

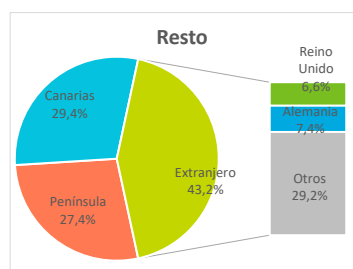
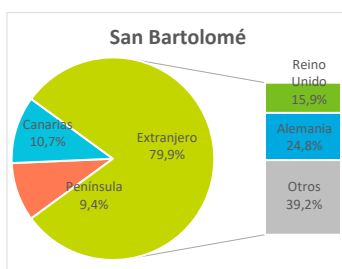
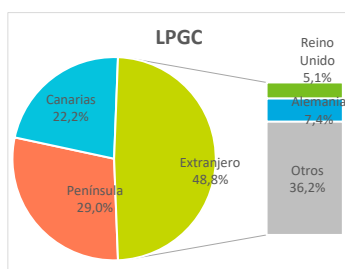
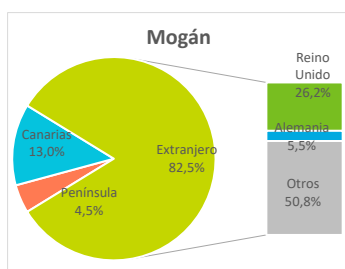
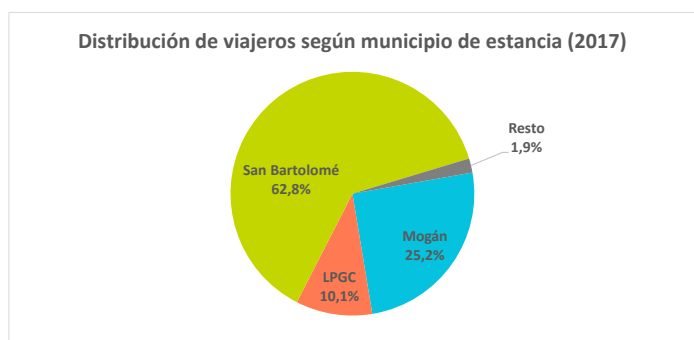
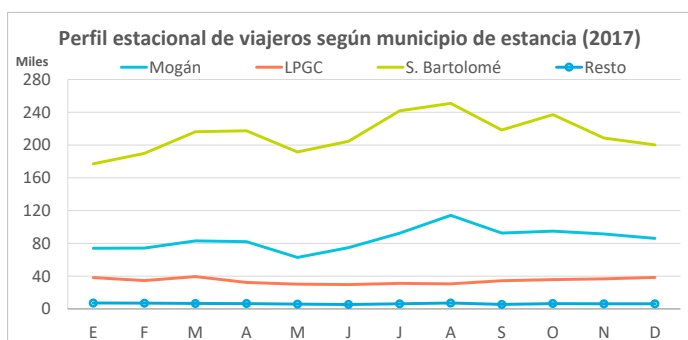
# Indicadores de alojamiento turístico según municipios

## Gran Canaria (2017)

### Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	843.923	200.953	2.040.469	33.093	<b>3.118.438</b>	2.124.580	993.858
- Reino Unido	267.633	21.201	405.399	5.085	699.318	468.690	230.628
- Alemania	56.375	30.529	633.814	5.673	726.391	562.073	164.318
Península	46.429	119.363	238.993	20.955	<b>425.740</b>	277.898	147.842
Canarias	132.683	91.649	274.377	22.476	<b>521.185</b>	261.217	259.968
<b>Total</b>	<b>1.023.035</b>	<b>411.965</b>	<b>2.553.839</b>	<b>76.524</b>	<b>4.065.363</b>	<b>2.663.695</b>	<b>1.401.668</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	82,5%	48,8%	79,9%	43,2%	<b>76,7%</b>	79,8%	70,9%
- Reino Unido	26,2%	5,1%	15,9%	6,6%	17,2%	17,6%	16,5%
- Alemania	5,5%	7,4%	24,8%	7,4%	17,9%	21,1%	11,7%
Península	4,5%	29,0%	9,4%	27,4%	<b>10,5%</b>	10,4%	10,5%
Canarias	13,0%	22,2%	10,7%	29,4%	<b>12,8%</b>	9,8%	18,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>							
Extranjero	7.581.228	968.943	18.743.987	108.971	27.403.129	17.664.432	9.738.697
- Reino Unido	2.254.502	95.171	3.459.289	15.259	5.824.221	3.779.972	2.044.249
- Alemania	555.122	153.824	6.357.612	24.754	7.091.312	5.188.560	1.902.752
Península	318.050	369.601	1.581.156	56.080	2.324.887	1.291.286	1.033.601
Canarias	717.756	213.069	1.297.103	40.268	2.268.196	902.185	1.366.011
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>8.617.034</b>	<b>1.551.613</b>	<b>21.622.246</b>	<b>205.319</b>	<b>31.996.212</b>	<b>19.857.903</b>	<b>12.138.309</b>
<b>Estancia media</b>							
Extranjero	9,0	4,8	9,2	3,3	8,8	8,3	9,8
- Reino Unido	8,4	4,5	8,5	3,0	8,3	8,1	8,9
- Alemania	9,9	5,0	10,0	4,4	9,8	9,2	11,6
España	5,8	2,8	5,6	2,2	4,9	4,1	5,9
Canarias	5,4	2,3	4,7	1,8	4,4	3,5	5,3
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>8,4</b>	<b>3,8</b>	<b>8,5</b>	<b>2,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,7</b>
ADR (€)	67,9	69,7	86,1	63,4	80,4	95,3	55,7
RevPar (€/hab. disponible)	53,4	51,1	69,6	44,8	64,1	82,5	39,2
Ocupación por plazas (%)	69,2	56,9	67,1	60,7	67,0	82,4	51,3
Ocupación por hab/apart. (%)	78,6	73,3	80,8	70,7	79,6	86,6	70,2

