

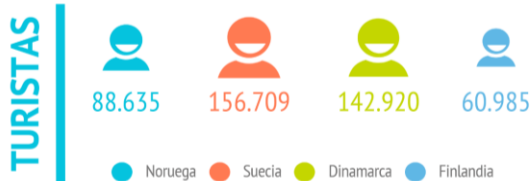
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2021)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	89	157	143	61	449
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	79	128	121	52	380
- que contratan paquete (miles)	47	100	101	36	284
- que no contratan paquete (miles)	32	29	20	16	97
- % turistas que contratan paquete	59,1%	77,8%	83,8%	69,0%	74,6%



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.590	1.502	1.496	1.357	1.499
- de turistas con paquete	1.676	1.492	1.502	1.403	1.515
- en el paquete	1.256	1.183	1.229	1.053	1.195
- en otros conceptos	420	309	274	350	320
- de turistas sin paquete	1.467	1.536	1.466	1.255	1.452
- en el vuelo	454	467	378	327	421
- en el alojamiento	316	409	512	399	397
- en otros conceptos	697	661	576	529	634
Estancia media:	12,15	10,91	9,10	9,17	10,36
- de turistas con paquete	9,12	9,08	8,34	7,88	8,67
- de turistas sin paquete	16,52	17,33	13,05	12,04	15,31
Gasto medio diario (€)	170,8	163,6	182,6	173,1	172,4
- de turistas con paquete	199,6	175,7	189,4	186,3	185,9
- de turistas sin paquete	129,1	121,4	147,7	143,9	133,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	126	193	180	71	570
- de turistas con paquete	79	149	152	50	430
- de turistas sin paquete	48	44	29	20	140

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
No tuvo vacaciones	68,3%	57,4%	47,7%	59,9%	57,0%
Canarias	17,7%	17,3%	16,8%	12,3%	16,5%
Otro destino	14,0%	25,3%	35,5%	27,8%	26,5%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Ninguno	50,8%	49,8%	33,5%	24,0%	40,2%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,8%	26,8%	19,0%	24,4%
Otro destino	25,9%	24,4%	39,8%	57,0%	35,5%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima	87,7%	88,4%	78,8%	84,5%	84,7%
Mar	44,7%	51,7%	28,1%	57,0%	43,7%
Seguridad	45,1%	44,9%	29,8%	44,3%	40,2%
Playas	44,0%	44,2%	27,4%	37,7%	38,1%
Pertenencia a Europa	36,7%	37,3%	32,3%	37,6%	35,7%
Tranquilidad	33,9%	42,3%	32,9%	28,2%	35,6%
Oferta alojativa	35,5%	28,2%	31,3%	38,2%	32,1%
Entorno ambiental	22,3%	33,2%	22,4%	31,0%	27,3%
Precio	28,2%	33,4%	17,8%	28,1%	26,7%
Viaje sencillo	39,4%	32,0%	6,3%	10,9%	22,7%
Gastronomía	19,1%	28,3%	16,1%	20,5%	21,5%
Paisajes	14,8%	20,0%	17,2%	41,1%	21,0%
Diversión	17,6%	14,1%	18,7%	15,5%	16,5%
Autenticidad	11,2%	16,7%	15,5%	11,6%	14,4%
Red de senderos	17,2%	5,9%	7,7%	25,9%	11,6%
Exotismo	7,8%	10,4%	14,5%	8,3%	10,8%
Oferta comercial	9,7%	7,5%	7,7%	12,4%	8,7%
Ocio nocturno	11,8%	4,3%	3,1%	7,4%	6,0%
Oferta cultural	7,6%	5,1%	3,1%	3,8%	4,9%
Patrimonio histórico	6,6%	4,3%	2,2%	7,1%	4,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Descansar	72,4%	45,4%	59,6%	67,5%	58,6%
Disfrutar de la familia	16,8%	34,2%	26,2%	14,7%	25,4%
Divertirme	5,2%	7,1%	2,6%	2,9%	4,7%
Explorar o conocer las islas	1,8%	7,3%	6,9%	11,4%	6,6%
Practicar mis aficiones	2,1%	3,2%	3,7%	3,2%	3,1%
Otros	1,6%	2,8%	1,0%	0,3%	1,6%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	1,1%	0,5%	0,2%	0,9%	0,6%
De 1 a 30 días	32,9%	36,2%	28,2%	39,1%	33,4%
De 1 a 2 meses	30,3%	22,7%	25,5%	28,9%	26,0%
De 3 a 6 meses	21,8%	26,8%	28,7%	16,8%	25,0%
Más de 6 meses	13,9%	13,7%	17,4%	14,3%	15,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Visitas anteriores a Canarias	64,6%	54,9%	54,0%	58,5%	57,1%
Amigos o familiares	28,6%	20,7%	17,6%	25,2%	22,0%
Internet o redes sociales	41,5%	40,0%	50,2%	60,8%	46,4%
Medios de comunicación	1,3%	1,6%	1,6%	1,1%	1,5%
Guías y revistas de viaje	2,1%	4,0%	4,1%	3,1%	3,5%
Blogs / foros de viaje	0,7%	2,3%	3,0%	3,2%	2,3%
Canales de TV	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	18,8%	31,7%	20,1%	23,1%
Admón. Públicas o similares	0,9%	1,4%	1,6%	0,6%	1,2%
Otros	1,2%	3,2%	2,4%	0,6%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Vuelo					
- A la compañía aérea	38,4%	31,0%	18,4%	27,0%	27,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,6%	69,0%	81,6%	73,0%	72,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,2%	25,5%	17,8%	21,6%	22,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,8%	74,5%	82,2%	78,4%	77,5%

