%	65,4%	65,3%	66,3%	64,0%	64,2%	64,5%	64,1%	64,9%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	38,0%	37,8%	35,2%	34,8%	34,7%	34,7%	34,5%	34,1%	34,2%	34,5%	35,0%
Canal Canarias de TV	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Otros canales de TV o radio	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%
Información prensa/ revistas/ libros	6,2%	5,7%	5,3%	4,8%	4,9%	4,5%	4,4%	4,0%	4,0%	3,8%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	1,0%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo Tour Operador	16,9%	15,5%	12,9%	13,3%	12,6%	11,7%	10,9%	9,0%	9,0%	8,4%	8,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	13,7%	12,6%	11,0%	12,0%	11,1%	11,5%	10,9%	9,9%	9,6%	9,5%	9,7%	9,3%
Información obtenida a través de Internet	18,4%	20,8%	22,0%	24,0%	26,8%	26,7%	25,5%	26,6%	26,1%	25,7%	25,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,9%	0,7%	0,9%	1,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	10,7%	12,4%	10,3%	9,8%	7,7%	6,5%	6,6%	7,2%	6,9%	6,5%	6,1%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

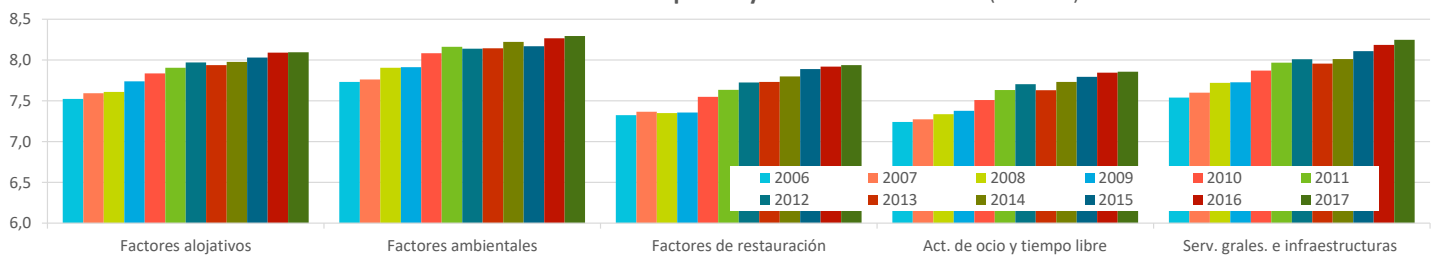
Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

INDICADORES DE IMPRESIÓN Y SATISFACCIÓN

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios del destino?

(Escala 1-10)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Media global	7,5	7,5	7,6	7,6	7,8	7,9	7,9	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1
Factores alojativos	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8	7,9	8,0	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1
Calidad del alojamiento	7,6	7,7	7,7	7,8	7,9	7,9	8,0	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1
Trato en el alojamiento	7,8	7,9	7,9	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4
Calidad comida en alojamiento	7,2	7,2	7,2	7,4	7,5	7,6	7,6	7,6	7,6	7,7	7,8	7,8
Factores ambientales	7,7	7,8	7,9	7,9	8,1	8,2	8,1	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3
Clima	8,2	8,2	8,5	8,3	8,6	8,6	8,5	8,5	8,7	8,3	8,6	8,7
Zonas de baño	7,7	7,7	7,9	7,9	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	8,1	8,2	8,2
Paisajes	7,9	7,9	7,9	7,9	8,1	8,2	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3
Calidad del medio ambiente	7,5	7,5	7,7	7,7	7,9	8,0	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2	8,2
Tranquilidad	7,6	7,7	7,8	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2
Limpieza	7,5	7,5	7,6	7,7	7,9	8,1	8,0	8,0	8,1	8,1	8,2	8,2
Factores de restauración	7,3	7,4	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	7,9	7,9	7,9
Calidad de los restaurantes	7,4	7,4	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8	7,8	7,9	7,9
Oferta de gastronomía local	7,1	7,1	7,1	7,1	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7
Trato del personal en restaurantes	7,7	7,7	7,7	7,8	8,0	8,0	8,1	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3
Precio	7,1	7,2	7,0	6,9	7,3	7,4	7,6	7,6	7,7	7,8	7,8	7,8
Actividades de ocio y tiempo libre	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,6	7,7	7,8	7,8	7,9
Actividades culturales	6,7	6,8	6,9	6,9	7,0	7,2	7,2	7,2	7,3	7,4	7,5	7,5
Actividades deportivas	7,1	7,1	7,2	7,2	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8	7,8	7,9
Golf	6,6	6,7	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	7,1
Parques de ocio	7,1	7,1	7,2	7,4	7,5	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8	7,9	7,9
Ambiente nocturno / diversión	7,1	7,1	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,5
Excursiones organizadas	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,7	7,7	7,6	7,8	7,8	7,9	7,9
Diversión / recreo niños	7,0	7,0	7,0	7,1	7,1	7,3	7,4	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5
Actividades de salud / wellness	7,0	7,0	7,1	7,2	7,3	7,5	7,5	7,4	7,6	7,6	7,6	7,7
Servicios generales e infraestructuras	7,5	7,6	7,7	7,7	7,9	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,2	8,2
Servicios de autobús	7,3	7,3	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,7	7,7	7,8	7,9	7,9
Servicios de taxi	8,0	8,0	8,1	8,1	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3	8,4	8,4	8,5
Alquiler de vehículos	7,6	7,7	7,8	7,7	7,8	8,0	8,0	7,9	7,9	8,0	8,2	8,3
Seguridad	7,7	7,7	7,8	7,9	8,1	8,2	8,2	8,2	8,3	8,3	8,4	8,5
Estado de las carreteras	7,1	7,3	7,4	7,4	7,6	7,8	7,8	7,7	7,7	7,9	8,0	8,1
Calidad y variedad comercio	7,1	7,1	7,1	7,1	7,2	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7
Hospitalidad	8,0	8,0	8,1	8,2	8,3	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6	8,6

