

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## NORUEGA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	<b>441.276</b>	<b>15.559.787</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>382.647</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	225.332	7.848.516
- que no contratan paquete	157.315	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,9%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,8%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

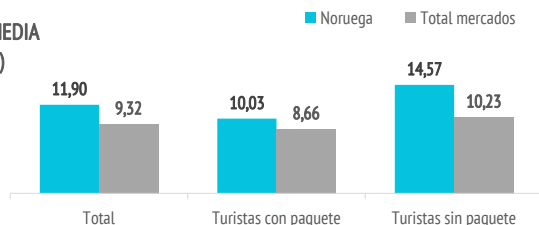


”  
El 76% de los  
noruegos viaja a Gran  
Canaria.

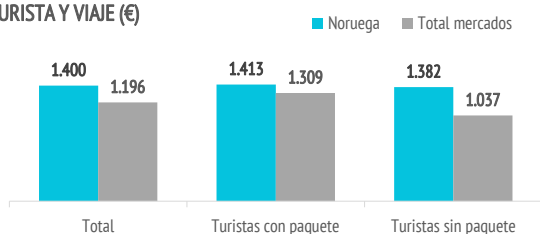
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.400</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.413	1.309
- en el paquete	1.068	1.064
- en otros conceptos	345	246
- de turistas sin paquete	1.382	1.037
- en el vuelo	408	288
- en el alojamiento	358	350
- en otros conceptos	616	399
<b>Estancia media:</b>	<b>11,90</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	10,03	8,66
- de turistas sin paquete	14,57	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>143,5</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	157,7	159,8
- de turistas sin paquete	123,1	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>536</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	318	10.277
- de turistas sin paquete	217	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Total mercados
Clima	85,6%	78,1%
Seguridad	42,7%	51,4%
Mar	39,6%	43,3%
Oferta alojativa	38,8%	41,7%
Playas	38,1%	37,1%
Tranquilidad	33,4%	46,2%
Viaje sencillo	32,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	27,9%	35,8%
Precio	27,1%	36,5%
Entorno ambiental	19,1%	30,6%
Gastronomía	18,7%	22,6%
Paisajes	18,2%	31,6%
Red de senderos	16,4%	9,0%
Diversión	12,9%	20,7%
Oferta comercial	8,8%	9,6%
Ocio nocturno	7,6%	7,5%
Autenticidad	6,2%	19,1%
Exotismo	4,9%	10,5%
Oferta cultural	4,2%	7,3%
Patrimonio histórico	3,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA  
85,6%



TOTAL MERCADOS  
78,1%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Total mercados
Descansar	64,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	21,2%	14,7%
Divertirme	3,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	5,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,7%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

### DESCANSAR



Noruega 64,7%

Total mercados 55,1%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	29,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	26,4%	32,4%
Más de 6 meses	20,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	Noruega	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	61,7%	50,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,8%
Internet o redes sociales	51,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	2,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	0,6%	5,4%
Canales de TV	0,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

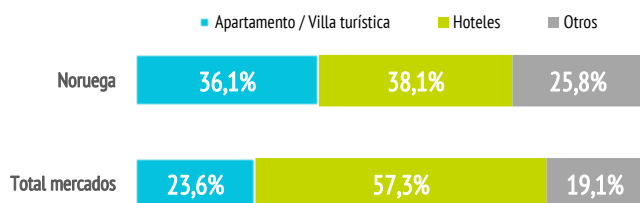
¿Dónde compran? 

	Noruega	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	36,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	26,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,0%	71,2%

¿Dónde se alojan? 

	Noruega	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,1%	12,8%
Hotel 4*	21,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	36,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	Noruega	Total mercados
Sólo alojamiento	52,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	19,6%	11,7%
Media pensión	9,7%	22,4%
Pensión completa	1,8%	3,0%
Todo incluido	16,2%	34,1%

El 52,8% de los noruegos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

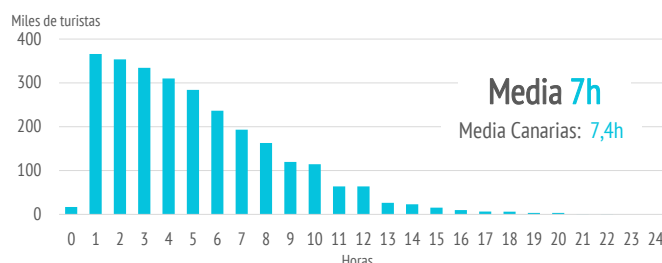
Otros gastos 

	Noruega	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	73,7%	63,2%
Compras en supermercados	65,2%	55,9%
Alquiler de vehículos	13,4%	26,6%
Excursiones organizadas	11,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,2%	51,7%
Parques de ocio	5,4%	8,8%
Actividades deportivas	3,0%	6,4%
Museos	3,1%	5,0%
Pasajes islas	3,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 

