

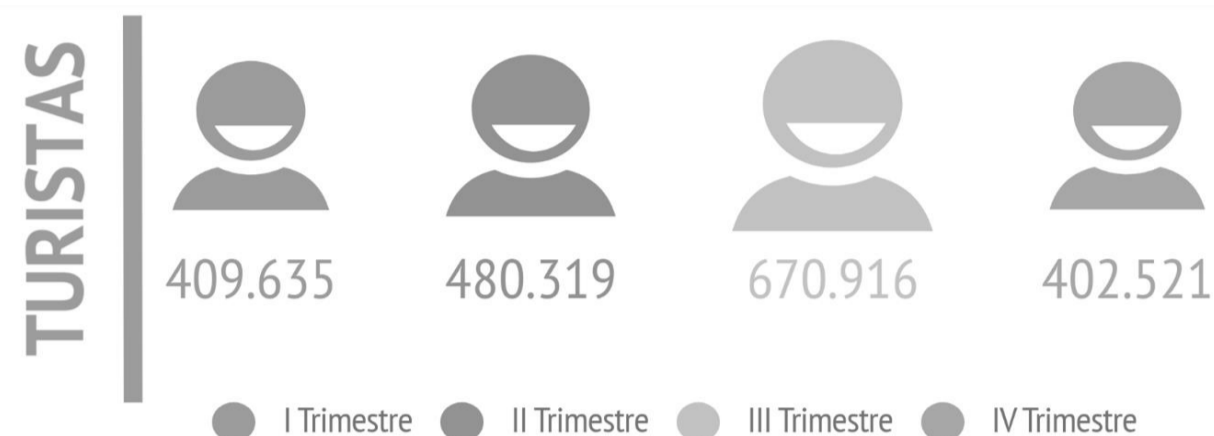
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## PENÍNSULA

