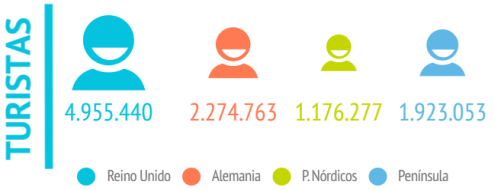
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)
ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	**4,96**	**2,27**	**1,18**	**1,92**	**14,62**
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	**4,29**	**2,05**	**1,00**	**1,71**	**12,83**
- que contratan paquete (mill.)	2,39	1,32	0,70	0,30	**6,13**
- que no contratan paquete (mill.)	1,89	0,74	0,30	1,42	**6,70**
- % turistas que contratan paquete	55,9%	64,1%	70,4%	17,3%	**47,8%**



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.337**	**1.489**	**1.593**	**860**	**1.314**
- de turistas con paquete	1.455	1.561	1.641	1.110	**1.492**
- en el paquete	1194,7	1.339	1.363	857	1.236
- en otros conceptos	260	222	279	254	256
- de turistas sin paquete	1.187	1.361	1.479	807	**1.152**
- en el vuelo	304	379	477	210	**311**
- en el alojamiento	447	478	411	286	**405**
- en otros conceptos	436	504	591	311	**436**
Estancia media:	**8,62**	**11,17**	**10,16**	**7,01**	**9,24**
- de turistas con paquete	7,92	9,85	8,67	6,63	**8,45**
- de turistas sin paquete	9,51	13,52	13,71	7,08	**9,96**
Gasto medio diario (€)	**170,2**	**153,4**	**184,9**	**139,1**	**160,5**
- de turistas con paquete	190,7	170,1	202,7	177,1	**186,1**
- de turistas sin paquete	144,3	123,6	142,4	131,1	**137,1**
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	**5.731**	**3.059**	**1.591**	**1.473**	**16.863**
- de turistas con paquete	3.484	2.055	1.154	330	**9.143**
- de turistas sin paquete	2.247	1.004	437	1.143	**7.720**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
No tuvo vacaciones	44,7%	25,7%	48,9%	10,7%	**31,7%**
Canarias	22,0%	22,4%	20,2%	19,0%	**20,4%**
Otro destino	33,4%	52,0%	30,8%	70,3%	**48,0%**

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Ninguno (tenía clara la isla)	25,8%	28,0%	40,2%	35,9%	**28,3%**
Canarias (otra isla)	23,9%	27,1%	24,2%	22,7%	**24,6%**
Otro destino	50,2%	44,9%	35,6%	41,3%	**47,1%**

**Porcentaje sobre respuestas válidas.*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Clima	78,7%	74,6%	85,2%	62,0%	**75,0%**
Seguridad	61,6%	53,0%	40,7%	38,1%	**51,3%**
Tranquilidad	45,5%	50,5%	35,4%	50,9%	**46,5%**
Mar	35,4%	63,8%	49,1%	44,5%	**46,0%**
Oferta alojativa	53,8%	39,4%	37,6%	26,4%	**41,8%**
Playas	32,7%	50,4%	39,3%	40,6%	**39,3%**
Viaje sencillo	46,9%	46,6%	25,3%	26,4%	**37,5%**
Pertenencia a Europa	31,8%	42,0%	35,0%	37,6%	**36,5%**
Precio	45,4%	28,0%	24,8%	29,3%	**35,8%**
Paisajes	21,1%	35,8%	23,6%	51,5%	**34,1%**
Entorno ambiental	32,5%	24,9%	28,0%	42,4%	**33,3%**
Gastronomía	27,8%	27,0%	21,1%	28,9%	**26,6%**
Diversión	26,3%	18,0%	19,5%	24,1%	**23,3%**
Autenticidad	19,1%	19,2%	11,5%	32,2%	**22,3%**
Exotismo	7,9%	7,3%	8,8%	17,3%	**11,8%**
Red de senderos	3,8%	12,1%	12,6%	14,0%	**10,1%**
Oferta comercial	9,5%	9,8%	6,9%	6,9%	**9,1%**
Oferta cultural	8,7%	7,6%	5,7%	11,7%	**9,0%**
Patrimonio histórico	6,3%	6,4%	4,1%	15,6%	**8,4%**
Ocio nocturno	9,5%	4,6%	5,9%	8,0%	**7,9%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante'

