

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	668	717	802	743	<b>2.929</b>
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	587	597	645	658	<b>2.488</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,29	125,42	132,20	142,94	<b>134,14</b>
- antes de viajar	99,09	88,72	97,16	106,15	<b>97,97</b>
- una vez en Canarias	36,20	36,70	35,03	36,79	<b>36,17</b>
Estancia media	9,45	8,25	8,89	8,48	<b>8,76</b>
Facturación / turista (€)	1.144	967	1.098	1.135	<b>1.087</b>
Facturación total (mill. €)	764	693	880	843	<b>3.185</b>
Cuota sobre total turistas	22,8%	24,5%	27,4%	25,4%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	24,0%	21,8%	27,6%	26,5%	<b>100%</b>
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	17,3%	15,1%	13,4%	12,0%	<b>14,4%</b>
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	6,5%	6,5%	6,9%	<b>6,5%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	18,9%	14,1%	14,0%	15,9%	<b>15,7%</b>
- Taxi	23,4%	30,8%	28,8%	27,6%	<b>27,7%</b>
- Alquiler de vehículos	23,7%	25,1%	24,8%	28,0%	<b>25,5%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	58,0%	61,3%	62,6%	59,2%	<b>60,3%</b>
- Restaurantes o cafeterías	61,3%	63,7%	64,6%	63,6%	<b>63,4%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>49,9%</b>	<b>56,5%</b>	<b>62,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>56,3%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	20,1%	19,7%	21,2%	19,1%	<b>20,0%</b>
- Ocio o diversión	4,5%	5,8%	8,9%	5,4%	<b>6,2%</b>
- Viaje a otras islas	3,2%	3,2%	4,5%	3,5%	<b>3,6%</b>
- Actividades deportivas	4,7%	4,9%	7,0%	6,4%	<b>5,8%</b>
- Actividades culturales	7,0%	10,7%	7,4%	9,9%	<b>8,8%</b>
- Discotecas y disco-pubs	2,9%	5,9%	5,4%	4,9%	<b>4,8%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	5,6%	4,5%	5,4%	5,5%	<b>5,3%</b>
- Gastos médicos	5,2%	4,7%	4,8%	4,9%	<b>4,9%</b>
- Otros gastos	9,3%	10,0%	11,2%	9,5%	<b>10,0%</b>

2017



**+7%**  
TURISTAS  
2.929.357



**-2%**  
GASTO VIAJE  
1.087€



**+5%**  
FACTURACIÓN  
3.185 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,5%	4,7%	5,0%	4,9%	<b>5,0%</b>
Vuelo y alojamiento	29,5%	31,7%	31,2%	31,7%	<b>31,1%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	7,8%	7,0%	8,0%	<b>8,0%</b>
Vuelo + media pensión	19,9%	19,0%	16,7%	18,3%	<b>18,4%</b>
Vuelo + pensión completa	2,7%	4,1%	2,9%	3,0%	<b>3,2%</b>
Vuelo + todo incluido	33,2%	32,8%	37,2%	34,0%	<b>34,4%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	54,2%	61,5%	57,5%	62,4%	<b>59,0%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,4%	10,9%	10,7%	11,6%	<b>11,2%</b>
- Actividades deportivas	4,2%	5,0%	6,3%	6,1%	<b>5,4%</b>
- Excursiones	4,7%	3,7%	4,0%	5,0%	<b>4,3%</b>
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,8%	1,0%	1,1%	<b>0,8%</b>