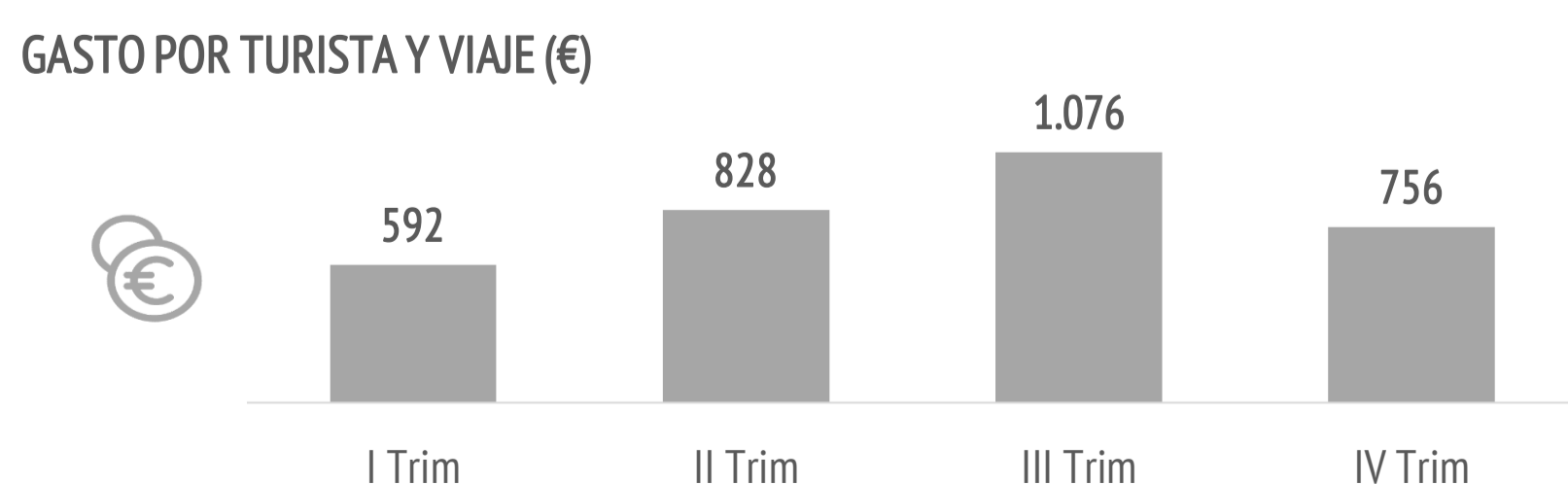
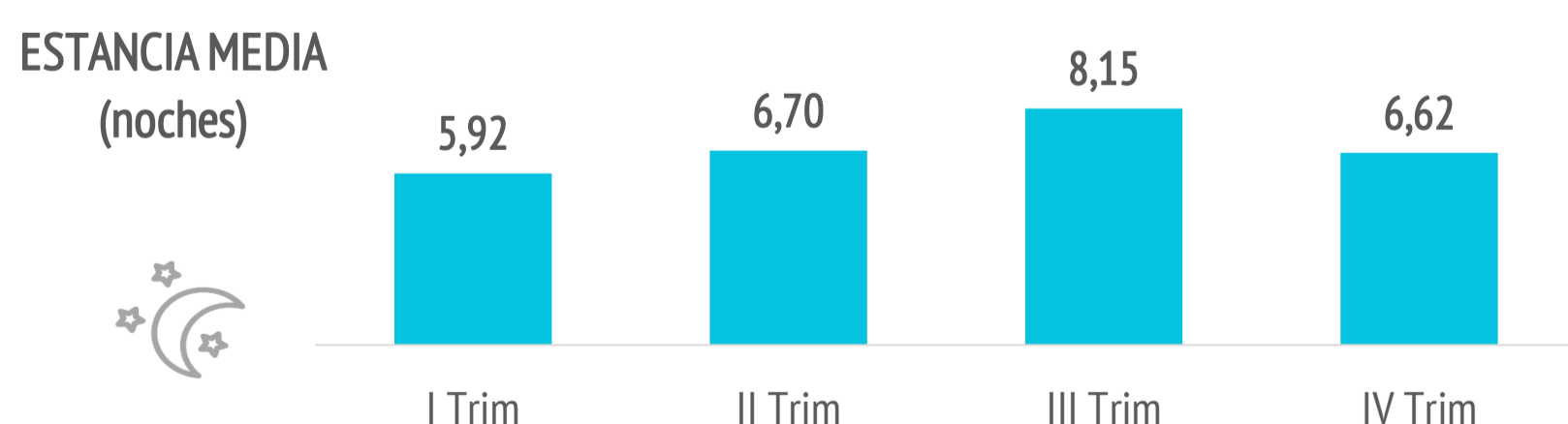
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,41	0,48	0,67	0,40	1,96
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,38	0,44	0,57	0,37	1,76
- que contratan paquete (mill.)	0,07	0,16	0,20	0,09	0,52
- que no contratan paquete (mill.)	0,31	0,28	0,37	0,28	1,24
- % turistas que contratan paquete	18,5%	36,6%	35,0%	24,7%	29,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>592</b>	<b>828</b>	<b>1.076</b>	<b>756</b>	<b>842</b>
- de turistas con paquete	865	995	1.204	1.035	1.064
- en el paquete	651	773	948	791	827
- en otros conceptos	214	222	256	244	238
- de turistas sin paquete	530	731	1.007	664	749
- en el vuelo	124	216	248	186	196
- en el alojamiento	160	240	332	209	241
- en otros conceptos	246	275	427	269	312
<b>Estancia media:</b>	<b>5,92</b>	<b>6,70</b>	<b>8,15</b>	<b>6,62</b>	<b>6,98</b>
- de turistas con paquete	6,66	6,68	7,24	6,72	6,90
- de turistas sin paquete	5,75	6,71	8,64	6,58	7,02
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>114,7</b>	<b>142,1</b>	<b>146,8</b>	<b>131,6</b>	<b>135,6</b>
- de turistas con paquete	140,9	163,0	172,2	167,3	164,3
- de turistas sin paquete	108,8	130,0	133,2	119,9	123,4
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>222</b>	<b>367</b>	<b>613</b>	<b>283</b>	<b>1.485</b>
- de turistas con paquete	60	161	240	96	557
- de turistas sin paquete	162	205	373	188	928



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	72,1%	63,3%	60,6%	73,3%	66,3%
Tranquilidad	48,5%	50,2%	48,7%	51,0%	49,5%
Paisajes	49,1%	44,4%	48,7%	48,9%	47,8%
Mar	41,4%	42,8%	44,4%	45,1%	43,5%
Entorno ambiental	42,1%	35,4%	40,7%	40,7%	39,7%
Playas	37,0%	36,3%	43,0%	37,9%	39,0%
Pertenencia a Europa	35,0%	35,8%	35,5%	34,1%	35,2%
Seguridad	31,5%	34,4%	33,1%	34,7%	33,4%
Autenticidad	29,3%	26,2%	27,9%	27,1%	27,6%
Precio	28,2%	27,0%	27,6%	26,4%	27,3%
Oferta alojativa	18,1%	25,6%	30,5%	22,6%	25,1%
Gastronomía	27,2%	21,9%	26,2%	23,2%	24,7%
Viaje sencillo	26,3%	24,7%	21,5%	27,2%	24,5%
Diversión	26,1%	20,3%	23,8%	18,1%	22,3%
Exotismo	17,7%	13,7%	15,9%	13,1%	15,1%
Patrimonio histórico	15,0%	14,8%	14,5%	12,3%	14,2%
Red de senderos	16,3%	10,6%	12,0%	15,7%	13,3%
Oferta cultural	13,1%	10,5%	11,2%	8,7%	10,9%
Ocio nocturno	13,7%	6,6%	7,8%	6,4%	8,4%
Oferta comercial	7,1%	6,1%	8,4%	6,9%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	30,4%	38,5%	36,6%	36,7%	35,8%
Disfrutar de la familia	21,0%	20,6%	20,9%	26,6%	22,0%
Divertirme	15,7%	6,1%	7,6%	6,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	28,4%	31,3%	32,7%	26,6%	30,2%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,1%	1,3%	2,1%	1,9%
Otros	2,1%	1,5%	0,9%	2,0%	1,5%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,7%	1,2%	1,2%	1,0%	1,3%
De 1 a 30 días	42,3%	27,2%	26,2%	31,1%	30,9%
De 1 a 2 meses	32,5%	28,9%	26,6%	32,1%	29,6%
De 3 a 6 meses	19,0%	32,8%	34,8%	26,8%	29,2%
Más de 6 meses	4,5%	9,9%	11,2%	9,1%	9,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

