

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,29	1,30	0,45	1,42	6,70
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,08	1,15	0,38	1,26	5,83
- que contratan paquete (mill.)	0,61	0,71	0,28	0,17	2,55
- que no contratan paquete (mill.)	0,48	0,45	0,10	1,08	3,28
- % turistas que contratan paquete	56,0%	61,3%	74,6%	13,8%	43,7%



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.241	1.480	1.499	797	1.206
- de turistas con paquete	1.367	1.595	1.515	1.038	1.415
- en el paquete	1079,5	1.308	1.195	781	1.135
- en otros conceptos	287	287	320	257	280
- de turistas sin paquete	1.081	1.297	1.452	759	1.044
- en el vuelo	228	321	421	174	248
- en el alojamiento	410	489	397	273	369
- en otros conceptos	443	487	634	311	427
Estancia media:	9,00	11,30	10,36	7,57	9,54
- de turistas con paquete	8,23	9,78	8,67	6,70	8,59
- de turistas sin paquete	9,96	13,71	15,31	7,70	10,28
Gasto medio diario (€)	151,4	152,5	172,4	123,3	144,0
- de turistas con paquete	171,5	175,3	185,9	165,8	172,8
- de turistas sin paquete	125,9	116,5	133,1	116,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.346	1.706	570	1.001	7.028
- de turistas con paquete	830	1.128	430	180	3.606
- de turistas sin paquete	516	578	140	821	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
No tuvo vacaciones	50,4%	33,3%	57,0%	19,5%	35,7%
Canarias	20,8%	19,2%	16,5%	18,9%	17,6%
Otro destino	28,8%	47,5%	26,5%	61,6%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Ninguno	29,2%	28,7%	40,2%	36,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,7%	27,6%	24,4%	23,8%	25,4%
Otro destino	46,0%	43,7%	35,5%	40,2%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Clima	82,8%	78,6%	84,7%	63,2%	76,0%
Mar	41,7%	66,8%	43,7%	49,3%	52,0%
Seguridad	61,8%	54,2%	40,2%	40,3%	49,0%
Tranquilidad	48,5%	51,3%	35,6%	52,8%	48,5%
Playas	37,6%	54,3%	38,1%	45,1%	44,6%
Pertenencia a Europa	32,5%	43,3%	35,7%	42,2%	40,2%
Paisajes	24,3%	34,6%	21,0%	53,2%	39,1%
Oferta alojativa	52,6%	41,3%	32,1%	25,7%	37,8%
Viaje sencillo	48,7%	46,7%	22,7%	27,0%	34,9%
Entorno ambiental	35,3%	24,3%	27,3%	43,5%	34,7%
Precio	43,5%	25,8%	26,7%	29,9%	32,4%
Gastronomía	29,9%	28,5%	21,5%	30,1%	27,9%
Autenticidad	19,7%	19,2%	14,4%	33,9%	24,4%
Diversión	26,4%	19,2%	16,5%	24,1%	22,4%
Exotismo	8,7%	7,0%	10,8%	19,4%	14,5%
Red de senderos	5,2%	11,7%	11,6%	15,5%	12,1%
Patrimonio histórico	6,6%	6,6%	4,5%	14,8%	9,1%
Oferta comercial	9,6%	8,5%	8,7%	7,4%	8,8%
Oferta cultural	9,4%	7,0%	4,9%	11,3%	8,7%
Ocio nocturno	11,3%	5,5%	6,0%	8,8%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Descansar	69,6%	52,4%	58,6%	30,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	12,2%	10,9%	25,4%	20,6%	14,0%
Divertirme	8,9%	6,6%	4,7%	7,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	6,2%	24,1%	6,6%	37,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	3,8%	3,1%	1,9%	2,6%
Otros	2,0%	2,2%	1,6%	2,5%	2,1%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,6%	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	35,6%	43,7%	33,4%	44,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,2%	23,9%	26,0%	31,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,2%	19,8%	25,0%	18,6%	18,7%
Más de 6 meses	20,3%	11,9%	15,0%	4,6%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	65,3%	47,0%	57,1%	34,3%	45,7%
Amigos o familiares	29,0%	24,1%	22,0%	40,5%	30,9%
Internet o redes sociales	52,8%	55,5%	46,4%	52,1%	53,5%
Medios de comunicación	1,7%	2,9%	1,5%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,3%	9,4%	3,5%	4,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,8%	6,0%	2,3%	11,7%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,1%	25,9%	23,1%	8,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	4,5%	0,4%	1,2%	1,7%	1,9%
Otros	2,4%	1,7%	2,2%	4,9%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	53,1%	35,2%	27,9%	73,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,9%	64,8%	72,1%	26,8%	47,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,7%	25,3%	22,5%	58,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,3%	74,7%	77,5%	41,4%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Hotel 1-2-3*	9,8%	14,0%	19,7%	10,0%	11,5%
Hotel 4*	41,2%	45,0%	35,2%	37,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	15,0%	10,6%	4,9%	10,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,1%	10,1%	19,6%	13,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	7,4%	4,5%	7,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,6%	7,3%	5,6%	17,0%	9,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,9%	5,6%	10,6%	3,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Solo alojamiento	23,6%	19,3%	34,9%	34,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,3%	9,1%	20,2%	21,3%	15,3%
Media pensión	18,0%	24,7%	11,6%	20,9%	19,5%
Pensión completa	1,5%	3,6%	3,3%	3,4%	3,2%
Todo incluido	42,6%	43,3%	30,0%	19,7%	33,8%

