

Evolución del perfil del turista (2017)

Lanzarote: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,49	124,12	135,00	133,41	132,20
- antes de viajar	82,64	89,95	102,52	96,99	97,16
- una vez en Canarias	34,85	34,18	32,48	36,42	35,03
Estancia media	9,72	9,14	9,33	9,38	8,89
Facturación / turista (€)	1.060	1.066	1.174	1.155	1.098
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	521	542	639	699	709
Cuota sobre facturación anual	29,2%	28,2%	29,5%	27,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,0%	26,6%	26,8%	26,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	41,97	28,45	31,26	50,99	42,64
- Alojamiento	37,34	23,26	26,25	44,13	38,59
- Gastos extras en alojamiento	4,63	5,19	5,01	6,86	4,05
Transporte:	30,03	24,24	28,92	28,51	25,92
- Transporte público	4,84	2,40	4,27	4,53	3,31
- Taxi	7,60	7,47	7,23	6,95	7,10
- Alquiler de vehículos	17,59	14,36	17,42	17,04	15,52
Alimentación:	149,23	139,02	128,45	146,41	143,71
- Compras en supermercados	65,19	50,91	45,19	55,81	53,07
- Restaurantes o cafeterías	84,04	88,11	83,26	90,60	90,63
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,07	50,31	44,46	40,30	38,57
Ocio:	45,07	43,82	41,14	41,03	33,56
- Excursiones organizadas	20,73	21,97	19,94	20,57	15,48
- Ocio o diversión	4,78	4,25	4,48	3,66	3,79
- Viaje a otras islas	3,17	1,78	1,61	2,77	1,83
- Actividades deportivas	4,86	4,57	2,67	4,96	5,58
- Actividades culturales	3,96	4,17	4,49	4,69	2,63
- Discotecas y disco-pubs	7,57	7,07	7,94	4,38	4,24
Otros:	15,40	10,35	12,78	10,31	9,19
- Wellness	2,27	2,18	3,05	3,34	2,38
- Gastos médicos	1,61	1,43	0,85	1,05	0,98
- Otros gastos	11,51	6,74	8,88	5,93	5,83

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	6,9%	7,5%	4,7%	4,2%	5,3%
De 8 a 15 días	9,9%	8,8%	8,3%	5,6%	7,0%
De 16 a 30 días	14,7%	15,4%	12,9%	10,9%	11,0%
De 31 a 90 días	32,6%	30,3%	31,1%	31,2%	32,0%
Más de 90 días	35,7%	37,6%	42,6%	47,8%	44,4%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	6,0%	4,1%	3,3%	3,8%	5,0%
Vuelo y alojamiento	31,8%	29,1%	26,5%	28,8%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	5,9%	6,5%	6,5%	7,0%
Vuelo + media pensión	16,4%	16,3%	14,4%	17,4%	16,7%
Vuelo + pensión completa	2,7%	2,8%	3,3%	3,5%	2,9%
Vuelo + todo incluido	36,5%	41,9%	46,1%	40,0%	37,2%
Utilización líneas de bajo coste	58,1%	56,5%	53,4%	54,9%	57,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,8%	11,1%	8,4%	11,8%	10,7%
- Actividades deportivas	6,0%	5,9%	6,3%	6,3%	6,3%
- Excursiones	5,4%	5,6%	5,0%	4,9%	4,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,4%	0,6%	1,3%	1,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	40,6%	44,4%	46,5%	42,9%	39,3%
- A través de su web	79,8%	80,0%	79,3%	80,5%	79,6%
Al establecimiento directamente	17,5%	14,5%	16,4%	18,4%	18,7%
- A través de su web	83,3%	79,7%	84,1%	87,3%	85,0%
A una agencia de viajes	20,7%	21,3%	19,9%	20,7%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	18,7%	18,1%	15,5%	15,6%	18,1%
No le hizo falta	2,4%	1,7%	1,7%	2,4%	3,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	43,4%	46,1%	48,3%	44,9%	41,4%
- A través de su web	79,4%	77,5%	77,7%	79,4%	77,5%
A la compañía aérea	28,6%	23,5%	23,5%	27,6%	27,6%
- A través de su web	97,3%	97,4%	96,7%	98,3%	97,4%
A una agencia de viajes	17,5%	18,7%	17,7%	18,5%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	11,7%	10,5%	9,0%	10,9%

¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	7,3%	8,1%	7,3%	7,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	35,6%	39,1%	38,6%	36,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	13,5%	15,5%	9,3%	13,1%
Extrahoteleros	43,8%	41,3%	36,4%	42,7%	41,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	1,3%	1,5%	1,3%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,8%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	64,7%	52,1%	49,5%	43,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	35,3%	47,9%	50,5%	56,1%	51,8%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,4	40,5	42,0	46,2	45,4
Desviación típica	12,5	12,5	12,3	14,6	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	15,3%	11,4%	8,6%	7,4%	8,9%
De 25 a 30 años	17,9%	15,4%	12,2%	11,1%	9,8%
De 31 a 45 años	34,5%	38,7%	41,0%	28,9%	31,7%
De 46 a 60 años	28,3%	28,7%	31,1%	35,2%	32,8%
Mayores de 60 años	4,0%	5,8%	7,1%	17,4%	16,8%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	25,3%	25,2%	26,6%	23,2%	28,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,5%	39,3%	41,0%	35,0%	35,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,9%	21,1%	19,1%	18,5%	14,8%
Estudiantes	8,7%	6,1%	4,3%	4,7%	5,0%
Jubilados	3,8%	5,1%	6,5%	16,6%	14,2%
Parados / amas de casa	3,7%	3,1%	2,6%	1,9%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	17,7%	18,9%	14,9%	16,7%	17,5%
De 24.001 a 36.000	22,0%	24,9%	16,9%	19,4%	19,5%
De 36.001 a 48.000	17,4%	15,9%	16,3%	16,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	18,0%	14,3%	14,9%	16,1%	15,5%
De 60.001 a 72.000	9,2%	8,9%	12,5%	11,3%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,3%	4,6%	7,1%	5,3%	6,6%
Más de 84.000	10,3%	12,5%	17,4%	15,2%	14,9%