Valoración media de aspectos y servicios de Canarias (sobre 10)



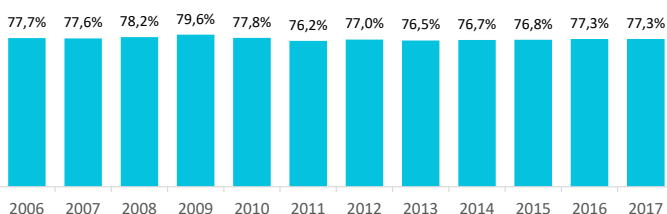
¿Cuántos son fieles al destino?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	77,7%	77,6%	78,2%	79,6%	77,8%	76,2%	77,0%	76,5%	76,7%	76,8%	77,3%	77,3%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	11,7%	13,2%	19,9%	18,8%	16,6%	15,6%	16,4%	16,4%	15,8%	16,9%	16,1%	16,9%

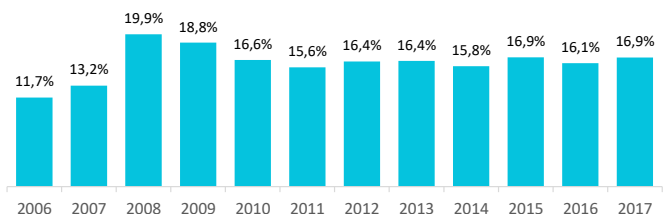
Impresión sobre el viaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% de turistas)	89,9%	90,3%	91,3%	91,2%	66,3%	92,7%	92,9%	93,1%	94,0%	93,2%	94,1%	94,0%
Valoración media (sobre 10)	8,70	8,74	8,79	8,78	7,13	8,74	8,76	8,79	8,85	8,83	8,90	8,92

Turistas repetidores



Turistas enamorados de Canarias

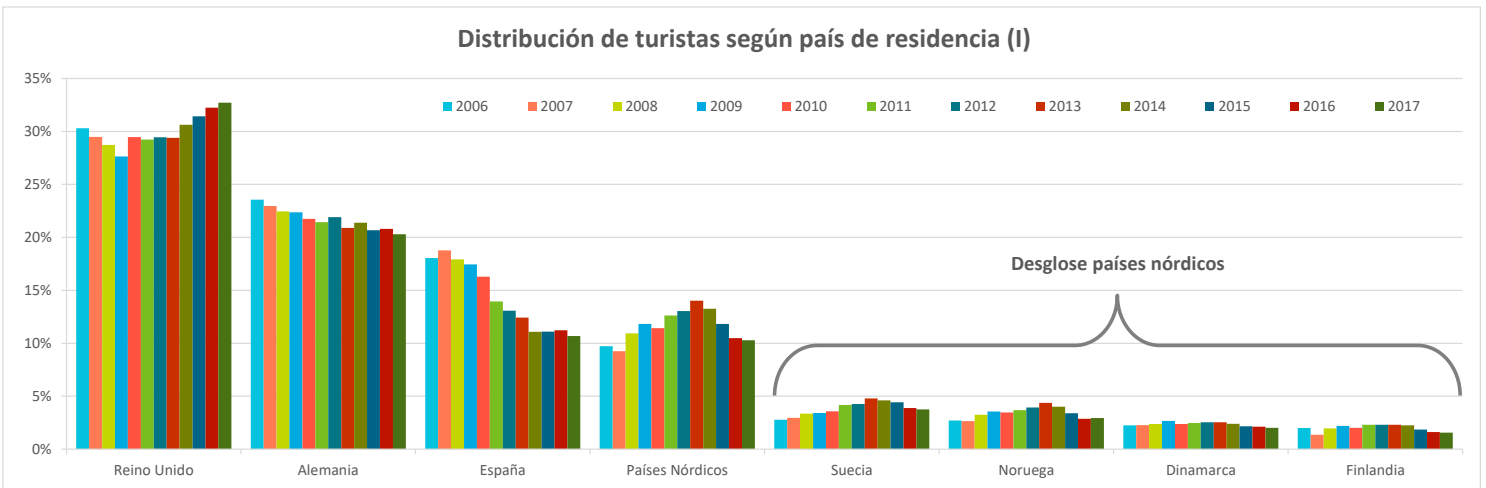


PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

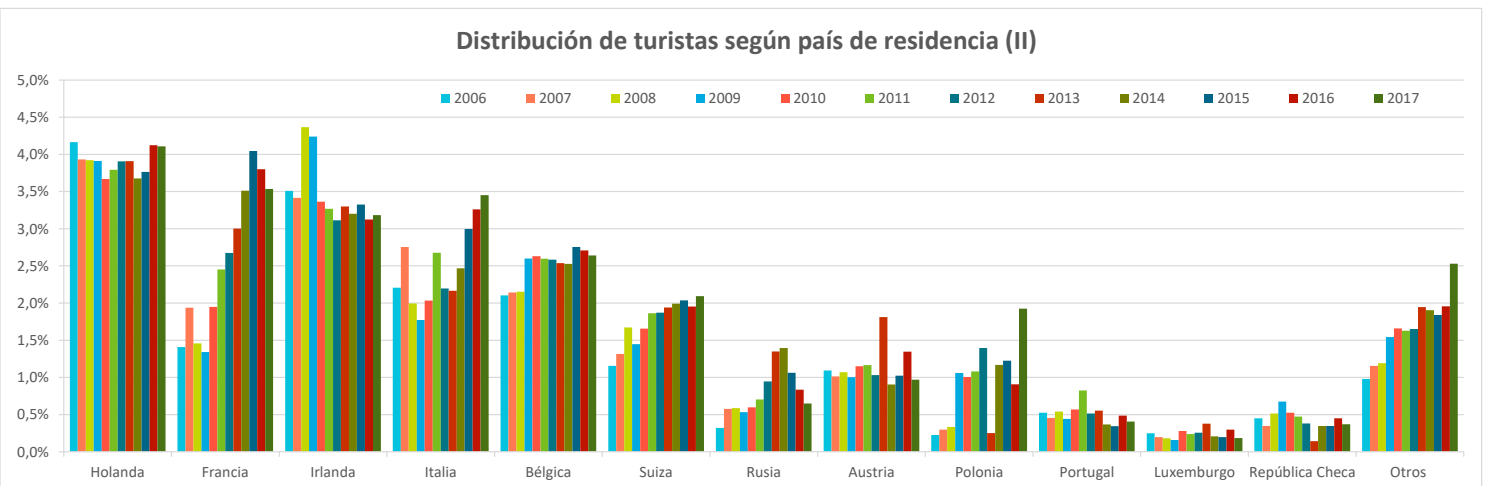
¿Dónde residen?