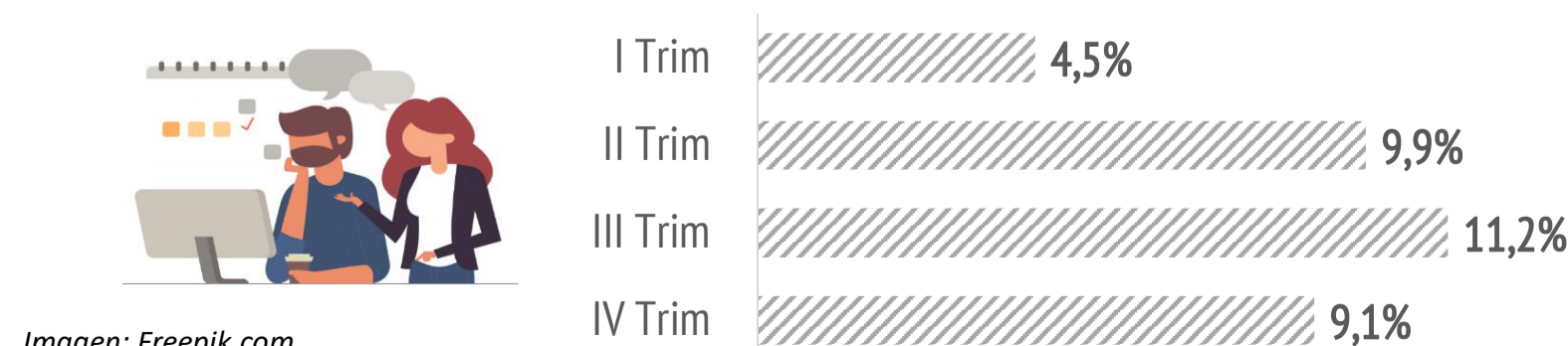


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## PENÍNSULA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	37,3%	35,9%	37,7%	39,9%	<b>37,6%</b>
Amigos o familiares	39,6%	29,5%	33,2%	32,9%	<b>33,6%</b>
Internet o redes sociales	47,3%	48,7%	54,0%	46,4%	<b>49,6%</b>
Medios de comunicación	1,1%	0,9%	1,2%	0,7%	<b>1,0%</b>
Guías y revistas de viaje	3,5%	3,9%	4,6%	3,5%	<b>4,0%</b>
Blogs / foros de viaje	6,9%	7,6%	10,1%	8,2%	<b>8,4%</b>
Canales de TV	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	<b>0,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	9,1%	21,1%	17,7%	13,8%	<b>15,9%</b>
Admón. Públicas o similares	1,1%	2,2%	0,5%	0,9%	<b>1,1%</b>
Otros	3,3%	3,0%	2,8%	4,6%	<b>3,3%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	72,4%	49,2%	54,5%	64,7%	<b>59,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	27,6%	50,8%	45,5%	35,3%	<b>40,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	57,4%	37,4%	43,0%	48,6%	<b>45,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	42,6%	62,6%	57,0%	51,4%	<b>54,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	11,4%	13,0%	9,6%	9,7%	<b>10,9%</b>
Hotel 4*	26,2%	37,4%	39,9%	33,3%	<b>34,9%</b>
Hotel 5-5*GL	7,3%	11,5%	9,9%	8,7%	<b>9,5%</b>
Apartamento / Villa turística	13,0%	15,0%	17,9%	12,9%	<b>15,1%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,0%	6,2%	6,3%	8,4%	<b>7,5%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	23,3%	13,1%	12,8%	20,8%	<b>16,8%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	8,7%	3,8%	3,6%	6,1%	<b>5,3%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	40,2%	23,6%	27,3%	31,5%	<b>29,7%</b>
Alojamiento y desayuno	18,8%	17,8%	12,7%	19,2%	<b>16,5%</b>
Media pensión	17,9%	24,1%	25,6%	23,4%	<b>23,3%</b>
Pensión completa	7,3%	11,0%	5,2%	3,4%	<b>6,8%</b>
Todo incluido	15,7%	23,5%	29,2%	22,5%	<b>23,7%</b>



El 29,7% de los peninsulares contrata solo alojamiento.



