

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

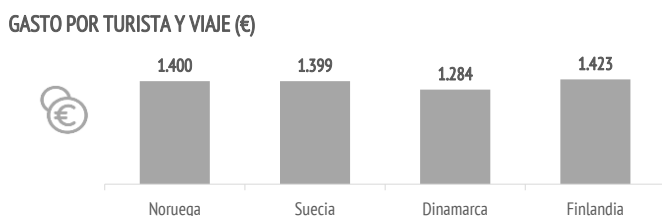
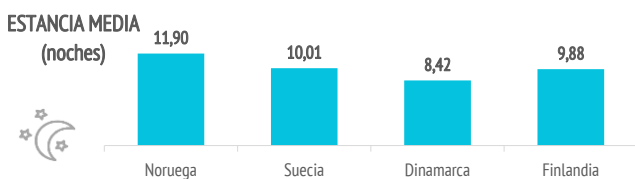
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	441	600	321	275	1.637
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	383	494	268	221	1.366
- que contratan paquete (miles)	225	375	196	164	960
- que no contratan paquete (miles)	157	119	72	57	406
- % turistas que contratan paquete	58,9%	75,8%	73,1%	74,1%	70,3%



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.400	1.399	1.284	1.423	1.381
- de turistas con paquete	1.413	1.377	1.323	1.447	1.386
- en el paquete	1.068	1.124	1.064	1.148	1.103
- en otros conceptos	345	253	259	299	284
- de turistas sin paquete	1.382	1.468	1.178	1.354	1.367
- en el vuelo	408	469	327	421	413
- en el alojamiento	358	521	398	410	420
- en otros conceptos	616	478	453	523	533
Estancia media:	11,90	10,01	8,42	9,88	10,20
- de turistas con paquete	10,03	8,67	8,16	8,49	8,85
- de turistas sin paquete	14,57	14,21	9,10	13,87	13,40
Gasto medio diario (€)	143,5	159,2	162,1	167,1	156,6
- de turistas con paquete	157,7	168,8	168,7	181,7	168,4
- de turistas sin paquete	123,1	129,1	143,9	125,3	128,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	536	692	344	314	1.885
- de turistas con paquete	318	516	259	237	1.331
- de turistas sin paquete	217	175	85	77	555



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima	85,6%	89,6%	78,8%	82,3%	85,2%
Mar	39,6%	47,9%	31,4%	45,7%	42,0%
Seguridad	42,7%	40,8%	33,2%	40,0%	39,7%
Tranquilidad	33,4%	39,5%	34,7%	30,9%	35,4%
Playas	38,1%	38,0%	27,1%	27,9%	34,2%
Oferta alojativa	38,8%	28,4%	32,1%	32,0%	32,6%
Pertenencia a Europa	27,9%	28,7%	28,2%	28,8%	28,4%
Precio	27,1%	27,2%	26,6%	26,1%	26,9%
Entorno ambiental	19,1%	28,6%	21,1%	27,5%	24,3%
Viaje sencillo	32,1%	30,8%	6,2%	11,4%	23,2%
Paisajes	18,2%	17,8%	19,7%	30,2%	20,3%
Gastronomía	18,7%	21,0%	16,9%	11,9%	18,1%
Diversión	12,9%	11,1%	18,5%	6,5%	12,3%
Red de senderos	16,4%	7,3%	6,5%	20,2%	11,8%
Autenticidad	6,2%	12,5%	11,4%	5,2%	9,4%
Exotismo	4,9%	4,9%	12,6%	5,1%	6,4%
Oferta comercial	8,8%	3,4%	6,3%	6,2%	5,9%
Ocio nocturno	7,6%	2,9%	2,7%	4,2%	4,4%
Oferta cultural	4,2%	3,4%	3,5%	3,5%	3,7%
Patrimonio histórico	3,6%	3,9%	3,4%	3,3%	3,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Descansar	64,7%	46,7%	61,8%	69,9%	58,5%
Disfrutar de la familia	21,2%	38,3%	23,6%	18,5%	27,4%
Divertirme	3,8%	3,5%	3,2%	3,4%	3,5%
Explorar o conocer las islas	5,6%	6,7%	8,0%	4,2%	6,2%
Practicar mis aficiones	2,7%	1,6%	1,8%	2,1%	2,0%
Otros	1,9%	3,3%	1,6%	1,9%	2,3%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	1,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	29,2%	24,1%	22,9%	21,2%	24,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,9%	21,4%	22,3%	22,5%
De 3 a 6 meses	26,4%	33,8%	34,1%	32,7%	31,6%
Más de 6 meses	20,2%	18,7%	21,2%	23,5%	20,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Visitas anteriores a Canarias	61,7%	59,6%	54,5%	67,5%	60,5%
Amigos o familiares	26,0%	20,2%	20,5%	24,6%	22,6%
Internet o redes sociales	51,0%	49,4%	58,0%	67,9%	54,6%
Medios de comunicación	1,0%	1,6%	2,2%	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	2,1%	5,4%	7,5%	5,8%	4,9%
Blogs / foros de viaje	0,6%	2,8%	2,8%	5,4%	2,6%
Canales de TV	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	15,3%	28,2%	26,5%	20,9%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%
Otros	1,7%	2,4%	3,6%	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Vuelo					
- A la compañía aérea	36,9%	32,3%	20,7%	21,6%	29,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,1%	67,7%	79,3%	78,4%	70,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,0%	25,5%	20,1%	19,0%	23,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,0%	74,5%	79,9%	81,0%	76,6%