(Escala 1-10)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
País de residencia												
Reino Unido	30,3%	29,5%	28,7%	27,6%	29,5%	29,2%	29,4%	29,4%	30,6%	31,4%	32,2%	32,7%
Alemania	23,5%	23,0%	22,5%	22,4%	21,7%	21,4%	21,9%	20,9%	21,4%	20,7%	20,8%	20,3%
España	18,0%	18,8%	17,9%	17,4%	16,3%	14,0%	13,1%	12,4%	11,1%	11,1%	11,2%	10,7%
Países Nórdicos	9,7%	9,3%	10,9%	11,8%	11,4%	12,6%	13,0%	14,0%	13,3%	11,8%	10,5%	10,3%
Suecia	2,8%	3,0%	3,4%	3,4%	3,6%	4,2%	4,3%	4,8%	4,6%	4,4%	3,9%	3,8%
Noruega	2,7%	2,7%	3,3%	3,5%	3,5%	3,7%	3,9%	4,4%	4,0%	3,4%	2,9%	2,9%
Dinamarca	2,2%	2,3%	2,4%	2,7%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%	2,0%
Finlandia	2,0%	1,4%	2,0%	2,2%	2,0%	2,3%	2,3%	2,3%	2,2%	1,9%	1,6%	1,6%
Holanda	4,2%	3,9%	3,9%	3,9%	3,7%	3,8%	3,9%	3,9%	3,7%	3,8%	4,1%	4,1%
Francia	1,4%	1,9%	1,5%	1,3%	1,9%	2,5%	2,7%	3,0%	3,5%	4,0%	3,8%	3,5%
Irlanda	3,5%	3,4%	4,4%	4,2%	3,4%	3,3%	3,1%	3,3%	3,2%	3,3%	3,1%	3,2%
Italia	2,2%	2,8%	2,0%	1,8%	2,0%	2,7%	2,2%	2,2%	2,5%	3,0%	3,3%	3,5%
Bélgica	2,1%	2,1%	2,2%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,5%	2,5%	2,8%	2,7%	2,6%
Suiza	1,2%	1,3%	1,7%	1,4%	1,7%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%
Rusia	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%	0,6%
Austria	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,0%	1,8%	0,9%	1,0%	1,3%	1,0%
Polonia	0,2%	0,3%	0,3%	1,1%	1,0%	1,1%	1,4%	0,2%	1,2%	1,2%	0,9%	1,9%
Portugal	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
Luxemburgo	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
República Checa	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Otros	1,0%	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%	1,9%	1,8%	2,0%	2,5%

- Principales mercados emisores: Evolución de la distribución de turistas



- Otros mercados: Evolución de la distribución de turistas



Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

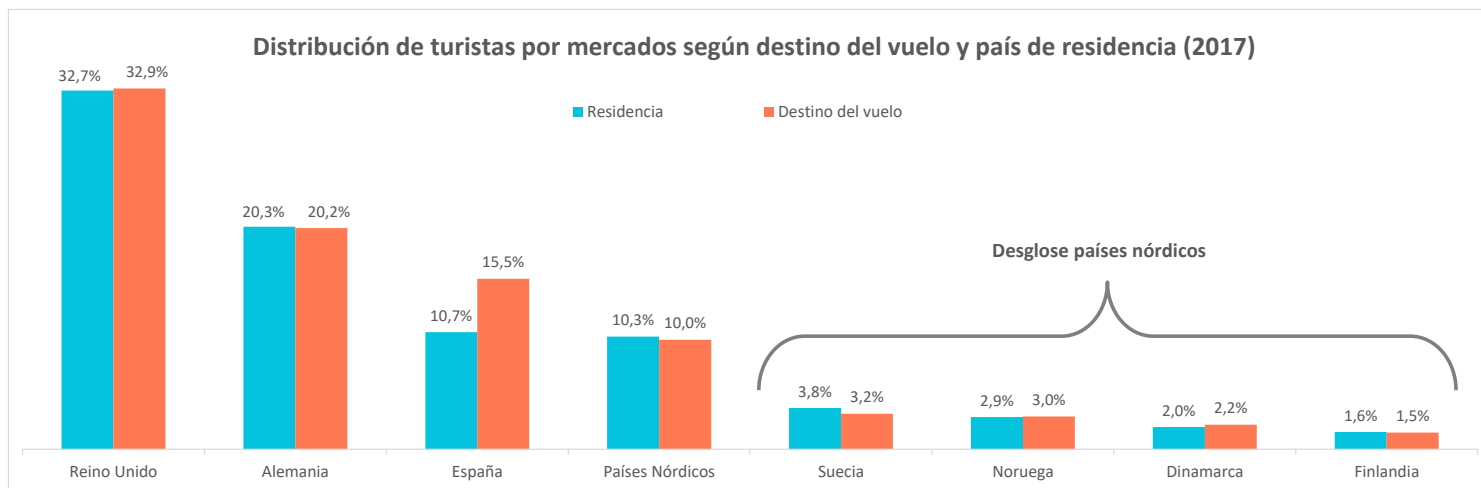
¿De dónde vienen?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
País de destino del vuelo												
Reino Unido	30,7%	29,9%	29,1%	28,2%	29,7%	29,5%	29,4%	28,7%	30,6%	31,3%	32,1%	32,9%
Alemania	24,0%	23,8%	22,1%	22,8%	21,9%	21,8%	22,0%	23,5%	21,1%	20,9%	22,0%	20,2%
España	21,3%	22,4%	23,1%	20,5%	19,1%	17,3%	16,0%	19,0%	15,3%	14,9%	16,5%	15,5%
Países Nórdicos	9,6%	9,0%	10,4%	11,5%	11,3%	12,2%	12,8%	12,2%	13,1%	11,5%	9,6%	10,0%
Suecia	2,6%	2,7%	2,8%	3,1%	3,2%	3,7%	4,0%	3,0%	4,2%	4,0%	3,2%	3,2%
Noruega	2,7%	2,6%	3,1%	3,6%	3,4%	3,7%	3,8%	4,2%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%
Dinamarca	2,3%	2,4%	2,5%	2,7%	2,6%	2,6%	2,8%	2,8%	2,6%	2,3%	1,9%	2,2%
Finlandia	2,0%	1,4%	1,9%	2,1%	2,0%	2,3%	2,2%	2,1%	2,2%	1,8%	1,5%	1,5%
Irlanda	3,0%	3,1%	3,9%	3,9%	3,3%	3,2%	3,1%	3,5%	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%
Holanda	3,9%	3,7%	3,3%	3,1%	3,0%	3,1%	3,4%	1,4%	3,2%	3,2%	2,1%	3,5%
Bélgica	2,1%	2,1%	2,1%	2,7%	2,9%	3,0%	2,9%	2,9%	2,6%	2,9%	3,4%	2,5%
Francia	0,8%	0,7%	0,4%	0,6%	1,0%	1,1%	1,5%	0,8%	2,0%	2,6%	1,7%	2,2%
Italia	1,6%	1,8%	1,1%	1,3%	1,5%	2,1%	1,9%	1,6%	1,9%	2,3%	2,6%	2,7%
Suiza	0,9%	0,9%	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%	2,1%	2,1%	2,1%	2,4%	2,4%
Polonia	0,0%	0,1%	0,2%	0,8%	0,8%	0,9%	1,2%	0,0%	1,1%	1,2%	0,8%	1,9%
Austria	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	1,6%	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%
Rusia	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	1,0%	0,9%	0,6%	0,4%
Luxemburgo	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%
República Checa	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Portugal	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	1,1%