40,2%

I Trimestre



27,3%

III Trimestre



23,6%

II Trimestre



31,5%

IV Trimestre

### Otros gastos

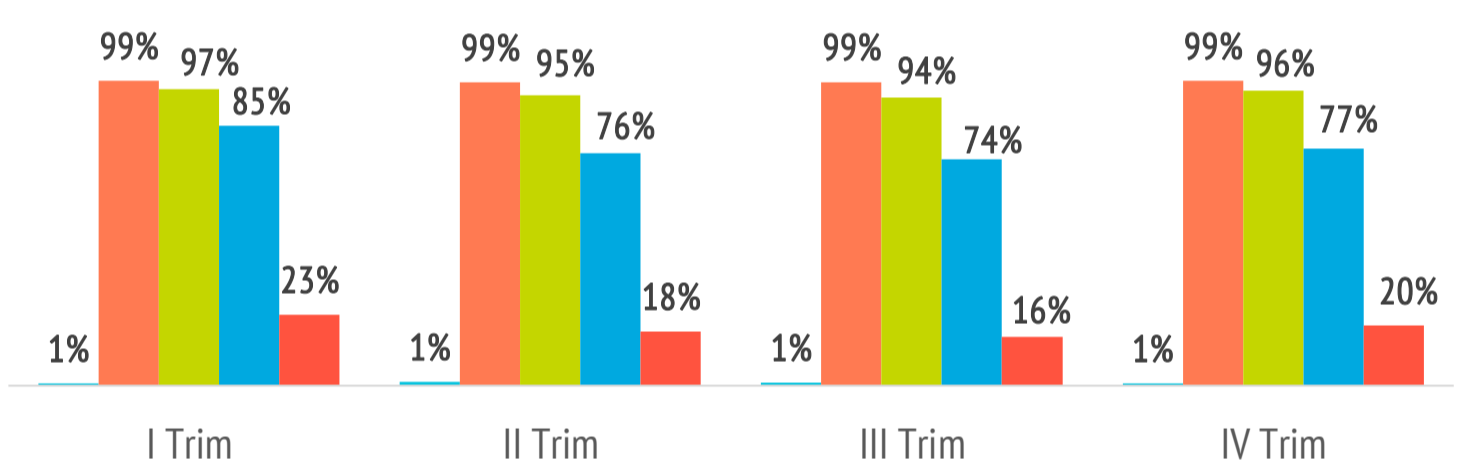
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	74,3%	69,1%	69,1%	71,2%	<b>70,6%</b>
Compras en supermercados	50,4%	42,4%	52,1%	47,9%	<b>48,4%</b>
Alquiler de vehículos	43,9%	47,4%	55,5%	47,9%	<b>49,4%</b>
Excursiones organizadas	16,2%	27,1%	30,3%	19,5%	<b>24,2%</b>
Taxi, transfer, VTC	22,7%	28,0%	24,3%	23,4%	<b>24,7%</b>
Parques de ocio	6,3%	11,8%	15,1%	9,5%	<b>11,2%</b>
Actividades deportivas	3,2%	4,2%	5,5%	5,2%	<b>4,6%</b>
Museos	6,4%	7,0%	8,4%	7,5%	<b>7,4%</b>
Pasajes islas	6,8%	6,4%	7,5%	5,8%	<b>6,7%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,7%	1,2%	1,0%	0,7%	<b>0,9%</b>
De 1 a 2 horas	2,7%	4,2%	5,1%	3,0%	<b>3,9%</b>
De 3 a 6 horas	11,9%	18,8%	20,1%	19,0%	<b>17,8%</b>
De 7 a 12 horas	61,6%	58,2%	58,0%	57,7%	<b>58,8%</b>
Más de 12 horas	23,2%	17,7%	15,8%	19,5%	<b>18,6%</b>

