

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

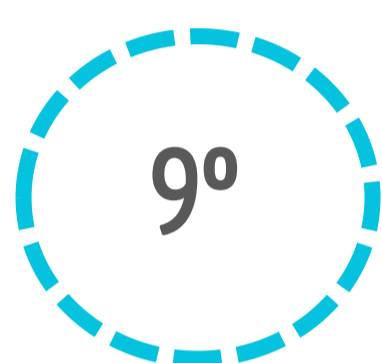
NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

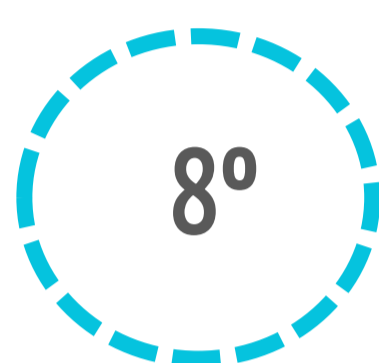


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	185,6	47,5	44,8	154,1	431,9
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	158,1	41,5	35,8	136,1	371,5
- que contratan paquete (miles)	97,1	--	--	85,2	219,2
- que no contratan paquete (miles)	61,0	--	--	51,0	152,3
- % turistas que contratan paquete	61,4%	--	--	62,6%	59,0%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



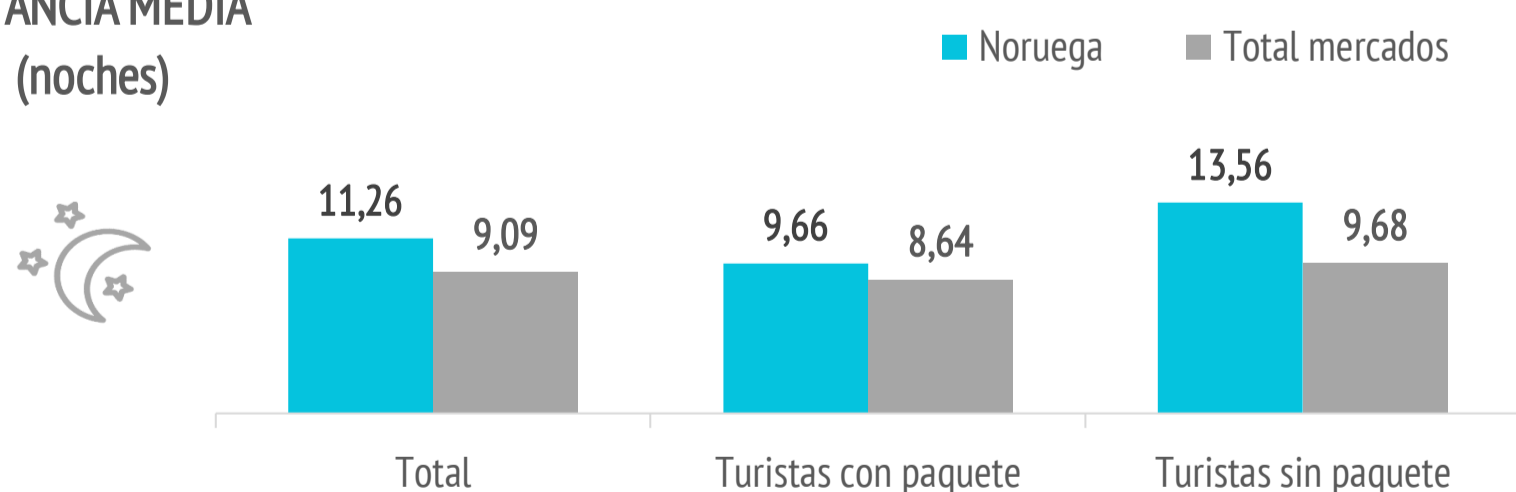
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



