

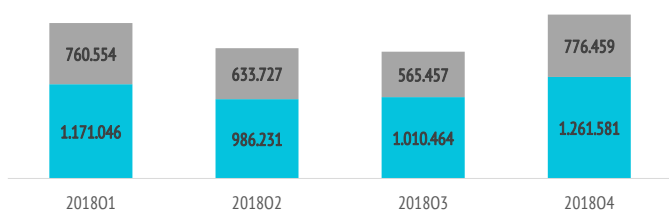
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Descansar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.165.519	13.271.035
- que contratan paquete	4.429.322	7.426.022
- que no contratan paquete	2.736.197	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	55,5%	100%

TURISTAS MOTIVADOS POR DESCANSAR

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

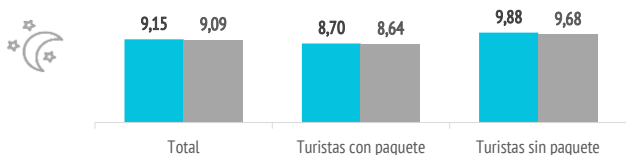


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.150	1.136
- de turistas con paquete	1.240	1.268
- en el paquete	1.014	1.031
- en otros conceptos	227	237
- de turistas sin paquete	1.003	967
- en el vuelo	253	263
- en el alojamiento	365	321
- en otros conceptos	385	383
Estancia media:	9,15	9,09
- de turistas con paquete	8,70	8,64
- de turistas sin paquete	9,88	9,68
Gasto medio diario (€)	137,8	138,9
- de turistas con paquete	150,3	155,4
- de turistas sin paquete	117,6	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	8.239	15.070
- de turistas con paquete	5.494	9.416
- de turistas sin paquete	2.746	5.655

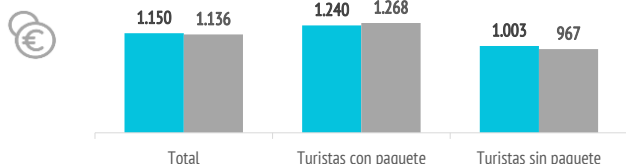
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Descansar ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Descansar ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Descansar	Total
Clima	82,7%	78,4%
Seguridad	54,7%	51,9%
Tranquilidad	52,5%	47,6%
Oferta alojativa	48,3%	42,9%
Mar	44,7%	44,4%
Precio	39,8%	37,4%
Playas	39,1%	37,7%
Viaje sencillo	38,1%	35,2%
Pertenencia a Europa	38,1%	36,1%
Entorno ambiental	30,7%	33,2%
Paisajes	26,8%	33,1%
Gastronomía	23,6%	23,2%
Autenticidad	17,9%	20,3%
Diversión	17,6%	21,1%
Exotismo	9,9%	11,4%
Oferta comercial	9,5%	9,4%
Ocio nocturno	7,2%	8,0%
Red de senderos	6,9%	9,6%
Oferta cultural	6,5%	8,0%
Patrimonio histórico	6,4%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

DESCANSAR
48,3%



TOTAL
42,9%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Descansar	Total
Descansar	100%	55,5%
Disfrutar de la familia	--	14,4%
Divertirme	--	8,6%
Explorar o conocer las islas	--	17,8%
Practicar mis aficiones	--	1,9%
Otros	--	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Descansar	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	20,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DESCANSAR
20,9%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era descansar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Descansar	Total
Visitas anteriores a Canarias	57,9%	51,9%
Amigos o familiares	22,7%	27,1%
Internet o redes sociales	53,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,6%	8,4%
Blogs / foros de viaje	3,9%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Descansar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	57,1%

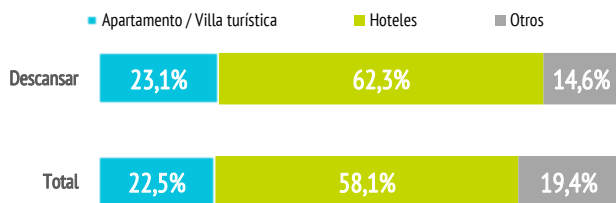
Alojamiento

- Al establecimiento	28,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,1%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Descansar	Total
Hotel 1-2-3*	11,3%	11,5%
Hotel 4*	40,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	10,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Descansar	Total
Sólo alojamiento	25,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,6%	12,4%
Media pensión	22,0%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	37,5%	34,9%

El 37,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

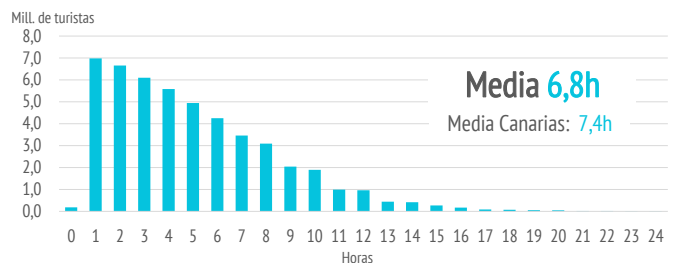
Otros gastos

	Descansar	Total
Restaurantes o cafeterías	56,8%	59,1%
Compras en supermercados	50,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	19,8%	26,3%
Excursiones organizadas	17,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	56,2%	50,0%
Parques de ocio	5,5%	7,5%
Actividades deportivas	4,2%	5,7%
Museos	3,0%	4,6%
Pasajes islas	3,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

