

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

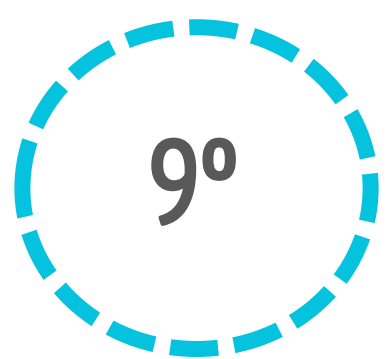
NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

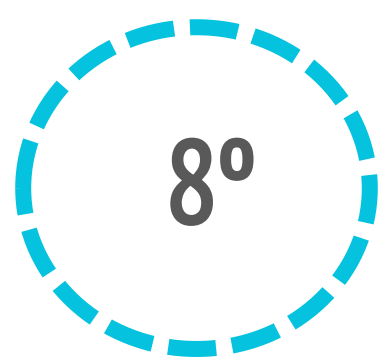


	Noruega	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	431.908	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	371.536	13.271.035
- que contratan paquete	219.197	7.426.022
- que no contratan paquete	152.339	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas	2,9%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

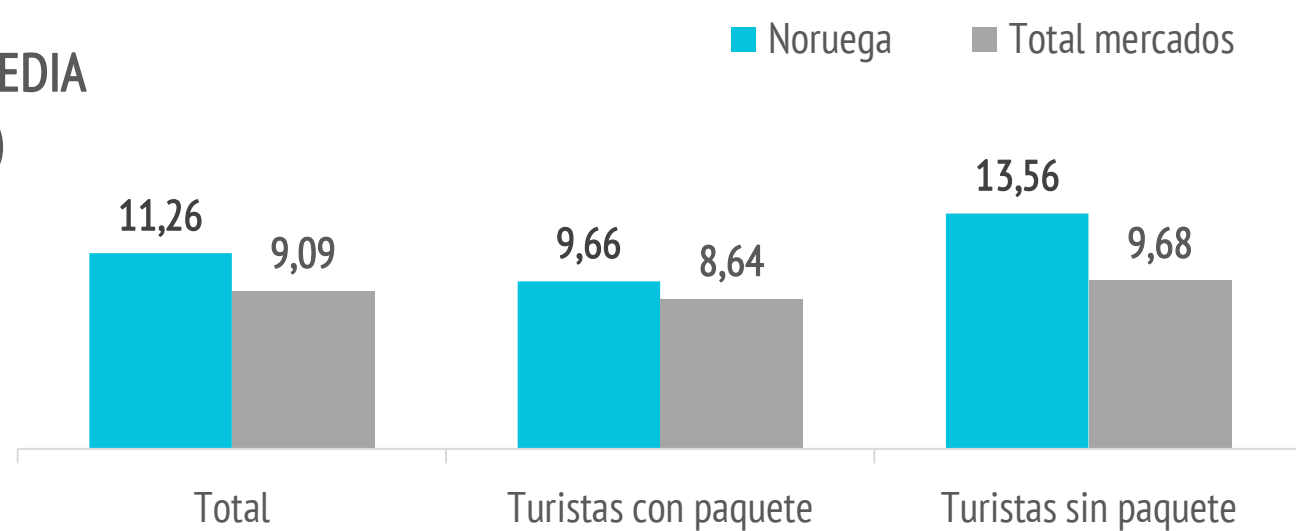


”
El 74% de los
noruegos viaja a Gran
Canaria.