¿Dónde se alojan? 🛏

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 1-2-3*	19,7%	18,7%	25,3%	8,8%	19,7%
Hotel 4*	28,6%	39,7%	40,3%	22,1%	35,2%
Hotel 5-5*GL	5,3%	3,9%	5,3%	6,0%	4,9%
Apartamento / Villa turística	20,3%	22,1%	16,9%	18,8%	19,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,3%	2,5%	3,3%	3,4%	4,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,1%	6,4%	1,4%	4,8%	5,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,7%	6,7%	7,6%	36,0%	10,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Solo alojamiento	47,0%	31,1%	30,6%	38,3%	34,9%
Alojamiento y desayuno	26,2%	19,5%	15,8%	24,5%	20,2%
Media pensión	7,4%	10,3%	13,4%	15,8%	11,6%
Pensión completa	1,6%	4,7%	0,7%	8,4%	3,3%
Todo incluido	17,9%	34,4%	39,4%	13,0%	30,0%



El 30% de los turistas nórdicos contrata todo incluido.



17,9%
Noruega



39,4%
Dinamarca



34,4%
Suecia



13,0%
Finlandia

Otros gastos 📍

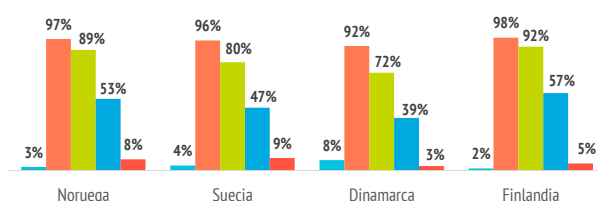
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Restaurantes o cafeterías	74,2%	63,6%	65,5%	76,8%	68,2%
Compras en supermercados	68,8%	63,9%	48,2%	72,3%	61,1%
Alquiler de vehículos	16,6%	16,7%	24,7%	27,7%	20,7%
Excursiones organizadas	8,1%	10,7%	15,4%	16,4%	12,4%
Taxi, transfer, VTC	67,0%	66,7%	58,2%	62,1%	63,4%
Parques de ocio	6,2%	3,2%	3,7%	8,8%	4,7%
Actividades deportivas	7,8%	8,2%	11,1%	9,4%	9,2%
Museos	2,2%	1,8%	2,1%	6,1%	2,6%
Pasajes islas	2,1%	2,9%	1,8%	0,9%	2,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	2,6%	3,7%	7,7%	1,5%	4,4%
De 1 a 2 horas	8,0%	16,1%	19,9%	6,7%	14,3%
De 3 a 6 horas	36,2%	33,6%	33,4%	34,4%	34,2%
De 7 a 12 horas	44,8%	37,3%	35,7%	52,2%	40,4%
Más de 12 horas	8,3%	9,3%	3,3%	5,2%	6,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Pasear, callejear	78,2%	77,7%	70,8%	89,0%	77,2%
Piscina, instalaciones del hotel	56,9%	68,4%	66,5%	73,0%	66,0%
Playa	65,7%	72,0%	55,3%	70,4%	65,2%
Recorrer la isla por su cuenta	32,7%	39,9%	54,1%	49,3%	44,2%
Nadar	37,0%	29,7%	28,9%	53,3%	34,2%
Senderismo	38,5%	15,9%	21,3%	14,2%	22,1%
Degustar gastronomía canaria	4,9%	20,8%	17,7%	26,2%	17,2%
Ocio nocturno/conciertos...	16,0%	10,2%	7,2%	18,8%	11,6%
Correr	10,0%	11,4%	11,0%	9,1%	10,7%
Otro deporte	6,4%	12,2%	12,3%	7,2%	10,3%
Excursiones organizadas	6,0%	6,2%	11,8%	16,7%	9,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	5,6%	5,8%	12,5%	9,2%	8,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	6,5%	9,5%	5,2%	5,1%	6,9%
Parques de ocio o de atracciones	9,0%	3,2%	5,8%	13,2%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	8,0%	3,7%	6,0%	13,1%	6,6%
Otras actividades naturaleza	3,2%	5,7%	7,8%	9,5%	6,3%
Museos/exposiciones	4,3%	5,5%	5,8%	11,4%	6,1%
Ciclismo	3,4%	3,8%	8,5%	4,1%	5,3%
Observación astronómica	1,8%	1,1%	2,1%	22,8%	4,5%
Golf	4,7%	3,6%	1,9%	4,7%	3,5%
Buceo	1,9%	2,4%	3,3%	2,2%	2,6%
Surf	2,1%	2,0%	3,3%	3,1%	2,6%
Windsurf	1,2%	0,5%	2,2%	0,4%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	396	6.876	18.820	2.083	28.175
Fuerteventura	271	12.534	16.174	1.808	30.788
Gran Canaria	68.930	81.361	49.545	31.930	231.766
Tenerife	9.516	27.557	34.039	15.879	86.991
La Palma	142	2	388	136	668