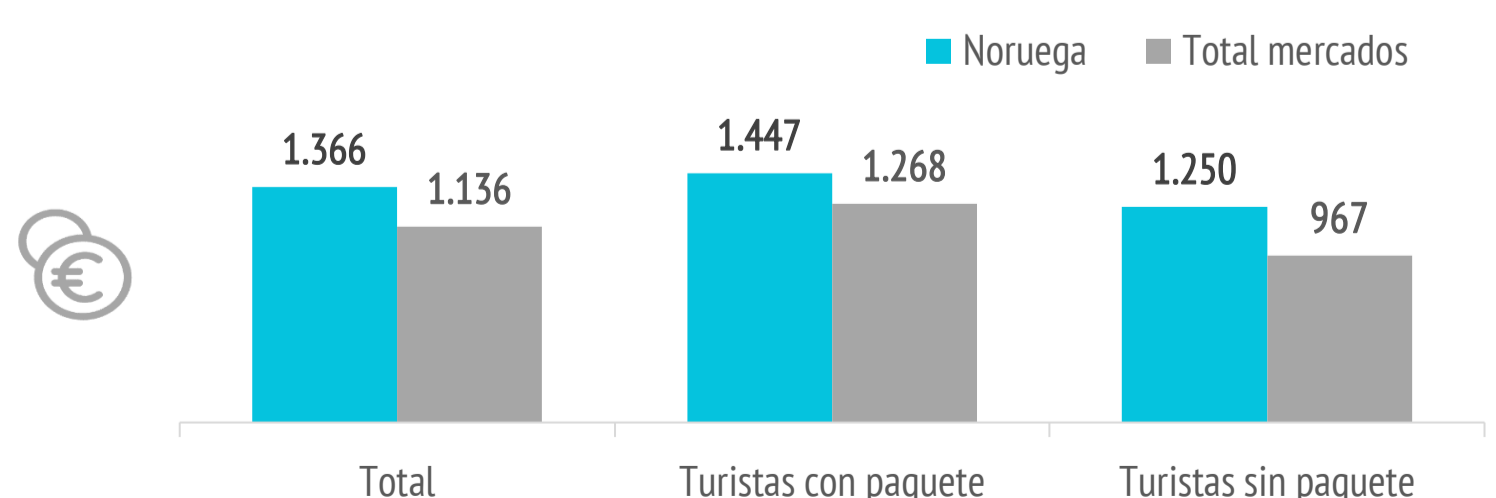
“
El 74% de los
noruegos viaja a
Gran Canaria.”

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.316	--	--	1.371	1.366
- de turistas con paquete	1.385	--	--	1.468	1.447
- en el paquete	997	--	--	1.073	1.060
- en otros conceptos	388	--	--	395	387
- de turistas sin paquete	1.206	--	--	1.208	1.250
- en el vuelo	337	--	--	393	388
- en el alojamiento	402	--	--	316	364
- en otros conceptos	467	--	--	499	498
Estancia media:	11,79	--	--	10,96	11,26
- de turistas con paquete	9,76	--	--	9,77	9,66
- de turistas sin paquete	15,01	--	--	12,94	13,56
Gasto medio diario (€)	132,4	--	--	143,1	141,5
- de turistas con paquete	149,7	--	--	160,5	159,8
- de turistas sin paquete	105,0	--	--	114,1	115,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	208	--	--	187	508
- de turistas con paquete	134	--	--	125	317
- de turistas sin paquete	73,6	--	--	61,6	190

