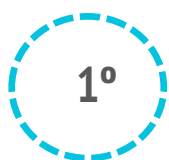


¿Cuántos son y cuánto gastan?

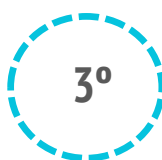


	Península	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	1.418.435	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.255.458	5.827.892
- que contratan paquete	173.124	2.549.012
- que no contratan paquete	1.082.334	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	13,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	21,2%	100%

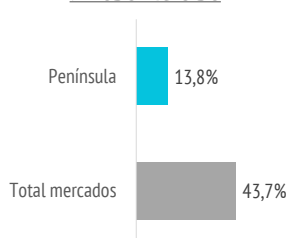
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% TODO INCLUIDO



El 39% de los peninsulares viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	797	1.206
- de turistas con paquete	1.038	1.415
- en el paquete	781	1.135
- en otros conceptos	257	280
- de turistas sin paquete	759	1.044
- en el vuelo	174	248
- en el alojamiento	273	369
- en otros conceptos	311	427
Estancia media:	7,57	9,54
- de turistas con paquete	6,70	8,59
- de turistas sin paquete	7,70	10,28
Gasto medio diario (€)	123,3	144,0
- de turistas con paquete	165,8	172,8
- de turistas sin paquete	116,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.001	7.028
- de turistas con paquete	180	3.606
- de turistas sin paquete	821	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Península	Total mercados
No tuvo vacaciones	19,5%	35,7%
Canarias	18,9%	17,6%
Otro destino	61,6%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Península	Total mercados
Ninguno	36,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,8%	25,4%
Otro destino	40,2%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Península	Total mercados
Clima	63,2%	76,0%
Paisajes	53,2%	39,1%
Tranquilidad	52,8%	48,5%
Mar	49,3%	52,0%
Playas	45,1%	44,6%
Entorno ambiental	43,5%	34,7%
Pertenencia a Europa	42,2%	40,2%
Seguridad	40,3%	49,0%
Autenticidad	33,9%	24,4%
Gastronomía	30,1%	27,9%
Precio	29,9%	32,4%
Viaje sencillo	27,0%	34,9%
Oferta alojativa	25,7%	37,8%
Diversión	24,1%	22,4%
Exotismo	19,4%	14,5%
Red de senderos	15,5%	12,1%
Patrimonio histórico	14,8%	9,1%
Oferta cultural	11,3%	8,7%
Ocio nocturno	8,8%	8,4%
Oferta comercial	7,4%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

PENÍNSULA
53,2%



TOTAL MERCADOS
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Península	Total mercados
Descansar	30,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	20,6%	14,0%
Divertirme	7,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	37,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER
LAS ISLAS



Península



Total mercados



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Península	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	44,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	31,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,6%	18,7%
Más de 6 meses	4,6%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Península	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	34,3%	45,7%
Amigos o familiares	40,5%	30,9%
Internet o redes sociales	52,1%	53,5%
Medios de comunicación	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	4,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	11,7%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	8,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,7%	1,9%
Otros	4,9%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran? 👁

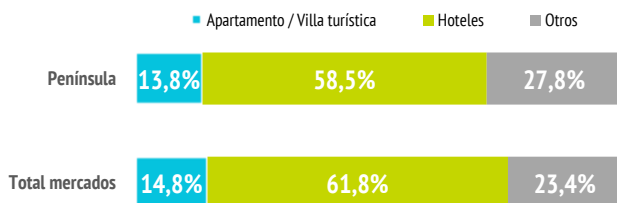
	Península	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	73,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	26,8%	47,2%

	Península	Total mercados
Alojamiento		
- Al establecimiento	58,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,4%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Península	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,0%	11,5%
Hotel 4*	37,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	13,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	17,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Península	Total mercados
Solo alojamiento	34,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	21,3%	15,3%
Media pensión	20,9%	19,5%
Pensión completa	3,4%	3,2%
Todo incluido	19,7%	33,8%

”

El 34,7% de los peninsulares contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

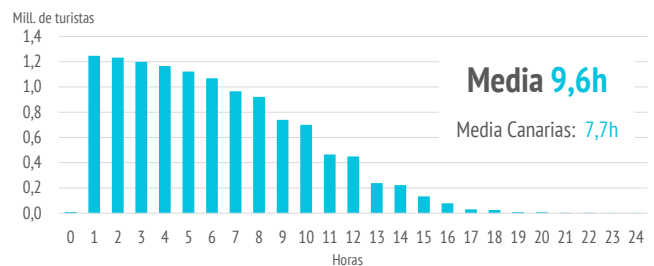
Otros gastos 📍

	Península	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	76,1%	66,9%
Compras en supermercados	53,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	52,6%	37,3%
Excursiones organizadas	26,8%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	20,3%	46,0%
Parques de ocio	8,5%	8,6%
Actividades deportivas	7,0%	9,3%
Museos	7,3%	4,7%
Pasajes islas	10,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Península	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	3,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	18,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	58,0%	47,1%
Más de 12 horas	19,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Península	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	76,2%	72,2%
Playa	75,1%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	65,5%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	48,8%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	45,6%	30,2%
Senderismo	27,9%	22,5%
Nadar	26,2%	38,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,9%	10,7%
Excursiones organizadas	16,1%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	10,0%
Otras actividades naturaleza	13,8%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,8%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,5%	12,3%
Correr	7,4%	7,6%
Otro deporte	6,3%	5,9%
Observación astronómica	5,0%	4,2%
Surf	4,9%	4,8%
Buceo	4,4%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,8%	5,6%
Ciclismo	2,5%	4,2%
Golf	1,1%	2,3%
Windsurf	0,9%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Península	Total mercados
Lanzarote	237.618	963.331
Fuerteventura	117.343	843.805
Gran Canaria	339.140	1.545.237
Tenerife	486.868	2.320.313
La Palma	67.151	102.576

