

Evolución del perfil del turista (2017)

Península: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	442.146	426.386	446.585	496.792	484.756
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,35	119,52	129,08	129,46	134,34
- antes de viajar	77,75	80,02	86,97	87,70	90,70
- una vez en Canarias	40,60	39,50	42,11	41,76	43,64
Estancia media	8,20	8,37	8,48	8,86	8,47
Facturación / turista (€)	848	859	921	967	962
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	375	366	411	480	466
Cuota sobre facturación anual	37,7%	38,1%	40,3%	39,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	34,1%	35,2%	35,6%	33,8%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento (**):	51,62	42,97	47,37	55,69	53,96
- Alojamiento	44,25	35,09	39,28	46,57	45,38
- Gastos extras en alojamiento	7,37	7,89	8,09	9,12	8,58
Transporte:	37,60	36,16	37,32	37,29	37,00
- Transporte público	6,23	5,61	6,02	6,19	5,63
- Taxi	4,71	4,99	4,64	4,98	4,79
- Alquiler de vehículos	26,65	25,55	26,66	26,11	26,59
Alimentación:	102,75	111,33	114,96	130,01	126,24
- Compras en supermercados	38,71	46,33	46,91	41,10	39,04
- Restaurantes o cafeterías	64,04	65,00	68,04	88,91	87,20
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,42	50,72	47,13	54,72	48,03
Ocio:	37,64	42,04	48,14	43,11	38,66
- Excursiones organizadas	15,38	17,49	18,71	17,20	13,78
- Ocio o diversión	6,42	6,77	10,42	7,92	7,53
- Viaje a otras islas	2,50	2,68	3,05	4,14	2,96
- Actividades deportivas	3,68	4,13	4,03	4,19	4,83
- Actividades culturales	2,56	3,18	3,53	2,88	2,02
- Discotecas y disco-pubs	7,10	7,79	8,40	6,78	7,53
Otros:	9,33	11,36	14,02	13,50	10,61
- Wellness	1,62	1,95	3,22	1,77	1,74
- Gastos médicos	0,56	0,71	0,70	0,86	0,88
- Otros gastos	7,15	8,70	10,09	10,86	7,99

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	13,8%	15,0%	13,3%	12,3%	12,0%
- A través de su web	77,3%	82,9%	73,9%	77,6%	76,6%
Al establecimiento directamente	18,6%	18,5%	17,7%	19,3%	20,0%
- A través de su web	81,8%	84,2%	82,1%	83,1%	81,3%
A una agencia de viajes	32,3%	32,2%	32,7%	33,4%	30,5%
En un portal de internet (OTA)	22,3%	22,5%	20,4%	20,7%	25,5%
No le hizo falta	13,1%	11,7%	15,8%	14,3%	12,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	19,1%	19,0%	19,3%	16,8%	17,4%
- A través de su web	74,7%	76,9%	72,6%	74,9%	75,2%
A la compañía aérea	33,4%	33,5%	33,4%	36,1%	36,0%
- A través de su web	97,7%	98,3%	97,8%	97,5%	98,5%
A una agencia de viajes	30,5%	31,1%	31,4%	32,7%	29,8%
En un portal de internet (OTA)	17,0%	16,4%	16,0%	14,4%	16,7%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	7,4%	10,1%	9,4%	8,4%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	40,2%	41,9%	40,7%	40,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	14,2%	12,2%	12,1%	12,0%
Extrahoteleros	25,3%	24,1%	20,5%	24,1%	27,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,3%	10,1%	14,9%	12,4%	11,1%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	1,3%	1,2%	2,2%	1,2%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	51,4%	53,4%	52,2%	51,0%	48,9%
Porcentaje de mujeres	48,6%	46,6%	47,8%	49,0%	51,1%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	36,4	37,3	38,4	40,8	39,8
Desviación típica	10,7	11,0	11,2	12,8	12,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	12,5%	12,5%	11,7%	9,7%	12,2%
De 25 a 30 años	20,5%	19,9%	16,5%	13,7%	15,0%
De 31 a 45 años	47,7%	45,1%	46,0%	43,8%	41,1%
De 46 a 60 años	17,3%	20,2%	23,0%	24,9%	25,5%
Mayores de 60 años	2,0%	2,4%	2,7%	7,8%	6,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,7%	20,5%	20,2%	17,9%	19,0%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	34,1%	34,0%	36,9%	34,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,2%	27,8%	29,2%	27,6%	28,3%
Estudiantes	10,7%	9,8%	8,4%	7,3%	9,2%
Jubilados	2,1%	2,1%	2,8%	6,2%	4,8%
Parados / amas de casa	6,4%	5,6%	5,4%	4,1%	3,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	36,7%	34,6%	32,5%	29,2%	32,6%
De 24.001 a 36.000	27,0%	28,0%	26,8%	26,7%	26,8%
De 36.001 a 48.000	13,7%	14,1%	17,4%	17,8%	16,3%
De 48.001 a 60.000	10,4%	10,3%	9,6%	11,5%	10,4%
De 60.001 a 72.000	4,7%	4,8%	5,0%	6,3%	5,3%
De 72.001 a 84.000	2,8%	3,1%	3,0%	3,0%	3,3%
Más de 84.000	4,7%	5,0%	5,7%	5,6%	5,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	10,9%	9,6%	7,7%	7,0%
De 8 a 15 días	15,1%	12,8%	11,8%	10,1%	8,9%
De 16 a 30 días	22,0%	22,5%	21,7%	16,9%	17,1%
De 31 a 90 días	33,5%	37,1%	37,1%	37,8%	36,2%
Más de 90 días	17,1%	16,2%	18,8%	26,8%	30,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	16,3%	14,9%	18,8%	16,9%	15,2%
Vuelo y alojamiento	19,6%	19,1%	16,4%	18,5%	22,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	6,7%	7,0%	7,0%	7,4%
Vuelo + media pensión	21,5%	21,8%	22,6%	23,9%	21,7%
Vuelo + pensión completa	5,8%	6,7%	6,4%	6,3%	8,0%
Vuelo + todo incluido	30,5%	30,8%	28,8%	27,4%	25,5%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	52,5%	55,0%	55,9%	58,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	22,7%	26,5%	24,7%	26,6%	28,7%
- Actividades deportivas	2,5%	2,0%	2,6%	2,9%	2,6%
- Excursiones	5,7%	7,1%	7,4%	7,5%	8,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	2,3%	1,6%	1,9%	2,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	85.322	86.002	75.022	77.779	69.209
- Fuerteventura	48.811	43.618	47.734	44.079	38.229
- Gran Canaria	138.668	133.578	145.332	172.974	176.238
- Tenerife	152.830	142.818	160.914	184.150	181.392
- La Palma	14.110	16.400	13.522	13.279	15.016