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	89,0%	--	--	89,1%	87,8%
Mar	40,0%	--	--	43,7%	43,4%
Seguridad	38,7%	--	--	42,7%	41,4%
Playas	34,7%	--	--	46,5%	40,7%
Oferta alojativa	32,3%	--	--	41,4%	37,1%
Viaje sencillo	34,6%	--	--	37,3%	35,1%
Tranquilidad	30,8%	--	--	37,3%	34,9%
Pertenencia a Europa	24,5%	--	--	29,2%	27,7%
Precio	24,9%	--	--	31,8%	26,7%
Entorno ambiental	17,4%	--	--	22,4%	20,1%
Gastronomía	16,4%	--	--	17,3%	17,6%
Paisajes	14,4%	--	--	12,1%	14,7%
Red de senderos	12,9%	--	--	19,4%	14,4%
Diversión	9,9%	--	--	11,5%	12,2%
Oferta comercial	4,2%	--	--	9,6%	8,1%
Ocio nocturno	5,1%	--	--	7,0%	6,0%
Autenticidad	5,7%	--	--	4,1%	5,4%
Patrimonio histórico	4,0%	--	--	3,9%	4,0%
Exotismo	2,5%	--	--	3,9%	3,9%
Oferta cultural	3,1%	--	--	3,2%	3,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA
87.8%



TOTAL MERCADOS
78,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	68,1%	--	--	76,3%	70,7%
Disfrutar de la familia	16,4%	--	--	16,4%	17,6%
Divertirme	2,6%	--	--	2,5%	2,8%
Explorar o conocer las islas	8,5%	--	--	1,7%	5,1%
Practicar mis aficiones	2,3%	--	--	1,8%	2,4%
Otros	2,2%	--	--	1,2%	1,5%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,4%	--	--	0,5%	0,8%
De 1 a 30 días	31,6%	--	--	26,0%	28,9%
De 1 a 2 meses	25,4%	--	--	21,4%	23,8%
De 3 a 6 meses	24,0%	--	--	30,6%	27,2%
Más de 6 meses	17,5%	--	--	21,4%	19,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

NORUEGA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	60,6%	--	--	67,0%	64,1%