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Descansar	65,6%	46,8%	56,0%	28,7%	**51,1%**
Disfrutar de la familia	15,8%	10,7%	28,5%	21,9%	**16,1%**
Divertirme	10,0%	7,9%	4,8%	8,4%	**8,5%**
Explorar o conocer las islas	6,1%	28,8%	5,9%	37,1%	**20,3%**
Practicar mis aficiones	0,9%	2,8%	2,7%	1,8%	**1,9%**
Otros	1,7%	2,9%	2,0%	2,1%	**2,1%**

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
El mismo día de partida	0,3%	0,7%	1,0%	1,1%	**0,7%**
De 1 a 30 días	22,5%	28,5%	28,6%	34,1%	**27,8%**
De 1 a 2 meses	21,3%	23,6%	24,2%	33,3%	**25,3%**
De 3 a 6 meses	28,8%	31,1%	29,3%	25,7%	**28,8%**
Más de 6 meses	27,1%	16,0%	16,9%	5,8%	**17,4%**

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)
ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	62,7%	46,9%	59,5%	34,4%	**49,8%**
Amigos o familiares	30,7%	25,5%	23,9%	37,9%	**30,4%**
Internet o redes sociales	56,2%	53,1%	46,0%	52,5%	**54,2%**
Medios de comunicación	2,3%	2,6%	1,5%	1,0%	**2,0%**
Guías y revistas de viaje	5,4%	10,2%	3,6%	3,7%	**7,0%**
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,6%	3,1%	10,9%	**6,9%**
Canales de TV	0,8%	1,3%	0,4%	0,5%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	26,1%	26,7%	10,5%	**20,7%**
Admón. Públicas o similares	2,2%	0,5%	1,2%	1,3%	**1,3%**
Otros	3,2%	2,5%	1,9%	4,6%	**3,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

¿Dónde compran?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,1%	32,8%	29,8%	69,0%	**50,0%**
- Al turoperador, AAVV o similar	50,9%	67,2%	70,2%	31,0%	**50,0%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,9%	22,4%	23,2%	52,7%	**36,6%**
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	77,6%	76,8%	47,3%	**63,4%**

¿Dónde se alojan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Hotel 1-2-3*	9,4%	11,9%	18,3%	10,8%	**10,9%**
Hotel 4*	41,2%	45,3%	35,4%	37,4%	**39,0%**
Hotel 5-5*GL	14,6%	9,0%	6,7%	8,7%	**10,5%**
Apartamento / Villa turística	17,0%	9,8%	19,6%	15,0%	**15,6%**
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	9,2%	3,5%	6,9%	**7,2%**
Alojamiento privado (1)	6,2%	7,7%	6,5%	16,8%	**8,7%**
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	7,0%	10,0%	4,5%	**8,1%**

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Solo alojamiento	26,0%	20,5%	32,4%	32,2%	**28,5%**
Alojamiento y desayuno	13,5%	7,4%	21,4%	19,1%	**13,9%**
Media pensión	17,4%	25,5%	12,7%	22,1%	**19,1%**
Pensión completa	2,4%	3,4%	4,9%	4,8%	**3,5%**
Todo incluido	40,7%	43,3%	28,7%	21,8%	**34,9%**

El **35%** de los turistas contrata todo incluido.

40,7% Reino Unido

28,7% P. Nórdicos

43,3% Alemania

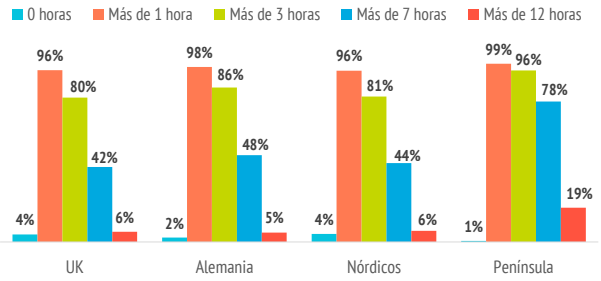
21,8% Península

Otros gastos

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,4%	55,7%	66,9%	74,7%	**66,4%**
Compras en supermercados	55,2%	54,4%	58,2%	51,8%	**55,9%**
Alquiler de vehículos	16,3%	35,9%	18,4%	54,5%	**32,0%**
Excursiones organizadas	19,4%	26,5%	14,2%	27,2%	**23,6%**
Taxi, transfer, VTC	65,7%	56,0%	66,0%	21,0%	**51,8%**
Parques de ocio	11,8%	8,2%	6,5%	12,0%	**10,9%**
Actividades deportivas	8,6%	7,8%	6,0%	4,9%	**7,9%**
Museos	2,6%	5,2%	3,1%	8,6%	**5,2%**
Pasajes islas	3,6%	4,0%	2,3%	7,7%	**5,0%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
0 horas (no han salido)	4,2%	2,4%	4,5%	0,6%	**2,5%**
De 1 a 2 horas	15,3%	11,5%	14,4%	3,8%	**10,7%**
De 3 a 6 horas	38,7%	37,7%	37,1%	17,3%	**32,7%**
De 7 a 12 horas	36,1%	43,1%	37,8%	59,2%	**45,1%**
Más de 12 horas	5,7%	5,2%	6,2%	19,1%	**9,0%**



