

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Practicar aficiones	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	232.740	13.485.651
- que contratan paquete	93.968	7.848.516
- que no contratan paquete	138.772	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	40,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%

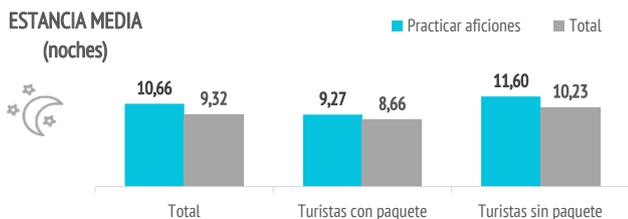
TURISTAS MOTIVADOS POR PRACTICAR AFICIONES



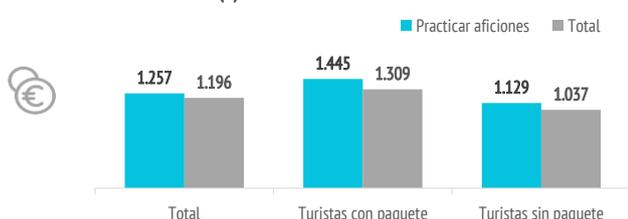
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.257	1.196
- de turistas con paquete	1.445	1.309
- en el paquete	1.140	1.064
- en otros conceptos	305	246
- de turistas sin paquete	1.129	1.037
- en el vuelo	289	288
- en el alojamiento	412	350
- en otros conceptos	428	399
Estancia media:	10,66	9,32
- de turistas con paquete	9,27	8,66
- de turistas sin paquete	11,60	10,23
Gasto medio diario (€)	137,9	143,6
- de turistas con paquete	165,2	159,8
- de turistas sin paquete	119,5	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	292	16.124
- de turistas con paquete	136	10.277
- de turistas sin paquete	157	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Practicar aficiones	Total
Clima	72,6%	78,1%
Mar	51,1%	43,3%
Tranquilidad	39,1%	46,2%
Seguridad	39,0%	51,4%
Paisajes	34,6%	31,6%
Playas	33,4%	37,1%
Entorno ambiental	32,8%	30,6%
Viaje sencillo	30,4%	34,8%
Pertenencia a Europa	27,8%	35,8%
Oferta alojativa	27,1%	41,7%
Diversión	25,3%	20,7%
Precio	22,8%	36,5%
Red de senderos	18,7%	9,0%
Autenticidad	15,7%	19,1%
Gastronomía	14,2%	22,6%
Exotismo	7,8%	10,5%
Ocio nocturno	5,4%	7,5%
Oferta comercial	5,4%	9,6%
Oferta cultural	4,8%	7,3%
Patrimonio histórico	3,9%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

PRACTICAR AFICIONES
18,7%



TOTAL
9,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Practicar aficiones	Total
Descansar	--	55,1%
Disfrutar de la familia	--	14,7%
Divertirme	--	7,8%
Explorar o conocer las islas	--	18,5%
Practicar mis aficiones	100%	1,8%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Practicar aficiones	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	24,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,3%	32,4%
Más de 6 meses	18,4%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PRACTICAR AFICIONES
26,5%



TOTAL
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era practicar aficiones.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Practicar aficiones	Total
Visitas anteriores a Canarias	57,8%	50,9%
Amigos o familiares	28,7%	27,8%
Internet o redes sociales	57,9%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,7%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	18,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Practicar aficiones	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	55,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,1%	60,5%

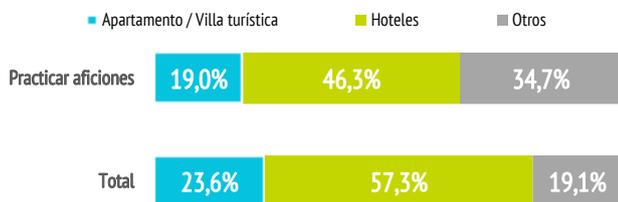
Alojamiento

- Al establecimiento	45,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,9%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Practicar aficiones	Total
Hotel 1-2-3*	15,1%	12,8%
Hotel 4*	26,8%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,4%	6,8%
Apartamento / Villa turística	19,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	14,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Practicar aficiones	Total
Sólo alojamiento	43,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,8%	11,7%
Media pensión	25,2%	22,4%
Pensión completa	4,1%	3,0%
Todo incluido	14,1%	34,1%

