

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## PENÍNSULA

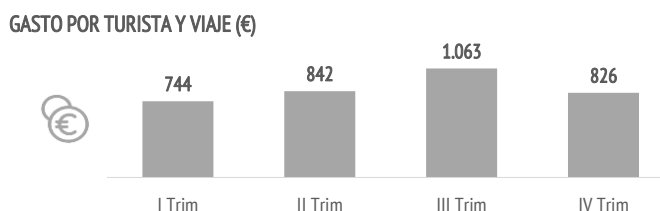
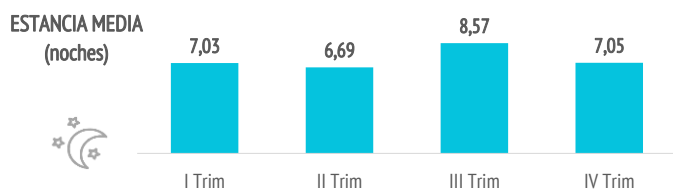
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,33	0,43	0,61	0,37	1,74
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,31	0,40	0,50	0,33	1,54
- que contratan paquete (mill.)	0,08	0,15	0,19	0,10	0,52
- que no contratan paquete (mill.)	0,23	0,24	0,32	0,24	1,03
- % turistas que contratan paquete	26,0%	38,6%	37,2%	28,6%	33,5%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	744	842	1.063	826	891
- de turistas con paquete	933	996	1.235	1.155	1.102
- en el paquete	700	757	973	891	851
- en otros conceptos	233	238	262	264	251
- de turistas sin paquete	677	745	961	694	784
- en el vuelo	177	212	266	200	218
- en el alojamiento	202	252	309	202	247
- en otros conceptos	297	281	386	292	320
Estancia media:	7,03	6,69	8,57	7,05	7,45
- de turistas con paquete	6,56	7,04	7,23	6,57	6,95
- de turistas sin paquete	7,19	6,46	9,36	7,24	7,70
Gasto medio diario (€)	125,8	138,8	146,9	134,1	137,8
- de turistas con paquete	156,8	154,8	178,6	188,8	170,0
- de turistas sin paquete	114,9	128,7	128,1	112,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	231	334	535	277	1.376
- de turistas con paquete	75,3	152	231	111	570
- de turistas sin paquete	155	181	304	166	806



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	67,9%	66,7%	61,5%	74,2%	66,8%
Tranquilidad	47,3%	48,5%	48,4%	50,3%	48,6%
Paisajes	47,4%	44,5%	47,7%	47,3%	46,8%
Mar	41,3%	39,9%	45,5%	43,8%	42,9%
Playas	37,5%	38,0%	42,1%	37,4%	39,2%
Entorno ambiental	36,2%	36,3%	37,4%	37,1%	36,9%
Pertenencia a Europa	37,0%	32,3%	35,5%	36,7%	35,2%
Seguridad	35,9%	34,1%	34,6%	36,8%	35,2%
Precio	26,2%	25,6%	29,1%	23,6%	26,5%
Autenticidad	25,6%	25,5%	27,6%	26,0%	26,3%
Viaje sencillo	26,8%	23,9%	23,1%	27,3%	24,9%
Oferta alojativa	21,9%	25,6%	26,8%	21,5%	24,4%
Gastronomía	23,5%	21,7%	22,7%	24,2%	22,9%
Diversión	21,2%	20,8%	24,4%	19,6%	21,8%
Exotismo	12,7%	14,3%	16,3%	13,8%	14,5%
Red de senderos	13,4%	13,7%	11,0%	14,0%	12,8%
Patrimonio histórico	13,2%	11,0%	13,0%	13,5%	12,6%
Oferta cultural	10,6%	8,0%	9,9%	11,4%	9,9%
Ocio nocturno	11,8%	7,4%	6,9%	7,2%	8,0%
Oferta comercial	9,2%	8,0%	7,6%	7,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	36,1%	36,4%	35,2%	35,3%	35,7%
Disfrutar de la familia	16,6%	21,5%	21,9%	31,2%	22,8%
Divertirme	13,8%	6,5%	6,7%	4,2%	7,5%
Explorar o conocer las islas	27,2%	32,4%	33,9%	26,3%	30,6%
Practicar mis aficiones	2,2%	1,7%	1,2%	1,5%	1,6%
Otros	4,0%	1,5%	1,1%	1,4%	1,8%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	1,4%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
De 1 a 30 días	37,9%	27,3%	23,9%	27,7%	28,4%
De 1 a 2 meses	32,5%	31,2%	28,6%	34,5%	31,3%
De 3 a 6 meses	23,4%	30,9%	33,9%	28,9%	29,9%
Más de 6 meses	4,9%	9,6%	12,6%	7,9%	9,3%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	34,2%	38,4%	36,0%	41,7%	<b>37,5%</b>
Amigos o familiares	36,5%	32,0%	36,8%	35,0%	<b>35,1%</b>
Internet o redes sociales	46,5%	50,3%	54,1%	46,5%	<b>50,0%</b>
Medios de comunicación	1,6%	1,1%	1,8%	1,0%	<b>1,4%</b>
Guías y revistas de viaje	4,6%	5,9%	5,3%	3,3%	<b>4,9%</b>
Blogs / foros de viaje	6,1%	7,3%	9,1%	5,6%	<b>7,3%</b>
Canales de TV	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	<b>0,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	13,0%	18,1%	18,2%	14,6%	<b>16,3%</b>
Admón. Públicas o similares	2,1%	2,4%	1,0%	1,3%	<b>1,6%</b>
Otros	3,9%	3,6%	2,8%	3,5%	<b>3,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran? 🏪