Amigos o familiares	28,8%	--	--	17,7%	23,2%
Internet o redes sociales	49,8%	--	--	50,1%	49,0%
Medios de comunicación	1,7%	--	--	0,9%	1,0%
Guías y revistas de viaje	2,5%	--	--	3,1%	3,0%
Blogs / foros de viaje	1,9%	--	--	1,0%	1,8%
Canales de TV	0,3%	--	--	0,0%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	25,8%	--	--	25,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	1,7%	--	--	2,5%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

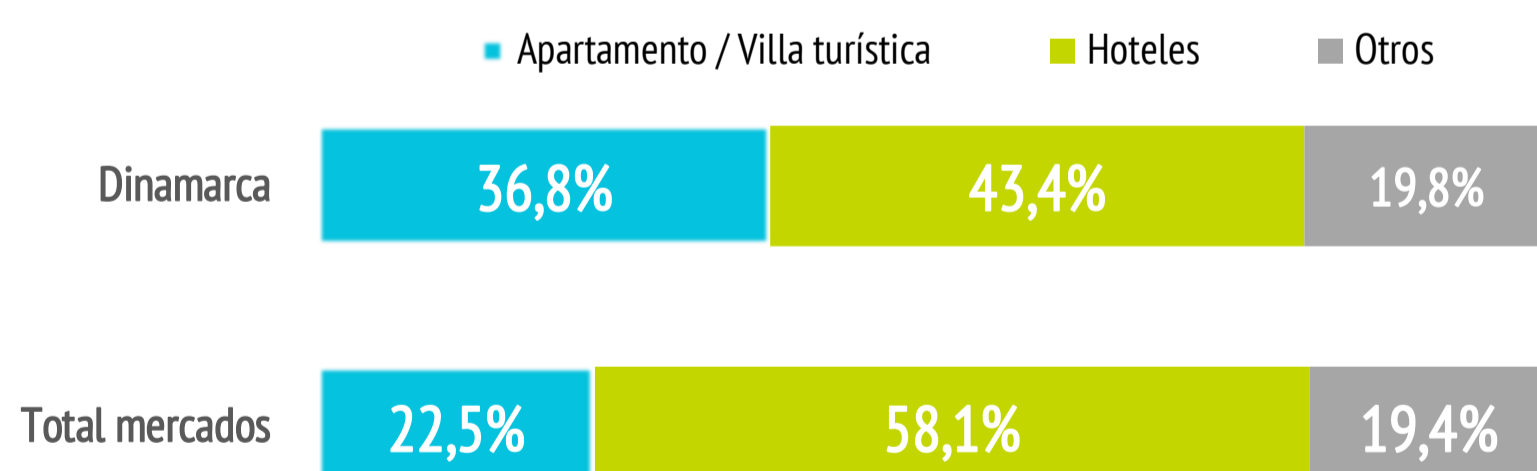
¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,2%	--	--	28,5%	34,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,8%	--	--	71,5%	65,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,0%	--	--	22,2%	24,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,0%	--	--	77,8%	75,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	15,1%	--	--	13,6%	15,7%
Hotel 4*	22,6%	--	--	21,6%	22,6%
Hotel 5-5*GL	6,7%	--	--	2,4%	5,1%
Apartamento / Villa turística	35,4%	--	--	44,7%	36,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	--	--	6,6%	6,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	--	--	5,8%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,1%	--	--	5,3%	4,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	51,2%	--	--	56,7%	53,9%
Alojamiento y desayuno	23,7%	--	--	16,5%	19,6%
Media pensión	10,1%	--	--	12,1%	11,4%
Pensión completa	0,9%	--	--	1,2%	1,0%
Todo incluido	14,0%	--	--	13,5%	14,1%

