

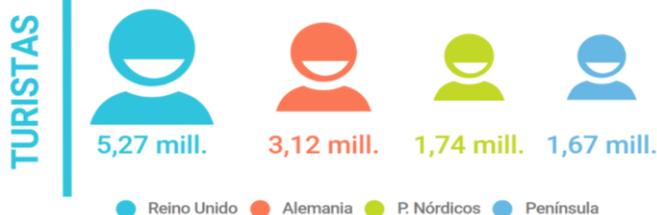
Perfil del turista según mercado emisor (2017)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	5,27	3,12	1,74	1,67	15,98
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	4,53	2,81	1,42	1,48	13,85
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,37	140,16	148,01	139,16	140,18
- antes de viajar	96,12	110,50	107,87	90,81	101,15
- una vez en Canarias	38,25	29,65	40,13	48,35	39,03
Estancia media	8,59	10,45	9,98	7,17	9,17
Facturación / turista (€)	1.057	1.324	1.312	842	1.155
Facturación total (mill. €)	5.567	4.135	2.279	1.402	18.450
Cuota sobre total turistas	33,0%	19,6%	10,9%	10,4%	100%
Cuota sobre total facturación	30,2%	22,4%	12,4%	7,6%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	13,5%	9,8%	9,4%	16,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	6,0%	3,4%	10,8%	6,3%
Transporte:					
- Transporte público	13,1%	13,1%	16,1%	16,8%	14,5%
- Taxi	26,6%	13,1%	25,9%	17,3%	21,2%
- Alquiler de vehículos	11,0%	22,8%	12,4%	34,4%	19,4%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	61,0%	47,6%	62,8%	47,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	56,4%	49,8%	66,7%	68,6%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,1%	53,0%	45,2%	57,2%	53,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,8%	19,9%	12,3%	18,0%	17,7%
- Ocio o diversión	7,9%	7,8%	6,4%	11,4%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,8%	2,0%	1,4%	3,7%	2,3%
- Actividades deportivas	5,2%	7,1%	5,5%	5,3%	6,1%
- Actividades culturales	3,3%	4,9%	3,2%	5,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,6%	3,4%	4,1%	11,0%	6,1%
Otros:					
- Wellness	4,8%	6,1%	4,0%	3,2%	4,9%
- Gastos médicos	3,4%	5,0%	3,0%	4,5%	4,0%
- Otros gastos	7,9%	11,7%	8,2%	11,2%	9,6%



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Sólo vuelo	8,2%	5,9%	7,8%	19,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	32,2%	13,8%	38,7%	22,9%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	5,8%	15,5%	9,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	16,3%	29,3%	11,6%	19,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	2,0%	4,4%	3,0%	7,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,1%	40,9%	23,3%	21,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	63,4%	33,0%	28,8%	61,8%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	4,1%	17,0%	5,9%	26,4%	12,6%
- Actividades deportivas	3,9%	8,4%	4,2%	2,7%	5,1%
- Excursiones	2,5%	9,4%	3,6%	7,1%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	2,7%	0,5%	2,1%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Al turoperador	52,1%	39,4%	68,7%	11,9%	42,4%
- A través de su web	83,9%	65,0%	90,5%	78,7%	80,6%
Al establecimiento directamente	17,5%	5,9%	10,7%	21,1%	14,6%
- A través de su web	84,5%	78,0%	79,1%	82,9%	84,0%
A una agencia de viajes	9,9%	33,0%	4,7%	28,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	17,3%	10,2%	24,1%	17,3%
No le hizo falta	5,8%	4,5%	5,6%	14,9%	6,4%

Reserva del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Al turoperador	54,0%	41,0%	70,5%	17,2%	44,8%
- A través de su web	83,5%	59,8%	90,1%	77,2%	78,6%
A la compañía aérea	28,9%	11,6%	16,9%	41,1%	25,8%
- A través de su web	97,5%	94,7%	98,1%	98,4%	97,3%
A una agencia de viajes	9,0%	30,7%	4,5%	26,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	16,7%	8,2%	14,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	0,3%	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	4,4%	4,2%	6,6%	8,9%	5,9%
De 8 a 15 días	5,8%	6,0%	7,3%	10,4%	7,4%
De 16 a 30 días	11,5%	12,2%	12,7%	19,2%	13,4%
De 31 a 90 días	34,0%	32,3%	39,2%	37,2%	34,6%
Más de 90 días	43,7%	45,0%	33,9%	23,5%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Porcentaje de hombres	43,4%	49,2%	48,5%	52,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	56,6%	50,8%	51,5%	47,6%	51,9%

Edad	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,5	48,4	51,6	41,0	46,9
Desviación típica	15,4	16,0	15,4	12,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
De 16 a 24 años	8,2%	8,2%	5,8%	9,3%	8,4%
De 25 a 30 años	8,7%	10,4%	6,1%	15,0%	10,2%
De 31 a 45 años	27,3%	21,7%	23,0%	41,8%	27,9%
De 46 a 60 años	33,1%	34,8%	31,1%	25,6%	31,7%
Mayores de 60 años	22,7%	25,0%	34,1%	8,4%	21,8%