Actividades realizadas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Pasear, callejear	79,9%	55,4%	75,8%	77,3%	**73,8%**
Playa	63,4%	81,3%	65,1%	73,3%	**71,3%**
Piscina, instalaciones del hotel	75,1%	42,4%	69,9%	49,2%	**61,1%**
Recorrer la isla por su cuenta	34,9%	52,6%	42,4%	65,4%	**48,7%**
Degustar gastronomía canaria	23,1%	32,4%	15,3%	43,8%	**27,0%**
Senderismo	6,5%	19,6%	20,1%	24,2%	**18,5%**
Excursiones organizadas	17,1%	17,4%	10,6%	16,0%	**17,4%**
Ocio nocturno/conciertos...	20,4%	9,4%	11,5%	15,1%	**15,3%**
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	11,5%	9,6%	15,7%	**14,4%**
Excursiones marítimas/cetáceos	12,1%	14,3%	7,1%	10,7%	**12,7%**
Bodegas/mercadillos/fiestas	8,0%	10,2%	9,0%	17,0%	**10,6%**
Nadar	12,3%	7,2%	12,5%	3,6%	**10,1%**
Museos/exposiciones	5,5%	10,0%	6,3%	17,2%	**10,0%**
Otras actividades naturaleza	3,2%	11,4%	3,8%	12,8%	**8,1%**
Correr	4,9%	2,4%	9,2%	5,4%	**5,9%**
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,0%	8,1%	4,2%	**5,9%**
Otro deporte	3,3%	5,6%	6,3%	5,5%	**4,7%**
Observación astronómica	2,0%	5,8%	5,2%	4,7%	**3,7%**
Ciclismo	3,0%	4,2%	3,0%	2,0%	**3,3%**
Surf	1,7%	3,9%	2,1%	2,8%	**3,1%**
Buceo	2,0%	3,9%	1,5%	3,2%	**3,0%**
Golf	3,1%	1,6%	2,8%	0,8%	**2,1%**
Windsurf	0,9%	1,6%	1,5%	0,5%	**1,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)
ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

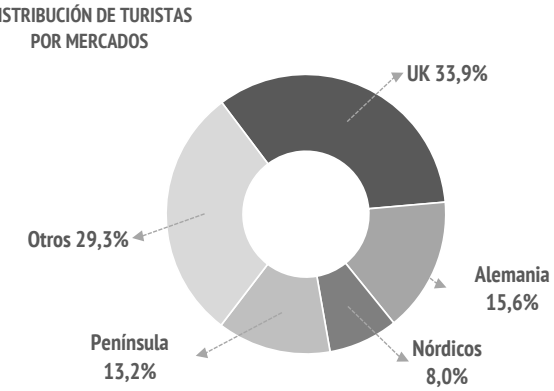
¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	1.121.461	203.250	66.998	299.451	**2.377.525**
Fuerteventura	510.180	599.054	53.316	142.565	**1.822.701**
Gran Canaria	678.992	635.157	625.122	488.286	**3.352.820**
Tenerife	1.956.935	553.807	247.612	715.863	**5.083.082**
La Palma	10.668	35.724	2.240	56.196	**132.040**

Distribución turistas por islas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	26,2%	10,0%	6,7%	17,6%	**18,6%**
Fuerteventura	11,9%	29,6%	5,4%	8,4%	**14,3%**
Gran Canaria	15,9%	31,3%	62,8%	28,7%	**26,3%**
Tenerife	45,7%	27,3%	24,9%	42,1%	**39,8%**
La Palma	0,2%	1,8%	0,2%	3,3%	**1,0%**

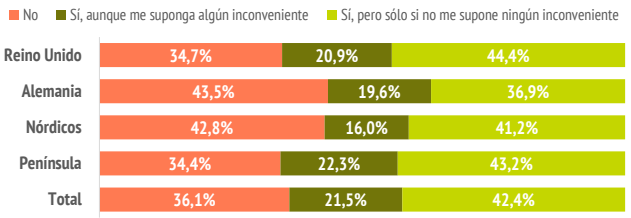
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Una isla	96,0%	92,5%	95,9%	89,0%	**92,6%**
Dos islas	3,7%	5,6%	3,7%	9,4%	**6,3%**
Tres o más islas	0,3%	1,9%	0,4%	1,6%	**1,1%**