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	60,4%	53,3%	51,1%	62,2%	<b>55,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	39,6%	46,7%	48,9%	37,8%	<b>44,1%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	45,5%	42,3%	40,3%	45,6%	<b>42,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	54,5%	57,7%	59,7%	54,4%	<b>57,1%</b>

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	15,7%	14,8%	10,0%	9,5%	<b>12,2%</b>
Hotel 4*	30,2%	38,3%	36,9%	32,4%	<b>34,9%</b>
Hotel 5-5*GL	6,0%	9,4%	7,9%	7,2%	<b>7,8%</b>
Apartamento / Villa turística	12,0%	15,3%	17,5%	12,6%	<b>14,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,7%	5,1%	7,1%	7,6%	<b>7,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	20,4%	13,2%	14,6%	25,0%	<b>17,7%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	4,0%	6,1%	5,7%	<b>5,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	36,0%	24,9%	28,5%	29,6%	<b>29,2%</b>
Alojamiento y desayuno	18,5%	17,1%	11,9%	16,7%	<b>15,5%</b>
Media pensión	21,8%	23,5%	26,8%	26,4%	<b>24,8%</b>
Pensión completa	8,2%	8,4%	5,1%	5,2%	<b>6,6%</b>
Todo incluido	15,6%	26,1%	27,7%	22,1%	<b>23,9%</b>



El 29,2% de los peninsulares contrata sólo alojamiento.



36,0%

I Trimestre



28,5%

III Trimestre



24,9%

II Trimestre



29,6%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

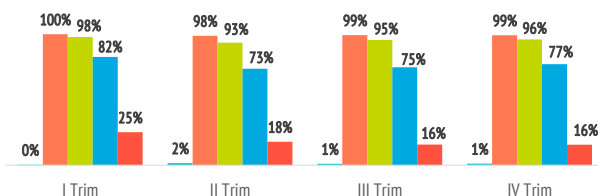
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	74,9%	70,3%	70,3%	73,7%	<b>72,0%</b>
Compras en supermercados	49,4%	45,7%	54,2%	50,9%	<b>50,4%</b>
Alquiler de vehículos	45,3%	49,4%	55,6%	47,9%	<b>50,3%</b>
Excursiones organizadas	23,2%	26,6%	30,8%	21,4%	<b>26,2%</b>
Taxi, transfer, VTC	25,2%	25,1%	24,4%	22,5%	<b>24,3%</b>
Parques de ocio	7,6%	12,3%	18,4%	11,8%	<b>13,2%</b>
Actividades deportivas	4,9%	4,1%	6,7%	3,1%	<b>4,9%</b>
Museos	7,4%	6,8%	10,4%	7,6%	<b>8,3%</b>
Pasajes islas	6,2%	8,2%	9,4%	7,1%	<b>8,0%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