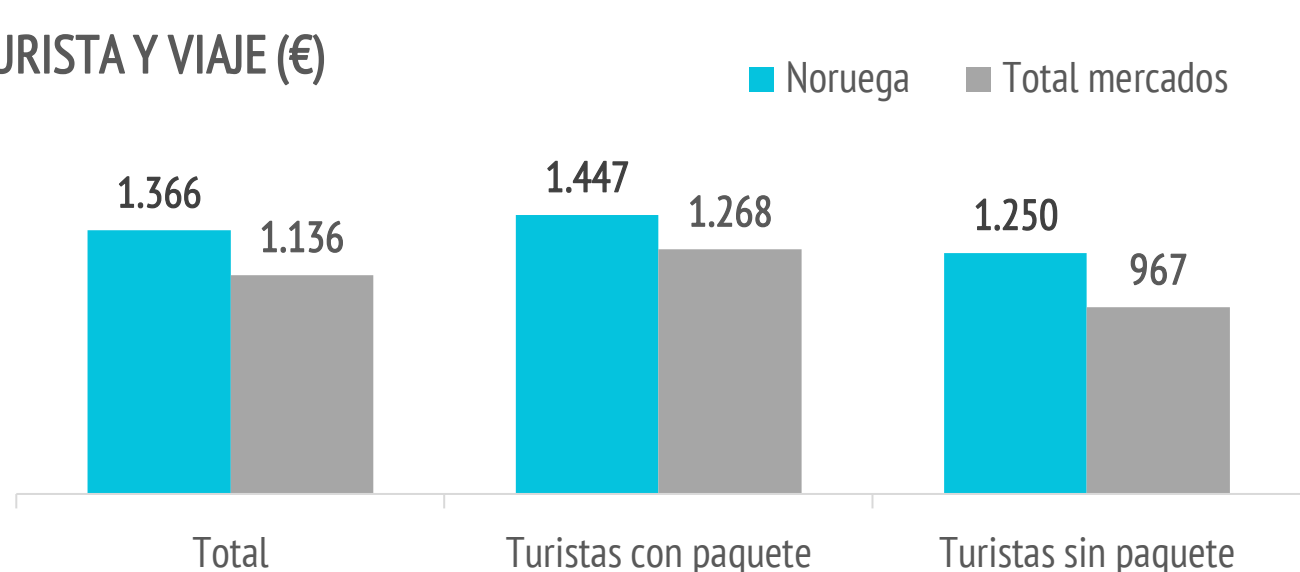
GASTO Y ESTANCIA

	Noruega	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.366	1.136
- de turistas con paquete	1.447	1.268
- en el paquete	1.060	1.031
- en otros conceptos	387	237
- de turistas sin paquete	1.250	967
- en el vuelo	388	263
- en el alojamiento	364	321
- en otros conceptos	498	383
Estancia media:	11,26	9,09
- de turistas con paquete	9,66	8,64
- de turistas sin paquete	13,56	9,68
Gasto medio diario (€)	141,5	138,9
- de turistas con paquete	159,8	155,4
- de turistas sin paquete	115,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	508	15.070
- de turistas con paquete	317	9.416
- de turistas sin paquete	190	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Total mercados
Clima	87,8%	78,4%
Mar	43,4%	44,4%
Seguridad	41,4%	51,9%
Playas	40,7%	37,7%
Oferta alojativa	37,1%	42,9%
Viaje sencillo	35,1%	35,2%
Tranquilidad	34,9%	47,6%
Pertenencia a Europa	27,7%	36,1%
Precio	26,7%	37,4%
Entorno ambiental	20,1%	33,2%
Gastronomía	17,6%	23,2%
Paisajes	14,7%	33,1%
Red de senderos	14,4%	9,6%
Diversión	12,2%	21,1%
Oferta comercial	8,1%	9,4%
Ocio nocturno	6,0%	8,0%
Autenticidad	5,4%	20,3%
Patrimonio histórico	4,0%	8,2%
Exotismo	3,9%	11,4%
Oferta cultural	3,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA
87.8%



TOTAL MERCADOS
78,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Total mercados
Descansar	70,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	17,6%	14,4%
Divertirme	2,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	5,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,4%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	28,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	27,2%	32,7%
Más de 6 meses	19,3%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