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	70,3%	71,4%	75,2%	70,9%	<b>72,3%</b>
Playa	53,8%	64,0%	81,9%	59,9%	<b>66,7%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	56,1%	55,2%	63,9%	57,1%	<b>58,6%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	27,8%	49,5%	63,3%	39,0%	<b>47,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	38,6%	37,2%	41,5%	38,2%	<b>39,1%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	16,9%	21,6%	14,4%	<b>16,1%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	16,7%	14,0%	18,4%	14,4%	<b>16,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	20,4%	13,9%	15,6%	11,2%	<b>15,3%</b>
Museos/exposiciones	13,6%	15,3%	16,9%	14,3%	<b>15,3%</b>
Actividades de naturaleza	14,3%	15,7%	15,1%	14,1%	<b>14,9%</b>
Excursiones organizadas	8,4%	16,5%	18,0%	10,3%	<b>13,9%</b>
Actividades deportivas	9,5%	11,5%	11,0%	10,3%	<b>10,7%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	3,7%	10,7%	16,3%	6,6%	<b>10,1%</b>
Actividades en el mar	5,3%	9,3%	12,5%	7,2%	<b>9,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	4,3%	5,1%	4,6%	<b>4,8%</b>
Observación astronómica	2,9%	4,1%	5,5%	3,6%	<b>4,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## PENÍNSULA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

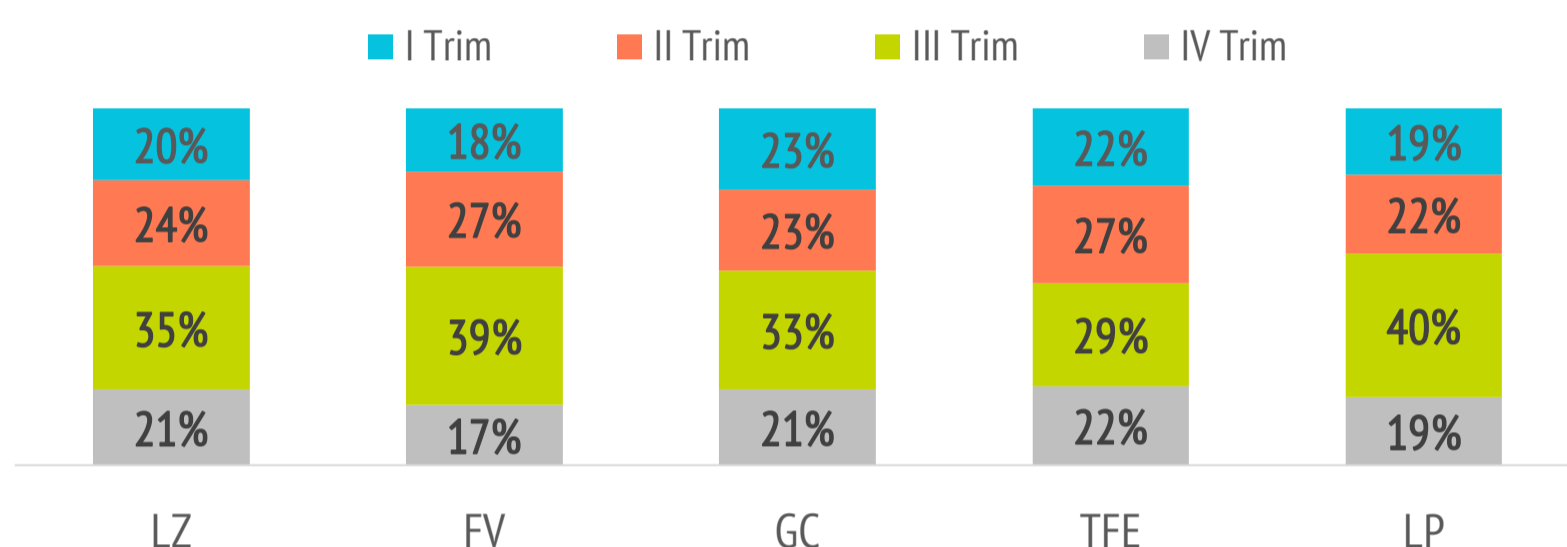
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	52.057	62.727	89.785	54.962	<b>259.531</b>
Fuerteventura	24.691	37.372	54.481	23.640	<b>140.184</b>
Gran Canaria	130.971	131.585	192.494	122.937	<b>577.987</b>
Tenerife	156.927	199.301	210.069	161.936	<b>728.233</b>
La Palma	8.788	10.522	19.028	9.046	<b>47.384</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	13,9%	14,2%	15,9%	14,8%	<b>14,8%</b>
Fuerteventura	6,6%	8,5%	9,6%	6,3%	<b>8,0%</b>
Gran Canaria	35,1%	29,8%	34,0%	33,0%	<b>33,0%</b>
Tenerife	42,0%	45,1%	37,1%	43,5%	<b>41,5%</b>
La Palma	2,4%	2,4%	3,4%	2,4%	<b>2,7%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	87,3%	87,7%	87,5%	88,6%	<b>87,7%</b>
Dos islas	10,8%	11,1%	11,2%	10,1%	<b>10,9%</b>
Tres o más islas	1,9%	1,2%	1,3%	1,3%	<b>1,4%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	8,1%	11,1%	13,8%	11,0%	<b>11,4%</b>
- Vuelos	6,0%	9,6%	9,1%	8,0%	<b>8,3%</b>
- Alojamiento	7,7%	12,5%	11,4%	10,7%	<b>10,7%</b>
- Transporte	11,2%	12,5%	13,1%	12,2%	<b>12,4%</b>
- Restaurantes	31,3%	29,3%	33,1%	31,0%	<b>31,3%</b>
- Excursiones	23,5%	24,2%	27,8%	23,5%	<b>25,2%</b>
- Actividades	27,4%	27,8%	30,6%	25,2%	<b>28,2%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	17,4%	25,8%	26,4%	19,1%	<b>22,9%</b>
- Vuelos	79,6%	70,7%	73,4%	75,6%	<b>74,5%</b>
- Alojamiento	62,7%	60,0%	63,2%	60,0%	<b>61,6%</b>
- Transporte	52,9%	53,9%	57,5%	53,1%	<b>54,8%</b>
- Restaurantes	14,4%	16,4%	15,5%	14,5%	<b>15,3%</b>
- Excursiones	11,9%	19,6%	23,6%	16,7%	<b>18,9%</b>
- Actividades	15,0%	20,6%	23,3%	16,0%	<b>19,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,5%</b>	<b>92,5%</b>	<b>92,2%</b>	<b>93,7%</b>	<b>92,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	63,4%	57,6%	57,5%	63,1%	<b>60,0%</b>
- Con WIFI gratuito	12,7%	21,6%	20,0%	17,2%	<b>18,3%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- Consultar planos/mapas	73,5%	73,1%	76,1%	72,6%	<b>74,0%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	40,3%	39,6%	46,1%	38,3%	<b>41,6%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	53,7%	52,7%	56,1%	50,6%	<b>53,5%</b>
- Descargar AAPP turísticas	5,6%	6,1%	6,9%	6,4%	<b>6,3%</b>
- Otros	16,4%	17,3%	14,5%	17,6%	<b>16,3%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,63	8,52	8,63	8,65	<b>8,61</b>