Horas diarias fuera del establecimiento.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	0,3%	1,5%	1,0%	1,1%	<b>1,0%</b>
De 1 a 2 horas	2,1%	5,2%	3,7%	3,1%	<b>3,6%</b>
De 3 a 6 horas	15,2%	19,9%	20,7%	18,8%	<b>19,0%</b>
De 7 a 12 horas	57,4%	55,6%	58,9%	61,4%	<b>58,3%</b>
Más de 12 horas	25,1%	17,8%	15,7%	15,5%	<b>18,1%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	76,9%	77,4%	79,6%	76,0%	<b>77,7%</b>
Playa	55,6%	69,6%	82,2%	63,5%	<b>69,6%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	59,4%	63,1%	67,9%	56,2%	<b>62,4%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	31,1%	54,2%	62,2%	39,9%	<b>49,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	41,3%	38,1%	43,3%	41,5%	<b>41,2%</b>
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	18,1%	23,7%	16,9%	<b>18,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	20,2%	16,3%	19,7%	15,3%	<b>18,0%</b>
Museos/exposiciones	14,9%	13,8%	18,6%	15,0%	<b>15,9%</b>
Actividades de naturaleza	14,5%	15,7%	16,4%	14,2%	<b>15,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	18,5%	14,0%	16,0%	12,2%	<b>15,2%</b>
Excursiones organizadas	13,7%	14,5%	16,3%	11,1%	<b>14,2%</b>
Actividades deportivas	13,5%	10,4%	13,7%	10,9%	<b>12,2%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	5,8%	10,6%	16,8%	8,5%	<b>11,2%</b>
Actividades en el mar	6,4%	7,7%	13,1%	8,5%	<b>9,4%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	4,6%	5,2%	5,4%	<b>5,0%</b>
Observación astronómica	3,3%	5,1%	5,2%	3,5%	<b>4,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## PENÍNSULA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

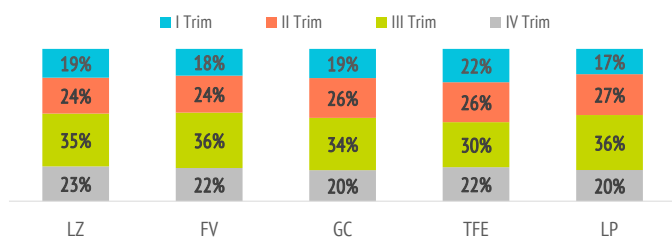
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	41.586	51.800	76.411	50.205	<b>220.002</b>
Fuerteventura	21.040	29.192	43.700	26.169	<b>120.101</b>
Gran Canaria	95.636	130.783	171.700	101.879	<b>499.998</b>
Tenerife	143.517	172.202	194.044	146.638	<b>656.401</b>
La Palma	6.811	11.051	14.825	8.412	<b>41.099</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	13,5%	13,1%	15,3%	15,1%	<b>14,3%</b>
Fuerteventura	6,8%	7,4%	8,7%	7,9%	<b>7,8%</b>
Gran Canaria	31,0%	33,1%	34,3%	30,6%	<b>32,5%</b>
Tenerife	46,5%	43,6%	38,8%	44,0%	<b>42,7%</b>
La Palma	2,2%	2,8%	3,0%	2,5%	<b>2,7%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	88,0%	86,2%	85,6%	87,2%	<b>86,6%</b>
Dos islas	9,6%	11,9%	12,3%	11,1%	<b>11,4%</b>
Tres o más islas	2,4%	2,0%	2,1%	1,8%	<b>2,1%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	10,7%	15,0%	13,9%	9,6%	<b>12,6%</b>
- Vuelos	8,0%	10,5%	9,1%	6,5%	<b>8,7%</b>
- Alojamiento	9,8%	12,5%	11,7%	9,4%	<b>11,0%</b>
- Transporte	13,4%	13,4%	12,5%	12,2%	<b>12,8%</b>
- Restaurantes	26,6%	29,7%	33,9%	31,2%	<b>30,8%</b>
- Excursiones	19,6%	26,1%	29,3%	24,4%	<b>25,6%</b>
- Actividades	25,5%	30,0%	32,7%	26,1%	<b>29,3%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	18,2%	21,6%	24,6%	21,0%	<b>21,8%</b>
- Vuelos	74,4%	69,0%	71,2%	75,7%	<b>72,3%</b>
- Alojamiento	58,2%	58,5%	60,1%	58,7%	<b>59,0%</b>
- Transporte	48,2%	51,8%	56,5%	52,0%	<b>52,8%</b>
- Restaurantes	14,4%	13,7%	14,7%	14,0%	<b>14,2%</b>
- Excursiones	12,6%	18,3%	21,3%	15,2%	<b>17,6%</b>
- Actividades	12,8%	17,4%	21,0%	18,4%	<b>18,0%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