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,3%</b>	<b>41,0%</b>	<b>39,3%</b>	<b>39,8%</b>	<b>41,0%</b>
- A través de su web	76,3%	84,5%	79,6%	81,1%	<b>80,3%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,7%</b>	<b>19,4%</b>	<b>18,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>18,5%</b>
- A través de su web	89,1%	87,1%	85,0%	85,5%	<b>86,6%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>20,8%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>19,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>45,0%</b>	<b>43,6%</b>	<b>41,4%</b>	<b>41,5%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	76,0%	80,6%	77,5%	79,0%	<b>78,3%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	<b>30,2%</b>	<b>30,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>29,9%</b>	<b>29,4%</b>
- A través de su web	97,9%	98,6%	97,4%	99,3%	<b>98,3%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>15,0%</b>	<b>15,3%</b>	<b>20,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,7%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	<b>0,4%</b>
De 2 a 7 días	4,5%	7,0%	5,3%	3,6%	<b>5,1%</b>
De 8 a 15 días	6,9%	5,9%	7,0%	4,3%	<b>6,0%</b>
De 16 a 30 días	15,2%	10,8%	11,0%	10,9%	<b>11,9%</b>
De 31 a 90 días	38,1%	38,3%	32,0%	37,0%	<b>36,3%</b>
Más de 90 días	35,0%	37,6%	44,4%	43,9%	<b>40,4%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	46,1%	46,8%	48,2%	48,9%	<b>47,6%</b>
Porcentaje de mujeres	53,9%	53,2%	51,8%	51,1%	<b>52,4%</b>

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	54,3	48,4	45,4	50,8	<b>49,7</b>
Desviación típica	14,3	15,5	14,7	14,6	<b>15,1</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	2,1%	6,1%	8,9%	3,9%	<b>5,3%</b>
De 25 a 30 años	3,9%	9,9%	9,8%	6,3%	<b>7,5%</b>
De 31 a 45 años	22,6%	27,4%	31,7%	26,9%	<b>27,2%</b>
De 46 a 60 años	33,9%	31,6%	32,8%	34,0%	<b>33,1%</b>
Mayores de 60 años	37,5%	25,1%	16,8%	28,9%	<b>26,9%</b>

Ocupación

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	22,1%	22,7%	28,1%	25,9%	<b>24,8%</b>
Asalariado cargos altos y medios	29,5%	35,0%	35,8%	30,7%	<b>32,7%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	10,1%	13,8%	14,8%	13,9%	<b>13,2%</b>
Estudiantes	1,7%	3,2%	5,0%	2,2%	<b>3,0%</b>
Jubilados	35,0%	23,3%	14,2%	25,4%	<b>24,3%</b>
Parados / amas de casa	1,5%	2,0%	2,1%	1,8%	<b>1,9%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,6%	14,5%	17,5%	13,2%	<b>15,2%</b>
De 24.001 a 36.000	18,9%	18,5%	19,5%	18,9%	<b>18,9%</b>
De 36.001 a 48.000	16,5%	18,4%	16,1%	17,3%	<b>17,1%</b>
De 48.001 a 60.000	15,6%	16,3%	15,5%	16,3%	<b>15,9%</b>
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,1%	9,9%	10,1%	<b>9,5%</b>
De 72.001 a 84.000	6,7%	6,9%	6,6%	6,2%	<b>6,6%</b>
Más de 84.000	17,9%	16,3%	14,9%	18,0%	<b>16,8%</b>

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	<b>2.488.213</b>
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	<b>1.938.908</b>
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	<b>3.900.824</b>
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	<b>5.144.415</b>
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	<b>277.952</b>