El **33,8%** de los turistas contrata todo incluido.



42,6%
Reino Unido



30,0%
P. Nórdicos



43,3%
Alemania



19,7%
Península

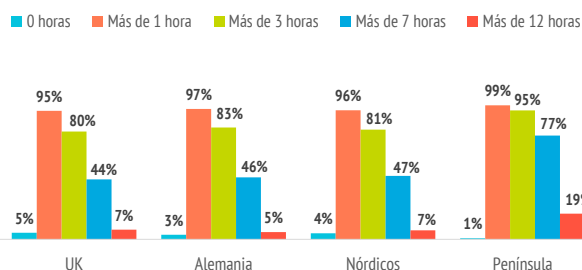
Otros gastos

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	66,5%	56,5%	68,2%	76,1%	66,9%
Compras en supermercados	54,0%	53,7%	61,1%	53,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	18,1%	36,8%	20,7%	52,6%	37,3%
Excursiones organizadas	17,2%	22,7%	12,4%	26,8%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	62,9%	56,1%	63,4%	20,3%	46,0%
Parques de ocio	9,2%	7,2%	4,7%	8,5%	8,6%
Actividades deportivas	9,3%	10,8%	9,2%	7,0%	9,3%
Museos	2,1%	4,4%	2,6%	7,3%	4,7%
Pasajes islas	3,3%	4,7%	2,1%	10,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	4,8%	3,4%	4,4%	0,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	15,3%	13,8%	14,3%	3,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,4%	36,9%	34,2%	18,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	37,3%	40,6%	40,4%	58,0%	47,1%
Más de 12 horas	7,2%	5,4%	6,6%	19,0%	10,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Actividades realizadas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Playa	65,7%	84,2%	65,2%	75,1%	75,1%
Pasear, callejear	78,8%	55,5%	77,2%	76,2%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	73,5%	43,3%	66,0%	48,8%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	34,4%	51,7%	44,2%	65,5%	52,5%
Nadar	39,9%	50,1%	34,2%	26,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	24,7%	34,2%	17,2%	45,6%	30,2%
Senderismo	8,2%	20,4%	22,1%	27,9%	22,5%
Excursiones organizadas	14,5%	13,5%	9,4%	16,1%	16,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	12,1%	13,1%	8,4%	12,1%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos...	20,1%	8,1%	11,6%	11,5%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	10,8%	6,6%	12,8%	12,2%
Museos/exposiciones	5,7%	8,6%	6,1%	16,9%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	7,4%	8,1%	6,9%	15,8%	10,0%
Otras actividades naturaleza	3,5%	10,1%	6,3%	13,8%	9,5%
Correr	6,1%	3,6%	10,7%	7,4%	7,6%
Otro deporte	3,8%	7,4%	10,3%	6,3%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	4,7%	6,6%	3,8%	5,6%
Surf	3,1%	5,1%	2,6%	4,9%	4,8%
Observación astronómica	1,8%	6,3%	4,5%	5,0%	4,2%
Ciclismo	4,0%	5,1%	5,3%	2,5%	4,2%
Buceo	2,1%	5,8%	2,6%	4,4%	4,2%
Golf	3,1%	2,1%	3,5%	1,1%	2,3%
Windsurf	0,9%	2,0%	1,2%	0,9%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2021)

ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

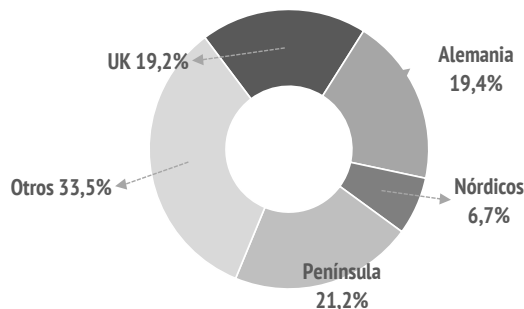
Nº turistas > de 15 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	284.634	107.543	28.175	237.618	963.331
Fuerteventura	108.647	333.335	30.788	117.343	843.805
Gran Canaria	157.403	361.424	231.766	339.140	1.545.237
Tenerife	527.673	303.546	86.991	486.868	2.320.313
La Palma	2.198	17.024	668	67.151	102.576

Distribución turistas por islas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	26,3%	9,6%	7,4%	19,0%	16,7%
Fuerteventura	10,1%	29,7%	8,1%	9,4%	14,6%
Gran Canaria	14,6%	32,2%	61,3%	27,2%	26,8%
Tenerife	48,8%	27,0%	23,0%	39,0%	40,2%
La Palma	0,2%	1,5%	0,2%	5,4%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Una isla	95,5%	92,4%	96,5%	86,0%	90,9%
Dos islas	3,9%	5,7%	3,2%	12,3%	7,8%
Tres o más islas	0,6%	1,9%	0,3%	1,7%	1,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media (escala 0-10)	8,63	8,03	7,87	7,58	7,99

Valoración durante la estancia	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media (escala 0-10)	8,93	8,41	8,43	7,87	8,42

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media	9,12	8,82	8,75	8,82	8,86

Experiencia del viaje	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	1,3%	2,6%	3,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,5%	54,1%	58,4%	48,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	44,6%	38,9%	48,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Volver a Canarias	9,20	8,83	8,82	9,11	8,86
Recomendar Canarias	9,31	9,07	8,95	9,25	9,10

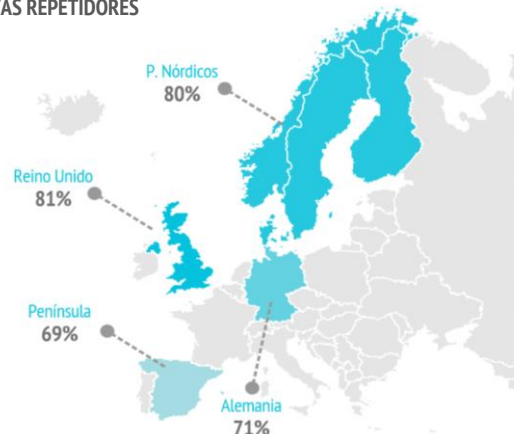
¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Turistas repetidores	81,0%	70,9%	79,5%	69,0%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	73,4%	65,6%	71,8%	62,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,7%	14,5%	16,5%	17,7%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	25,0%	19,4%	26,3%	18,7%	18,3%