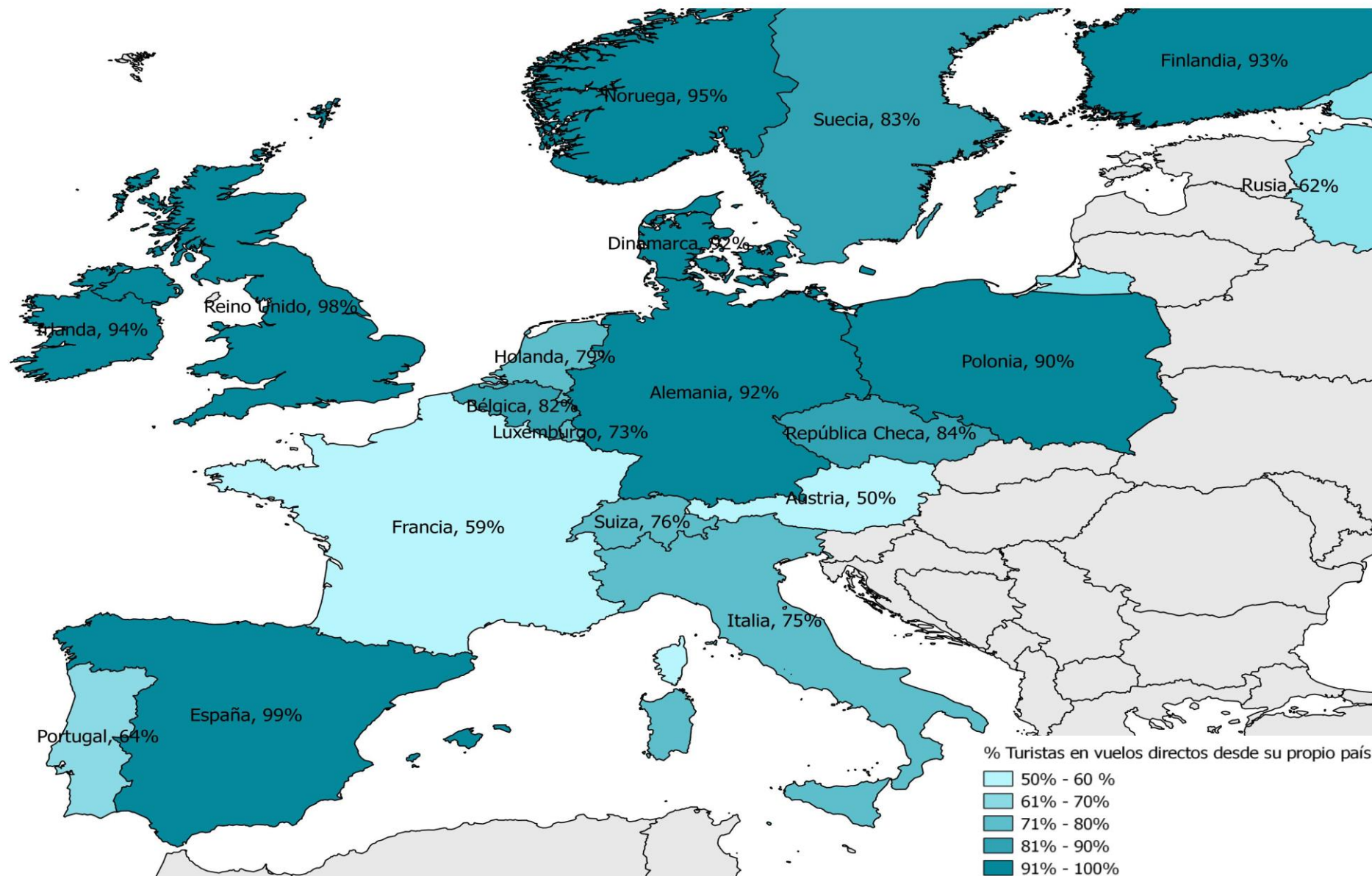
¿Cuántos viajan desde su país de residencia?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
España	98,7%	99,4%	99,7%	99,6%	99,3%	99,1%	99,1%	99,4%	99,3%	99,6%	99,6%	99,6%
Reino Unido	94,9%	96,0%	97,9%	98,4%	98,4%	98,9%	98,8%	96,7%	98,5%	98,0%	97,5%	98,4%
Irlanda	72,1%	73,6%	86,3%	86,1%	91,1%	93,1%	95,2%	98,2%	96,7%	95,2%	96,2%	94,4%
Noruega	96,1%	94,2%	93,0%	96,3%	96,7%	96,2%	95,9%	92,7%	97,4%	96,1%	94,2%	95,1%
Alemania	96,3%	95,8%	92,5%	95,2%	94,4%	95,1%	94,9%	95,0%	93,5%	93,8%	93,5%	92,1%
Finlandia	95,4%	92,5%	96,5%	95,0%	98,0%	95,5%	94,5%	90,5%	95,9%	94,3%	92,2%	93,3%
Bélgica	82,6%	83,5%	82,6%	89,4%	90,3%	90,8%	93,7%	89,9%	86,2%	88,0%	90,6%	82,6%
Polonia	18,4%	27,2%	60,3%	76,1%	74,2%	84,0%	86,6%	6,9%	87,2%	90,6%	84,3%	90,7%
República Checa	91,1%	81,0%	83,8%	86,6%	89,7%	82,5%	82,6%	--	82,6%	85,9%	82,4%	84,9%
Suecia	86,9%	85,4%	81,4%	89,1%	89,3%	86,1%	91,2%	62,8%	88,3%	90,0%	81,6%	83,6%
Dinamarca	90,5%	93,9%	95,3%	94,1%	95,6%	92,3%	96,0%	79,0%	93,7%	90,6%	80,6%	92,2%
Italia	71,1%	64,3%	52,7%	70,3%	73,0%	73,5%	81,3%	71,9%	72,1%	74,3%	76,8%	75,5%
Suiza	66,7%	56,6%	74,9%	75,2%	78,0%	79,7%	79,9%	77,4%	78,4%	76,5%	75,4%	76,9%
Luxemburgo	50,0%	68,3%	67,3%	81,5%	83,5%	78,8%	77,8%	82,1%	81,0%	75,4%	73,3%	73,2%
Rusia	85,3%	76,7%	75,8%	76,9%	81,7%	66,5%	62,8%	47,6%	72,0%	79,1%	72,9%	62,2%
Portugal	39,1%	55,9%	48,5%	61,1%	82,8%	87,4%	83,1%	63,9%	77,6%	72,4%	71,3%	64,6%
Austria	63,7%	62,5%	71,5%	67,0%	71,0%	65,6%	68,0%	66,8%	66,1%	54,4%	55,7%	50,6%
Holanda	82,8%	84,9%	81,5%	75,6%	77,7%	78,5%	83,7%	36,3%	81,1%	79,6%	48,5%	79,3%
Francia	46,5%	29,1%	23,2%	41,6%	43,9%	41,0%	53,7%	26,1%	55,5%	64,1%	44,8%	59,2%
Otros	10,0%	13,8%	12,2%	25,9%	50,8%	51,1%	54,0%	25,9%	38,3%	42,7%	26,8%	40,1%