El 53,9% de los noruegos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

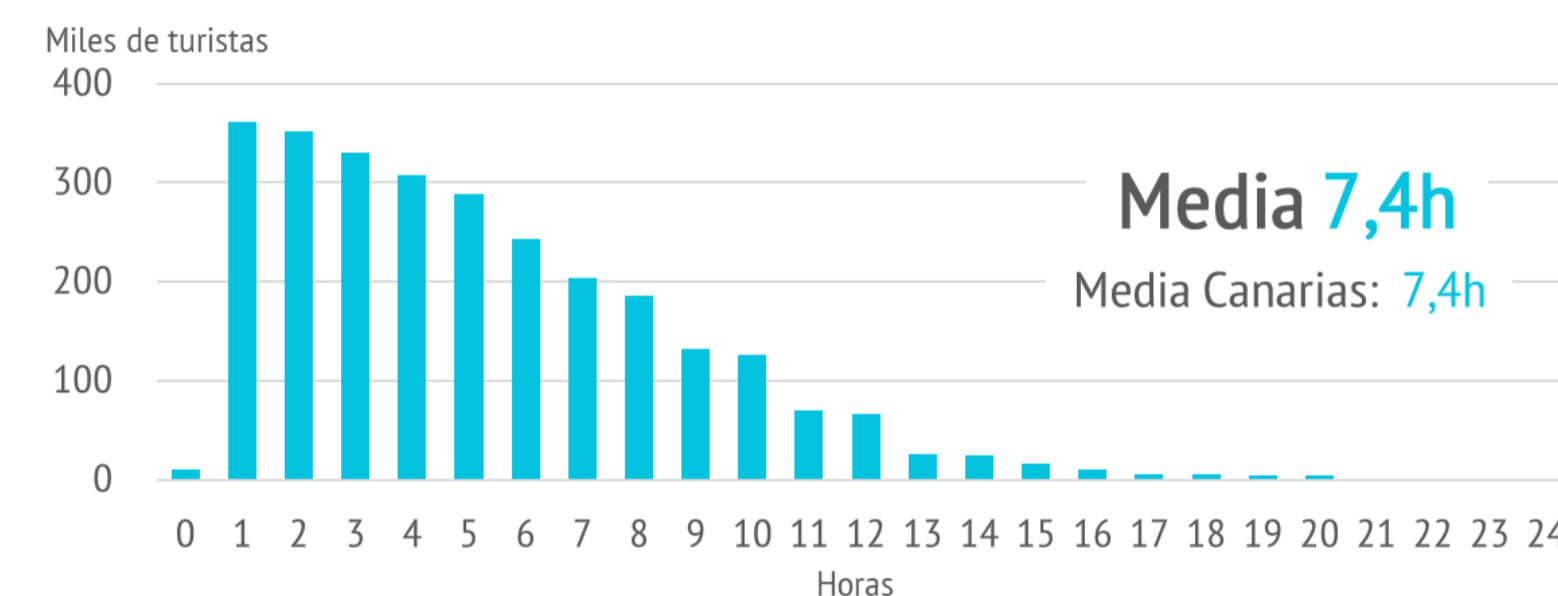
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	76,6%	--	--	69,8%	73,6%
Compras en supermercados	65,0%	--	--	61,2%	63,3%
Alquiler de vehículos	19,5%	--	--	10,6%	16,8%
Excursiones organizadas	9,1%	--	--	6,4%	8,8%
Taxi, transfer, VTC	55,6%	--	--	57,9%	54,2%
Parques de ocio	4,0%	--	--	3,3%	4,0%
Actividades deportivas	2,3%	--	--	2,8%	3,0%
Museos	1,9%	--	--	0,3%	1,2%
Pasajes islas	4,8%	--	--	1,3%	2,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	2,5%	--	--	2,8%	2,7%
De 1 a 2 horas	9,8%	--	--	6,6%	8,5%
De 3 a 6 horas	33,3%	--	--	35,6%	34,1%
De 7 a 12 horas	48,9%	--	--	46,2%	47,9%
Más de 12 horas	5,4%	--	--	8,9%	6,8%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	79,5%	--	--	76,7%	77,5%
Playa	60,8%	--	--	64,6%	63,6%
Piscina, instalaciones del hotel	56,6%	--	--	57,8%	60,1%
Recorrer la isla por su cuenta	40,0%	--	--	31,8%	37,1%
Ocio nocturno/conciertos...	15,3%	--	--	12,4%	13,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	13,1%	--	--	12,1%	12,4%
Actividades de naturaleza	8,4%	--	--	10,5%	8,7%
Actividades deportivas	5,9%	--	--	7,5%	7,8%
Excursiones organizadas	8,7%	--	--	6,4%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	--	--	7,5%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	5,6%	--	--	5,0%	7,6%
Degustar gastronomía canaria	6,6%	--	--	4,2%	5,8%
Museos/exposiciones	5,6%	--	--	1,8%	4,5%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,7%	--	--	3,8%	4,4%
Actividades en el mar	2,9%	--	--	3,7%	3,8%
Observación astronómica	2,4%	--	--	0,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	8.385	--	--	6.466	17.180
Fuerteventura	2.607	--	--	3.668	6.559
Gran Canaria	120.588	--	--	96.359	275.582
Tenerife	26.327	--	--	29.387	71.744
La Palma	0	--	--	0	0

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	5,3%	--	--	4,8%	4,6%
Fuerteventura	1,7%	--	--	2,7%	1,8%
Gran Canaria	76,4%	--	--	70,9%	74,3%
Tenerife	16,7%	--	--	21,6%	19,3%
La Palma	0,0%	--	--	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	93,2%	--	--	96,7%	95,2%
Dos islas	6,2%	--	--	3,3%	4,5%
Tres o más islas	0,6%	--	--	0,0%	0,3%

