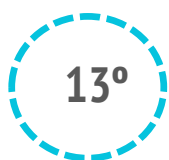


¿Cuántos son y cuánto gastan?

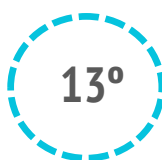


	Noruega	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	88.635	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	79.256	5.827.892
- que contratan paquete	46.844	2.549.012
- que no contratan paquete	32.412	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	59,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	1,3%	100%

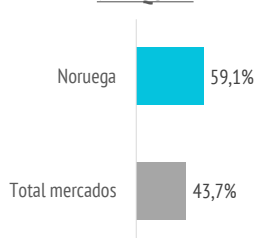
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 87% de los noruegos viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.590	1.206
- de turistas con paquete	1.676	1.415
- en el paquete	1.256	1.135
- en otros conceptos	420	280
- de turistas sin paquete	1.467	1.044
- en el vuelo	454	248
- en el alojamiento	316	369
- en otros conceptos	697	427
Estancia media:	12,15	9,54
- de turistas con paquete	9,12	8,59
- de turistas sin paquete	16,52	10,28
Gasto medio diario (€)	170,8	144,0
- de turistas con paquete	199,6	172,8
- de turistas sin paquete	129,1	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	126	7.028
- de turistas con paquete	79	3.606
- de turistas sin paquete	48	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Noruega	Total mercados
No tuvo vacaciones	68,3%	35,7%
Canarias	17,7%	17,6%
Otro destino	14,0%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Noruega	Total mercados
Ninguno	50,8%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,4%
Otro destino	25,9%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Total mercados
Clima	87,7%	76,0%
Seguridad	45,1%	49,0%
Mar	44,7%	52,0%
Playas	44,0%	44,6%
Viaje sencillo	39,4%	34,9%
Pertenencia a Europa	36,7%	40,2%
Oferta alojativa	35,5%	37,8%
Tranquilidad	33,9%	48,5%
Precio	28,2%	32,4%
Entorno ambiental	22,3%	34,7%
Gastronomía	19,1%	27,9%
Diversión	17,6%	22,4%
Red de senderos	17,2%	12,1%
Paisajes	14,8%	39,1%
Ocio nocturno	11,8%	8,4%
Autenticidad	11,2%	24,4%
Oferta comercial	9,7%	8,8%
Exotismo	7,8%	14,5%
Oferta cultural	7,6%	8,7%
Patrimonio histórico	6,6%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA
87,7%



TOTAL MERCADOS
76,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Total mercados
Descansar	72,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	16,8%	14,0%
Divertirme	5,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	1,8%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,1%	2,6%
Otros	1,6%	2,1%

DESCANSAR



Noruega 72,4%

Total mercados 50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Total mercados
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	32,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	30,3%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,8%	18,7%
Más de 6 meses	13,9%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Noruega	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	64,6%	45,7%
Amigos o familiares	28,6%	30,9%
Internet o redes sociales	41,5%	53,5%
Medios de comunicación	1,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	2,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	0,7%	8,4%
Canales de TV	0,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,9%	1,9%
Otros	1,2%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

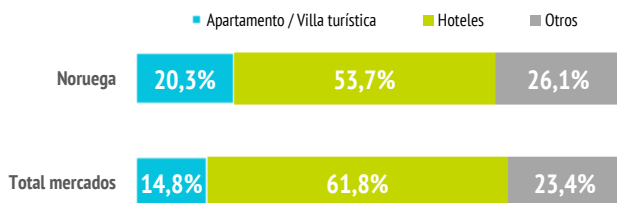
¿Dónde compran? 👁

	Noruega	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,6%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	26,2%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,8%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Noruega	Total mercados
Hotel 1-2-3*	19,7%	11,5%
Hotel 4*	28,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	5,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	20,3%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,3%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,1%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,7%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Noruega	Total mercados
Solo alojamiento	47,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	26,2%	15,3%
Media pensión	7,4%	19,5%
Pensión completa	1,6%	3,2%
Todo incluido	17,9%	33,8%



