

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

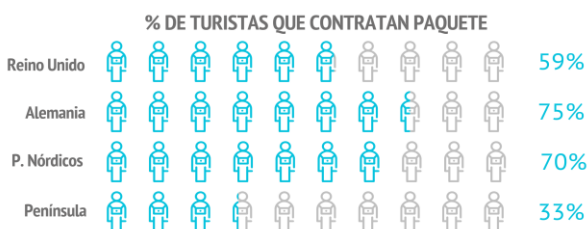
## ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



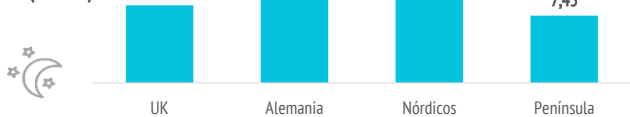
	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	5,00	3,07	1,64	1,74	15,56
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	4,28	2,75	1,37	1,54	13,49
- que contratan paquete (mill.)	2,52	2,06	0,96	0,52	7,85
- que no contratan paquete (mill.)	1,76	0,69	0,41	1,03	5,64
- % turistas que contratan paquete	58,8%	75,0%	70,3%	33,5%	58,2%

### TURISTAS

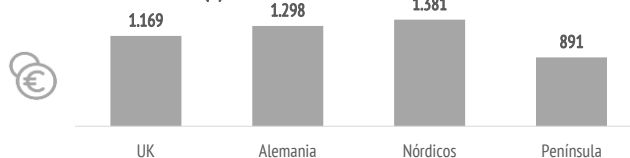


	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.169	1.298	1.381	891	1.196
- de turistas con paquete	1.293	1.357	1.386	1.102	1.309
- en el paquete	1043	1.144	1.103	851	1.064
- en otros conceptos	250	213	284	251	246
- de turistas sin paquete	992	1.122	1.367	784	1.037
- en el vuelo	270	303	413	218	288
- en el alojamiento	362	398	420	247	350
- en otros conceptos	360	421	533	320	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,60</b>	<b>10,66</b>	<b>10,20</b>	<b>7,45</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,18	9,76	8,85	6,95	8,66
- de turistas sin paquete	9,19	13,37	13,40	7,70	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>147,8</b>	<b>136,5</b>	<b>156,6</b>	<b>137,8</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	165,1	147,3	168,4	170,0	159,8
- de turistas sin paquete	123,1	104,0	128,9	121,6	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>5.001</b>	<b>3.565</b>	<b>1.885</b>	<b>1.376</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	3.252	2.795	1.331	570	10.277
- de turistas sin paquete	1.749	769	555	806	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Clima	80,9%	78,3%	85,2%	66,8%	78,1%
Seguridad	60,0%	55,8%	39,7%	35,2%	51,4%
Tranquilidad	44,3%	50,7%	35,4%	48,6%	46,2%
Mar	30,8%	60,1%	42,0%	42,9%	43,3%
Oferta alojativa	54,0%	39,9%	32,6%	24,4%	41,7%
Playas	29,4%	47,5%	34,2%	39,2%	37,1%
Precio	49,1%	27,8%	26,9%	26,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	34,3%	40,6%	28,4%	35,2%	35,8%
Viaje sencillo	42,0%	43,2%	23,2%	24,9%	34,8%
Paisajes	20,7%	35,7%	20,3%	46,8%	31,6%
Entorno ambiental	32,5%	23,6%	24,3%	36,9%	30,6%
Gastronomía	23,0%	21,8%	18,1%	22,9%	22,6%
Diversión	25,0%	15,2%	12,3%	21,8%	20,7%
Autenticidad	17,1%	17,9%	9,4%	26,3%	19,1%
Exotismo	8,0%	7,0%	6,4%	14,5%	10,5%
Oferta comercial	10,3%	8,6%	5,9%	8,0%	9,6%
Red de senderos	3,2%	10,7%	11,8%	12,8%	9,0%
Ocio nocturno	10,2%	4,1%	4,4%	8,0%	7,5%
Oferta cultural	7,2%	6,6%	3,7%	9,9%	7,3%
Patrimonio histórico	5,5%	6,4%	3,6%	12,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Descansar	67,3%	49,2%	58,5%	35,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,8%	8,2%	27,4%	22,8%	14,7%
Divertirme	9,2%	6,7%	3,5%	7,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	6,2%	30,1%	6,2%	30,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,8%	3,0%	2,0%	1,6%	1,8%
Otros	1,5%	2,8%	2,3%	1,8%	2,1%

### % TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,7%	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	18,2%	22,8%	24,8%	28,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	19,6%	21,6%	22,5%	31,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,9%	34,6%	31,6%	29,9%	32,4%
Más de 6 meses	29,9%	20,4%	20,4%	9,3%	20,7%

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

## ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	60,7%	50,0%	60,5%	37,5%	<b>50,9%</b>
Amigos o familiares	28,4%	24,0%	22,6%	35,1%	<b>27,8%</b>
Internet o redes sociales	60,5%	53,8%	54,6%	50,0%	<b>56,1%</b>
Medios de comunicación	1,4%	2,5%	1,6%	1,4%	<b>1,7%</b>
Guías y revistas de viaje	7,5%	15,4%	4,9%	4,9%	<b>9,5%</b>
Blogs / foros de viaje	4,9%	4,8%	2,6%	7,3%	<b>5,4%</b>
Canales de TV	0,5%	1,5%	0,3%	0,2%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	23,5%	34,2%	20,9%	16,3%	<b>24,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,2%	0,3%	1,6%	<b>0,4%</b>
Otros	2,5%	1,6%	2,4%	3,4%	<b>2,3%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran? 👁

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	43,0%	22,9%	29,5%	55,9%	<b>39,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,0%	77,1%	70,5%	44,1%	<b>60,5%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	30,3%	15,5%	23,4%	42,9%	<b>28,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	69,7%	84,5%	76,6%	57,1%	<b>71,2%</b>

### ¿Dónde se alojan? 🛏

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Hotel 1-2-3*	10,5%	14,7%	16,7%	12,2%	<b>12,8%</b>
Hotel 4*	37,9%	48,1%	28,2%	34,9%	<b>37,7%</b>
Hotel 5-5*GL	9,1%	5,1%	3,5%	7,8%	<b>6,8%</b>
Apartamento / Villa turística	28,4%	16,3%	34,0%	14,8%	<b>23,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	5,0%	4,6%	7,4%	<b>5,3%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,7%	4,7%	5,5%	17,7%	<b>7,0%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	6,2%	7,6%	5,2%	<b>6,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sólo alojamiento	30,1%	16,7%	39,5%	29,2%	<b>28,8%</b>
Alojamiento y desayuno	10,0%	8,2%	19,0%	15,5%	<b>11,7%</b>
Media pensión	18,7%	34,2%	12,2%	24,8%	<b>22,4%</b>
Pensión completa	1,9%	2,2%	2,9%	6,6%	<b>3,0%</b>
Todo incluido	39,4%	38,8%	26,3%	23,9%	<b>34,1%</b>



El **34,1%** de los turistas contrata todo incluido.



**39,4%**

Reino Unido



**26,3%**

P. Nórdicos



**38,8%**

Alemania



**23,9%**

Península

### Otros gastos 📍

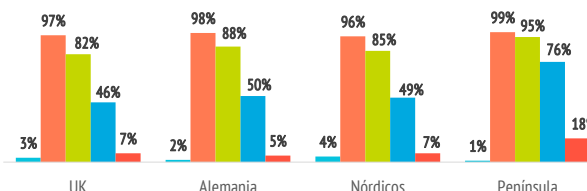
	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	63,8%	55,8%	68,3%	72,0%	<b>63,2%</b>
Compras en supermercados	56,1%	55,0%	61,3%	50,4%	<b>55,9%</b>
Alquiler de vehículos	13,3%	32,9%	15,4%	50,3%	<b>26,6%</b>
Excursiones organizadas	16,7%	26,0%	14,4%	26,2%	<b>21,8%</b>
Taxi, transfer, VTC	59,5%	57,4%	58,7%	24,3%	<b>51,7%</b>
Parques de ocio	9,0%	7,6%	5,2%	13,2%	<b>8,8%</b>
Actividades deportivas	6,6%	7,3%	4,8%	4,9%	<b>6,4%</b>
Museos	2,6%	6,2%	2,9%	8,3%	<b>5,0%</b>
Pasajes islas	3,7%	3,3%	3,0%	8,0%	<b>4,8%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
0 horas (no han salido)	3,4%	1,7%	4,2%	1,0%	<b>2,2%</b>
De 1 a 2 horas	14,5%	10,4%	11,1%	3,6%	<b>10,0%</b>
De 3 a 6 horas	36,6%	37,6%	35,6%	19,0%	<b>32,6%</b>
De 7 a 12 horas	38,9%	45,4%	42,5%	58,3%	<b>46,5%</b>
Más de 12 horas	6,7%	5,0%	6,7%	18,1%	<b>8,7%</b>