¿Dónde se alojan? 🛏

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 1-2-3*	13,1%	17,4%	25,4%	10,7%	16,7%
Hotel 4*	21,0%	34,4%	28,5%	26,2%	28,2%
Hotel 5-5*GL	4,0%	3,2%	3,2%	3,6%	3,5%
Apartamento / Villa turística	36,1%	34,6%	33,9%	28,7%	34,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	2,8%	2,8%	4,3%	4,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,9%	4,3%	1,4%	3,7%	5,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,5%	3,2%	4,7%	22,8%	7,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo alojamiento	52,8%	35,9%	33,8%	34,7%	39,5%
Alojamiento y desayuno	19,6%	17,3%	14,9%	27,0%	19,0%
Media pensión	9,7%	13,4%	13,0%	12,6%	12,2%
Pensión completa	1,8%	2,1%	2,9%	6,1%	2,9%
Todo incluido	16,2%	31,3%	35,4%	19,6%	26,3%



El 26% de los turistas nórdicos contrata todo incluido.



16,2%

Noruega



35,4%

Dinamarca



31,3%

Suecia



19,6%

Finlandia

Otros gastos 📍

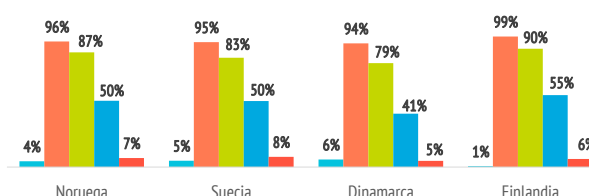
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Restaurantes o cafeterías	73,7%	66,9%	62,0%	69,8%	68,3%
Compras en supermercados	65,2%	60,3%	51,6%	68,3%	61,3%
Alquiler de vehículos	13,4%	14,5%	19,8%	15,7%	15,4%
Excursiones organizadas	11,2%	13,9%	14,2%	21,1%	14,4%
Taxi, transfer, VTC	55,2%	60,4%	53,8%	66,9%	58,7%
Parques de ocio	5,4%	3,4%	4,9%	8,9%	5,2%
Actividades deportivas	3,0%	5,5%	5,1%	6,1%	4,8%
Museos	3,1%	1,9%	2,8%	4,9%	2,9%
Pasajes islas	3,8%	2,9%	2,1%	3,1%	3,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establ.	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
0 horas (no han salido)	4,4%	4,9%	5,8%	0,6%	4,2%
De 1 a 2 horas	8,2%	11,9%	15,1%	9,3%	11,1%
De 3 a 6 horas	36,9%	33,0%	38,5%	35,4%	35,6%
De 7 a 12 horas	43,6%	42,4%	35,9%	48,5%	42,5%
Más de 12 horas	6,9%	7,8%	4,7%	6,2%	6,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Pasear, callejear	78,5%	76,8%	73,2%	84,3%	77,8%
Piscina, instalaciones del hotel	60,4%	72,9%	63,7%	67,1%	66,7%
Playa	60,3%	67,3%	50,8%	58,8%	60,8%
Recorrer la isla por su cuenta	35,0%	35,7%	59,6%	45,5%	41,8%
Degustar gastronomía canaria	7,1%	20,1%	21,9%	21,7%	17,0%
Excursiones organizadas	8,4%	13,1%	15,8%	22,4%	13,8%
Actividades deportivas	9,7%	15,2%	14,5%	16,0%	13,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,0%	17,3%	8,1%	10,6%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos...	16,4%	10,3%	7,1%	16,4%	12,4%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	7,3%	10,5%	17,2%	10,5%
Actividades de naturaleza	9,6%	9,5%	11,7%	5,5%	9,3%
Museos/exposiciones	7,6%	4,7%	6,7%	8,7%	6,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,5%	5,0%	9,4%	9,0%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	8,5%	4,2%	5,3%	9,0%	6,4%
Actividades en el mar	3,6%	4,5%	6,9%	3,8%	4,6%
Observación astronómica	0,9%	0,9%	2,6%	18,1%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	18.855	24.574	29.891	16.243	89.563
Fuerteventura	5.369	41.887	23.324	10.775	81.354
Gran Canaria	288.572	301.652	127.539	108.475	826.237
Tenerife	66.428	114.518	77.529	82.354	340.829
La Palma	2.943	9.579	7.850	1.963	22.335

