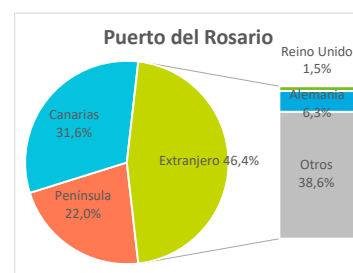
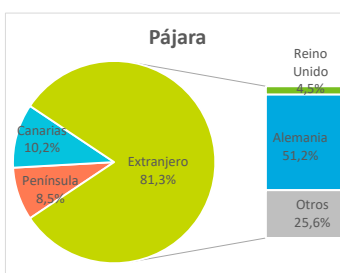
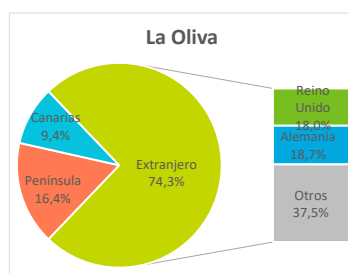
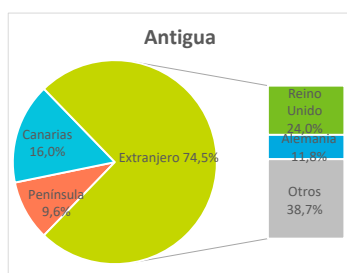
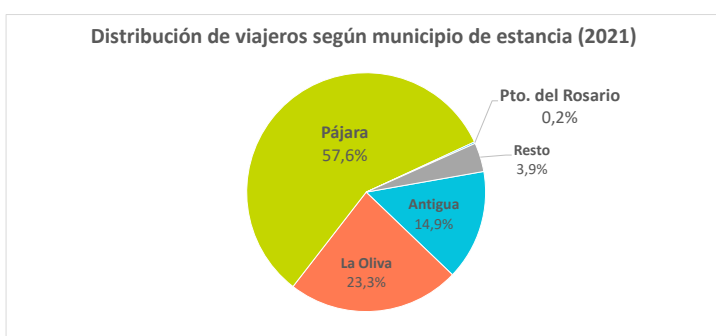
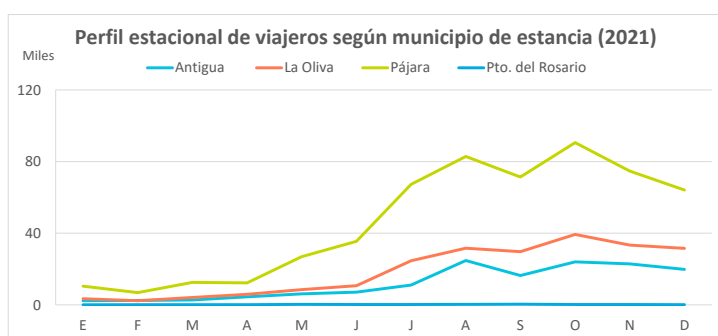


Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	107.240	167.187	451.377	946	35.719	762.469	684.126	78.343
- Reino Unido	34.512	40.560	24.959	30	627	100.688	87.558	13.130
- Alemania	17.027	42.129	284.196	129	8.769	352.250	319.632	32.618
Península	13.752	36.856	47.148	448	923	99.127	74.392	24.735
Canarias	22.996	21.054	56.915	645	1.174	102.784	82.213	20.571
Total	143.988	225.097	555.440	2.039	37.816	964.380	840.731	123.649

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	74,5%	74,3%	81,3%	46,4%	94,5%	79,1%	81,4%	63,4%
- Reino Unido	24,0%	18,0%	4,5%	1,5%	1,7%	10,4%	10,4%	10,6%
- Alemania	11,8%	18,7%	51,2%	6,3%	23,2%	36,5%	38,0%	26,4%
Península	9,6%	16,4%	8,5%	22,0%	2,4%	10,3%	8,8%	20,0%
Canarias	16,0%	9,4%	10,2%	31,6%	3,1%	10,7%	9,8%	16,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones								
Extranjero	800.766	1.273.538	3.853.049	3.968	299.128	6.230.449	5.541.060	689.389
- Reino Unido	270.052	316.767	192.847	92	6.125	785.883	674.446	111.437
- Alemania	128.363	362.937	2.619.620	602	86.973	3.198.495	2.851.878	346.617
Península	75.724	171.168	257.226	1.919	2.910	508.947	390.250	118.697
Canarias	99.432	88.389	237.629	1.411	4.344	431.205	330.334	100.871
Total lugares de residencia	975.922	1.533.095	4.347.904	7.298	306.382	7.170.601	6.261.644	908.957
Estancia media								
Extranjero	7,5	7,6	8,5	4,2	--	8,2	8,1	8,8
- Reino Unido	7,8	7,8	7,7	3,1	--	7,8	7,7	8,5
- Alemania	7,5	8,6	9,2	4,7	--	9,1	8,9	10,6
Península	5,5	4,6	5,5	4,3	--	5,1	5,2	4,8
Canarias	4,3	4,2	4,2	2,2	--	4,2	4,0	4,9
Total lugares de residencia	6,8	6,8	7,8	3,6	--	7,4	--	--
ADR (€)	73,8	86,2	99,7	53,6	--	92,9	97,4	59,6
RevPar (€/hab. disponible)	35,0	50,7	58,8	22,5	--	53,5	58,3	27,2
Ingresos totales (mill.€)	33,8	61,8	217,3	0,2	--	325,2	299,9	25,4
Ocupación por plazas (%)	42,3	50,4	52,3	38,5	--	50,9	53,7	37,4
Ocupación por hab/apart. (%)	47,4	58,8	59,0	42,0	--	57,6	59,8	45,6

