

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Península	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	<b>1.735.372</b>	<b>15.559.787</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>1.544.417</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	516.712	7.848.516
- que no contratan paquete	1.027.705	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	33,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	11,2%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

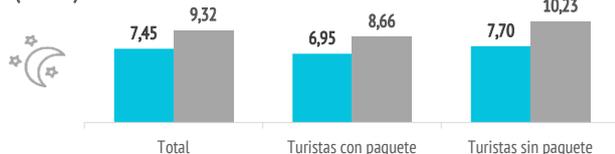


”  
El 43% de los  
peninsulares viaja a  
Tenerife.

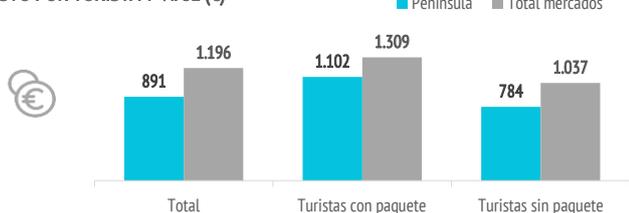
### GASTO Y ESTANCIA

	Península	Total mercados
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>891</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.102	1.309
- en el paquete	851	1.064
- en otros conceptos	251	246
- de turistas sin paquete	784	1.037
- en el vuelo	218	288
- en el alojamiento	247	350
- en otros conceptos	320	399
<b>Estancia media:</b>	<b>7,45</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	6,95	8,66
- de turistas sin paquete	7,70	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>137,8</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	170,0	159,8
- de turistas sin paquete	121,6	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.376</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	570	10.277
- de turistas sin paquete	806	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Península	Total mercados
Clima	66,8%	78,1%
Tranquilidad	48,6%	46,2%
Paisajes	46,8%	31,6%
Mar	42,9%	43,3%
Playas	39,2%	37,1%
Entorno ambiental	36,9%	30,6%
Pertenencia a Europa	35,2%	35,8%
Seguridad	35,2%	51,4%
Precio	26,5%	36,5%
Autenticidad	26,3%	19,1%
Viaje sencillo	24,9%	34,8%
Oferta alojativa	24,4%	41,7%
Gastronomía	22,9%	22,6%
Diversión	21,8%	20,7%
Exotismo	14,5%	10,5%
Red de senderos	12,8%	9,0%
Patrimonio histórico	12,6%	7,1%
Oferta cultural	9,9%	7,3%
Ocio nocturno	8,0%	7,5%
Oferta comercial	8,0%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

PENÍNSULA  
46,8%



TOTAL MERCADOS  
31,6%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Península	Total mercados
Descansar	35,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	22,8%	14,7%
Divertirme	7,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	30,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



Península 30,6%

Total mercados 18,5%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Península	Total mercados
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	28,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	31,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,9%	32,4%
Más de 6 meses	9,3%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Península	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	37,5%	50,9%
Amigos o familiares	35,1%	27,8%
Internet o redes sociales	50,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	4,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,3%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	16,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,6%	0,4%
Otros	3,4%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

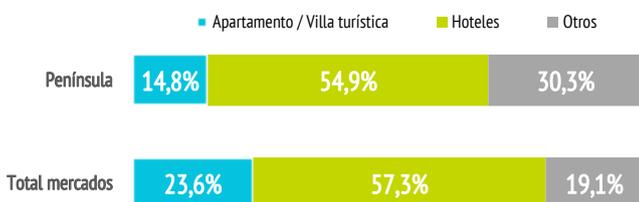
¿Dónde compran?

	Península	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	55,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	42,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,1%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Península	Total mercados
Hotel 1-2-3*	12,2%	12,8%
Hotel 4*	34,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	17,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Península	Total mercados
Sólo alojamiento	29,2%	28,8%
Alojamiento y desayuno	15,5%	11,7%
Media pensión	24,8%	22,4%
Pensión completa	6,6%	3,0%
Todo incluido	23,9%	34,1%

El 29,2% de los peninsulares contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

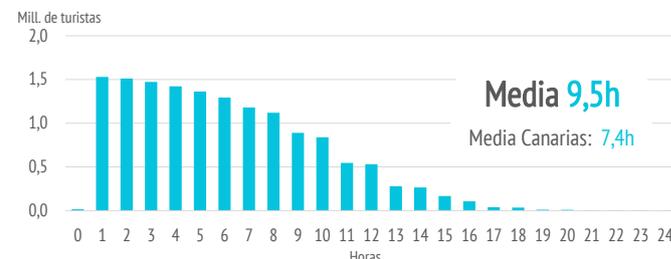
Otros gastos

	Península	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	72,0%	63,2%
Compras en supermercados	50,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	50,3%	26,6%
Excursiones organizadas	26,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	24,3%	51,7%
Parques de ocio	13,2%	8,8%
Actividades deportivas	4,9%	6,4%
Museos	8,3%	5,0%
Pasajes islas	8,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