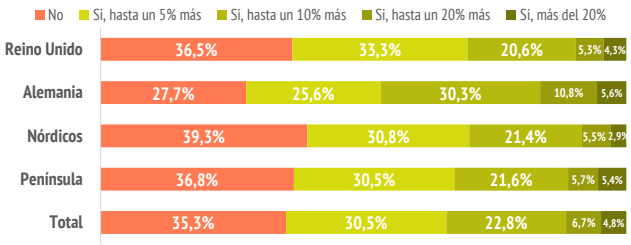


Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Calidad de vida en la isla	8,1	7,9	7,8	8,3	**8,1**
Tolerancia población hacia el turismo	8,6	8,5	8,5	8,8	**8,6**
Limpieza de la isla	8,6	7,9	8,1	8,2	**8,3**
Calidad del aire	8,6	8,5	8,3	8,5	**8,5**
Consumo racional de agua	7,7	7,0	7,3	7,5	**7,5**
Ahorro de energía	7,1	6,4	6,8	7,0	**6,9**
Uso de energías renovables	7,2	6,6	6,9	7,0	**7,0**
Reciclaje	7,6	6,6	6,9	7,0	**7,1**
Facilidad movilidad transp. público	7,6	7,0	7,2	6,9	**7,4**
Masificación zonas turísticas	6,7	5,8	6,6	7,2	**6,7**
Oferta productos locales	7,1	6,8	6,8	7,5	**7,1**

** Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)*

Satisfacción

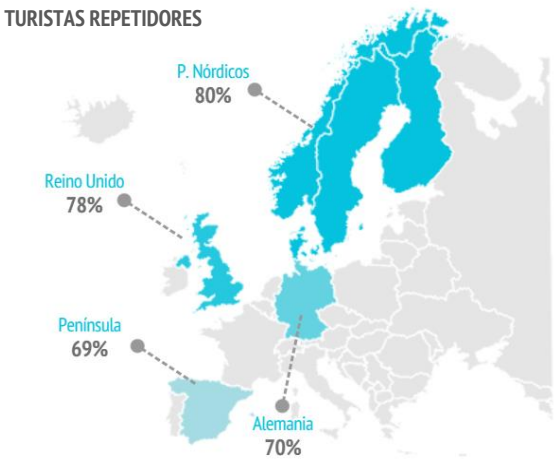
Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media	9,00	8,75	8,74	8,81	**8,85**

Experiencia del viaje	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	1,8%	1,9%	3,4%	**2,8%**
A la altura de lo esperado	52,3%	54,7%	60,8%	51,5%	**53,5%**
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,0%	43,5%	37,3%	45,1%	**43,7%**

Intenciones futuras (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Volver a Canarias	9,02	8,71	8,84	9,06	**8,82**
Recomendar Canarias	9,17	8,99	8,97	9,22	**9,06**

¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Turistas repetidores	**78,2%**	**70,3%**	**80,2%**	**69,3%**	**70,1%**
Repetidores últimos 5 años	68,4%	64,9%	72,3%	60,6%	**62,7%**
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,9%	13,2%	15,3%	15,4%	**13,2%**
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	**22,5%**	**18,8%**	**28,4%**	**17,0%**	**19,1%**



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)
ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

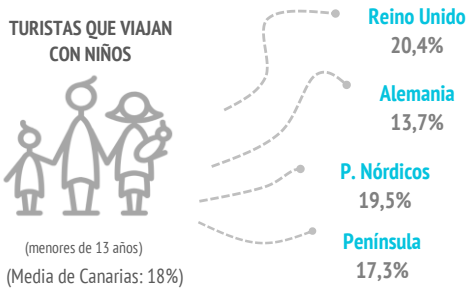
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Reino Unido	98,1%	0,2%	0,3%	0,0%	**33,3%**
Península	0,8%	2,5%	1,4%	99,6%	**17,1%**
Alemania	0,1%	91,2%	0,9%	0,0%	**15,6%**
Italia	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	**4,1%**
Holanda	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	**4,0%**
Irlanda	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	**3,8%**
Francia	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	**3,6%**
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	**2,7%**
Dinamarca	0,0%	0,0%	29,7%	0,0%	**2,4%**
Noruega	0,0%	0,0%	28,9%	0,0%	**2,3%**
Polonia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	**1,9%**
Suecia	0,0%	0,0%	23,3%	0,0%	**1,9%**
Suiza	0,0%	3,1%	0,5%	0,0%	**1,7%**
Portugal	0,2%	0,9%	0,2%	0,1%	**1,3%**
Finlandia	0,0%	0,0%	14,1%	0,0%	**1,2%**
Austria	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	**1,0%**
República Checa	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	**0,6%**
Otros	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	**1,6%**

¿Con quién vienen?