- Principales mercados emisores: comparativa entre el país de residencia del turista y el destino de su vuelo



Porcentaje de turistas que viajan en vuelos directos desde su propio país (2017)



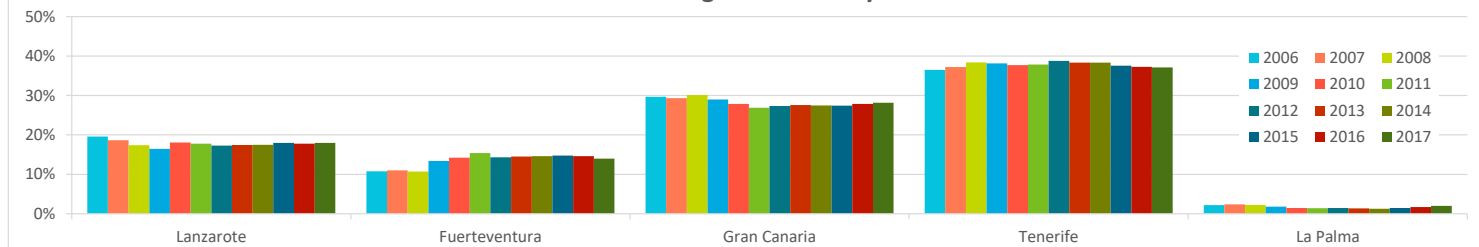
Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)



INDICADORES ISLAS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas (> de 16 años)												
Lanzarote	19,6%	18,7%	17,4%	16,5%	18,1%	17,8%	17,3%	17,5%	17,5%	18,0%	17,8%	18,0%
Fuerteventura	10,8%	11,0%	10,7%	13,4%	14,2%	15,4%	14,3%	14,5%	14,6%	14,7%	14,6%	14,0%
Gran Canaria	29,7%	29,3%	30,1%	29,0%	27,8%	26,9%	27,3%	27,6%	27,5%	27,4%	27,9%	28,2%
Tenerife	36,5%	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,8%	38,8%	38,3%	38,4%	37,6%	37,3%	37,1%
La Palma	2,2%	2,4%	2,2%	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%	1,7%	2,0%
La Gomera y El Hierro	1,3%	1,4%	1,1%	1,2%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Canarias	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Distribución de turistas según isla de mayor estancia