Uso de internet

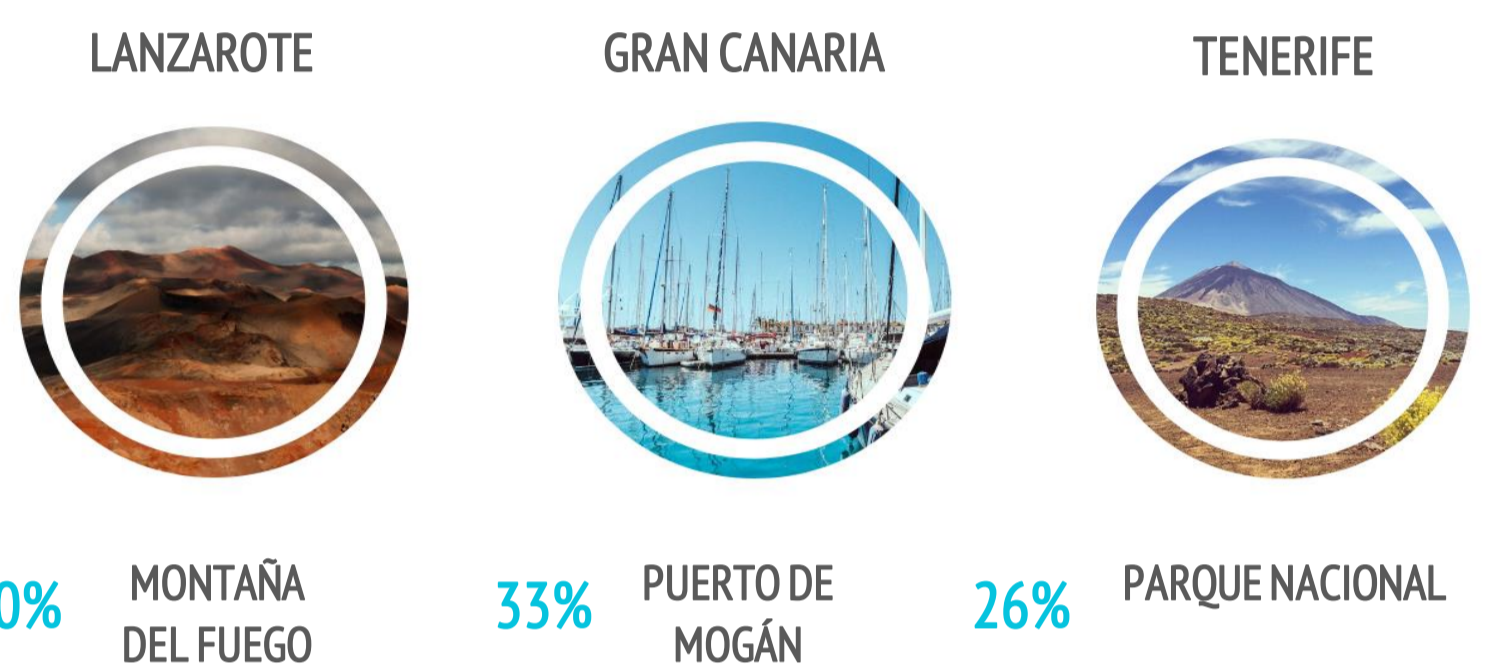
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	7,1%	--	--	8,2%	7,2%
- Vuelos	6,7%	--	--	7,9%	6,4%
- Alojamiento	9,2%	--	--	8,8%	8,3%
- Transporte	11,8%	--	--	10,2%	11,4%
- Restaurantes	29,3%	--	--	29,9%	29,5%
- Excursiones	19,8%	--	--	21,5%	20,1%
- Actividades	22,4%	--	--	19,2%	21,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	60,3%	--	--	57,8%	55,7%
- Vuelos	79,6%	--	--	76,6%	79,2%
- Alojamiento	61,5%	--	--	64,3%	61,9%
- Transporte	55,3%	--	--	54,8%	54,7%
- Restaurantes	15,2%	--	--	16,5%	16,5%
- Excursiones	12,4%	--	--	10,6%	12,2%
- Actividades	14,5%	--	--	12,1%	14,3%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	6,6%	--	--	8,5%	7,2%
Sí utilizó Internet	93,4%	--	--	91,5%	92,8%
- Con su propia conexión de datos	35,3%	--	--	34,1%	35,4%
- Con WIFI gratuito	39,3%	--	--	37,2%	37,9%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	52,5%	--	--	47,5%	51,1%
- Consultar inf. sobre el destino	44,0%	--	--	38,6%	42,2%
- Compartir imágenes/vídeos	53,5%	--	--	52,6%	52,5%
- Descargar AAPP turísticas	3,4%	--	--	8,6%	5,8%
- Otros	38,2%	--	--	37,0%	36,8%