NORUEGA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	51,9%
Amigos o familiares	23,2%	27,1%
Internet o redes sociales	49,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	3,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	1,8%	5,7%
Canales de TV	0,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

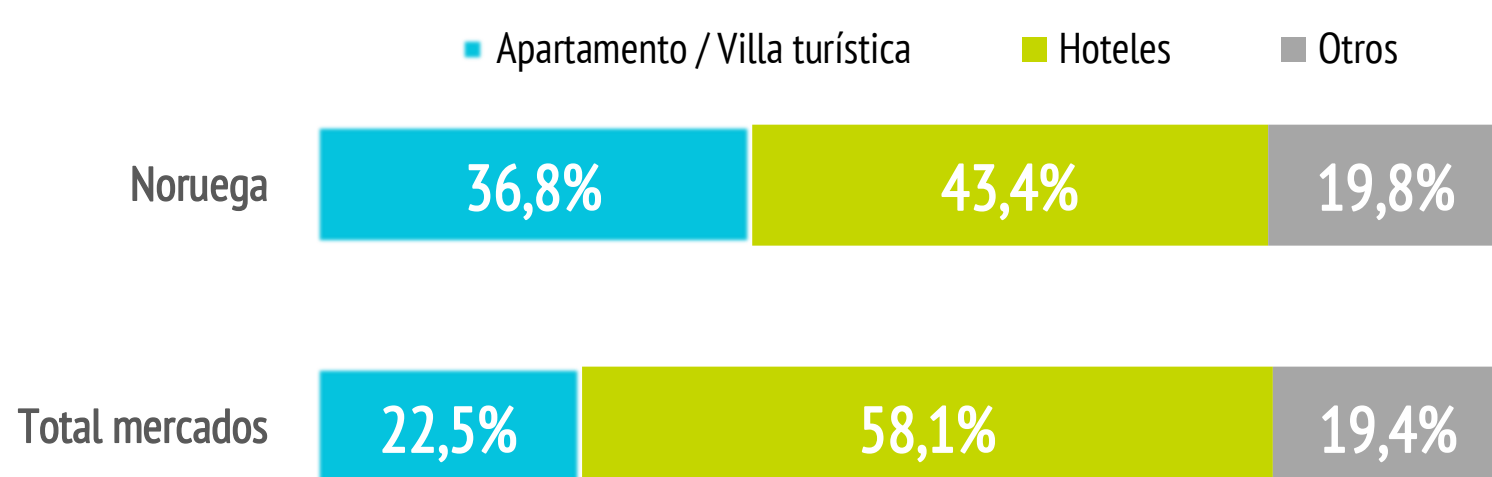
¿Dónde compran?

	Noruega	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	34,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	24,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Noruega	Total mercados
Hotel 1-2-3*	15,7%	11,5%
Hotel 4*	22,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	36,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Noruega	Total mercados
Solo alojamiento	53,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	19,6%	12,4%
Media pensión	11,4%	21,2%
Pensión completa	1,0%	3,6%
Todo incluido	14,1%	34,9%