Principales mercados según islas

LANZAROTE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Reino Unido	38,8%	41,4%	42,2%	42,5%	43,7%	43,1%	45,5%	45,6%	46,5%	48,0%	48,1%	48,9%
Alemania	20,2%	17,0%	14,8%	16,1%	14,0%	13,4%	13,4%	13,0%	13,2%	12,2%	12,8%	12,3%
Irlanda	10,1%	8,8%	12,9%	12,5%	9,7%	9,4%	9,4%	9,5%	9,0%	9,3%	8,7%	8,7%
Península	14,1%	17,8%	18,4%	16,4%	18,4%	17,3%	14,3%	12,7%	10,8%	9,4%	9,4%	7,9%
Francia	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%	1,0%	1,1%	2,2%	3,4%	4,0%	5,7%	5,5%	4,8%
Holanda	4,2%	3,9%	1,8%	2,0%	2,6%	3,0%	3,2%	3,2%	3,1%	3,3%	3,7%	3,8%
Italia	1,9%	2,1%	0,9%	0,8%	1,0%	1,7%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%	2,1%	2,7%
Polonia	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%	0,6%	0,9%	0,4%	1,2%	1,2%	0,6%	1,8%
Bélgica	1,1%	1,4%	1,1%	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	1,5%	1,7%
Suiza	1,6%	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%	1,2%	1,3%	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%
Dinamarca	1,9%	1,3%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%	1,1%	1,1%	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%
Suecia	1,3%	0,8%	1,2%	1,0%	1,6%	1,6%	1,3%	1,2%	1,8%	1,2%	0,7%	0,9%
Finlandia	0,6%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,9%	1,0%	0,2%	1,0%	0,4%	0,7%	0,9%
Austria	0,6%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,8%	0,6%	0,4%	0,5%
República Checa	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%
Portugal	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Luxemburgo	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Rusia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%
Noruega	2,1%	1,6%	0,9%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	3,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	0,9%	0,4%	1,5%	1,6%	0,9%
TOTAL	2.034.723	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.602.344	1.810.099	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213

FUERTEVENTURA

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Alemania	42,8%	44,6%	47,2%	45,2%	43,3%	42,2%	45,0%	43,0%	45,3%	41,6%	41,0%	40,7%
Reino Unido	32,8%	21,9%	25,7%	22,2%	22,7%	22,0%	20,2%	20,7%	23,1%	24,0%	24,4%	25,3%
Península	8,1%	10,7%	9,6%	9,6%	10,6%	8,2%	6,6%	7,3%	6,0%	6,6%	5,8%	5,3%
Francia	0,3%	2,2%	1,4%	3,2%	3,3%	4,4%	4,8%	5,7%	5,2%	6,2%	6,0%	5,2%
Italia	3,2%	6,6%	4,1%	3,9%	3,9%	4,8%	3,6%	4,0%	3,7%	4,8%	5,4%	5,1%
Holanda	1,9%	2,8%	2,4%	3,5%	2,5%	2,2%	2,8%	3,0%	2,3%	2,4%	2,9%	3,7%
Polonia	0,3%	0,1%	0,2%	1,4%	1,2%	2,2%	3,6%	0,6%	2,4%	2,7%	1,7%	3,2%
Suiza	1,4%	0,5%	1,5%	1,4%	1,9%	2,0%	2,1%	2,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,5%
Suecia	1,0%	1,3%	1,0%	1,6%	1,9%	2,8%	2,7%	2,0%	2,8%	2,3%	1,4%	2,1%
Irlanda	1,7%	4,0%	3,3%	2,1%	2,0%	2,0%	1,6%	1,5%	1,8%	1,9%	1,6%	1,6%
Dinamarca	0,6%	0,8%	0,3%	1,2%	1,4%	1,6%	2,1%	1,1%	1,4%	1,3%	1,1%	1,3%
Austria	1,4%	1,1%	0,7%	1,0%	1,3%	1,3%	1,0%	3,6%	0,9%	0,8%	1,6%	0,7%
Finlandia	1,2%	0,5%	0,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%
República Checa	0,4%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
Noruega	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%	2,4%	0,5%	0,4%	1,6%	0,3%
Luxemburgo	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Portugal	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Bélgica	1,4%	1,6%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%	0,8%	1,5%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%
TOTAL	1.118.430	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.261.325	1.570.090	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908

Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

GRAN CANARIA

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Alemania	25,5%	24,3%	25,2%	24,0%	24,3%	23,7%	24,1%	22,2%	23,3%	23,1%	23,2%	22,2%
Reino Unido	20,0%	18,0%	16,5%	16,8%	16,2%	16,0%	15,7%	15,1%	16,1%	16,2%	18,1%	19,0%
Península	14,1%	17,0%	15,5%	15,5%	14,5%	13,0%	12,8%	13,9%	12,8%	12,8%	13,3%	12,6%
Suecia	6,1%	6,2%	6,5%	6,9%	7,5%	8,5%	8,2%	10,3%	9,1%	9,7%	8,4%	8,3%
Noruega	5,8%	6,4%	7,1%	8,3%	8,4%	8,9%	8,8%	10,7%	9,6%	8,3%	7,5%	7,4%
Holanda	6,3%	6,2%	6,5%	5,7%	5,6%	5,9%	5,9%	5,7%	5,3%	5,5%	5,7%	5,3%
Dinamarca	4,6%	3,9%	4,4%	4,3%	4,2%	3,9%	3,9%	3,6%	3,9%	3,8%	3,5%	3,4%
Suiza	1,7%	2,1%	2,4%	1,9%	2,4%	2,7%	2,6%	2,5%	2,5%	2,7%	2,7%	2,8%
Bélgica	2,2%	2,5%	2,0%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,5%	2,7%	2,7%	2,6%
Italia	2,0%	2,3%	1,4%	1,2%	1,5%	1,8%	1,5%	1,5%	1,9%	2,1%	2,3%	2,5%
Francia	1,3%	2,2%	0,9%	0,6%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%
Irlanda	2,9%	2,5%	3,7%	3,3%	2,1%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,9%
Polonia	0,2%	0,4%	0,2%	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%	1,3%
Austria	1,3%	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%
Portugal	0,9%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,9%	0,6%
República Checa	0,6%	0,1%	0,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Luxemburgo	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Rusia	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
Finlandia	3,4%	2,2%	3,6%	4,0%	3,8%	4,0%	5,1%	3,7%	3,9%	3,4%	2,7%	2,6%
Otros	1,3%	1,3%	0,9%	1,2%	1,7%	1,8%	2,1%	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%	3,2%
TOTAL	3.078.134	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.467.553	2.741.346	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824