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Península	0,8%	2,4%	1,0%	99,1%	25,7%
Alemania	0,2%	94,0%	1,4%	0,1%	19,9%
Reino Unido	97,6%	0,2%	0,5%	0,2%	18,8%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
Holanda	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	4,1%
Italia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	3,9%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	3,6%
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,6%
Irlanda	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	2,7%
Suecia	0,0%	0,1%	32,1%	0,0%	2,2%
Dinamarca	0,0%	0,1%	30,9%	0,0%	2,1%
Suiza	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	2,0%
Noruega	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	1,3%
Portugal	0,1%	0,7%	0,2%	0,3%	1,2%
Luxemburgo	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	13,4%	0,0%	0,9%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Otros	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	1,7%

¿Con quién vienen?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sin acompañantes	11,0%	12,6%	11,7%	19,8%	13,5%
Solo con la pareja	53,6%	50,3%	46,5%	41,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	5,0%	4,6%	3,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	5,0%	5,6%	5,4%	4,9%
Otros familiares	10,3%	6,0%	9,1%	7,2%	8,4%
Grupo de amigos	6,9%	7,5%	7,8%	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,2%	2,6%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,5%	12,9%	14,4%	10,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- De 0 a 2 años	1,3%	1,0%	0,8%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,8%	10,9%	12,8%	9,3%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%	1,6%	0,8%	1,0%

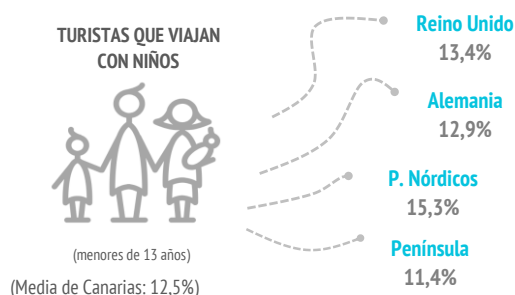
Turistas que viajan sin niños	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
	86,6%	87,1%	84,7%	88,6%	87,5%

Composición del grupo:

- 1 persona	13,3%	14,8%	13,7%	23,8%	16,5%
- 2 personas	60,5%	59,4%	56,8%	48,9%	56,7%
- 3 personas	9,3%	11,1%	9,7%	11,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,1%	12,8%	14,6%	13,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,8%	1,9%	5,1%	2,5%	2,5%

Tamaño medio del grupo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
	2,41	2,33	2,58	2,31	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,7%	51,9%	47,5%	51,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	55,3%	48,1%	52,5%	48,7%	50,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,8	44,8	50,2	39,4	43,3
Desviación típica	15,9	16,1	16,3	13,3	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	11,6%	9,3%	13,1%	11,9%
De 25 a 30 años	11,7%	12,4%	5,8%	18,5%	14,8%
De 31 a 45 años	25,9%	28,4%	22,3%	36,3%	30,2%
De 46 a 60 años	29,9%	28,5%	31,1%	24,4%	26,6%
Mayores de 60 años	23,2%	19,1%	31,5%	7,7%	16,4%
Ocupación					
Asalariado	60,8%	58,7%	48,7%	61,1%	57,8%
Autónomo	9,8%	8,2%	7,9%	12,2%	11,1%
Desempleado	0,8%	0,7%	1,5%	3,7%	1,7%
Empresario	4,7%	11,7%	13,4%	9,0%	10,0%
Estudiante	3,3%	6,2%	4,8%	7,3%	5,9%
Jubilado	19,0%	12,9%	22,4%	5,7%	12,2%
Labores del hogar	1,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%
Otros	0,5%	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,1%	11,8%	5,8%	24,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	34,4%	32,8%	26,4%	45,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,6%	27,4%	28,7%	19,2%	23,4%
75.000€ o más	30,8%	28,0%	39,0%	11,4%	23,5%

Nivel educativo					
Sin estudios	8,7%	0,3%	1,8%	0,5%	2,2%
Estudios primarios	0,9%	2,5%	4,1%	2,8%	2,2%
Estudios secundarios	18,5%	18,6%	26,1%	15,1%	18,8%
Estudios superiores	71,9%	78,7%	68,1%	81,5%	76,9%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".