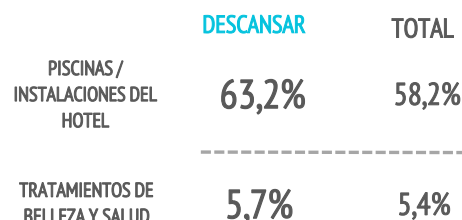
	Descansar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	12,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,1%	47,1%
Más de 12 horas	6,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Descansar	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	69,9%	69,8%
Playa	64,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	63,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	37,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	24,2%
Excursiones organizadas	15,2%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,9%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	14,1%
Actividades deportivas	10,2%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,1%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,0%	11,1%
Actividades en el mar	8,0%	10,0%
Actividades de naturaleza	6,8%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,7%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,4%
Observación astronómica	2,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por descansar	7.165.519	1.402.358	1.012.275	2.088.290	2.545.206	74.412
- Distribución por islas	100%	19,6%	14,1%	29,1%	35,5%	1,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	55,5%	56,3%	62,0%	59,3%	51,7%	31,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Descansar	Total
Una isla	93,0%	91,4%
Dos islas	6,0%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Descansar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,2%	14,8%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	18,1%	16,9%
- Transporte	15,6%	15,7%
- Restaurantes	26,2%	28,4%
- Excursiones	23,5%	26,2%
- Actividades	26,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	42,9%	39,4%
- Vuelos	64,8%	66,7%
- Alojamiento	56,5%	57,3%
- Transporte	45,4%	47,6%
- Restaurantes	11,5%	12,1%
- Excursiones	10,5%	13,0%
- Actividades	11,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Descansar	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	31,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	43,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	55,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	7,0%
- Otros	25,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

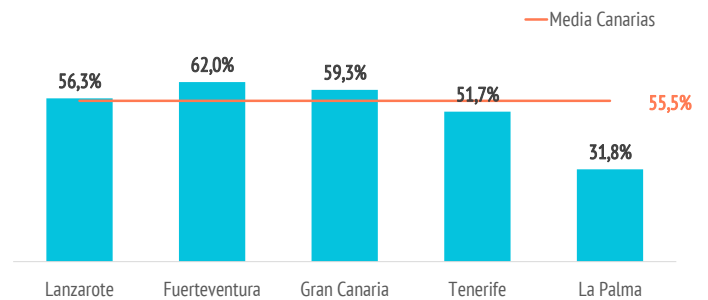


El 54,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

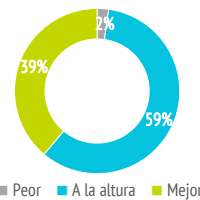


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Descansar	Total
Valoración media	8,71	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	58,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,78	8,73
Recomendar Canarias	8,96	8,95



8,78/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,96/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

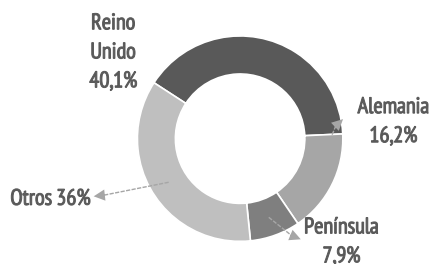
¿Cuántos son fieles al destino?

	Descansar	Total
Turistas repetidores	76,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	71,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	40,1%	2.873.397
Alemania	16,2%	1.162.490
Península	7,9%	566.609
Irlanda	4,7%	335.295
Holanda	4,0%	284.983
Noruega	3,6%	259.098
Suecia	3,0%	212.467
Italia	2,9%	204.810
Bélgica	2,7%	195.481
Francia	2,7%	194.830
Polonia	2,2%	161.039
Finlandia	2,1%	152.769
Dinamarca	2,0%	141.749
Suiza	1,6%	115.312
Rusia	0,5%	38.928
Austria	0,5%	34.973
República Checa	0,4%	30.630
Otros	2,8%	200.659



¿Con quién vienen?



	Descansar	Total
Sin acompañantes	7,6%	9,6%
Sólo con la pareja	57,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	6,5%
Otros familiares	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	5,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	5,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	93,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,6%	13,2%
- 2 personas	64,0%	55,1%
- 3 personas	10,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	12,3%	16,3%
- 6 ó más personas	2,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,54

¿Cómo son?



	Descansar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,9	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,8%	7,3%
De 25 a 30 años	8,9%	10,9%
De 31 a 45 años	22,5%	28,0%
De 46 a 60 años	35,6%	31,8%
Mayores de 60 años	27,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,2%	55,0%
Autónomo	10,9%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,0%	9,4%
Estudiante	2,7%	3,5%
Jubilado	21,8%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	22,8%
75.000€ o más	22,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,7%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	25,1%	23,6%
Estudios superiores	66,5%	68,9%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era descansar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".