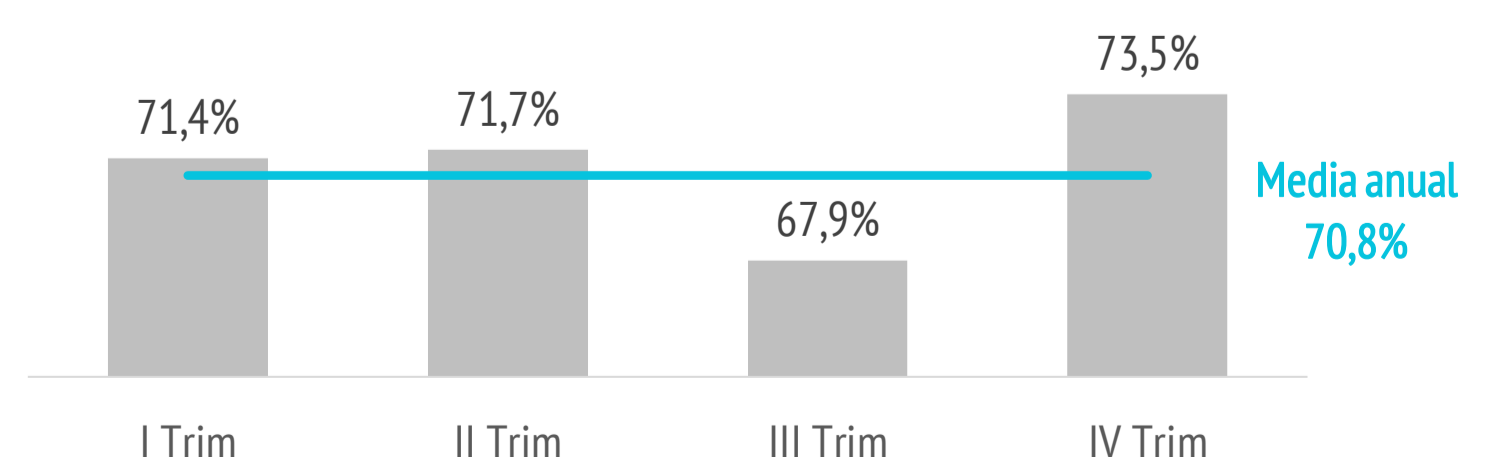
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	3,7%	3,8%	2,5%	<b>3,3%</b>
A la altura de lo esperado	50,5%	56,4%	52,8%	53,1%	<b>53,3%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,9%	39,9%	43,5%	44,4%	<b>43,5%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,98	8,81	8,63	9,00	<b>8,83</b>
Recomendar Canarias	9,10	8,96	8,92	9,10	<b>9,01</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,4%</b>	<b>71,7%</b>	<b>67,9%</b>	<b>73,5%</b>	<b>70,8%</b>
Repetidores últimos 5 años	67,1%	65,2%	58,6%	69,1%	<b>64,3%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,7%	19,0%	14,9%	24,5%	<b>19,4%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>22,8%</b>	<b>18,4%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

