

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

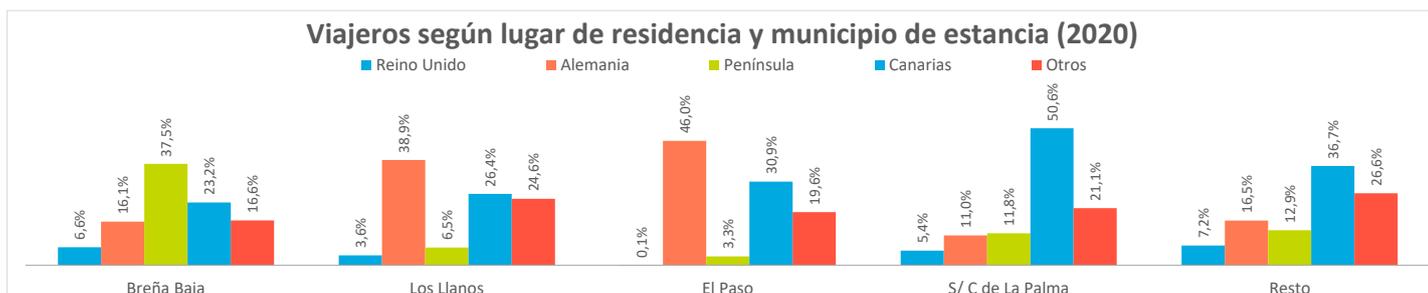
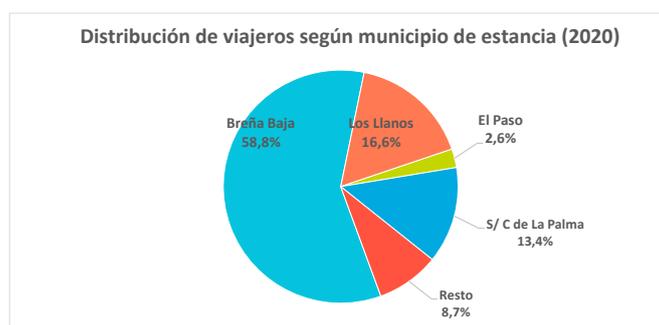
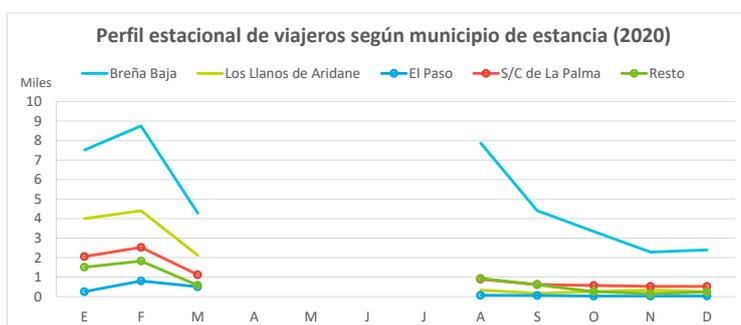
La Palma (2020)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	16.716	--	8.062	1.229	3.640	3.165	40.991	29.008	11.983
- Reino Unido	2.815	--	436	2	524	455	6.340	5.292	1.048
- Alemania	6.855	--	4.673	860	1.067	1.039	16.275	8.908	7.367
Península	15.943	--	782	61	1.147	814	19.380	15.254	4.126
Canarias	9.884	--	3.166	578	4.910	2.307	21.811	11.928	9.883
Total	42.543	--	12.010	1.868	9.697	6.286	82.182	56.190	25.992

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	39,3%	--	67,1%	65,8%	37,5%	50,3%	49,9%	51,6%	46,1%
- Reino Unido	6,6%	--	3,6%	0,1%	5,4%	7,2%	7,7%	9,4%	4,0%
- Alemania	16,1%	--	38,9%	46,0%	11,0%	16,5%	19,8%	15,9%	28,3%
Península	37,5%	--	6,5%	3,3%	11,8%	12,9%	23,6%	27,1%	15,9%
Canarias	23,2%	--	26,4%	30,9%	50,6%	36,7%	26,5%	21,2%	38,0%
Total	100%	--	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	142.914	--	90.338	11.944	12.235	24.444	350.060	210.833	139.227
- Reino Unido	21.802	--	2.582	14	1.877	2.360	45.640	38.060	7.580
- Alemania	71.659	--	2.582	10.525	4.966	13.184	186.932	85.593	101.339
Península	72.416	--	3.606	397	3.604	3.305	86.053	62.783	23.270
Canarias	43.089	--	12.701	1.916	12.704	8.106	81.344	33.874	47.470
Total lugares de residencia	258.419	--	106.645	14.257	28.543	35.855	517.457	307.490	209.967
Estancia media									
Extranjero	8,6	--	11,2	9,7	3,4	7,7	8,5	7,3	11,6
- Reino Unido	7,7	--	5,9	7,0	3,6	5,2	7,2	7,2	7,2
- Alemania	10,5	--	14,4	12,2	4,7	12,7	11,5	9,6	13,8
Península	3,4	--	6,0	6,9	2,3	3,0	3,6	4,1	5,1
Canarias	4,4	--	4,0	3,3	2,6	3,5	3,7	2,8	4,8
Total lugares de residencia	6,1	--	8,9	7,6	2,9	5,7	6,3	5,5	8,1
ADR (€)	64,3	--	56,0	49,5	45,8	41,7	56,6	61,7	49,0
RevPar (€/hab. disponible)	33,3	--	29,9	22,3	28,9	16,6	29,8	33,4	24,8
Ingresos totales (mill.€)	9,9	--	2,8	0,4	1,1	0,7	16,4	10,6	5,8
Ocupación por plazas (%)	41,7	--	47,7	32,1	26,2	38,0	42,5	44,9	39,5
Ocupación por hab/apart. (%)	52,7	--	54,9	46,8	62,8	42,8	53,8	54,0	53,5