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una isla	95,1%	95,0%	95,8%	93,5%	94,9%
Dos islas	4,8%	4,5%	3,9%	6,3%	4,8%
Tres o más islas	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Consultar					
- Paquete turístico	5,6%	8,4%	16,5%	7,0%	8,8%
- Vuelos	6,8%	8,5%	7,9%	12,4%	8,5%
- Alojamiento	7,0%	10,4%	9,0%	16,0%	10,1%
- Transporte	9,9%	9,6%	12,1%	15,3%	11,2%
- Restaurantes	23,9%	22,3%	19,9%	33,7%	24,0%
- Excursiones	20,9%	23,5%	21,2%	27,9%	23,1%
- Actividades	23,1%	25,7%	24,8%	39,1%	27,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	54,4%	62,0%	13,0%	78,4%	54,3%
- Vuelos	80,2%	77,9%	73,4%	75,0%	77,0%
- Alojamiento	61,5%	72,0%	66,5%	67,1%	67,4%
- Transporte	50,6%	63,8%	54,9%	57,9%	57,6%
- Restaurantes	12,6%	19,8%	9,9%	14,8%	14,9%
- Excursiones	10,2%	16,0%	9,2%	17,4%	13,3%
- Actividades	13,3%	15,6%	10,4%	16,0%	13,9%

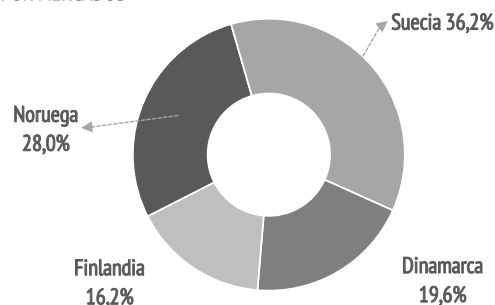
* Pregunta multirrespuesta

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una vez en destino					
No utilizó Internet	7,9%	8,8%	6,6%	6,7%	7,8%
Sí utilizó Internet	92,1%	91,2%	93,4%	93,3%	92,2%
- Con su propia conexión de datos	36,8%	30,6%	33,5%	32,2%	33,2%
- Con WIFI gratuito	37,8%	45,6%	47,1%	47,7%	44,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	52,1%	55,0%	55,3%	66,8%	56,2%
- Consultar inf. sobre el destino	40,8%	52,2%	47,2%	60,0%	49,3%
- Compartir imágenes/vídeos	54,7%	51,6%	54,5%	56,8%	53,9%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	9,1%	9,9%	13,6%	9,2%
- Otros	37,6%	34,6%	33,4%	23,8%	33,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	4,9%	5,0%	11,2%	7,4%	6,6%
Fuerteventura	1,4%	8,5%	8,8%	4,9%	6,0%
Gran Canaria	75,5%	61,3%	47,9%	49,3%	60,7%
Tenerife	17,4%	23,3%	29,1%	37,5%	25,1%
La Palma	0,8%	1,9%	2,9%	0,9%	1,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



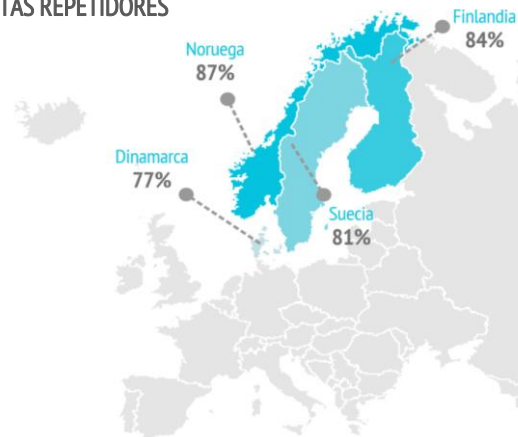
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media	8,47	8,30	8,51	8,44	8,41
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,5%	3,8%	1,4%	2,3%	2,2%
A la altura de lo esperado	69,4%	56,0%	65,3%	68,9%	63,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,1%	40,2%	33,3%	28,9%	34,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,79	8,39	8,54	8,21	8,50
Recomendar Canarias	8,81	8,63	8,77	8,48	8,69

¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores					
Repetidores últimos 5 años	80,5%	71,9%	68,5%	79,2%	74,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,3%	21,3%	21,0%	21,3%	24,1%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	32,2%	21,2%	21,7%	24,2%	24,8%

TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Suecia	0,9%	88,1%	0,2%	1,0%	32,4%
Noruega	95,4%	2,0%	0,8%	1,1%	27,8%
Dinamarca	0,2%	7,2%	92,9%	0,1%	20,9%
Finlandia	0,0%	0,1%	0,0%	94,5%	15,3%
Península	0,7%	1,0%	1,8%	2,0%	1,2%
Reino Unido	1,9%	0,7%	0,7%	0,3%	1,0%
Alemania	0,3%	0,1%	2,9%	0,0%	0,7%
Holanda	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
Suiza	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,2%

¿Con quién vienen?



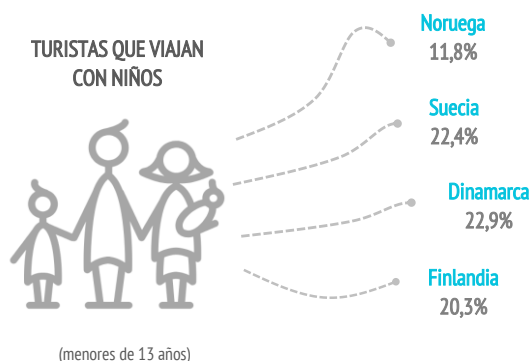
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	9,7%	5,8%	5,0%	7,1%	6,9%
Sólo con la pareja	50,6%	46,8%	44,0%	46,9%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	6,7%	5,2%	9,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	8,1%	7,7%	3,9%	6,2%
Otros familiares	8,9%	6,3%	12,2%	6,9%	8,3%
Grupo de amigos	7,3%	4,5%	2,8%	6,8%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,1%	0,3%	0,4%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	21,6%	22,4%	18,5%	19,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- De 0 a 2 años	1,0%	1,4%	2,9%	2,1%	1,7%
- De 3 a 12 años	9,5%	18,7%	15,9%	17,5%	15,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	2,2%	4,2%	0,8%	2,1%
Turistas que viajan sin niños	88,2%	77,6%	77,1%	79,7%	80,8%

Composición del grupo:

- 1 persona	14,3%	9,2%	8,1%	12,4%	10,9%
- 2 personas	61,3%	53,7%	50,4%	53,0%	55,1%
- 3 personas	7,7%	10,2%	13,5%	10,8%	10,3%
- 4 ó 5 personas	13,5%	20,9%	18,3%	19,0%	18,0%
- 6 ó más personas	3,2%	5,9%	9,7%	4,8%	5,7%
Tamaño medio del grupo	2,41	2,80	3,04	2,67	2,72



¿Cómo son?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,0%	46,7%	46,8%	45,1%	46,8%
Porcentaje de mujeres	52,0%	53,3%	53,2%	54,9%	53,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,8	53,0	51,1	51,2	52,5
Desviación típica	15,8	15,0	14,9	14,3	15,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	4,3%	5,6%	4,3%	5,0%
De 25 a 30 años	5,9%	3,9%	5,8%	5,6%	5,1%
De 31 a 45 años	16,9%	22,6%	24,3%	24,4%	21,6%
De 46 a 60 años	29,5%	33,8%	32,6%	34,5%	32,4%
Mayores de 60 años	42,0%	35,4%	31,7%	31,3%	35,9%
Ocupación					
Asalariado	50,5%	45,4%	55,3%	50,2%	49,6%
Autónomo	6,6%	9,2%	6,9%	6,1%	7,5%
Desempleado	0,9%	0,5%	1,4%	2,5%	1,1%
Empresario	9,0%	13,3%	9,3%	10,7%	10,9%
Estudiante	1,9%	3,2%	2,4%	4,0%	2,8%
Jubilado	28,7%	27,3%	24,1%	25,9%	26,9%
Labores del hogar	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%
Otros	2,2%	0,7%	0,5%	0,3%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	3,9%	7,6%	10,1%	8,2%	7,2%
De 25.000 a 49.999€	21,3%	36,9%	17,4%	34,2%	28,3%
De 50.000 a 74.999€	32,9%	35,0%	29,0%	32,1%	32,8%
75.000€ o más	42,0%	20,5%	43,5%	25,5%	31,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	1,2%	2,1%	1,1%	1,3%
Estudios primarios	4,5%	4,6%	3,9%	6,7%	4,8%
Estudios secundarios	32,0%	37,0%	10,4%	39,9%	30,8%
Estudios superiores	62,5%	57,2%	83,6%	52,3%	63,1%