El 53,9% de los noruegos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

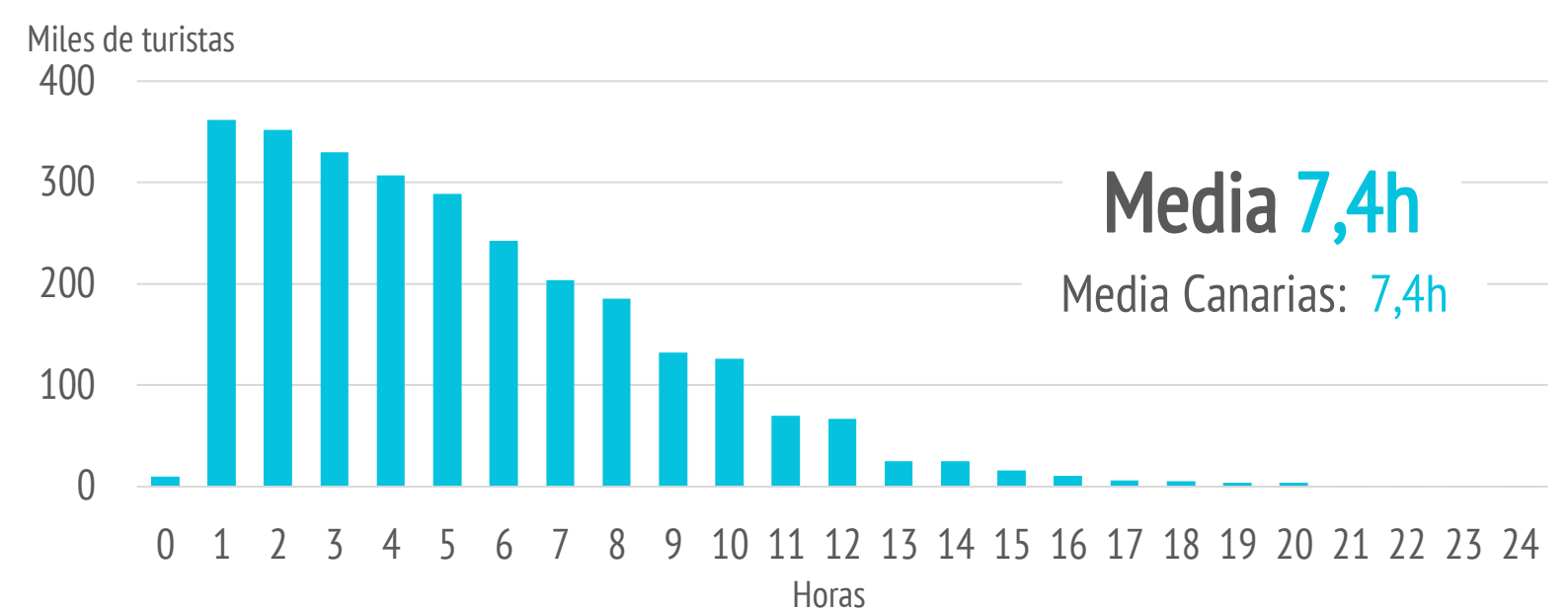
Otros gastos

	Noruega	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	73,6%	59,1%
Compras en supermercados	63,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	16,8%	26,3%
Excursiones organizadas	8,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	54,2%	50,0%
Parques de ocio	4,0%	7,5%
Actividades deportivas	3,0%	5,7%
Museos	1,2%	4,6%
Pasajes islas	2,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