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	<b>18,1%</b>
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	<b>14,1%</b>
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	<b>28,4%</b>
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	<b>37,4%</b>
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	<b>2,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,4%	7,4%	7,0%	5,9%	<b>6,4%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	40,5%	37,6%	36,2%	37,5%	<b>37,9%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,9%	11,3%	13,1%	12,9%	<b>11,8%</b>
Extrahoteleros	41,4%	42,0%	41,4%	41,4%	<b>41,6%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	1,7%	1,2%	1,5%	1,3%	<b>1,4%</b>
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,5%	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,7%	92,8%	89,4%	95,2%	<b>93,0%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	41,3%	41,3%	37,0%	46,0%	<b>41,4%</b>
Playas	19,9%	27,8%	32,9%	26,2%	<b>26,8%</b>
Paisajes	25,6%	23,2%	25,9%	24,8%	<b>24,9%</b>
Conocer nuevos lugares	14,7%	17,8%	19,5%	13,6%	<b>16,4%</b>
Precio	15,1%	17,4%	16,7%	11,6%	<b>15,1%</b>
Facilidades de traslado	16,3%	13,9%	10,5%	13,3%	<b>13,4%</b>
Seguridad	12,0%	10,0%	9,9%	8,5%	<b>10,0%</b>
Un lugar adecuado para niños	7,9%	9,3%	13,6%	8,9%	<b>10,0%</b>
Calidad del entorno ambiental	11,0%	9,8%	9,8%	9,3%	<b>9,9%</b>
Oferta de turismo activo	5,3%	4,6%	2,7%	4,3%	<b>4,2%</b>
Oferta cultural	5,0%	3,7%	4,8%	3,3%	<b>4,2%</b>
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,6%	2,8%	2,3%	<b>2,4%</b>
Compras	2,0%	1,8%	2,4%	1,9%	<b>2,0%</b>
Actividades Náuticas	0,8%	1,4%	2,1%	1,6%	<b>1,5%</b>
Oferta de turismo rural	1,2%	1,7%	1,3%	1,0%	<b>1,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,7%	3,5%	3,3%	6,5%	<b>4,5%</b>
Sólo con la pareja	55,3%	57,4%	41,2%	47,1%	<b>50,0%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	0,9%	2,2%	0,6%	<b>1,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,7%	12,3%	19,3%	12,9%	<b>14,1%</b>
Otros familiares	6,2%	5,8%	6,0%	6,5%	<b>6,2%</b>
Grupo de amigos	4,8%	4,8%	3,9%	4,8%	<b>4,6%</b>
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,9%	15,3%	24,0%	21,4%	<b>19,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	95,9%	93,1%	97,2%	<b>95,2%</b>
Valoración media (escala 1-10)	8,98	9,13	8,95	9,19	<b>9,06</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Repetidores de la isla	59,1%	54,5%	50,1%	56,7%	<b>55,0%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	7,3%	8,2%	5,4%	7,6%	<b>7,1%</b>
Repetidores de Canarias	85,1%	81,3%	76,4%	83,2%	<b>81,4%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	20,6%	18,0%	12,8%	19,0%	<b>17,5%</b>

### ¿De dónde son?

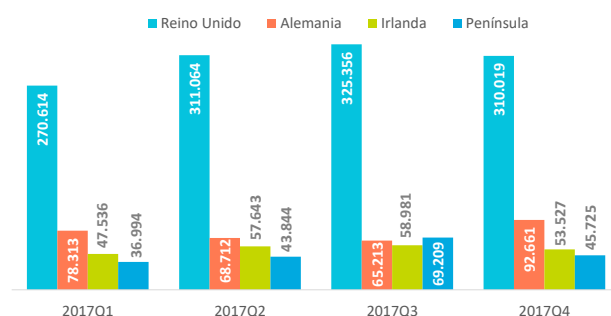
Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	46,1%	52,1%	50,4%	47,1%	<b>48,9%</b>
Alemania	13,3%	11,5%	10,1%	14,1%	<b>12,3%</b>
Irlanda	8,1%	9,7%	9,1%	8,1%	<b>8,7%</b>
Península	6,3%	7,3%	10,7%	6,9%	<b>7,9%</b>
Francia	5,1%	5,5%	4,9%	3,6%	<b>4,8%</b>
Holanda	4,5%	3,1%	3,3%	4,4%	<b>3,8%</b>
Italia	2,5%	2,8%	3,2%	2,5%	<b>2,7%</b>
Polonia	2,3%	1,7%	1,8%	1,5%	<b>1,8%</b>
Bélgica	1,7%	1,4%	2,0%	1,7%	<b>1,7%</b>
Otros	10,0%	4,9%	4,4%	10,1%	<b>7,4%</b>

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,2%	69,6%	65,0%	72,7%	<b>70,8%</b>
Recomendación de amigos/familiares	33,1%	37,4%	40,0%	34,6%	<b>36,3%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,9%	0,5%	0,7%	<b>0,8%</b>
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,7%	3,7%	2,7%	<b>4,0%</b>
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	<b>0,3%</b>
Catálogo de turoperador	8,2%	7,6%	10,5%	6,1%	<b>8,1%</b>
Recomendación agencia de viajes	7,6%	8,4%	10,1%	8,0%	<b>8,6%</b>
Información obtenida en internet	25,8%	30,6%	30,2%	27,3%	<b>28,5%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	4,9%	4,4%	4,3%	4,3%	<b>4,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### Principales mercados: Llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".