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	0,5%	5,4%	15,8%	4,0%	7,4%
Fuerteventura	0,3%	9,8%	13,6%	3,5%	8,1%
Gran Canaria	87,0%	63,4%	41,6%	61,6%	61,3%
Tenerife	12,0%	21,5%	28,6%	30,6%	23,0%
La Palma	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una isla	97,0%	96,5%	96,2%	96,6%	96,5%
Dos islas	3,0%	3,1%	3,3%	3,4%	3,2%
Tres o más islas	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Seguridad sanitaria

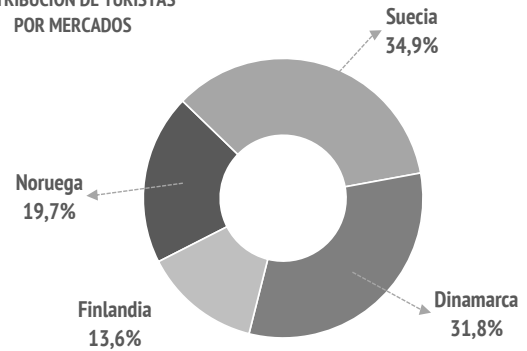
Importancia en la planificación	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media (escala 0-10)	8,11	7,76	7,65	8,30	7,87

Valoración durante la estancia	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media (escala 0-10)	8,22	8,73	8,43	8,51	8,43

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media	8,71	8,75	8,78	8,76	8,75

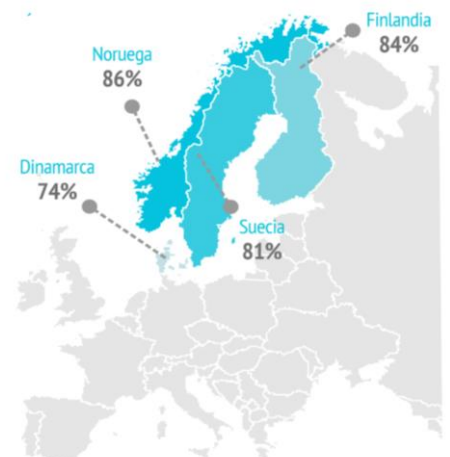
Experiencia del viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	3,2%	2,2%	1,1%	2,6%
A la altura de lo esperado	61,0%	52,6%	62,5%	59,5%	58,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,6%	44,2%	35,3%	39,4%	38,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Volver a Canarias	9,00	8,88	8,79	8,44	8,82
Recomendar Canarias	8,91	9,06	8,95	8,71	8,95

¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores	85,9%	80,6%	74,3%	79,3%	79,5%
Repetidores últimos 5 años	78,3%	70,9%	66,8%	75,4%	71,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,4%	15,8%	13,0%	14,1%	16,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	34,2%	25,0%	23,9%	23,1%	26,3%

TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Suecia	0,3%	91,7%	3,0%	0,8%	32,1%
Dinamarca	1,0%	5,7%	90,8%	0,0%	30,9%
Noruega	95,3%	0,2%	0,0%	0,0%	20,0%
Finlandia	0,4%	0,7%	0,0%	95,4%	13,4%
Alemania	0,5%	0,6%	2,7%	1,7%	1,4%
Península	1,0%	0,2%	1,5%	1,9%	1,0%
Reino Unido	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,5%
Portugal	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
Suiza	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%

¿Con quién vienen?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	14,4%	13,9%	7,9%	11,2%	11,7%
Solo con la pareja	48,3%	44,0%	46,1%	50,8%	46,5%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	3,1%	5,7%	7,8%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	7,0%	5,8%	2,5%	5,6%
Otros familiares	8,3%	4,2%	15,5%	7,6%	9,1%
Grupo de amigos	9,0%	8,9%	6,2%	7,1%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,5%	18,5%	12,6%	12,6%	14,4%

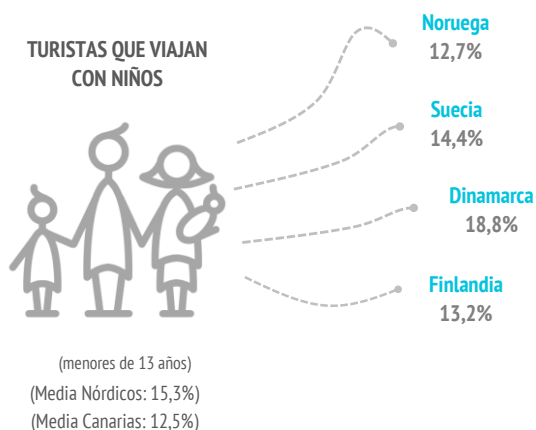
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- De 0 a 2 años	0,0%	0,8%	1,4%	1,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	11,5%	12,0%	15,4%	10,9%	12,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,7%	2,0%	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	87,3%	85,6%	81,2%	86,8%	84,7%

Composición del grupo:

- 1 persona	15,5%	16,4%	10,6%	11,8%	13,7%
- 2 personas	59,8%	54,2%	56,5%	59,6%	56,8%
- 3 personas	9,1%	13,0%	8,0%	6,4%	9,7%
- 4 ó 5 personas	11,6%	12,2%	17,3%	19,2%	14,6%
- 6 ó más personas	3,9%	4,3%	7,6%	2,9%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,48	2,80	2,54	2,58

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,6%	45,7%	50,3%	45,3%	47,5%
Porcentaje de mujeres	52,4%	54,3%	49,7%	54,7%	52,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,2	52,0	48,3	48,3	50,2
Desviación típica	16,9	16,2	15,7	16,7	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,4%	7,6%	8,9%	12,6%	9,3%
De 25 a 30 años	4,8%	3,8%	9,2%	4,6%	5,8%
De 31 a 45 años	18,6%	22,2%	22,1%	28,7%	22,3%
De 46 a 60 años	29,6%	32,4%	34,1%	22,9%	31,1%
Mayores de 60 años	36,5%	34,1%	25,7%	31,1%	31,5%
Ocupación					
Asalariado	53,0%	37,9%	60,3%	42,2%	48,7%
Autónomo	4,7%	9,5%	7,8%	9,4%	7,9%
Desempleado	0,2%	1,2%	0,6%	6,3%	1,5%
Empresario	11,2%	21,1%	8,0%	10,7%	13,4%
Estudiante	3,7%	3,1%	6,4%	6,7%	4,8%
Jubilado	24,4%	26,6%	15,7%	24,6%	22,4%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,9%	0,7%	1,2%	0,0%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,6%	5,0%	5,7%	10,1%	5,8%
De 25.000 a 49.999€	19,0%	33,3%	19,6%	36,7%	26,4%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	34,8%	28,2%	20,0%	28,7%
75.000€ o más	51,1%	26,9%	46,5%	33,2%	39,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	4,1%	0,8%	0,5%	1,8%
Estudios primarios	4,2%	2,9%	3,2%	9,1%	4,1%
Estudios secundarios	28,9%	29,7%	16,5%	35,1%	26,1%
Estudios superiores	66,7%	63,3%	79,6%	55,2%	68,1%