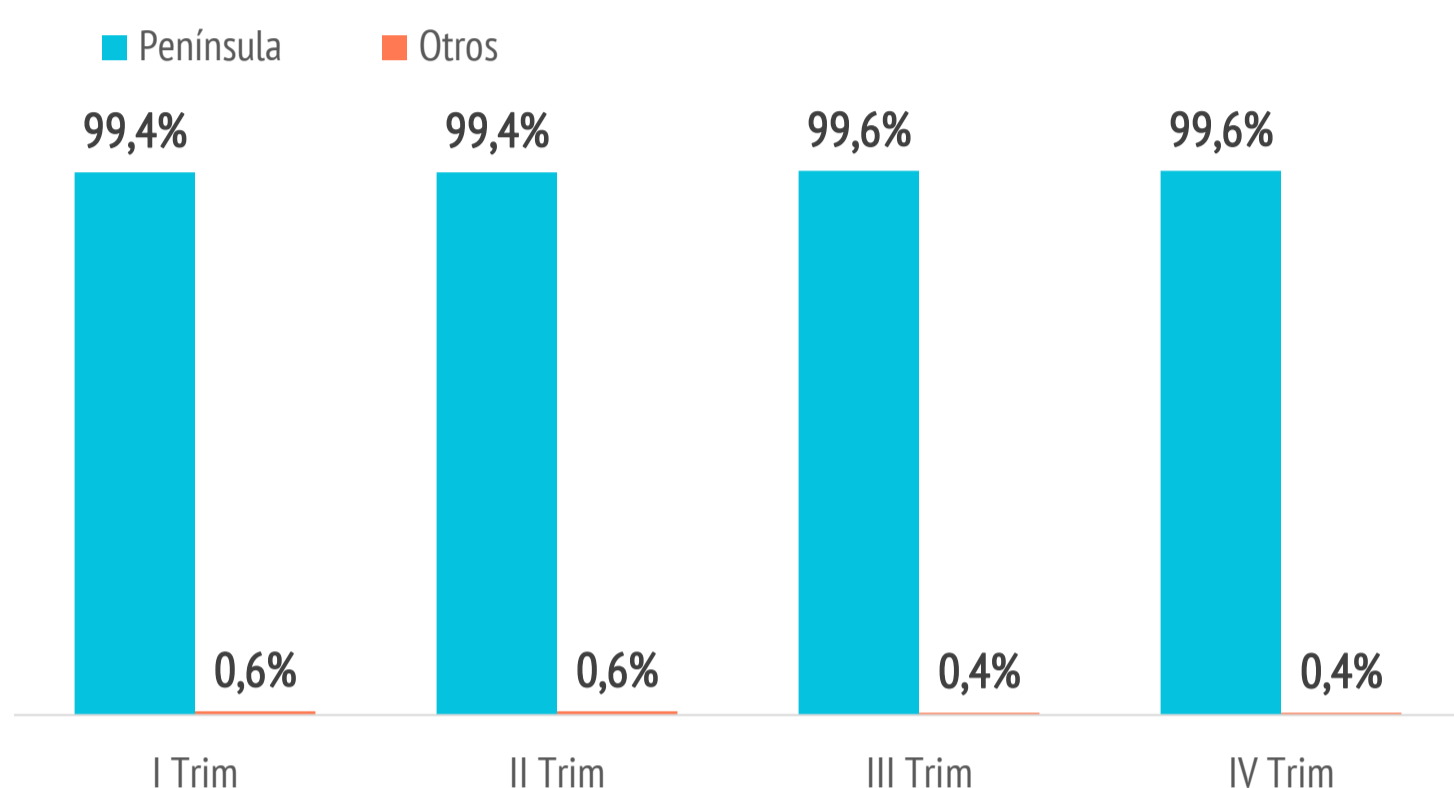
## PENÍNSULA

### ¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Península	99,4%	99,4%	99,6%	99,6%	<b>99,5%</b>
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
Alemania	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otros	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	<b>0,3%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	23,5%	18,4%	12,5%	20,4%	<b>18,0%</b>
Sólo con la pareja	39,0%	39,3%	37,3%	39,8%	<b>38,7%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	8,0%	9,2%	4,4%	<b>6,7%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	9,6%	12,7%	8,0%	<b>9,2%</b>
Otros familiares	5,4%	5,7%	7,3%	8,0%	<b>6,6%</b>
Grupo de amigos	13,8%	6,2%	5,7%	5,7%	<b>7,6%</b>
Compañeros de trabajo	2,2%	1,9%	1,0%	3,0%	<b>1,9%</b>
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	7,5%	10,7%	14,3%	10,5%	<b>11,1%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,9%	2,2%	1,5%	1,6%	<b>1,8%</b>
- De 3 a 12 años	8,4%	18,2%	23,3%	13,1%	<b>16,7%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,7%	1,3%	1,6%	<b>1,4%</b>