Distribución turistas por islas	Península	Total mercados
Lanzarote	19,0%	16,7%
Fuerteventura	9,4%	14,6%
Gran Canaria	27,2%	26,8%
Tenerife	39,0%	40,2%
La Palma	5,4%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Total mercados
Una isla	86,0%	90,9%
Dos islas	12,3%	7,8%
Tres o más islas	1,7%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Península	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,58	7,99

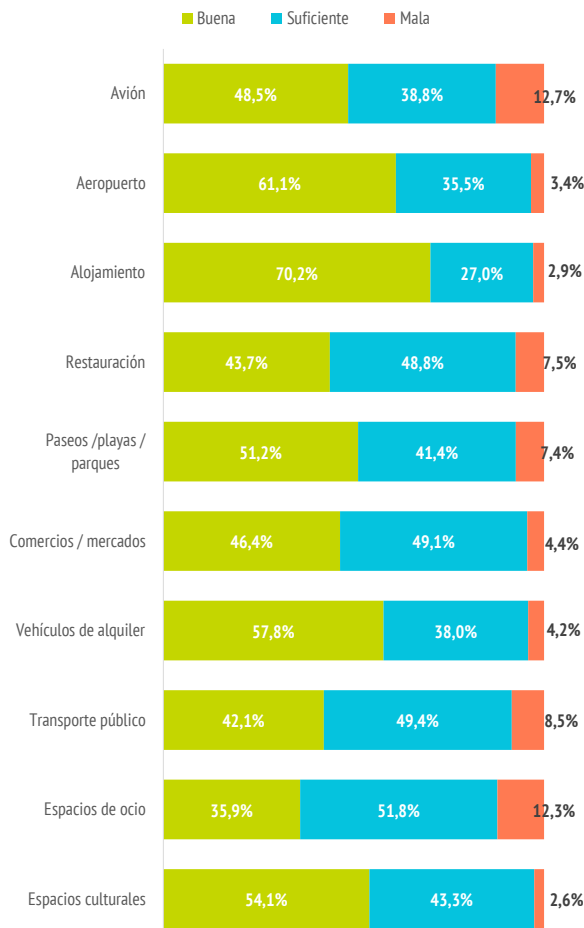
Valoración durante la estancia	Península	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,87	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

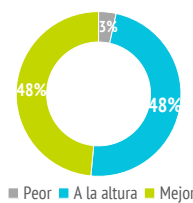


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Total mercados
Valoración media	8,82	8,86

Experiencia del viaje	Península	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Total mercados
Volver a Canarias	9,11	8,86
Recomendar Canarias	9,25	9,10



9,11/10

9,25/10

Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

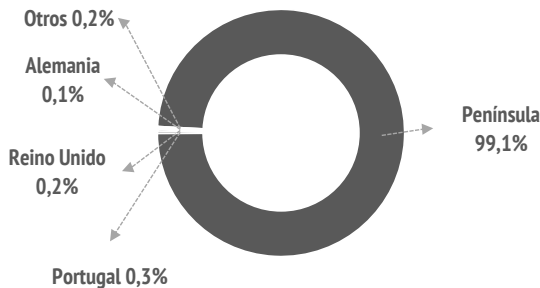
¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Total mercados
Turistas repetidores	69,0%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	62,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,7%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	99,1%	1.244.320
Portugal	0,3%	4.022
Reino Unido	0,2%	3.022
Alemania	0,1%	1.322
Italia	0,1%	691
Otros	0,2%	2.080



¿Con quién vienen?



	Península	Total mercados
Sin acompañantes	19,8%	13,5%
Sólo con la pareja	41,5%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	4,9%
Otros familiares	7,2%	8,4%
Grupo de amigos	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	2,6%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,4%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,3%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,0%

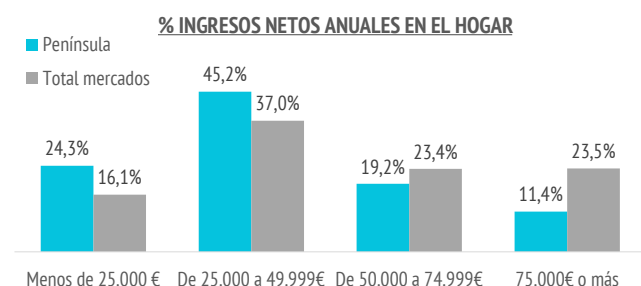
Turistas que viajan sin niños	88,6%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	23,8%	16,5%
- 2 personas	48,9%	56,7%
- 3 personas	11,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,31	2,37
------------------------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



	Península	Total mercados
--	-----------	----------------

Sexo

Porcentaje de hombres	51,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,7%	50,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	39,4	43,3
Desviación típica	13,3	15,6

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	13,1%	11,9%
De 25 a 30 años	18,5%	14,8%
De 31 a 45 años	36,3%	30,2%
De 46 a 60 años	24,4%	26,6%
Mayores de 60 años	7,7%	16,4%

Ocupación

Asalariado	61,1%	57,8%
Autónomo	12,2%	11,1%
Desempleado	3,7%	1,7%
Empresario	9,0%	10,0%
Estudiante	7,3%	5,9%
Jubilado	5,7%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	0,6%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	24,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	45,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	19,2%	23,4%
75.000€ o más	11,4%	23,5%

Nivel educativo

Sin estudios	0,5%	2,2%
Estudios primarios	2,8%	2,2%
Estudios secundarios	15,1%	18,8%
Estudios superiores	81,5%	76,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

39 AÑOS

EDAD MEDIA

**41% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com