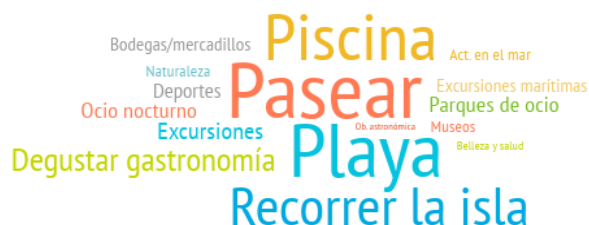
### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Pasear, callejear	76,1%	54,9%	77,8%	77,7%	<b>71,0%</b>
Playa	59,8%	79,8%	60,8%	69,6%	<b>68,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	71,5%	42,0%	66,7%	49,1%	<b>58,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	34,6%	52,2%	41,8%	62,4%	<b>46,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	21,1%	30,8%	17,0%	41,2%	<b>25,4%</b>
Excursiones organizadas	16,6%	20,0%	13,8%	14,2%	<b>17,9%</b>
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	14,3%	10,5%	18,4%	<b>15,5%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	21,4%	9,4%	12,4%	15,2%	<b>15,5%</b>
Actividades deportivas	11,8%	18,2%	13,6%	12,2%	<b>14,3%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,3%	12,4%	12,6%	18,0%	<b>12,0%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	11,4%	12,0%	6,4%	11,2%	<b>11,3%</b>
Actividades de naturaleza	4,0%	14,2%	9,3%	15,4%	<b>10,0%</b>
Museos/exposiciones	6,5%	11,0%	6,6%	15,9%	<b>9,8%</b>
Actividades en el mar	8,2%	15,0%	4,6%	9,4%	<b>9,8%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	4,6%	6,4%	5,0%	<b>5,7%</b>
Observación astronómica	2,2%	4,6%	4,0%	4,4%	<b>3,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

## ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

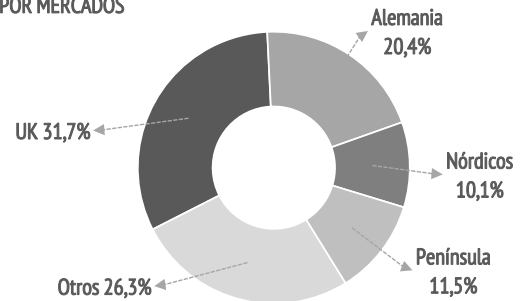
Nº turistas > de 15 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	1.163.073	292.173	89.563	220.002	<b>2.457.120</b>
Fuerteventura	449.149	755.337	81.354	120.101	<b>1.856.705</b>
Gran Canaria	697.291	862.105	826.237	499.998	<b>3.825.110</b>
Tenerife	1.918.388	681.175	340.829	656.401	<b>4.991.173</b>
La Palma	29.317	99.946	22.335	41.099	<b>249.069</b>

Distribución turistas por islas	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Lanzarote	27,3%	10,9%	6,6%	14,3%	<b>18,4%</b>
Fuerteventura	10,6%	28,1%	6,0%	7,8%	<b>13,9%</b>
Gran Canaria	16,4%	32,0%	60,7%	32,5%	<b>28,6%</b>
Tenerife	45,1%	25,3%	25,1%	42,7%	<b>37,3%</b>
La Palma	0,7%	3,7%	1,6%	2,7%	<b>1,9%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Una isla	94,0%	91,0%	94,9%	86,6%	<b>90,9%</b>
Dos islas	5,3%	6,6%	4,8%	11,4%	<b>7,7%</b>
Tres o más islas	0,7%	2,4%	0,3%	2,1%	<b>1,4%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	16,8%	17,6%	8,8%	12,6%	<b>15,4%</b>
- Vuelos	15,9%	13,7%	8,5%	8,7%	<b>13,0%</b>
- Alojamiento	20,3%	22,4%	10,1%	11,0%	<b>17,7%</b>
- Transporte	16,3%	16,1%	11,2%	12,8%	<b>15,6%</b>
- Restaurantes	28,5%	23,0%	24,0%	30,8%	<b>27,0%</b>
- Excursiones	23,5%	30,4%	23,1%	25,6%	<b>26,3%</b>
- Actividades	29,0%	33,4%	27,1%	29,3%	<b>31,0%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	41,8%	39,4%	54,3%	21,8%	<b>38,1%</b>
- Vuelos	67,2%	45,0%	77,0%	72,3%	<b>64,4%</b>
- Alojamiento	58,1%	35,0%	67,4%	59,0%	<b>54,5%</b>
- Transporte	47,1%	28,6%	57,6%	52,8%	<b>44,7%</b>
- Restaurantes	10,6%	5,1%	14,9%	14,2%	<b>10,5%</b>
- Excursiones	9,1%	10,1%	13,3%	17,6%	<b>11,4%</b>
- Actividades	12,2%	9,4%	13,9%	18,0%	<b>12,5%</b>