* Pregunta multirrespuesta

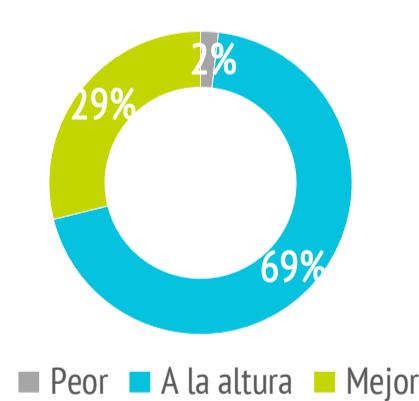
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

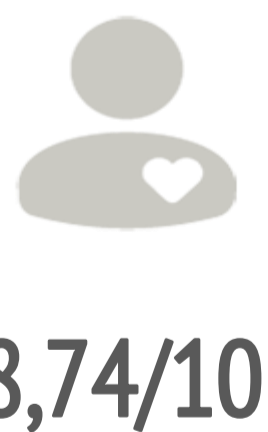
Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,46	--	--	8,32	8,44
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	--	--	0,9%	1,9%
A la altura de lo esperado	68,9%	--	--	71,4%	69,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,3%	--	--	27,7%	28,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,80	--	--	8,76	8,80
Recomendar Canarias	8,67	--	--	8,69	8,74



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

El 53% de los noruegos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	84,5%	--	--	88,1%	85,6%
Repetidores últimos 5 años	76,6%	--	--	81,3%	78,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	33,2%	--	--	39,0%	36,3%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	31,9%	--	--	38,7%	36,2%

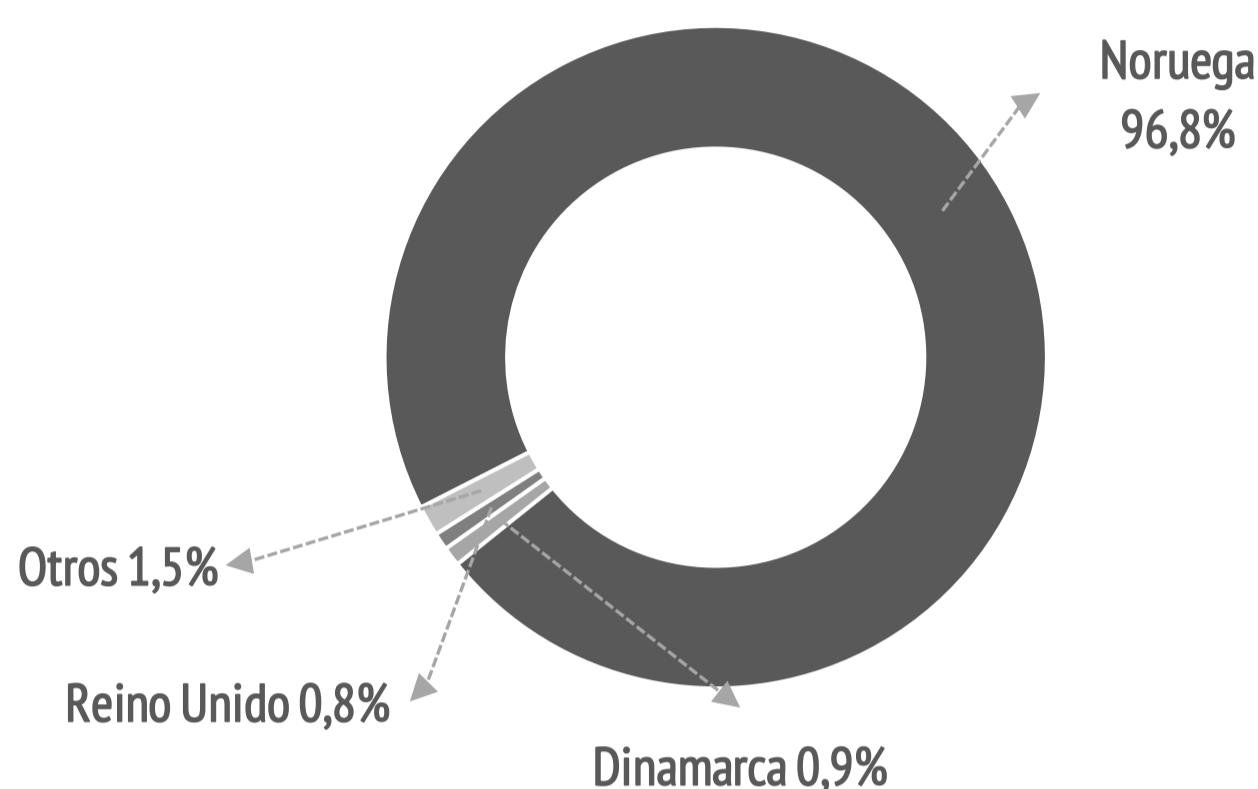
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