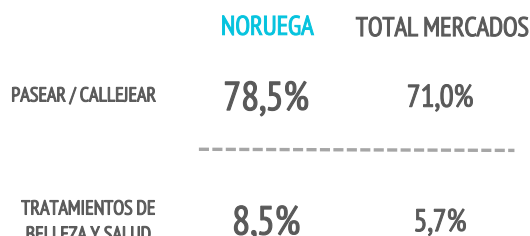
	Noruega	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	4,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,6%	46,5%
Más de 12 horas	6,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Noruega	Total mercados
Pasear, callejear	78,5%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	60,4%	58,9%
Playa	60,3%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	35,0%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	15,5%
Actividades deportivas	9,7%	14,3%
Actividades de naturaleza	9,6%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,5%	5,7%
Excursiones organizadas	8,4%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	9,8%
Degustar gastronomía canaria	7,1%	25,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,5%	11,3%
Actividades en el mar	3,6%	9,8%
Observación astronómica	0,9%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## NORUEGA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Total mercados
Lanzarote	18.855	2.457.120
Fuerteventura	5.369	1.856.705
Gran Canaria	288.572	3.825.110
Tenerife	66.428	4.991.173
La Palma	2.943	249.069

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Total mercados
Una isla	95,1%	90,9%
Dos islas	4,8%	7,7%
Tres o más islas	0,1%	1,4%

### Uso de internet

	Noruega	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	5,6%	15,4%
- Vuelos	6,8%	13,0%
- Alojamiento	7,0%	17,7%
- Transporte	9,9%	15,6%
- Restaurantes	23,9%	27,0%
- Excursiones	20,9%	26,3%
- Actividades	23,1%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	54,4%	38,1%
- Vuelos	80,2%	64,4%
- Alojamiento	61,5%	54,5%
- Transporte	50,6%	44,7%
- Restaurantes	12,6%	10,5%
- Excursiones	10,2%	11,4%
- Actividades	13,3%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Noruega	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,1%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	36,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,8%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	52,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	6,5%
- Otros	37,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

”

El 55% de los noruegos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

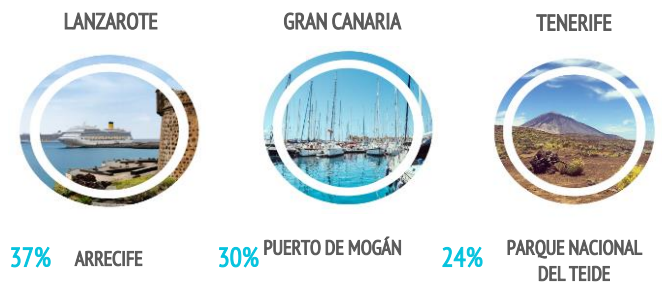
(Media de Canarias: 55,6%)



### Distribución turistas por islas

	Noruega	Total mercados
Lanzarote	4,9%	18,4%
Fuerteventura	1,4%	13,9%
Gran Canaria	75,5%	28,6%
Tenerife	17,4%	37,3%
La Palma	0,8%	1,9%

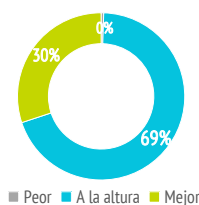
### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	Noruega	Total mercados
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,47	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	0,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	69,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,1%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,79	8,60
Recomendar Canarias	8,81	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

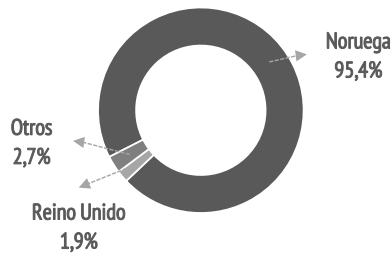
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>87,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	80,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>32,2%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Noruega	95,4%	365.152
Reino Unido	1,9%	7.112
Suecia	0,9%	3.281
Península	0,7%	2.713
Alemania	0,3%	1.308
Holanda	0,3%	1.066
Otros	0,5%	2.015



¿Con quién vienen?



	Noruega	Total mercados
Sin acompañantes	9,7%	8,9%
Sólo con la pareja	50,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	7,2%
Otros familiares	8,9%	9,0%
Grupo de amigos	7,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,8%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	9,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	88,2%	80,7%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	14,3%	12,4%
- 2 personas	61,3%	54,1%
- 3 personas	7,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,5%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 11,8% de los noruegos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Noruega	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,0%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	53,8	46,7
Desviación típica	15,8	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,8%	7,7%
De 25 a 30 años	5,9%	10,8%
De 31 a 45 años	16,9%	28,6%
De 46 a 60 años	29,5%	31,3%
Mayores de 60 años	42,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	50,5%	55,5%
Autónomo	6,6%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,0%	9,2%
Estudiante	1,9%	4,2%
Jubilado	28,7%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	2,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	3,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	21,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	32,9%	25,0%
75.000€ o más	42,0%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,1%	4,8%
Estudios primarios	4,5%	2,8%
Estudios secundarios	32,0%	23,1%
Estudios superiores	62,5%	69,3%



9 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

54 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com