### Reservar o comprar

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- Paquete turístico	41,8%	39,4%	54,3%	21,8%	<b>38,1%</b>
- Vuelos	67,2%	45,0%	77,0%	72,3%	<b>64,4%</b>
- Alojamiento	58,1%	35,0%	67,4%	59,0%	<b>54,5%</b>
- Transporte	47,1%	28,6%	57,6%	52,8%	<b>44,7%</b>
- Restaurantes	10,6%	5,1%	14,9%	14,2%	<b>10,5%</b>
- Excursiones	9,1%	10,1%	13,3%	17,6%	<b>11,4%</b>
- Actividades	12,2%	9,4%	13,9%	18,0%	<b>12,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>88,4%</b>	<b>90,4%</b>	<b>92,2%</b>	<b>91,7%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	30,6%	33,6%	33,2%	59,0%	<b>36,5%</b>
- Con WIFI gratuito	46,8%	44,6%	44,1%	19,6%	<b>41,1%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- Consultar planos/mapas	51,7%	61,5%	56,2%	74,7%	<b>60,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	43,2%	47,4%	49,3%	40,3%	<b>44,7%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	55,8%	54,0%	53,9%	53,6%	<b>55,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	5,1%	6,5%	9,2%	6,2%	<b>6,5%</b>
- Otros	27,9%	23,6%	33,4%	17,6%	<b>23,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### Satisfacción

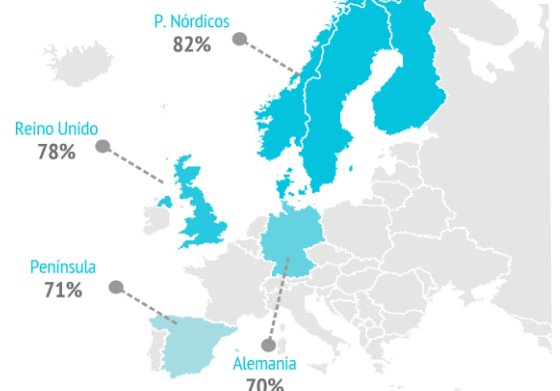
Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Valoración media	8,75	8,49	8,41	8,52	<b>8,58</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	1,7%	2,2%	3,6%	<b>2,9%</b>
A la altura de lo esperado	56,1%	57,5%	63,7%	56,5%	<b>57,4%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,0%	40,8%	34,2%	39,8%	<b>39,7%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Volver a Canarias	8,84	8,54	8,50	8,74	<b>8,60</b>
Recomendar Canarias	8,98	8,83	8,69	8,95	<b>8,86</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,9%</b>	<b>70,2%</b>	<b>82,4%</b>	<b>70,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	69,8%	65,3%	74,8%	63,3%	<b>64,6%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,4%	16,8%	24,1%	18,3%	<b>18,4%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>21,3%</b>	<b>16,1%</b>	<b>24,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,8%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

## ISLAS CANARIAS: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Reino Unido	98,4%	0,2%	1,0%	0,1%	<b>31,9%</b>
Alemania	0,1%	93,6%	0,7%	0,1%	<b>20,4%</b>
Península	0,9%	2,7%	1,2%	99,6%	<b>15,4%</b>
Holanda	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	<b>3,6%</b>
Suecia	0,0%	0,1%	32,4%	0,0%	<b>3,3%</b>
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>3,3%</b>
Noruega	0,1%	0,0%	27,8%	0,0%	<b>2,9%</b>
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,6%</b>
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>2,6%</b>
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>2,4%</b>
Suiza	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	<b>2,3%</b>
Dinamarca	0,0%	0,0%	20,9%	0,0%	<b>2,1%</b>
Polonia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	<b>2,0%</b>
Finlandia	0,0%	0,0%	15,3%	0,0%	<b>1,6%</b>
Austria	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
Otros	0,1%	0,9%	0,2%	0,2%	<b>2,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