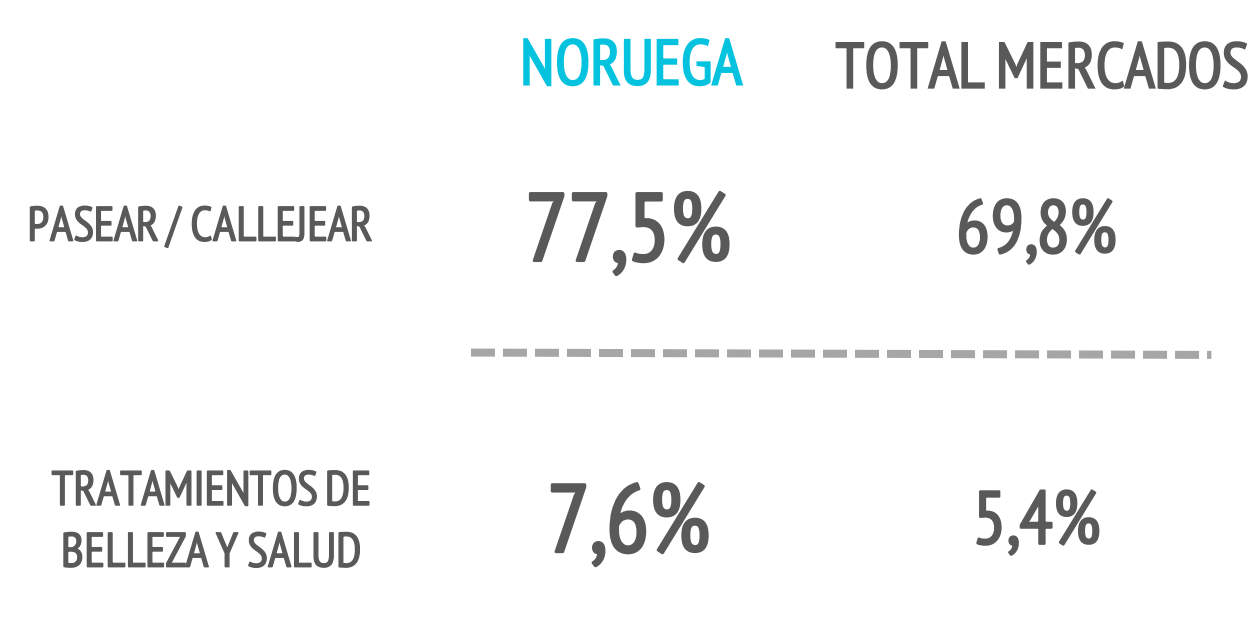
Horas diarias fuera del establecimiento	Noruega	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,9%	47,1%
Más de 12 horas	6,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Noruega	Total mercados
Pasear, callejear	77,5%	69,8%
Playa	63,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,6%	15,5%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	12,4%	11,6%
Actividades de naturaleza	8,7%	10,4%
Actividades deportivas	7,8%	13,4%
Excursiones organizadas	7,6%	16,9%
Tratamientos de belleza y salud	7,6%	5,4%
Parques de ocio o de atracciones	7,6%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	5,8%	24,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,5%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,4%	11,1%
Actividades en el mar	3,8%	10,0%
Observación astronómica	1,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Total mercados
Lanzarote	17.180	2.521.668
Fuerteventura	6.559	1.659.115
Gran Canaria	275.582	3.698.127
Tenerife	71.744	5.040.382
La Palma	0	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Total mercados
Una isla	95,2%	91,4%
Dos islas	4,5%	7,2%
Tres o más islas	0,3%	1,4%

Uso de internet

	Noruega	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	7,2%	14,8%
- Vuelos	6,4%	13,0%
- Alojamiento	8,3%	16,9%
- Transporte	11,4%	15,7%
- Restaurantes	29,5%	28,4%
- Excursiones	20,1%	26,2%
- Actividades	21,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	55,7%	39,4%
- Vuelos	79,2%	66,7%
- Alojamiento	61,9%	57,3%
- Transporte	54,7%	47,6%
- Restaurantes	16,5%	12,1%
- Excursiones	12,2%	13,0%
- Actividades	14,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Noruega	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	37,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	51,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	52,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,8%	7,0%
- Otros	36,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 53% de los noruegos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