# Perfil del turista según municipio de estancia

## Gran Canaria (2017)



## Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de turistas (> de 16 años)	593.146	970.591	2.212.558	<b>3.900.824</b>
Gasto medio diario	160,58	134,14	147,83	<b>145,42</b>
. en origen	103,27	93,67	109,01	<b>103,06</b>
. en Canarias	57,31	40,48	38,81	<b>42,35</b>
Estancia media	8,60	9,78	9,48	<b>9,41</b>
Facturación / turista (€)	1.049	1.172	1.285	<b>1.206</b>
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	622	1.138	2.844	<b>4.704</b>
Cuota sobre total facturación	13,2%	24,2%	60,5%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	15,2%	24,9%	56,7%	<b>100%</b>

### ¿De dónde son?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Turistas (&gt; de 16 años)</b>				
Reino Unido	57.308	282.260	388.185	<b>742.202</b>
Alemania	129.354	64.520	652.023	<b>866.202</b>
España	202.156	37.880	203.400	<b>491.254</b>
Otros	204.328	585.930	968.950	<b>1.801.166</b>
<b>Distribución por mercados</b>				
Reino Unido	7,7%	38,0%	52,3%	<b>100%</b>
Alemania	14,9%	7,4%	75,3%	<b>100%</b>
España	41,2%	7,7%	41,4%	<b>100%</b>
Otros	11,3%	32,5%	53,8%	<b>100%</b>

### ¿Cómo reservan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Reserva del vuelo</b>				
Al turoperador	30,1%	54,6%	48,8%	<b>46,5%</b>
A la compañía aérea	38,1%	25,6%	17,9%	<b>23,9%</b>
A una agencia de viajes	18,3%	9,9%	22,5%	<b>18,2%</b>
En un portal de internet (OTA)	13,6%	9,9%	10,9%	<b>11,3%</b>
<b>Reserva del alojamiento</b>				
Al turoperador	31,6%	57,6%	48,8%	<b>48,2%</b>
Al establecimiento directamente	20,9%	17,3%	10,9%	<b>14,0%</b>
A una agencia de viajes	19,4%	10,9%	24,9%	<b>20,4%</b>
En un portal de internet (OTA)	28,1%	14,2%	15,3%	<b>17,4%</b>

### ¿Qué reservan en origen?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sólo vuelo	24,1%	10,1%	4,8%	<b>10,1%</b>
Vuelo y alojamiento	27,0%	41,7%	23,4%	<b>28,8%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,7%	6,6%	7,5%	<b>8,5%</b>
Vuelo + media pensión	5,1%	9,0%	26,9%	<b>18,6%</b>
Vuelo + pensión completa	9,9%	2,4%	3,8%	<b>4,3%</b>
Vuelo + todo incluido	17,5%	29,3%	33,0%	<b>29,1%</b>
Utilización líneas de bajo coste	57,4%	43,8%	41,1%	<b>45,0%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN</b>				
- Excursiones	7,5%	3,9%	4,6%	<b>4,9%</b>
- Alquiler de vehículos	8,7%	7,9%	8,2%	<b>8,9%</b>
- Otros conceptos	14,8%	5,9%	6,7%	<b>7,8%</b>