Ocupación	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Empresarios y autónomos	32,4%	14,3%	14,8%	20,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,1%	47,1%	35,2%	34,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	11,3%	17,4%	26,9%	15,3%
Estudiantes	3,5%	6,0%	4,2%	7,2%	5,0%
Jubilados	21,6%	19,8%	27,0%	6,7%	18,6%
Parados / amas de casa	1,9%	1,4%	1,4%	3,8%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
De 12.000 a 24.000	16,8%	14,2%	7,5%	31,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,2%	16,9%	12,4%	26,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,3%	15,0%	16,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,5%	17,1%	17,5%	11,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,1%	10,7%	13,3%	5,2%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,1%	7,3%	10,0%	3,3%	6,3%
Más de 84.000	15,8%	17,5%	24,4%	6,4%	16,0%

Perfil del turista según mercado emisor (2017)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
- Lanzarote	1.217.052	304.899	88.942	195.772	2.488.213
- Fuerteventura	490.641	789.085	85.418	102.480	1.938.908
- Gran Canaria	742.202	866.202	848.226	491.254	3.900.824
- Tenerife	2.018.976	711.052	385.919	637.828	5.144.415
- La Palma	37.342	92.813	9.364	42.284	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
- Lanzarote	27,0%	11,0%	6,3%	13,3%	18,1%
- Fuerteventura	10,9%	28,5%	6,0%	7,0%	14,1%
- Gran Canaria	16,5%	31,3%	59,8%	33,4%	28,4%
- Tenerife	44,8%	25,7%	27,2%	43,4%	37,4%
- La Palma	0,8%	3,4%	0,7%	2,9%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Hotel 5*	8,5%	4,7%	3,6%	7,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	46,1%	28,1%	37,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	16,9%	17,5%	15,0%	14,4%
Extrahoteleros	36,7%	22,8%	45,4%	24,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,8%	3,5%	3,3%	13,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	6,1%	2,1%	2,4%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Clima/Sol	92,6%	94,1%	95,4%	68,9%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,0%	44,3%	50,5%	33,7%	37,2%
Playas	27,5%	46,6%	35,3%	35,8%	35,1%
Paisajes	14,9%	31,6%	12,4%	30,0%	22,9%
Conocer nuevos lugares	13,9%	13,1%	9,1%	20,3%	14,7%
Precio	18,1%	4,6%	12,5%	7,9%	12,2%
Seguridad	6,6%	13,3%	12,8%	3,0%	9,7%
Facilidades de traslado	17,5%	5,7%	5,0%	2,0%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	10,5%	4,4%	10,7%	6,5%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	3,4%	3,0%	7,3%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,7%	7,4%	6,7%	4,4%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	1,1%	2,4%	3,1%	3,8%
Parques de ocio	4,6%	1,5%	1,2%	4,6%	3,1%
Oferta cultural	3,6%	2,0%	1,8%	2,3%	2,7%
Compras	2,6%	1,2%	3,3%	1,7%	2,5%
Actividades Náuticas	1,0%	2,9%	1,0%	2,0%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Sin acompañantes	6,2%	8,6%	7,3%	17,6%	8,7%
Sólo con la pareja	45,1%	56,2%	45,5%	37,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,2%	1,8%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,8%	8,7%	11,3%	14,1%	11,9%
Otros familiares	7,0%	4,5%	6,0%	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	5,5%	5,6%	5,6%	7,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	15,2%	22,3%	14,9%	18,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	93,4%	93,2%	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,76	8,85	8,92	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Turistas repetidores	83,3%	77,8%	87,9%	79,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,0%	17,9%	23,0%	16,4%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

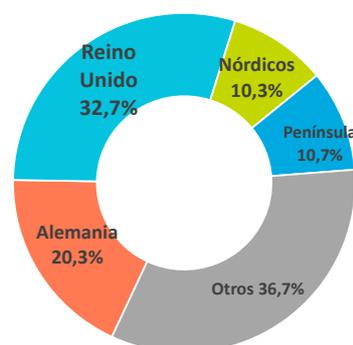
Turistas > de 16 años	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Reino Unido	98,4%	0,1%	1,2%	0,1%	32,9%
Alemania	0,0%	92,1%	0,8%	0,0%	20,2%
Península	1,0%	4,2%	1,7%	99,6%	15,5%
Holanda	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	3,5%
Suecia	0,0%	0,0%	31,3%	0,0%	3,2%
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Noruega	0,1%	0,0%	28,4%	0,0%	3,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	2,5%
Otros	0,1%	2,9%	36,4%	0,2%	13,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	UK	Alemania	Nórdicos	Península	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,0%	65,9%	78,1%	58,8%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	36,3%	31,7%	28,4%	37,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,6%	0,2%	1,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,8%	3,1%	3,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	7,7%	7,0%	1,4%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	16,6%	3,6%	5,8%	9,3%
Información obtenida en internet	23,6%	23,6%	30,6%	21,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,2%	1,5%	0,2%
Otros	5,4%	5,1%	5,3%	12,6%	5,9%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de la llegada de turistas > de 16 años



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".