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2020)

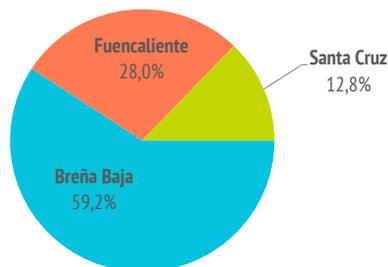


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de <u>turistas (> de 15 años)</u>	25.588	12.085	5.536	75.909
Gasto medio diario	--	--	--	117,52
Estancia media	8,48	8,19	9,07	10,89
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.106
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	--	--	--	84
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	33,7%	15,9%	7,3%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2020)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	22,7%	58,0%	20,4%	30,9%
Explorar o conocer las islas	61,9%	22,6%	49,1%	46,4%
Otros motivos	13,6%	18,0%	25,6%	21,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	38,4%	30,9%	43,4%	31,9%
De 1 a 2 meses	21,4%	27,1%	24,9%	23,1%
Más de 3 meses	40,2%	39,6%	31,2%	44,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	43,4%	50,6%	38,8%	50,1%
Amigos o familiares	20,9%	17,0%	43,2%	28,0%
Internet o redes sociales	62,8%	62,4%	61,3%	58,3%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	45,5%	3,8%	21,4%
Otros	32,8%	24,3%	35,5%	33,3%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sólo alojamiento/ aloj+desayuno	32,6%	7,5%	100,0%	49,0%
Media pensión / Pensión completa	54,6%	22,9%	0,0%	33,3%
Todo incluido	12,8%	69,6%	0,0%	17,8%

SÓLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 33,3%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Clima	69,0%	83,4%	78,5%	72,9%
Paisajes	65,1%	33,6%	79,0%	62,6%
Tranquilidad	51,4%	53,8%	41,1%	51,5%
Entorno ambiental	47,8%	26,4%	52,5%	44,9%
Red de senderos	47,9%	15,8%	46,9%	43,0%
Seguridad	40,3%	42,6%	44,3%	40,4%
Mar	35,0%	27,7%	55,1%	37,6%
Pertenece a Europa	38,3%	33,3%	24,3%	35,9%
Autenticidad	31,2%	16,3%	30,5%	30,5%
Oferta alojativa	23,1%	42,1%	11,1%	24,0%
Viaje sencillo	21,2%	21,0%	19,0%	24,0%
Precio	20,8%	34,0%	31,5%	23,0%
Gastronomía	17,9%	17,4%	32,8%	20,9%
Playas	16,4%	9,1%	25,1%	16,6%
Posibilidades de diversión	10,7%	10,3%	23,3%	11,5%
Exotismo	10,8%	7,4%	13,6%	10,5%
Patrimonio histórico	12,9%	4,1%	12,6%	10,4%
Oferta cultural	8,3%	0,5%	8,6%	6,8%
Oferta comercial	3,2%	2,0%	2,7%	3,2%
Ocio nocturno	1,0%	1,0%	0,8%	1,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR LA RED DE SENDEROS



¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	76,7%	92,3%	37,3%	54,2%
- Extrahoteleros	20,4%	2,7%	17,8%	19,7%
- Otros tipos de alojamiento	2,9%	4,9%	44,9%	26,1%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	58,0%	91,2%	47,1%	45,4%
- Extrahoteleros	39,6%	2,0%	8,9%	26,1%
- Otros tipos de alojamiento	2,3%	6,8%	43,9%	28,4%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	86,7%	50,0%	38,7%	58,2%
- Extrahoteleros	9,7%	6,4%	11,7%	12,6%
- Otros tipos de alojamiento	3,6%	43,6%	49,6%	29,2%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	89,3%	100,0%	0,0%	88,0%
- Extrahoteleros	8,8%	0,0%	30,5%	5,9%
- Otros tipos de alojamiento	2,0%	0,0%	69,5%	6,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	68,2%	92,0%	33,2%	49,7%
- Extrahoteleros	29,8%	5,0%	40,3%	23,8%
- Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,0%	26,6%	26,5%