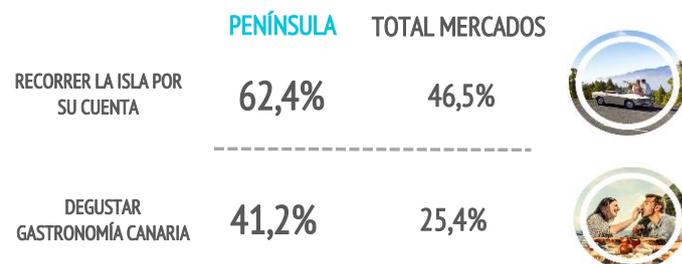
	Península	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	3,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	19,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,3%	46,5%
Más de 12 horas	18,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Península	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	77,7%	71,0%
Playa	69,6%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	62,4%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	49,1%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	41,2%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,0%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,9%	9,8%
Actividades de naturaleza	15,4%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	15,5%
Excursiones organizadas	14,2%	17,9%
Actividades deportivas	12,2%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	11,3%
Actividades en el mar	9,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,7%
Observación astronómica	4,4%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Península	Total mercados
Lanzarote	220.002	2.457.120
Fuerteventura	120.101	1.856.705
Gran Canaria	499.998	3.825.110
Tenerife	656.401	4.991.173
La Palma	41.099	249.069

Distribución turistas por islas	Península	Total mercados
Lanzarote	14,3%	18,4%
Fuerteventura	7,8%	13,9%
Gran Canaria	32,5%	28,6%
Tenerife	42,7%	37,3%
La Palma	2,7%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Total mercados
Una isla	86,6%	90,9%
Dos islas	11,4%	7,7%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Península	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	12,6%	15,4%
- Vuelos	8,7%	13,0%
- Alojamiento	11,0%	17,7%
- Transporte	12,8%	15,6%
- Restaurantes	30,8%	27,0%
- Excursiones	25,6%	26,3%
- Actividades	29,3%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	21,8%	38,1%
- Vuelos	72,3%	64,4%
- Alojamiento	59,0%	54,5%
- Transporte	52,8%	44,7%
- Restaurantes	14,2%	10,5%
- Excursiones	17,6%	11,4%
- Actividades	18,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Península	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,7%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	59,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	19,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	74,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,5%
- Otros	17,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



El 74,7% de los peninsulares consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

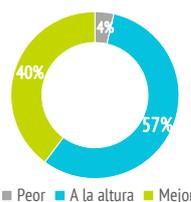


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Total mercados
Valoración media	8,52	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Total mercados
Volver a Canarias	8,74	8,60
Recomendar Canarias	8,95	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

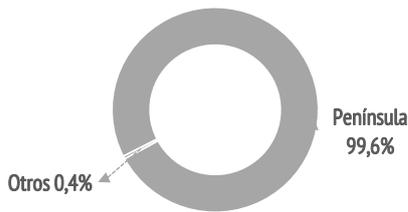
¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	63,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	99,6%	1.537.588
Reino Unido	0,1%	1.792
Alemania	0,1%	1.049
Suecia	0,0%	462
Finlandia	0,0%	273
Bélgica	0,0%	237
Otros	0,2%	3.016



¿Con quién vienen?



	Península	Total mercados
Sin acompañantes	17,3%	8,9%
Sólo con la pareja	38,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,5%	7,2%
Otros familiares	6,2%	9,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	1,8%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	77,4%	80,7%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	20,3%	12,4%
- 2 personas	44,5%	54,1%
- 3 personas	14,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,7%	17,1%
- 6 ó más personas	3,1%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,49</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 22,6% de los peninsulares viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Península	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	52,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	47,2%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	42,0	46,7
Desviación típica	12,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,1%	7,7%
De 25 a 30 años	14,0%	10,8%
De 31 a 45 años	42,8%	28,6%
De 46 a 60 años	26,2%	31,3%
Mayores de 60 años	9,8%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	61,5%	55,5%
Autónomo	11,7%	11,0%
Desempleado	3,1%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	4,6%	4,2%
Jubilado	8,6%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	28,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	45,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	16,3%	25,0%
75.000€ o más	9,7%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,4%	4,8%
Estudios primarios	4,0%	2,8%
Estudios secundarios	19,8%	23,1%
Estudios superiores	75,8%	69,3%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

39% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com