### ¿Por qué vienen?



Motivos del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Vacaciones	73,9%	97,2%	97,7%	<b>93,1%</b>
Motivos profesionales o familiares	24,6%	2,1%	1,8%	<b>6,2%</b>
Otros motivos	1,5%	0,7%	0,5%	<b>0,7%</b>

### ¿Cómo son?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Sexo</b>				
Hombres	54,7%	47,0%	49,3%	<b>49,7%</b>
Mujeres	45,3%	53,0%	50,7%	<b>50,3%</b>
<b>Distribución por edad</b>				
De 16 a 44 años	52,4%	40,3%	42,2%	<b>43,9%</b>
Mayores de 44 años	47,6%	59,7%	57,8%	<b>56,1%</b>
<b>Situación Laboral</b>				
Activos	74,4%	70,6%	71,9%	<b>72,1%</b>
Inactivos	25,6%	29,4%	28,1%	<b>27,9%</b>
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>				
De 12.000 a 48.000	59,4%	47,7%	53,1%	<b>53,1%</b>
Más de 48.000	40,6%	52,3%	46,9%	<b>46,9%</b>

### ¿Con quién vienen?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Acompañantes</b>				
Pareja	45,0%	70,7%	67,8%	<b>64,3%</b>
Hijos	12,6%	27,7%	21,6%	<b>21,4%</b>
Otros familiares	8,7%	14,5%	10,4%	<b>11,1%</b>
Otros	12,8%	8,0%	10,9%	<b>10,4%</b>
Con menores de 13 años	7,1%	21,9%	15,4%	<b>15,5%</b>

\* Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

### ¿Dónde se alojan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Tipo de establecimiento</b>				
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	44,1%	46,5%	62,6%	<b>54,6%</b>
- Extrahoteleros	16,9%	47,3%	34,5%	<b>35,0%</b>
- Otros tipos de alojamiento	39,0%	6,2%	2,9%	<b>10,5%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	14,1%	66,9%	70,9%	<b>60,8%</b>
- Extrahoteleros	8,8%	22,5%	25,8%	<b>23,6%</b>
- Otros tipos de alojamiento	77,1%	10,6%	3,3%	<b>15,5%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	53,5%	55,0%	61,3%	<b>54,2%</b>
- Extrahoteleros	13,8%	36,8%	34,8%	<b>25,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	32,7%	8,2%	3,9%	<b>20,7%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	48,0%	46,4%	61,9%	<b>54,1%</b>
- Extrahoteleros	19,6%	50,0%	35,1%	<b>39,6%</b>
- Otros tipos de alojamiento	32,5%	3,6%	3,0%	<b>6,4%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	52,7%	43,8%	57,7%	<b>51,8%</b>
- Extrahoteleros	24,2%	49,4%	39,9%	<b>41,2%</b>
- Otros tipos de alojamiento	23,1%	6,8%	2,4%	<b>6,9%</b>
<b>Estancia media según tipo de establecimiento</b>				
<b>Total mercados</b>				
Hoteleros	6,0	8,5	8,7	<b>8,3</b>
Extrahoteleros	13,1	10,3	10,6	<b>10,6</b>
Otros tipos de alojamiento	9,6	15,4	13,5	<b>11,2</b>

### ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



Número de islas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	71,8%	93,3%	93,0%	<b>89,8%</b>
Dos islas	9,0%	4,8%	4,6%	<b>5,4%</b>
Tres o más islas	19,3%	1,8%	2,3%	<b>4,8%</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2017)

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas ant	48,2%	73,3%	66,4%	<b>64,8%</b>
Recomendación amigos/familia	34,2%	34,8%	31,9%	<b>33,2%</b>
Catálogo de turoperador	4,2%	7,3%	8,6%	<b>7,4%</b>
Recomendación agencia de viaje	4,9%	6,2%	13,0%	<b>9,7%</b>
Internet	21,6%	27,5%	26,6%	<b>25,9%</b>
Otros	27,5%	10,5%	9,8%	<b>13,3%</b>