Estancia media según tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Total mercados				
Hoteleros	7,9	8,1	8,3	8,5
Extrahoteleros	10,3	7,9	8,1	12,8
Vivienda privada	15,3	11,5	11,1	15,3
Otros tipos de alojamiento	11,3	7,6	9,4	12,2

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2020)



¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	46,6%	78,9%	30,5%	57,3%
Más de 8 horas	53,4%	21,1%	69,5%	42,7%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Actividades en el mar	83,7%	71,7%	88,5%	84,0%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	78,6%	50,3%	86,4%	76,2%
Recorrer la isla por su cuenta	70,4%	41,6%	67,7%	64,5%
Actividades de naturaleza	58,8%	18,5%	67,0%	70,0%
Ocio nocturno, conciertos, espectáculos	47,5%	19,4%	51,5%	51,1%
Actividades deportivas	48,4%	64,4%	10,5%	19,2%
Tratamiento de belleza y salud	32,1%	17,2%	32,2%	37,3%
Observación astronómica	22,4%	15,9%	23,3%	24,5%
Degustar gastronomía canaria o productc	25,7%	30,0%	6,3%	15,2%
Museos, exposiciones, centros culturales	21,8%	14,0%	35,4%	17,5%
Excursiones organizadas	15,8%	7,3%	16,0%	17,4%
Playa	7,3%	22,2%	15,7%	13,5%
Excursiones marítimas / observación de c	11,8%	5,3%	6,4%	11,2%
Pasear, callejear	2,9%	4,4%	8,3%	7,2%
Piscina, instalaciones del hotel	0,9%	7,4%	2,9%	5,1%
Parques de ocio o de atracciones	0,8%	2,6%	0,9%	0,9%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	9,4%	3,4%	28,0%	10,1%
Pareja	68,7%	66,3%	53,2%	64,7%
Hijos	7,4%	11,6%	6,0%	9,0%
Otros familiares	5,4%	10,3%	3,4%	6,0%
Otros	9,2%	8,4%	9,3%	10,2%
Con menores de 13 años	4,1%	5,7%	3,4%	5,5%

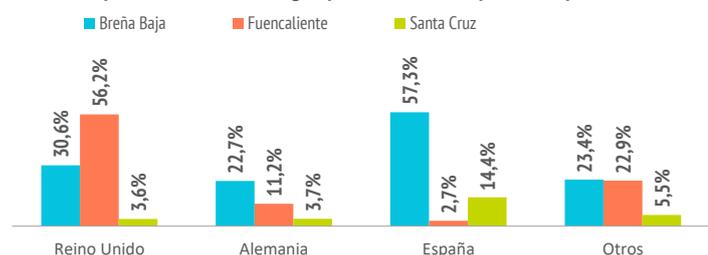
(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿De dónde son?



Turistas (> de 16 años)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Reino Unido	2.133	3.916	249	6.972
Alemania	6.033	2.984	974	26.617
España	12.723	590	3.202	22.215
Otros	4.699	4.595	1.110	20.105
Distribución por mercados	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Reino Unido	30,6%	56,2%	3,6%	100%
Alemania	22,7%	11,2%	3,7%	100%
España	57,3%	2,7%	14,4%	100%
Otros	23,4%	22,9%	5,5%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	50,3%	41,8%	49,2%	50,6%
Mujeres	49,7%	58,2%	50,8%	49,4%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	24,4%	27,2%	59,1%	30,0%
Mayores de 44 años	75,6%	72,8%	40,9%	70,0%
Situación Laboral				
Activos	66,7%	65,3%	79,9%	70,5%
Inactivos	33,3%	34,7%	20,1%	29,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	49,2%	46,4%	58,5%	42,5%
50.000€ o más	50,8%	53,6%	41,5%	57,5%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primario	3,0%	4,9%	0,6%	2,7%
Estudios secundarios	16,0%	24,0%	10,8%	18,6%
Estudios superiores	80,9%	71,1%	88,6%	78,7%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	8,79	8,57	9,02	8,84
Experiencia del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Peor o mucho peor de lo esper	4,0%	3,3%	0,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	51,2%	54,1%	52,5%	53,2%
Mejor o mucho mejor de lo esj	44,8%	42,6%	47,1%	44,1%
Intenciones futuras (escala 0-1)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Volver a Canarias	8,87	8,79	9,10	8,99
Recomendar Canarias	9,20	8,92	9,23	9,17

8,99/10

Intención de volver a Canarias



9,17/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	90,8%	80,5%	69,0%	87,9%
- España	90,2%	66,6%	92,1%	88,1%
- Reino Unido	75,1%	93,9%	100,0%	87,0%
- Otros	82,1%	85,0%	50,5%	77,6%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	75,3%	61,6%	26,9%	74,4%
- España	83,6%	44,1%	76,7%	77,7%
- Reino Unido	50,3%	70,4%	100,0%	62,8%
- Otros	56,0%	72,7%	43,9%	62,4%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	83,6%	94,4%	59,1%	82,6%
Dos o más islas	16,4%	5,6%	40,9%	17,4%