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,4%	20,4%	17,0%	15,8%	14,4%
- Fuerteventura	11,1%	10,3%	10,8%	9,0%	8,0%
- Gran Canaria	31,5%	31,6%	32,8%	35,1%	36,7%
- Tenerife	34,8%	33,8%	36,4%	37,4%	37,8%
- La Palma	3,2%	3,9%	3,1%	2,7%	3,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	12,8%	13,1%	14,1%	11,2%	12,1%
Sólo con la pareja	45,2%	42,0%	41,0%	37,7%	37,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%	1,8%	2,6%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,8%	18,0%	18,8%	22,5%	19,4%
Otros familiares	4,0%	3,3%	4,4%	4,4%	5,0%
Grupo de amigos	6,7%	6,4%	5,9%	5,3%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,8%	14,7%	13,2%	15,9%	17,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	93,6%	93,4%	94,2%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,82	8,90	8,87	8,87

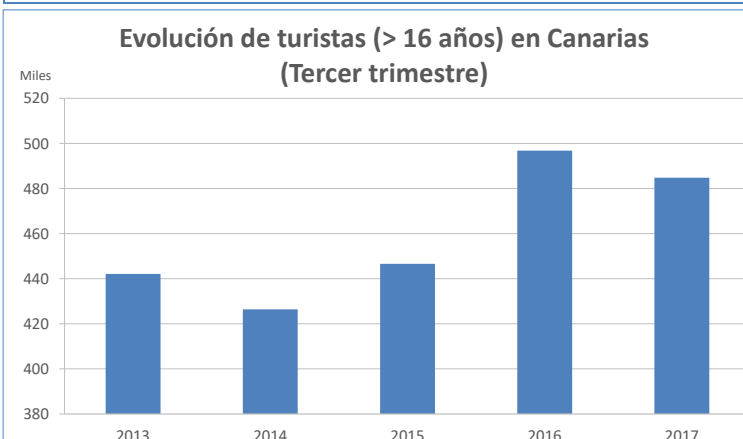
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	74,5%	75,7%	75,5%	76,3%	75,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,6%	11,6%	11,7%	13,1%	14,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Península	99,6%	99,3%	99,8%	99,6%	99,8%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	71,2%	68,7%	67,4%	67,5%	67,1%
Playas	43,3%	44,2%	41,1%	42,0%	42,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,7%	36,2%	35,9%	35,0%	37,9%
Paisajes	27,5%	31,8%	31,8%	29,7%	32,3%
Conocer nuevos lugares	21,5%	25,0%	24,1%	24,3%	26,0%
Precio	13,8%	12,0%	11,9%	9,5%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	8,9%	7,9%	8,5%	10,1%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,9%	7,5%	8,0%	6,5%
Parques de ocio	4,4%	4,0%	4,3%	6,4%	6,3%
Oferta de turismo activo	3,4%	3,2%	4,1%	4,3%	4,0%
Seguridad	1,3%	1,2%	2,3%	2,5%	3,1%
Oferta cultural	1,3%	2,8%	2,1%	1,9%	2,3%
Actividades Náuticas	2,0%	2,7%	3,4%	2,9%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	2,1%	2,6%	2,1%	2,1%
Compras	2,7%	2,3%	2,3%	1,5%	1,7%
Facilidades de traslado	2,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,3%	56,3%	57,2%	58,7%	56,6%
Recomendación de amigos o familiares	42,8%	42,7%	41,2%	39,5%	42,3%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,6%	1,2%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,2%	4,4%	4,1%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,6%	0,1%	0,7%
Catálogo de turoperador	3,4%	3,7%	3,0%	1,6%	1,4%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,4%	10,2%	9,2%	8,1%
Información obtenida en internet	26,5%	28,1%	27,5%	24,1%	24,0%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%
Otros	9,3%	11,2%	10,0%	9,8%	9,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".