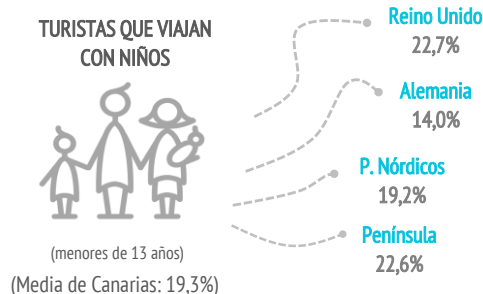
	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
Sin acompañantes	6,1%	9,3%	6,9%	17,3%	<b>8,9%</b>
Sólo con la pareja	47,3%	53,8%	47,3%	38,9%	<b>47,4%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,6%	5,9%	7,7%	<b>5,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	5,7%	6,2%	10,5%	<b>7,2%</b>
Otros familiares	12,6%	4,9%	8,3%	6,2%	<b>9,0%</b>
Grupo de amigos	6,2%	6,1%	5,3%	5,9%	<b>6,3%</b>
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,4%	1,8%	<b>0,5%</b>
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,9%	14,0%	19,4%	11,6%	<b>14,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- De 0 a 2 años	1,7%	1,5%	1,7%	2,5%	<b>1,8%</b>
- De 3 a 12 años	19,0%	11,6%	15,4%	18,4%	<b>15,8%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,0%	2,1%	1,6%	<b>1,6%</b>

Turistas que viajan sin niños	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
	<b>77,3%</b>	<b>86,0%</b>	<b>80,8%</b>	<b>77,4%</b>	<b>80,7%</b>

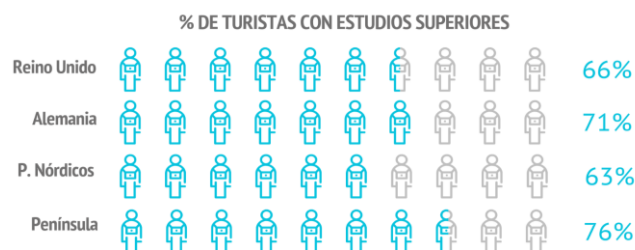
Composición del grupo:	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
- 1 persona	9,1%	12,8%	10,9%	20,3%	<b>12,4%</b>
- 2 personas	53,2%	61,4%	55,1%	44,5%	<b>54,1%</b>
- 3 personas	12,9%	11,8%	10,3%	14,4%	<b>12,6%</b>
- 4 ó 5 personas	19,7%	12,4%	18,0%	17,7%	<b>17,1%</b>
- 6 ó más personas	5,1%	1,5%	5,7%	3,1%	<b>3,8%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,74</b>	<b>2,34</b>	<b>2,72</b>	<b>2,49</b>	<b>2,58</b>



### ¿Cómo son?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	TOTAL
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,8%	50,3%	46,8%	52,8%	<b>48,2%</b>
Porcentaje de mujeres	56,2%	49,7%	53,2%	47,2%	<b>51,8%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,8	47,0	52,5	42,0	<b>46,7</b>
Desviación típica	15,4	15,9	15,1	12,9	<b>15,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,8%	8,6%	5,0%	7,1%	<b>7,7%</b>
De 25 a 30 años	9,0%	11,8%	5,1%	14,0%	<b>10,8%</b>
De 31 a 45 años	26,5%	24,6%	21,6%	42,8%	<b>28,6%</b>
De 46 a 60 años	33,3%	32,9%	32,4%	26,2%	<b>31,3%</b>
Mayores de 60 años	23,3%	22,0%	35,9%	9,8%	<b>21,5%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,9%	57,2%	49,6%	61,5%	<b>55,5%</b>
Autónomo	12,1%	8,6%	7,5%	11,7%	<b>11,0%</b>
Desempleado	0,7%	0,2%	1,1%	3,1%	<b>1,1%</b>
Empresario	4,6%	11,1%	10,9%	9,2%	<b>9,2%</b>
Estudiante	2,5%	5,7%	2,8%	4,6%	<b>4,2%</b>
Jubilado	20,3%	15,9%	26,9%	8,6%	<b>17,3%</b>
Labores del hogar	1,3%	0,6%	0,2%	0,6%	<b>0,9%</b>
Otros	0,6%	0,7%	1,0%	0,7%	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,3%	11,9%	7,2%	28,5%	<b>17,0%</b>
De 25.000 a 49.999€	36,8%	33,9%	28,3%	45,4%	<b>36,5%</b>
De 50.000 a 74.999€	24,6%	29,9%	32,8%	16,3%	<b>25,0%</b>
75.000€ o más	22,4%	24,3%	31,8%	9,7%	<b>21,5%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	13,2%	0,4%	1,3%	0,4%	<b>4,8%</b>
Estudios primarios	1,0%	4,4%	4,8%	4,0%	<b>2,8%</b>
Estudios secundarios	19,7%	23,8%	30,8%	19,8%	<b>23,1%</b>
Estudios superiores	66,1%	71,4%	63,1%	75,8%	<b>69,3%</b>



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".