El 47% de los noruegos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

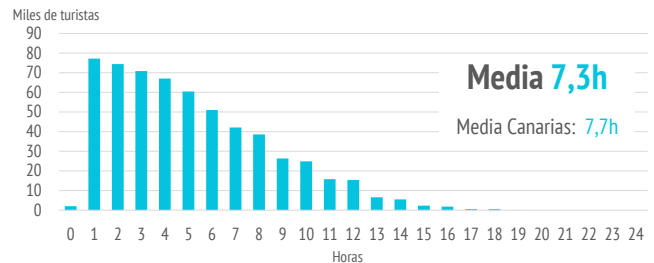
Otros gastos 📍

	Noruega	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	74,2%	66,9%
Compras en supermercados	68,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	16,6%	37,3%
Excursiones organizadas	8,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	67,0%	46,0%
Parques de ocio	6,2%	8,6%
Actividades deportivas	7,8%	9,3%
Museos	2,2%	4,7%
Pasajes islas	2,1%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Noruega	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	8,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	44,8%	47,1%
Más de 12 horas	8,3%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Noruega	Total mercados
Pasear, callejear	78,2%	72,2%
Playa	65,7%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	56,9%	57,5%
Senderismo	38,5%	22,5%
Nadar	37,0%	38,8%
Recorrer la isla por su cuenta	32,7%	52,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	12,3%
Correr	10,0%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	9,0%	12,2%
Tratamientos de belleza y salud	8,0%	5,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,5%	10,0%
Otro deporte	6,4%	5,9%
Excursiones organizadas	6,0%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,6%	13,5%
Degustar gastronomía canaria	4,9%	30,2%
Golf	4,7%	2,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,3%	10,7%
Ciclismo	3,4%	4,2%
Otras actividades naturaleza	3,2%	9,5%
Surf	2,1%	4,8%
Buceo	1,9%	4,2%
Observación astronómica	1,8%	4,2%
Windsurf	1,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Total mercados
Lanzarote	396	963.331
Fuerteventura	271	843.805
Gran Canaria	68.930	1.545.237
Tenerife	9.516	2.320.313
La Palma	142	102.576

Distribución turistas por islas	Noruega	Total mercados
Lanzarote	0,5%	16,7%
Fuerteventura	0,3%	14,6%
Gran Canaria	87,0%	26,8%
Tenerife	12,0%	40,2%
La Palma	0,2%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

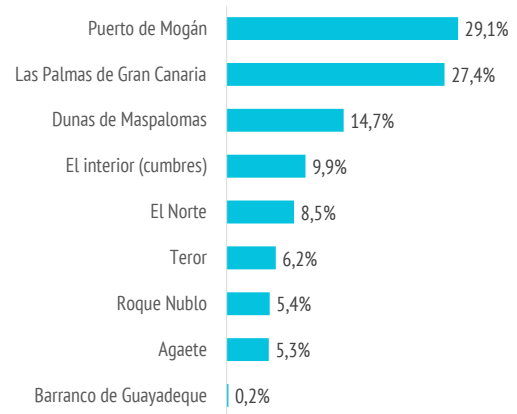
	Noruega	Total mercados
Una isla	97,0%	90,9%
Dos islas	3,0%	7,8%
Tres o más islas	0,0%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Noruega	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,11	7,99