Evolución del perfil del turista (2017)

Lanzarote: Tercer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
- Fuerteventura	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
- Gran Canaria	625.351	656.504	675.982	847.744	910.485
- Tenerife	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
- La Palma	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%	19,3%
- Fuerteventura	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%	14,8%
- Gran Canaria	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%	27,2%
- Tenerife	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	4,5%	2,5%	3,3%	3,0%	3,3%
Sólo con la pareja	51,3%	44,2%	39,2%	42,3%	41,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	2,3%	1,5%	2,0%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,9%	17,5%	24,4%	18,9%	19,3%
Otros familiares	4,5%	6,5%	5,8%	6,8%	6,0%
Grupo de amigos	4,6%	4,8%	3,6%	4,5%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,1%	22,0%	22,1%	22,5%	24,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	96,3%	96,2%	97,2%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	9,03	9,08	9,14	8,95

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	47,0%	43,6%	47,3%	50,9%	50,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,1%	3,6%	4,1%	4,1%	5,4%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reino Unido	222.476	234.088	269.333	297.765	325.356
Península	85.322	86.002	75.022	77.779	69.209
Alemania	51.912	57.804	53.320	63.320	65.213
Irlanda	51.712	51.196	50.449	54.585	58.981
Francia	17.683	18.718	33.565	33.723	31.902
Holanda	16.389	13.759	16.440	20.812	21.499
Italia	9.951	8.975	9.113	16.136	20.371
Bélgica	6.335	7.336	8.594	9.252	12.849
Polonia	1.555	6.698	6.022	3.218	11.812
Suiza	5.727	6.505	6.973	7.743	8.856

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	89,0%	88,8%	89,3%	88,5%	89,4%
Tranquilidad/descanso/relax	42,5%	39,8%	37,0%	36,3%	37,0%
Playas	33,9%	35,2%	32,2%	31,2%	32,9%
Paisajes	22,3%	24,5%	25,2%	23,8%	25,9%
Conocer nuevos lugares	19,7%	21,6%	18,4%	18,4%	19,5%
Precio	20,3%	19,4%	17,7%	16,2%	16,7%
Un lugar adecuado para niños	11,6%	14,8%	16,8%	13,9%	13,6%
Facilidades de traslado	8,6%	9,2%	8,4%	12,8%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	9,1%	9,3%	9,5%	9,8%
Seguridad	3,8%	3,9%	9,5%	12,1%	9,9%
Oferta cultural	4,2%	4,2%	4,5%	4,1%	4,8%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	3,5%	2,9%	1,6%	2,8%
Oferta de turismo activo	4,7%	2,7%	3,0%	2,0%	2,7%
Actividades Náuticas	2,5%	1,6%	2,2%	2,5%	2,1%
Compras	1,3%	2,3%	1,6%	1,3%	2,4%
Oferta de turismo rural	1,6%	1,1%	0,5%	1,5%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

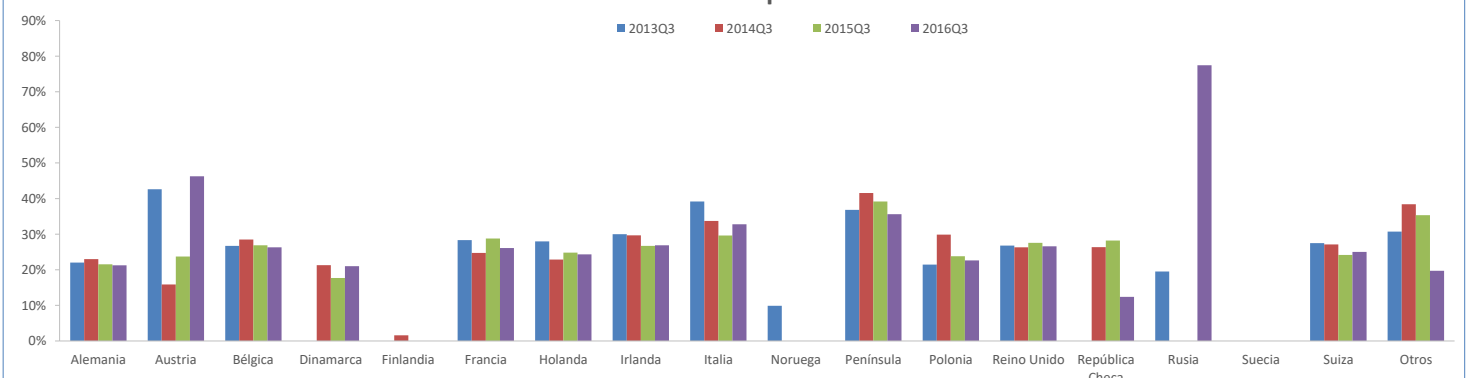
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,8%	59,4%	60,3%	63,3%	65,0%
Recomendación de amigos o familiares	41,8%	44,9%	37,5%	41,0%	40,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,7%	1,2%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,7%	3,5%	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,7%	11,8%	12,7%	10,9%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	11,6%	12,1%	10,9%	10,9%	10,1%
Información obtenida en internet	32,7%	34,9%	31,6%	27,2%	30,2%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otros	5,6%	3,3%	4,4%	4,1%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".