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

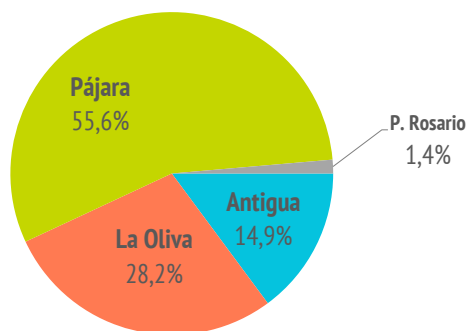
Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2021)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de turistas (> de 15 años)	120.294	228.187	449.803	11.114	843.805
Gasto medio diario	183,69	130,25	157,87	100,94	153,24
Estancia media	8,24	9,40	9,28	8,89	9,18
Facturación / turista (€)	1.382	1.124	1.386	709	1.303
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	166	256	624	7,9	1.099
Cuota sobre total facturación	15,1%	23,3%	56,7%	0,7%	100%
Cuota sobre total turistas	14,3%	27,0%	53,3%	1,3%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2021)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	63,0%	53,0%	66,8%	38,8%	61,7%
Explorar o conocer las islas	22,7%	23,2%	16,1%	25,1%	19,0%
Otros motivos	14,4%	23,8%	17,1%	36,1%	19,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	44,4%	43,1%	46,8%	56,7%	45,2%
De 1 a 2 meses	24,8%	27,7%	23,0%	27,7%	25,0%
Más de 3 meses	30,8%	29,2%	30,2%	15,6%	29,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	44,6%	45,7%	47,6%	24,8%	46,5%
Amigos o familiares	24,5%	29,2%	19,2%	31,0%	22,8%
Internet o redes sociales	61,7%	59,9%	56,5%	46,2%	57,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,1%	18,7%	35,5%	9,8%	28,5%
Otros	23,8%	22,7%	18,7%	26,6%	20,5%

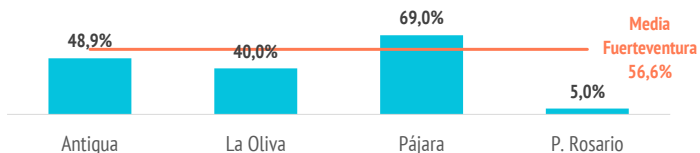
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	30,3%	45,0%	7,5%	95,0%	22,1%
Media pensión / Pensión completa	20,8%	14,9%	23,5%	0,0%	21,3%
Todo incluido	48,9%	40,0%	69,0%	5,0%	56,6%

TODO INCLUIDO



Media Fuerteventura 56,6%

(Media de Canarias: 33,8%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	77,7%	76,6%	81,7%	80,4%	79,8%
Mar	51,8%	68,4%	75,6%	79,4%	69,5%
Playas	54,1%	66,1%	72,8%	71,7%	67,2%
Tranquilidad	51,0%	50,3%	60,8%	72,4%	56,4%
Seguridad	51,9%	48,6%	56,6%	54,7%	53,6%
Pertenece a Europa	42,3%	42,2%	46,1%	37,0%	44,5%
Oferta alojativa	40,3%	32,7%	50,9%	30,4%	43,7%
Viaje sencillo	40,5%	34,9%	43,0%	47,8%	40,3%
Precio	37,2%	33,8%	30,2%	40,9%	32,3%
Paisajes	33,2%	37,3%	26,6%	49,6%	30,6%
Entorno ambiental	33,8%	32,3%	24,0%	50,2%	28,1%
Autenticidad	27,6%	27,1%	22,0%	33,9%	24,4%
Gastronomía	24,7%	24,2%	24,5%	30,5%	24,3%
Posibilidades de diversión	18,3%	20,4%	20,8%	32,2%	20,5%
Exotismo	15,9%	12,6%	11,8%	23,9%	12,8%
Red de senderos	5,9%	9,7%	5,4%	19,0%	7,0%
Oferta comercial	7,8%	6,5%	6,2%	10,8%	6,5%
Patrimonio histórico	7,9%	6,1%	5,1%	11,7%	5,8%
Oferta cultural	7,6%	5,5%	4,3%	9,6%	5,3%
Ocio nocturno	6,3%	6,4%	2,9%	7,7%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR EL MAR



¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Total mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	76,5%	59,0%	91,2%	38,9%	79,0%
- Extrahoteleros	11,5%	21,0%	5,2%	14,0%	10,7%
- Otros tipos de alojamiento	12,0%	20,0%	3,6%	47,1%	10,3%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	85,5%	76,3%	91,9%	34,3%	88,7%
- Extrahoteleros	7,8%	9,0%	5,3%	9,3%	6,0%
- Otros tipos de alojamiento	6,8%	14,8%	2,8%	56,4%	5,3%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	75,9%	48,5%	89,6%	47,9%	68,4%
- Extrahoteleros	12,5%	30,0%	4,7%	12,7%	16,3%
- Otros tipos de alojamiento	11,6%	21,5%	5,7%	39,4%	15,3%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	75,5%	67,4%	92,3%	0,0%	75,4%
- Extrahoteleros	13,5%	19,4%	6,4%	0,0%	13,9%
- Otros tipos de alojamiento	11,0%	13,2%	1,3%	100,0%	10,7%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	74,4%	51,1%	90,3%	15,8%	73,4%
- Extrahoteleros	10,8%	23,7%	4,9%	22,5%	12,7%
- Otros tipos de alojamiento	14,8%	25,2%	4,7%	61,6%	13,8%

Estancia media según tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Total mercados	7,8	8,9	9,1	5,2	8,8
Hoteleros	7,8	8,9	9,1	5,2	8,8
Extrahoteleros	9,6	9,0	11,9	10,2	10,1
Vivienda privada	11,0	12,0	12,1	11,9	12,0
Otros tipos de alojamiento	8,1	10,0	7,7	10,1	9,2

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2021)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 8 horas	64,3%	59,9%	77,5%	32,0%	70,3%
Más de 8 horas	35,7%	40,1%	22,5%	68,0%	29,7%
Actividades realizadas	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Playa	80,1%	88,3%	92,5%	70,0%	88,9%
Pasear, callejear	73,9%	73,4%	55,7%	76,3%	63,8%
Piscina, instalaciones del hotel	63,5%	53,6%	59,4%	18,3%	58,1%
Actividades en el mar	43,9%	54,0%	56,7%	42,2%	54,1%
Recorrer la isla por su cuenta	53,9%	57,8%	43,8%	71,1%	50,0%
Degustar gastronomía canaria	24,2%	30,2%	19,4%	48,5%	23,4%
Actividades de naturaleza	19,3%	28,2%	17,0%	27,3%	21,2%
Actividades deportivas	15,3%	16,3%	17,2%	27,4%	18,2%
Excursiones organizadas	12,0%	16,1%	14,5%	7,2%	14,3%
Excursiones marítimas /ob. cetáceos	9,8%	12,0%	11,4%	8,2%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,1%	12,6%	4,0%	15,9%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	3,9%	4,3%	6,9%	1,8%	5,7%
Tratamiento de belleza y salud	4,4%	5,5%	5,6%	1,8%	5,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,5%	7,0%	4,5%	6,7%	5,3%
Museos/exposiciones/centro cultural	7,9%	6,3%	3,8%	4,2%	5,2%
Observación astronómica	2,3%	4,5%	4,5%	2,3%	4,2%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	10,1%	11,5%	7,9%	32,4%	9,6%
Pareja	55,0%	53,5%	58,0%	33,0%	55,8%
Hijos	15,5%	13,2%	17,4%	8,5%	15,8%
Otros familiares	11,3%	7,7%	8,0%	6,2%	8,3%
Otros	8,1%	14,1%	8,7%	19,9%	10,4%
Con menores de 13 años	15,4%	11,0%	14,2%	4,0%	13,2%