El 43,8% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

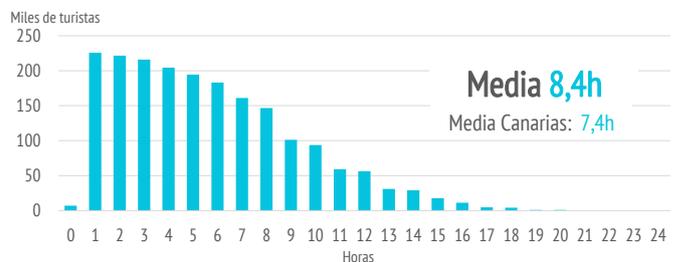
Otros gastos 📍

	Practicar aficiones	Total
Restaurantes o cafeterías	69,9%	63,2%
Compras en supermercados	67,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	35,8%	26,6%
Excursiones organizadas	12,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	39,9%	51,7%
Parques de ocio	3,5%	8,8%
Actividades deportivas	33,9%	6,4%
Museos	6,0%	5,0%
Pasajes islas	4,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Practicar aficiones	Total
0 horas (no han salido)	3,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	23,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	55,8%	46,5%
Más de 12 horas	13,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Practicar aficiones	Total
Actividades deportivas	68,6%	14,3%
Playa	58,0%	68,0%
Pasear, callejear	55,9%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	46,0%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	33,4%	58,9%
Actividades en el mar	25,6%	9,8%
Degustar gastronomía canaria	21,5%	25,4%
Actividades de naturaleza	20,5%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,6%	15,5%
Excursiones organizadas	9,4%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,1%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,1%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,3%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	5,7%	15,5%
Observación astronómica	4,0%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	3,8%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Practicar aficiones	232.740	42.351	59.825	60.901	54.206	11.610
- Distribución por islas	100%	18,2%	25,7%	26,2%	23,3%	5,0%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	1,7%	1,7%	3,2%	1,6%	1,1%	4,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Practicar aficiones	Total
Una isla	88,8%	90,9%
Dos islas	8,8%	7,7%
Tres o más islas	2,4%	1,4%

Uso de internet

	Practicar aficiones	Total
Consultar		
- Paquete turístico	12,4%	15,4%
- Vuelos	8,0%	13,0%
- Alojamiento	12,2%	17,7%
- Transporte	11,4%	15,6%
- Restaurantes	25,4%	27,0%
- Excursiones	19,1%	26,3%
- Actividades	27,7%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	29,8%	38,1%
- Vuelos	74,2%	64,4%
- Alojamiento	60,1%	54,5%
- Transporte	48,4%	44,7%
- Restaurantes	6,7%	10,5%
- Excursiones	10,0%	11,4%
- Actividades	26,2%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Practicar aficiones	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	5,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	94,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	39,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,3%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,0%	6,5%
- Otros	21,4%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

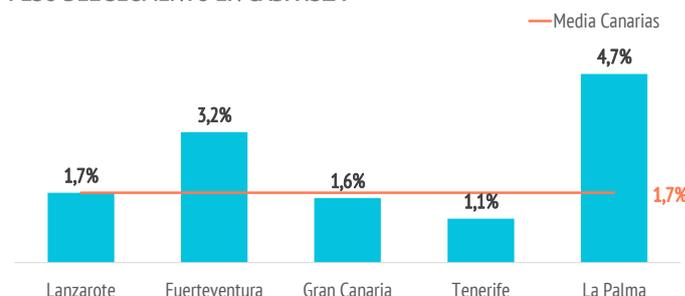
El 66,9% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

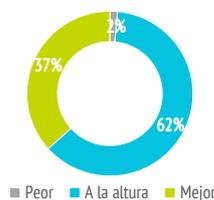


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Practicar aficiones	Total
Valoración media	8,64	8,58

Experiencia del viaje	Practicar aficiones	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	61,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,7%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Practicar aficiones	Total
Volver a Canarias	8,79	8,60
Recomendar Canarias	8,92	8,86



8,79/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,92/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

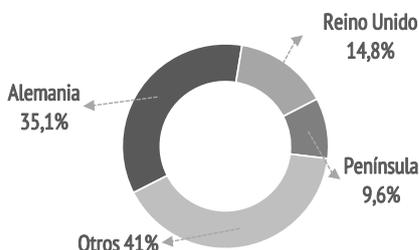
¿Cuántos son fieles al destino?

	Practicar aficiones	Total
Turistas repetidores	77,7%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	72,7%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,1%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	35,1%	81.671
Reino Unido	14,8%	34.402
Península	9,6%	22.245
Suiza	6,4%	14.994
Noruega	4,4%	10.347
Francia	4,3%	9.972
Italia	4,2%	9.862
Holanda	3,5%	8.164
Suecia	3,3%	7.658
Austria	2,5%	5.863
Dinamarca	2,0%	4.636
Bélgica	1,9%	4.528
Finlandia	1,9%	4.483
Polonia	1,5%	3.602
Irlanda	0,8%	1.865
Rusia	0,6%	1.389
República Checa	0,4%	944
Otros	2,6%	6.113



¿Con quién vienen?



	Practicar aficiones	Total
Sin acompañantes	21,6%	8,9%
Sólo con la pareja	39,5%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	7,2%
Otros familiares	5,0%	9,0%
Grupo de amigos	12,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	1,8%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	0,1%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	0,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	99,9%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	29,6%	12,4%
- 2 personas	47,8%	54,1%
- 3 personas	9,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	10,0%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,20	2,58

¿Cómo son?



	Practicar aficiones	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	61,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	38,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,8	46,7
Desviación típica	15,1	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,8%	7,7%
De 25 a 30 años	13,7%	10,8%
De 31 a 45 años	28,0%	28,6%
De 46 a 60 años	32,3%	31,3%
Mayores de 60 años	19,3%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	50,9%	55,5%
Autónomo	11,9%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	12,3%	9,2%
Estudiante	5,6%	4,2%
Jubilado	17,1%	17,3%
Labores del hogar	0,0%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,0%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	34,8%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	20,2%	25,0%
75.000€ o más	29,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	4,8%
Estudios primarios	1,7%	2,8%
Estudios secundarios	17,0%	23,1%
Estudios superiores	80,1%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

46 AÑOS
EDAD MEDIA

12% VIENE CON AMIGOS

Imágenes: Freepik.com