## ¿Por qué eligen Gran Canaria?



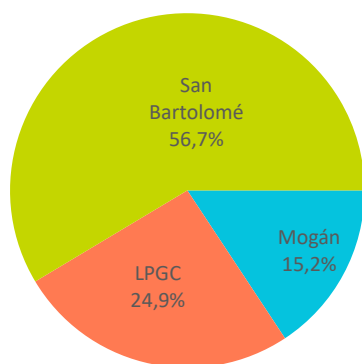
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima/Sol	68,5%	94,7%	94,3%	<b>89,7%</b>
Playas	35,1%	38,4%	44,0%	<b>40,9%</b>
Tranquilidad / descanso / relax	24,2%	46,4%	40,9%	<b>39,2%</b>
Paisajes	21,3%	14,7%	17,2%	<b>17,7%</b>
Conocer nuevos lugares	18,3%	10,7%	14,3%	<b>14,0%</b>
Seguridad	7,4%	13,4%	13,6%	<b>12,3%</b>
Precio	9,9%	13,5%	12,5%	<b>12,2%</b>
Oferta cultural	11,7%	7,1%	6,1%	<b>7,5%</b>
Facilidades de traslado	4,8%	8,7%	7,3%	<b>7,2%</b>
Un lugar adecuado para niños	1,9%	9,8%	7,0%	<b>6,7%</b>
Calidad entorno ambiental	5,8%	4,1%	4,0%	<b>4,5%</b>
Deportes	5,0%	3,8%	3,4%	<b>3,8%</b>
Otros	32,6%	11,9%	15,3%	<b>17,5%</b>

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión general del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	94,3%	93,1%	<b>93,3%</b>

Distribución de turistas según municipio de estancia (2017)



## ¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?



(Escala 1 - 10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Factores alojativos</b>				
Trato en el alojamiento	8,1	8,2	8,1	<b>8,1</b>
Calidad del alojamiento	8,0	8,2	8,1	<b>8,1</b>
Calidad comida en aloj.	7,9	7,8	7,8	<b>7,8</b>
<b>Factores ambientales</b>				
Clima	8,1	8,3	8,2	<b>8,2</b>
Zonas de baño	8,3	9,1	8,8	<b>8,8</b>
Paisajes	8,1	8,5	8,4	<b>8,4</b>
Tranquilidad	8,4	8,1	8,0	<b>8,1</b>
Limpeza	8,0	8,1	7,9	<b>8,0</b>
Calidad del medio ambiente	7,9	8,3	8,1	<b>8,0</b>
<b>Factores de restauración</b>				
Trato del personal en rtas.	8,1	8,0	7,9	<b>7,9</b>
Calidad de los restaurantes	7,9	7,7	7,8	<b>7,8</b>
Precio	8,2	8,2	8,2	<b>8,2</b>
Oferta de gastronomía local	7,8	7,8	7,8	<b>7,8</b>
<b>Act. de ocio y tiempo libre</b>				
Amb. nocturno / diversión	7,8	7,4	7,6	<b>7,6</b>
Actividades deportivas	7,6	7,5	7,5	<b>7,5</b>
Act. de salud / wellness	7,7	7,7	7,7	<b>7,7</b>
Excursiones organizadas	7,6	7,6	7,7	<b>7,7</b>
Parques de ocio	7,8	7,7	7,7	<b>7,7</b>
Diversión / recreo niños	7,5	7,4	7,4	<b>7,4</b>
Actividades culturales	7,3	7,5	7,4	<b>7,5</b>
Golf	7,7	7,2	7,3	<b>7,4</b>
<b>Ss grales e infraestructuras</b>				
Servicios de taxi	7,0	7,3	7,3	<b>7,3</b>
Hospitalidad	8,2	8,2	8,2	<b>8,2</b>
Seguridad	8,3	8,6	8,6	<b>8,6</b>
Servicios de autobús	8,7	8,6	8,6	<b>8,6</b>
Estado de las carreteras	8,4	8,4	8,4	<b>8,4</b>
Alquiler de vehículos	8,2	8,1	8,1	<b>8,1</b>
Calidad y variedad comercio	7,9	8,1	8,0	<b>8,0</b>
Alquiler de vehículos	8,0	8,2	8,2	<b>8,2</b>
Calidad y variedad comercio	8,0	7,5	7,5	<b>7,6</b>
<b>Valoración media</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>

## ¿Cuántos son fieles al destino?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Turistas repetidores</b>	<b>74,4%</b>	<b>84,0%</b>	<b>78,6%</b>	<b>79,2%</b>
- Alemania	69,0%	72,1%	77,2%	<b>75,4%</b>
- España	84,9%	86,2%	81,8%	<b>83,8%</b>
- Reino Unido	73,1%	82,5%	81,6%	<b>81,2%</b>
- Otros	67,4%	85,8%	77,7%	<b>79,0%</b>
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>	<b>30,6%</b>	<b>45,0%</b>	<b>37,4%</b>	<b>38,1%</b>
- Alemania	22,9%	27,8%	36,4%	<b>33,5%</b>
- España	38,8%	50,2%	36,8%	<b>39,1%</b>
- Reino Unido	33,0%	42,8%	39,8%	<b>40,4%</b>
- Otros	26,6%	47,7%	37,2%	<b>39,1%</b>

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia (2017)