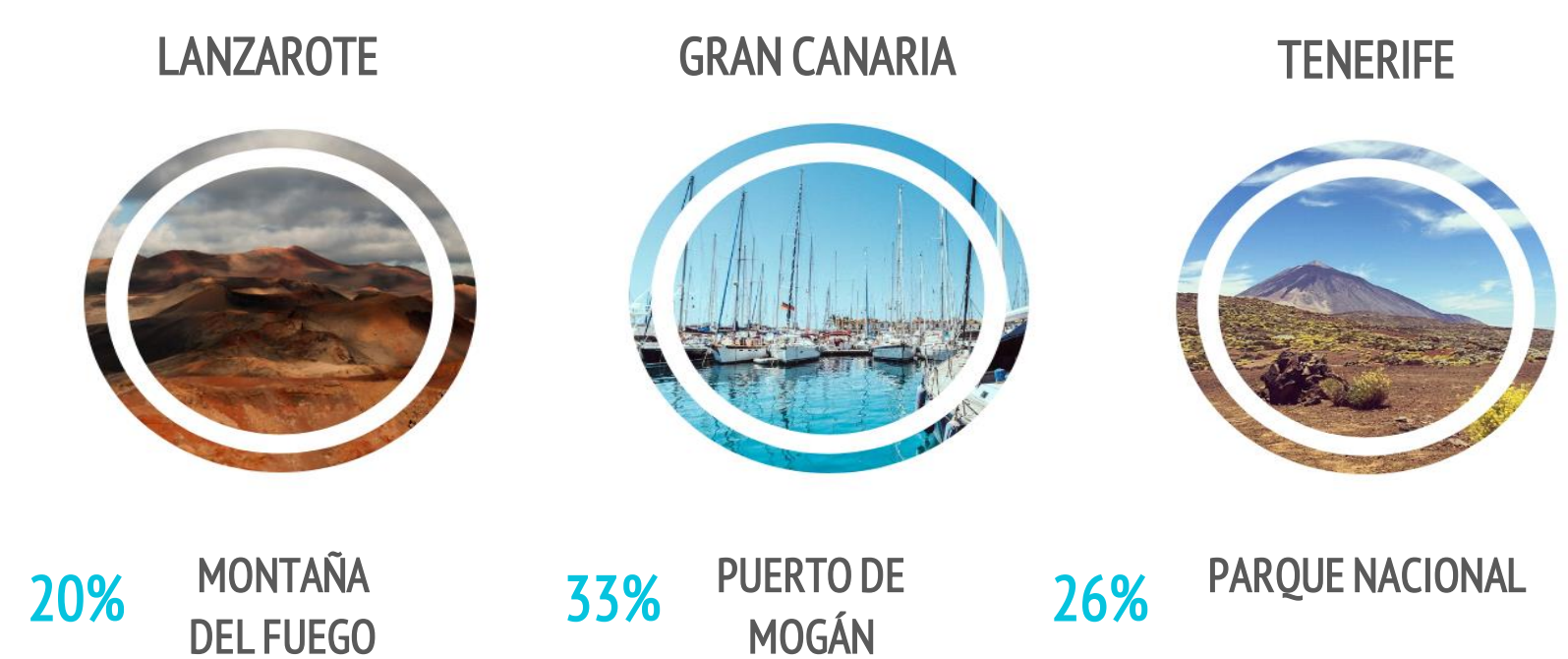
(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas

	Noruega	Total mercados
Lanzarote	4,6%	19,2%
Fuerteventura	1,8%	12,6%
Gran Canaria	74,3%	28,1%
Tenerife	19,3%	38,3%
La Palma	0,0%	1,8%

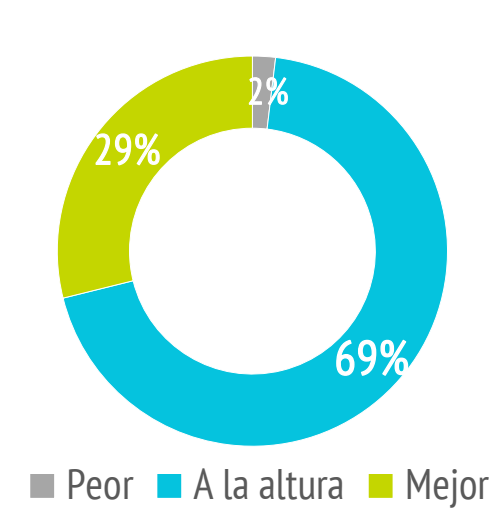
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