TENERIFE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Reino Unido	35,7%	37,2%	34,8%	32,6%	35,9%	36,2%	36,3%	36,5%	37,5%	38,5%	39,3%	39,2%
Alemania	16,4%	16,5%	15,4%	14,6%	14,4%	14,0%	14,5%	14,1%	13,5%	13,6%	13,7%	13,8%
Península	24,8%	21,8%	20,8%	21,4%	18,3%	14,7%	14,6%	12,7%	11,5%	11,9%	12,4%	12,4%
Italia	2,4%	2,4%	2,5%	2,0%	2,3%	3,0%	2,5%	2,4%	2,9%	3,7%	3,9%	4,0%
Bélgica	2,6%	2,4%	3,0%	3,9%	3,9%	3,7%	3,7%	3,5%	3,8%	4,1%	3,9%	3,8%
Holanda	2,5%	2,0%	2,9%	3,1%	3,0%	3,2%	3,1%	3,1%	3,2%	3,1%	3,4%	3,2%
Suecia	1,6%	2,2%	2,7%	2,6%	2,4%	3,0%	3,6%	4,3%	3,5%	3,1%	2,7%	2,5%
Irlanda	1,3%	1,6%	1,7%	2,5%	1,9%	2,0%	2,0%	2,3%	2,3%	2,4%	2,3%	2,3%
Polonia	0,3%	0,3%	0,5%	1,5%	1,3%	0,9%	1,3%	0,1%	1,1%	1,2%	0,9%	1,8%
Finlandia	2,0%	1,6%	1,9%	2,2%	2,0%	2,6%	1,7%	3,0%	2,5%	1,9%	1,8%	1,7%
Noruega	1,4%	1,2%	2,4%	2,0%	2,0%	2,3%	2,9%	1,4%	2,6%	2,2%	1,1%	1,7%
Suiza	0,5%	0,9%	1,4%	1,2%	1,3%	1,6%	1,5%	1,6%	1,9%	1,9%	1,6%	1,7%
Dinamarca	1,2%	2,1%	1,9%	2,5%	2,0%	2,4%	2,5%	3,1%	2,1%	1,8%	2,1%	1,6%
Rusia	0,8%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,2%	3,2%	3,3%	2,5%	2,0%	1,5%
Austria	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	1,9%	0,9%	1,0%	1,4%	1,1%
Portugal	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,9%	0,6%	0,8%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
República Checa	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
Luxemburgo	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Francia	2,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,6%	3,4%	3,2%	3,1%	3,9%	3,7%	3,2%	3,1%
Otros	1,5%	1,7%	1,9%	2,6%	2,8%	2,5%	2,3%	2,4%	2,7%	2,6%	2,8%	3,6%
TOTAL	3.784.335	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.340.638	3.855.060	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415