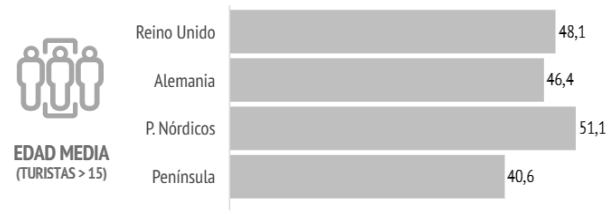
	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sin acompañantes	7,3%	11,4%	10,0%	15,9%	**10,0%**
Solo con la pareja	48,8%	49,9%	43,8%	40,3%	**46,1%**
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	5,4%	5,4%	4,5%	**4,9%**
Pareja + hijos (menores de 13)	8,0%	5,5%	7,1%	8,7%	**7,3%**
Otros familiares	12,1%	6,4%	9,8%	8,0%	**9,9%**
Grupo de amigos	6,4%	7,0%	5,4%	8,5%	**7,3%**
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	2,4%	**0,6%**
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	**0,3%**
Otras combinaciones [2]	12,9%	13,9%	17,9%	11,4%	**13,7%**
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**20,4%**	**13,7%**	**19,5%**	**17,3%**	**18,0%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,0%	1,4%	1,9%	**1,3%**
- De 3 a 12 años	17,7%	12,0%	16,6%	14,4%	**15,5%**
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,7%	1,5%	1,1%	**1,2%**
Turistas que viajan sin niños	**79,6%**	**86,3%**	**80,5%**	**82,7%**	**82,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	13,4%	12,4%	19,1%	**12,6%**
- 2 personas	55,0%	59,3%	52,6%	47,4%	**53,9%**
- 3 personas	11,2%	12,0%	11,3%	13,7%	**12,1%**
- 4 ó 5 personas	19,1%	13,3%	17,1%	16,3%	**17,3%**
- 6 ó más personas	5,3%	2,0%	6,6%	3,4%	**4,1%**
Tamaño medio del grupo	**2,72**	**2,38**	**2,78**	**2,50**	**2,60**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*



¿Cómo son?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,3%	50,5%	47,7%	52,6%	**48,4%**
Porcentaje de mujeres	55,7%	49,5%	52,3%	47,4%	**51,6%**
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,1	46,4	51,1	40,6	**45,7**
Desviación típica	15,9	16,6	17,0	13,8	**16,0**
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	11,0%	9,2%	12,2%	**10,4%**
De 25 a 30 años	9,1%	11,1%	6,4%	16,7%	**11,5%**
De 31 a 45 años	27,8%	27,4%	21,1%	36,4%	**29,4%**
De 46 a 60 años	28,8%	27,4%	28,8%	24,5%	**27,2%**
Mayores de 60 años	26,1%	23,1%	34,4%	10,1%	**21,5%**
Ocupación					
Asalariado	59,5%	58,2%	49,2%	63,0%	**57,4%**
Autónomo	10,1%	7,3%	8,0%	11,0%	**10,8%**
Desempleado	0,4%	0,3%	1,4%	2,7%	**1,0%**
Empresario	4,3%	11,3%	10,9%	8,1%	**8,3%**
Estudiante	2,8%	4,7%	4,5%	6,9%	**4,6%**
Jubilado	21,6%	16,8%	24,9%	7,1%	**16,5%**
Labores del hogar	0,8%	0,5%	0,1%	0,4%	**0,6%**
Otros	0,6%	0,9%	1,2%	0,7%	**0,8%**
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,6%	11,7%	6,3%	24,7%	**14,3%**
De 25.000 a 49.999€	32,6%	32,2%	22,5%	45,3%	**34,3%**
De 50.000 a 74.999€	25,9%	30,1%	30,4%	18,5%	**25,4%**
75.000€ o más	30,8%	26,0%	40,9%	11,6%	**26,0%**
Nivel educativo					
Sin estudios	9,4%	0,3%	0,9%	0,3%	**3,6%**
Estudios primarios	0,5%	3,2%	3,5%	2,2%	**1,7%**
Estudios secundarios	16,3%	23,4%	24,7%	17,2%	**20,2%**
Estudios superiores	73,8%	73,1%	70,8%	80,4%	**74,5%**



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".