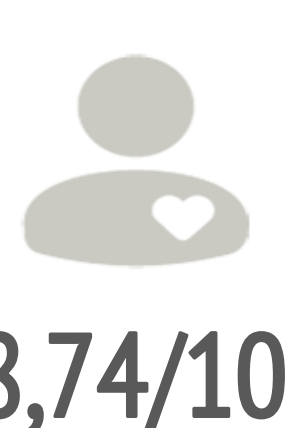
	Noruega	Total mercados
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,44	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	69,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,80	8,73
Recomendar Canarias	8,74	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Total mercados
Turistas repetidores	85,6%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	78,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	36,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	36,2%	18,6%

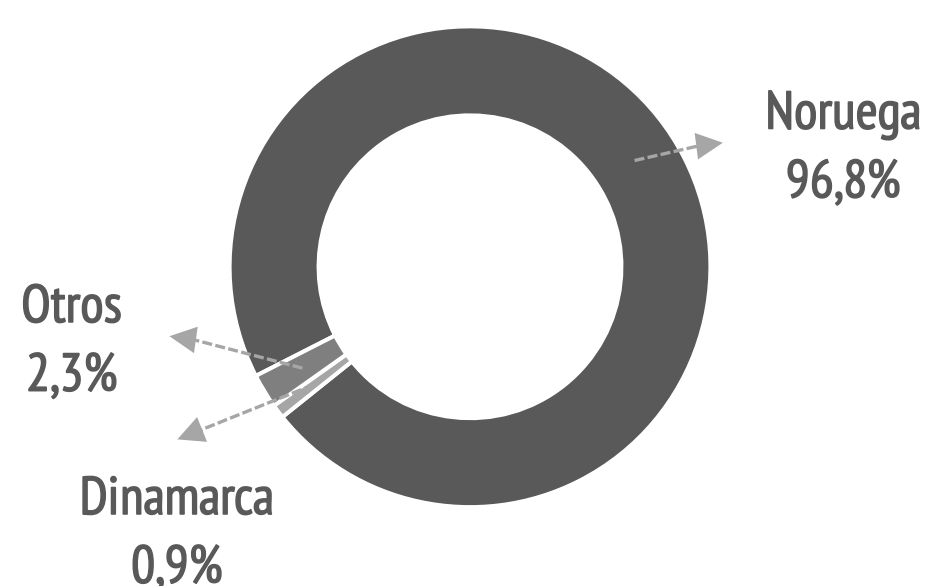
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

NORUEGA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas ≥ de 15 años	%	Absoluto
Noruega	96,8%	359.467
Dinamarca	0,9%	3.475
Reino Unido	0,8%	3.119
Suecia	0,8%	2.853
Península	0,4%	1.621
Finlandia	0,2%	717
Otros	0,1%	285



¿Con quién vienen?



	Noruega	Total mercados
Sin acompañantes	11,6%	9,6%
Sólo con la pareja	49,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,5%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	6,5%
Otros familiares	8,3%	9,3%
Grupo de amigos	7,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Total mercados
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	9,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	88,6%	82,3%

Composición del grupo:	Noruega	Total mercados
- 1 persona	15,2%	13,2%
- 2 personas	59,1%	55,1%
- 3 personas	8,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,6%	16,3%
- 6 ó más personas	3,7%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,54



(Menores de 13 años)

El 11,4% de los noruegos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Noruega	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	54,4	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,4%	7,3%
De 25 a 30 años	5,4%	10,9%
De 31 a 45 años	17,7%	28,0%
De 46 a 60 años	31,1%	31,8%
Mayores de 60 años	41,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	47,7%	55,0%
Autónomo	8,5%	11,5%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	8,3%	9,4%
Estudiante	1,9%	3,5%
Jubilado	31,2%	17,9%
Labores del hogar	0,1%	0,8%
Otros	1,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	3,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	21,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	31,9%	22,8%
75.000€ o más	42,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,6%	5,0%
Estudios primarios	3,9%	2,6%
Estudios secundarios	31,0%	23,6%
Estudios superiores	64,4%	68,9%



9 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

54 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com