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>88,7%</b>	<b>77,9%</b>	<b>73,9%</b>	<b>83,7%</b>	<b>80,1%</b>

#### Composición del grupo:

- 1 persona	29,8%	21,3%	14,3%	23,9%	<b>21,4%</b>
- 2 personas	46,4%	45,5%	43,1%	46,6%	<b>45,2%</b>
- 3 personas	9,3%	13,3%	17,9%	11,6%	<b>13,6%</b>
- 4 ó 5 personas	11,5%	17,0%	21,9%	14,3%	<b>16,8%</b>
- 6 ó más personas	2,9%	3,0%	2,8%	3,5%	<b>3,0%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>2,23</b>	<b>2,47</b>	<b>2,65</b>	<b>2,41</b>	<b>2,47</b>



El 19,9% de los peninsulares viaja con niños.



(menores de 13 años)

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	56,1%	55,0%	52,0%	53,4%	<b>53,9%</b>
Porcentaje de mujeres	43,9%	45,0%	48,0%	46,6%	<b>46,1%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	42,0	44,1	40,8	42,9	<b>42,3</b>
Desviación típica	13,5	13,5	12,2	12,7	<b>13,0</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,5%	5,8%	9,7%	4,4%	<b>7,1%</b>
De 25 a 30 años	15,7%	13,0%	15,2%	13,9%	<b>14,5%</b>
De 31 a 45 años	40,6%	38,9%	39,5%	44,0%	<b>40,5%</b>
De 46 a 60 años	24,9%	28,0%	29,6%	27,3%	<b>27,7%</b>
Mayores de 60 años	11,3%	14,3%	6,0%	10,4%	<b>10,2%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,1%	57,3%	64,1%	65,3%	<b>61,0%</b>
Autónomo	14,3%	12,9%	12,5%	10,4%	<b>12,5%</b>
Desempleado	3,8%	2,1%	2,4%	1,6%	<b>2,5%</b>
Empresario	10,4%	9,7%	8,5%	10,8%	<b>9,7%</b>
Estudiante	3,8%	4,0%	7,2%	2,3%	<b>4,6%</b>
Jubilado	10,3%	11,8%	3,9%	8,5%	<b>8,2%</b>
Labores del hogar	0,6%	1,4%	0,5%	0,5%	<b>0,8%</b>
Otros	0,5%	0,8%	0,9%	0,5%	<b>0,7%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	29,9%	24,3%	25,6%	24,6%	<b>26,0%</b>
De 25.000 a 49.999€	45,1%	43,0%	48,1%	43,5%	<b>45,2%</b>
De 50.000 a 74.999€	15,2%	16,4%	18,0%	19,1%	<b>17,2%</b>
75.000€ o más	9,8%	16,2%	8,4%	12,8%	<b>11,6%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	0,1%	0,3%	0,2%	<b>0,3%</b>
Estudios primarios	3,2%	4,5%	3,7%	3,7%	<b>3,8%</b>
Estudios secundarios	21,4%	18,2%	21,2%	19,3%	<b>20,1%</b>
Estudios superiores	74,9%	77,1%	74,7%	76,8%	<b>75,8%</b>

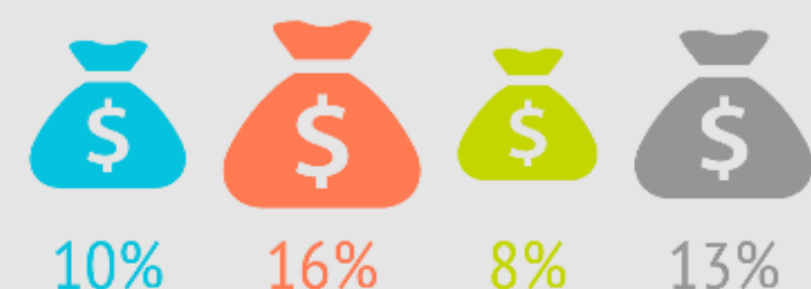


EDAD MEDIA  
(TURISTAS > 15)



#### % DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€

I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre



#### % DE TURISTAS ASALARIADOS