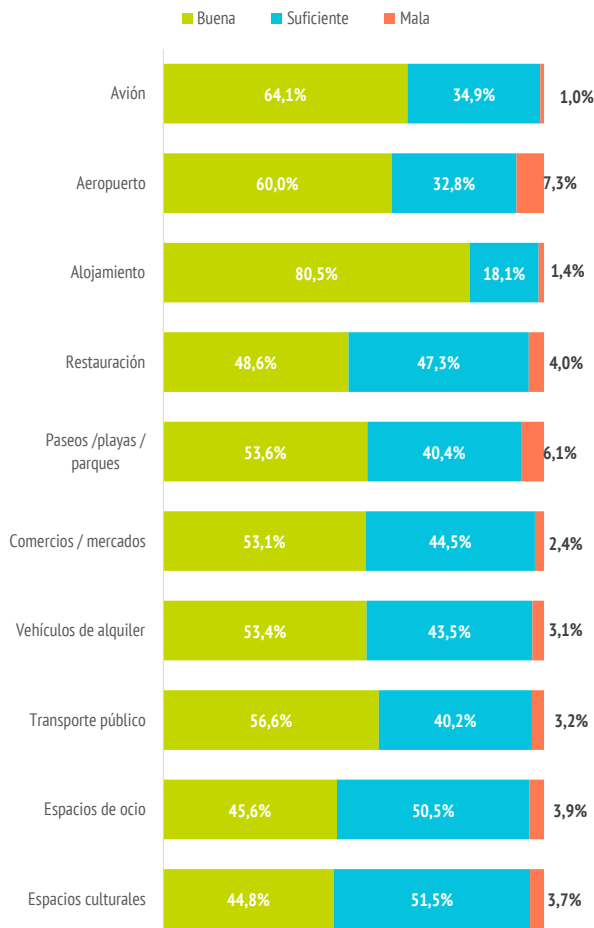
Valoración durante la estancia	Noruega	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,43	8,42

• LUGARES MÁS VISITADOS DE GRAN CANARIA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

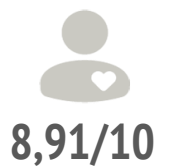
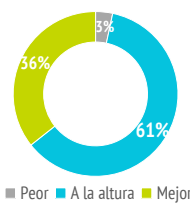


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Total mercados
Valoración media	8,71	8,86

Experiencia del viaje	Noruega	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	61,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Noruega	Total mercados
Volver a Canarias	9,00	8,86
Recomendar Canarias	8,91	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

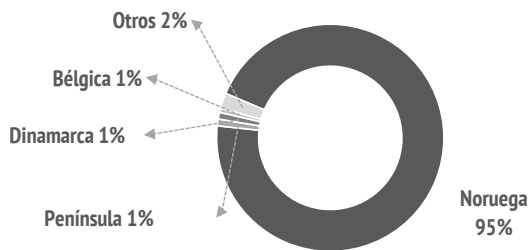
¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Total mercados
Turistas repetidores	85,9%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	78,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,4%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	34,2%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Noruega	95,3%	75.537
Península	1,0%	766
Dinamarca	1,0%	755
Bélgica	0,6%	460
Alemania	0,5%	418
Finlandia	0,4%	355
Otros	1,2%	965



¿Con quién vienen?



	Noruega	Total mercados
Sin acompañantes	14,4%	13,5%
Sólo con la pareja	48,3%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	4,9%
Otros familiares	8,3%	8,4%
Grupo de amigos	9,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,7%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	87,3%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,5%	16,5%
- 2 personas	59,8%	56,7%
- 3 personas	9,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,6%	13,6%
- 6 ó más personas	3,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 12,7% de los noruegos viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Noruega	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	51,2	43,3
Desviación típica	16,9	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,4%	11,9%
De 25 a 30 años	4,8%	14,8%
De 31 a 45 años	18,6%	30,2%
De 46 a 60 años	29,6%	26,6%
Mayores de 60 años	36,5%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	53,0%	57,8%
Autónomo	4,7%	11,1%
Desempleado	0,2%	1,7%
Empresario	11,2%	10,0%
Estudiante	3,7%	5,9%
Jubilado	24,4%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	2,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	4,6%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	19,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	23,4%
75.000€ o más	51,1%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,3%	2,2%
Estudios primarios	4,2%	2,2%
Estudios secundarios	28,9%	18,8%
Estudios superiores	66,7%	76,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com