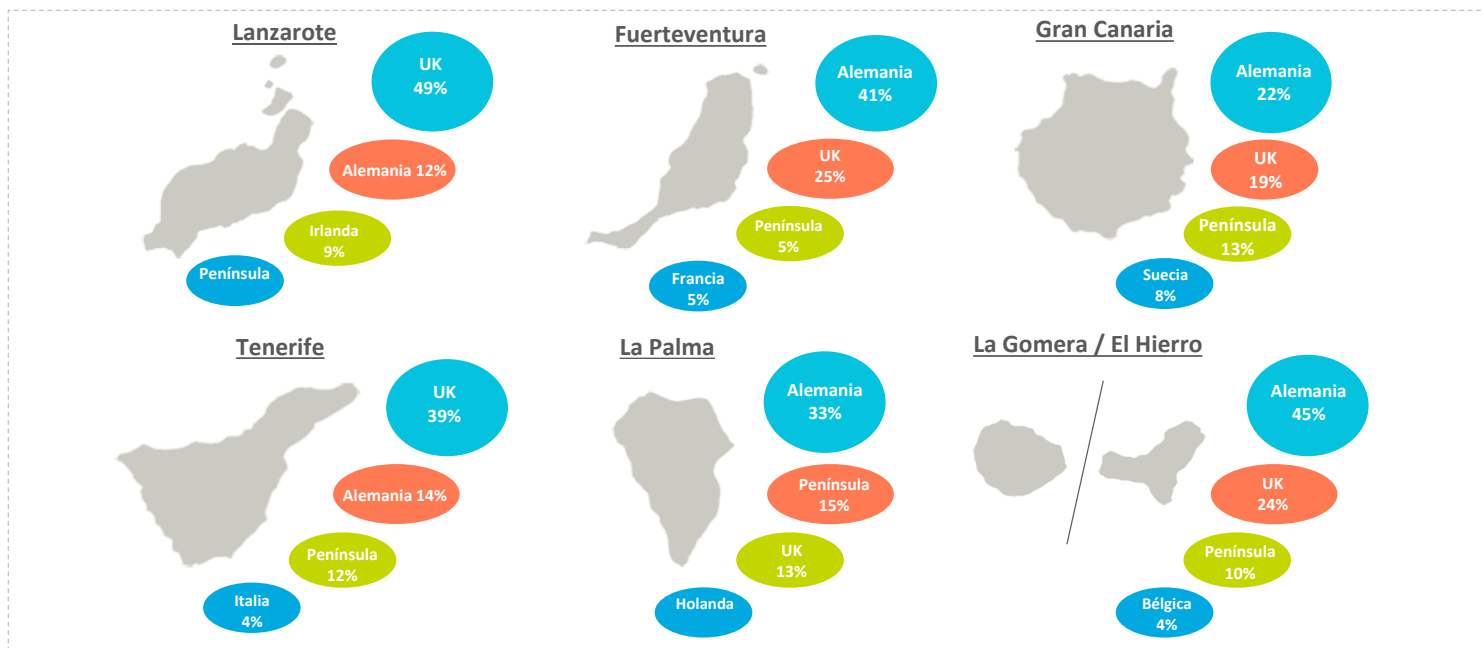
LA PALMA

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Alemania	39,6%	40,3%	39,7%	34,1%	35,2%	35,5%	37,8%	31,5%	36,6%	33,8%	36,8%	33,4%
Península	37,2%	33,5%	31,4%	31,5%	28,9%	34,6%	28,4%	26,6%	26,4%	24,4%	18,5%	15,2%
Reino Unido	0,5%	2,1%	6,3%	10,6%	12,7%	9,0%	11,8%	9,0%	12,6%	14,6%	13,7%	13,4%
Holanda	13,0%	12,1%	11,0%	12,7%	8,6%	9,8%	9,2%	9,7%	9,1%	8,6%	9,4%	8,8%
Polonia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	5,2%
Francia	0,4%	1,3%	0,5%	0,1%	1,1%	1,5%	1,3%	2,4%	3,1%	2,9%	4,3%	5,0%
Austria	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%	3,6%	1,9%	2,5%	2,7%	3,9%	6,3%	7,4%	3,4%
Rusia	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	2,2%
Italia	0,4%	1,8%	0,9%	0,4%	1,0%	0,8%	0,4%	1,4%	1,0%	1,2%	0,6%	2,1%
Suiza	0,5%	1,1%	3,5%	4,0%	1,5%	0,7%	1,3%	0,6%	1,3%	1,1%	0,7%	1,9%
Dinamarca	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,0%	1,4%
Suecia	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%	4,5%	0,2%	0,5%	0,3%	1,0%
Noruega	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,4%	0,0%	0,7%
Finlandia	1,1%	0,6%	0,6%	0,7%	0,3%	0,1%	0,0%	4,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	0,7%	2,0%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	4,5%	4,1%	3,0%	2,6%	3,8%	3,6%	3,5%	4,0%	2,6%	4,2%	4,0%	2,4%
Otros	0,5%	1,5%	0,7%	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%	0,7%	1,2%	3,4%
TOTAL	225.802	243.787	226.636	156.230	130.619	143.076	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

Evolución de los indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2006 - 2017)

LA GOMERA Y EL HIERRO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Distribución de turistas según lugar de residencia												
Alemania	42,7%	46,0%	37,5%	43,2%	52,0%	54,8%	49,0%	57,3%	50,3%	52,9%	42,1%	45,3%
Reino Unido	15,5%	10,7%	14,4%	16,0%	11,8%	11,3%	14,1%	20,6%	17,3%	14,9%	25,8%	24,2%
Península	27,5%	25,9%	28,5%	19,4%	12,3%	9,9%	9,1%	7,6%	8,2%	11,1%	9,2%	10,1%
Bélgica	1,7%	1,1%	4,4%	1,7%	1,9%	3,6%	3,3%	1,7%	3,3%	2,6%	3,1%	4,0%
Suiza	0,8%	1,5%	2,3%	4,0%	3,5%	4,7%	3,3%	4,8%	4,0%	3,3%	3,8%	2,9%
Holanda	6,7%	3,1%	3,1%	5,7%	4,1%	2,1%	2,6%	0,2%	1,2%	3,0%	2,0%	2,4%
Suecia	0,7%	0,9%	2,7%	3,7%	1,9%	1,4%	2,3%	0,0%	2,5%	1,1%	1,3%	2,4%
Francia	0,0%	1,5%	1,7%	0,0%	1,8%	2,7%	2,8%	0,5%	4,1%	2,4%	2,8%	1,7%
Noruega	2,0%	0,9%	0,0%	0,6%	1,0%	1,2%	2,3%	0,0%	0,6%	1,6%	0,0%	1,4%
Dinamarca	0,4%	2,1%	1,4%	1,2%	3,3%	1,5%	4,1%	0,9%	2,8%	0,8%	1,7%	0,9%
Irlanda	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,0%	1,1%	0,3%	2,4%	0,3%	1,5%	1,5%	0,8%
Austria	0,8%	1,0%	0,8%	1,8%	3,2%	1,0%	1,9%	1,6%	1,2%	1,5%	3,0%	0,7%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%
Finlandia	0,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	1,0%	1,3%	2,0%	0,4%	1,4%	1,3%	0,5%
República Checa	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%
Portugal	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Italia	0,3%	2,6%	1,0%	0,7%	0,4%	0,7%	2,2%	0,2%	1,3%	0,5%	1,0%	0,7%
Otros	0,0%	1,2%	1,0%	0,8%	1,0%	2,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,4%	1,3%
TOTAL	137.824	148.560	116.093	107.020	60.249	69.333	79.151	73.615	91.914	94.099	109.330	102.304



¿Cuántos visitan más de una isla durante su estancia?

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Isla de mayor estancia												
Lanzarote	--	--	--	--	11,2%	7,6%	7,9%	9,5%	9,6%	9,9%	9,8%	9,0%
Fuerteventura	--	--	--	--	11,7%	10,3%	13,1%	13,2%	14,7%	14,1%	14,1%	13,9%
Gran Canaria	--	--	--	--	7,5%	6,1%	6,8%	7,7%	9,4%	10,1%	10,1%	10,2%
Tenerife	--	--	--	--	11,7%	8,6%	9,9%	10,7%	10,1%	9,6%	9,4%	10,1%
La Gomera y El Hierro	--	--	--	--	38,5%	35,7%	35,6%	32,2%	37,7%	37,6%	46,0%	41,0%
La Palma	--	--	--	--	10,9%	10,2%	9,7%	10,3%	15,6%	10,3%	12,2%	12,2%
Canarias	--	--	--	--	10,6%	8,2%	9,4%	10,2%	10,8%	10,7%	10,7%	10,7%

Porcentaje de turistas que visitan más de una isla en su viaje según isla de mayor estancia