NORUEGA

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Noruega	97,1%	--	--	97,4%	96,8%
Dinamarca	0,5%	--	--	1,7%	0,9%
Reino Unido	0,2%	--	--	0,5%	0,8%
Otros	2,1%	--	--	0,5%	1,5%



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	10,2%	--	--	11,7%	11,6%
Sólo con la pareja	54,9%	--	--	51,4%	49,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,0%	--	--	2,2%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,9%	--	--	4,1%	3,7%
Otros familiares	7,1%	--	--	7,9%	8,3%
Grupo de amigos	7,3%	--	--	6,3%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	--	--	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	--	--	15,9%	16,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,3%	--	--	8,5%	11,4%
- De 0 a 2 años	2,1%	--	--	1,2%	1,5%
- De 3 a 12 años	8,1%	--	--	7,1%	9,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	--	0,2%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	88,7%	--	--	91,5%	88,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,1%	--	--	14,8%	15,2%
- 2 personas	64,6%	--	--	59,3%	59,1%
- 3 personas	8,0%	--	--	7,6%	8,4%
- 4 ó 5 personas	11,7%	--	--	13,8%	13,6%
- 6 ó más personas	2,6%	--	--	4,5%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,35	--	--	2,46	2,43



(Menores de 13 años)

“
El 11,4% de los noruegos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,3%	--	--	53,4%	51,0%
Porcentaje de mujeres	48,7%	--	--	46,6%	49,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,9	--	--	57,9	54,4
Desviación típica	15,6	--	--	13,5	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,5%	--	--	1,9%	4,4%
De 25 a 30 años	6,0%	--	--	3,3%	5,4%
De 31 a 45 años	18,4%	--	--	13,2%	17,7%
De 46 a 60 años	33,2%	--	--	31,2%	31,1%
Mayores de 60 años	37,8%	--	--	50,4%	41,4%
Ocupación					
Asalariado	46,8%	--	--	46,0%	47,7%
Autónomo	7,3%	--	--	9,7%	8,5%
Desempleado	1,3%	--	--	0,2%	0,7%
Empresario	8,2%	--	--	7,4%	8,3%
Estudiante	1,6%	--	--	1,2%	1,9%
Jubilado	32,4%	--	--	34,5%	31,2%
Labores del hogar	0,2%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	2,2%	--	--	0,9%	1,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,3%	--	--	3,3%	3,9%
De 25.000 a 49.999€	24,7%	--	--	19,1%	21,7%
De 50.000 a 74.999€	31,7%	--	--	36,0%	31,9%
75.000€ o más	39,2%	--	--	41,6%	42,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,3%	--	--	3,3%	3,9%
Estudios primarios	24,7%	--	--	19,1%	21,7%
Estudios secundarios	31,7%	--	--	36,0%	31,9%
Estudios superiores	39,2%	--	--	41,6%	42,4%



9 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

54 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com