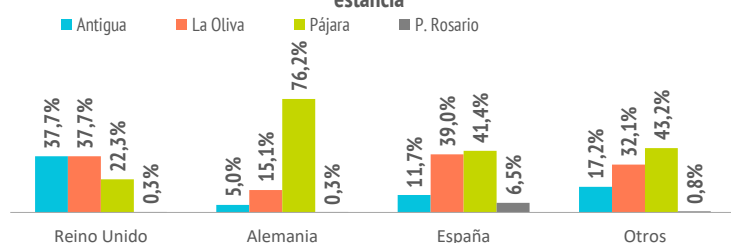
*Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas (> de 15 años)					
Reino Unido	40.983	40.931	24.183	336	108.647
Alemania	16.698	50.190	254.036	959	333.335
España	13.703	45.722	48.576	7.597	117.343
Otros	48.910	91.344	123.008	2.222	284.480
Distribución por mercados					
Reino Unido	37,7%	37,7%	22,3%	0,3%	100%
Alemania	5,0%	15,1%	76,2%	0,3%	100%
España	11,7%	39,0%	41,4%	6,5%	100%
Otros	17,2%	32,1%	43,2%	0,8%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sexo					
Hombres	48,8%	48,1%	53,4%	59,6%	51,0%
Mujeres	51,2%	51,9%	46,6%	40,4%	49,0%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	52,3%	55,7%	51,7%	75,2%	53,2%
Mayores de 44 años	47,7%	44,3%	48,3%	24,8%	46,8%
Situación Laboral					
Activos	81,7%	79,8%	84,0%	82,8%	82,6%
Inactivos	18,3%	20,2%	16,0%	17,2%	17,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
Menos de 50.000€	55,3%	56,3%	48,4%	78,7%	51,6%
50.000€ o más	44,7%	43,7%	51,6%	21,3%	48,4%
Nivel educativo					
Sin estudios/estudios primarios	5,3%	4,3%	2,4%	2,0%	3,4%
Estudios secundarios	20,1%	16,7%	18,8%	16,2%	18,3%
Estudios superiores	74,5%	79,0%	78,8%	81,9%	78,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,93	8,90	8,83	8,80	8,86
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	1,9%	2,5%	5,4%	2,4%
A la altura de lo esperado	52,2%	52,0%	58,8%	40,1%	55,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	46,1%	38,7%	54,5%	41,8%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,91	8,92	8,82	8,90	8,86
Recomendar Canarias	9,09	9,13	9,04	9,13	9,07

8,86/10

Intención de volver
a Canarias

9,07/10

Intención de recomendar
Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



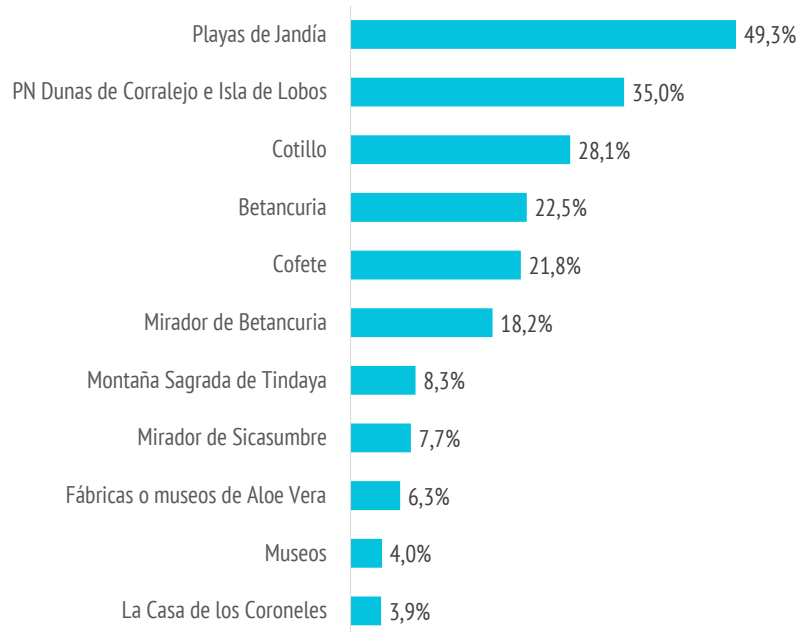
	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas repetidores	66,9%	67,0%	71,8%	52,8%	69,7%
- Alemania	68,5%	74,0%	76,7%	26,7%	75,6%
- España	78,9%	76,1%	84,9%	54,2%	78,5%
- Reino Unido	80,5%	84,7%	75,2%	100,0%	81,3%
- Otros	51,6%	50,7%	55,7%	52,3%	54,8%
Repetidores (más de 3 veces)	47,8%	49,6%	53,8%	38,0%	51,8%
- Alemania	46,4%	58,6%	61,2%	26,7%	59,8%
- España	56,4%	52,5%	68,6%	36,8%	58,6%
- Reino Unido	65,8%	67,4%	56,4%	100,0%	65,1%
- Otros	30,8%	35,3%	32,1%	37,4%	34,7%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	90,2%	87,4%	92,7%	80,8%	90,7%
Dos o más islas	9,8%	12,6%	7,3%	19,2%	9,3%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

5 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan
las **Playas de Jandía**