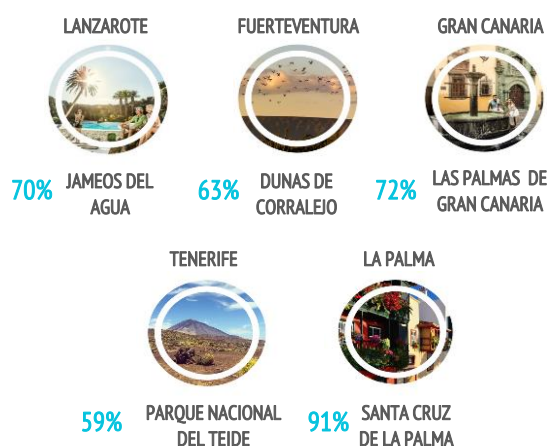
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,7%</b>	<b>91,4%</b>	<b>92,7%</b>	<b>91,6%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	59,0%	57,7%	58,9%	60,8%	<b>59,0%</b>
- Con WIFI gratuito	18,5%	18,6%	22,1%	18,3%	<b>19,6%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	74,2%	73,3%	77,0%	73,5%	<b>74,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	39,9%	40,5%	42,6%	36,9%	<b>40,3%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	50,6%	52,5%	57,8%	51,3%	<b>53,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	6,6%	6,6%	4,9%	<b>6,2%</b>
- Otros	18,5%	17,9%	16,7%	17,9%	<b>17,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,47	8,49	8,52	8,59	<b>8,52</b>

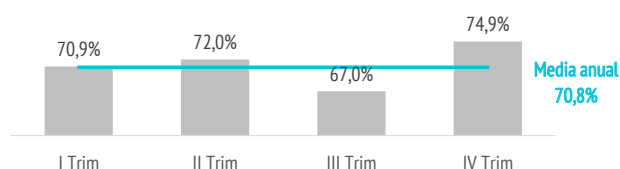
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	3,3%	4,7%	3,0%	<b>3,6%</b>
A la altura de lo esperado	59,0%	59,2%	51,6%	58,6%	<b>56,5%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,9%	37,5%	43,7%	38,5%	<b>39,8%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,81	8,71	8,58	8,97	<b>8,74</b>
Recomendar Canarias	8,96	8,92	8,86	9,10	<b>8,95</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,9%</b>	<b>72,0%</b>	<b>67,0%</b>	<b>74,9%</b>	<b>70,8%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,7%	64,1%	57,6%	69,7%	<b>63,3%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,4%	17,2%	14,3%	23,7%	<b>18,3%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>18,1%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



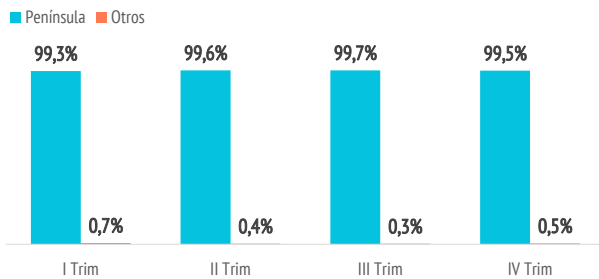
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## PENÍNSULA

### ¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Península	99,3%	99,6%	99,7%	99,5%	<b>99,6%</b>
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Alemania	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Suecia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>0,0%</b>
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>0,0%</b>
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	22,7%	16,2%	13,0%	19,8%	<b>17,3%</b>
Sólo con la pareja	41,2%	41,8%	36,4%	37,0%	<b>38,9%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	8,3%	8,9%	8,4%	<b>7,7%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	9,9%	14,1%	10,1%	<b>10,5%</b>
Otros familiares	3,8%	6,9%	5,8%	7,9%	<b>6,2%</b>
Grupo de amigos	9,4%	5,3%	5,8%	3,5%	<b>5,9%</b>
Compañeros de trabajo	3,1%	1,5%	1,3%	1,7%	<b>1,8%</b>
Viaje organizado	0,8%	0,3%	0,2%	0,1%	<b>0,3%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,1%	9,8%	14,5%	11,5%	<b>11,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>12,3%</b>	<b>23,2%</b>	<b>28,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,6%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	2,7%	2,3%	3,6%	2,5%
- De 3 a 12 años	8,9%	18,8%	24,6%	17,5%	18,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>87,7%</b>	<b>76,8%</b>	<b>71,6%</b>	<b>77,4%</b>	<b>77,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	29,4%	18,9%	14,3%	22,5%	<b>20,3%</b>
- 2 personas	48,1%	46,1%	42,6%	42,1%	<b>44,5%</b>
- 3 personas	8,7%	13,3%	18,2%	15,5%	<b>14,4%</b>
- 4 ó 5 personas	11,6%	18,6%	21,7%	16,2%	<b>17,7%</b>
- 6 ó más personas	2,1%	3,1%	3,2%	3,7%	<b>3,1%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,15</b>	<b>2,53</b>	<b>2,66</b>	<b>2,49</b>	<b>2,49</b>

El 22,6% de los peninsulares viaja con niños.

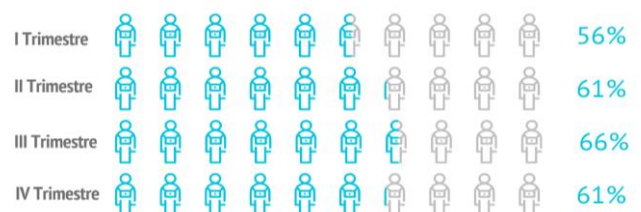


### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	57,0%	53,0%	50,8%	51,6%	<b>52,8%</b>
Porcentaje de mujeres	43,0%	47,0%	49,2%	48,4%	<b>47,2%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	42,6	42,8	40,4	43,1	<b>42,0</b>
Desviación típica	14,1	13,1	11,9	12,4	<b>12,9</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,4%	5,5%	9,0%	4,8%	<b>7,1%</b>
De 25 a 30 años	14,8%	13,1%	15,7%	11,9%	<b>14,0%</b>
De 31 a 45 años	40,6%	45,5%	41,6%	43,5%	<b>42,8%</b>
De 46 a 60 años	21,9%	23,4%	28,6%	30,0%	<b>26,2%</b>
Mayores de 60 años	14,3%	12,4%	5,1%	9,7%	<b>9,8%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,0%	60,6%	65,6%	61,4%	<b>61,5%</b>
Autónomo	11,0%	8,9%	12,5%	14,4%	<b>11,7%</b>
Desempleado	2,9%	2,2%	4,2%	2,9%	<b>3,1%</b>
Empresario	10,0%	12,0%	7,3%	8,3%	<b>9,2%</b>
Estudiante	5,5%	4,9%	5,4%	2,3%	<b>4,6%</b>
Jubilado	13,4%	10,2%	4,0%	9,2%	<b>8,6%</b>
Labores del hogar	0,3%	0,3%	0,7%	1,0%	<b>0,6%</b>
Otros	0,9%	0,9%	0,3%	0,6%	<b>0,7%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	30,6%	26,3%	29,6%	27,7%	<b>28,5%</b>
De 25.000 a 49.999€	44,2%	46,0%	45,5%	45,7%	<b>45,4%</b>
De 50.000 a 74.999€	15,4%	16,6%	15,8%	17,6%	<b>16,3%</b>
75.000€ o más	9,8%	11,1%	9,0%	9,0%	<b>9,7%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	<b>0,4%</b>
Estudios primarios	4,0%	4,5%	4,1%	3,2%	<b>4,0%</b>
Estudios secundarios	18,5%	20,1%	20,7%	19,5%	<b>19,8%</b>
Estudios superiores	77,0%	75,3%	74,7%	77,1%	<b>75,8%</b>



### % DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".