

# Evolución del perfil del turista (2017)

## La Palma: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,40	121,45	120,52	111,07	116,21
- antes de viajar	80,69	83,51	86,20	75,72	81,15
- una vez en Canarias	35,71	37,93	34,33	35,35	35,06
Estancia media	10,96	11,49	10,63	9,99	10,28
Facturación / turista (€)	1.093	1.136	1.106	964	1.034
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	27,7	33,6	40,9	45,2	57,3
Cuota sobre facturación anual	16,5%	21,6%	22,5%	18,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	17,7%	21,3%	22,6%	21,2%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	72,91	81,89	38,91	54,90	43,46
- Alojamiento	61,29	79,57	36,36	47,47	37,53
- Gastos extras en alojamiento	11,61	2,32	2,54	7,43	5,92
<b>Transporte:</b>	49,53	35,02	46,96	42,63	53,44
- Transporte público	4,09	2,91	6,05	3,37	5,73
- Taxi	6,27	4,74	3,31	2,51	4,45
- Alquiler de vehículos	39,18	27,37	37,60	36,76	43,26
<b>Alimentación:</b>	156,19	201,14	167,91	152,72	169,72
- Compras en supermercados	69,57	80,97	71,15	59,75	68,55
- Restaurantes o cafeterías	86,63	120,17	96,76	92,97	101,17
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	39,93	35,01	28,62	32,97	32,52
<b>Ocio:</b>	20,68	19,50	26,99	28,69	18,85
- Excursiones organizadas	10,59	6,81	13,82	19,01	12,47
- Ocio o diversión	1,13	0,26	3,26	1,47	0,69
- Viaje a otras islas	4,77	0,99	2,26	1,05	0,94
- Actividades deportivas	1,83	5,82	4,93	4,65	2,57
- Actividades culturales	1,57	3,56	2,07	2,51	1,63
- Discotecas y disco-pubs	0,80	2,06	0,65	0,01	0,55
<b>Otros:</b>	19,96	26,79	25,94	19,63	9,36
- Wellness	2,64	1,46	1,13	3,64	1,24
- Gastos médicos	2,60	0,44	1,00	1,68	1,58
- Otros gastos	14,72	24,89	23,82	14,31	6,55

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,6%	1,6%	0,0%	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	4,2%	5,6%	6,9%	9,1%	5,2%
De 8 a 15 días	12,3%	6,9%	8,9%	7,5%	4,7%
De 16 a 30 días	16,9%	29,2%	17,0%	13,9%	15,5%
De 31 a 90 días	36,3%	32,8%	42,3%	42,5%	39,6%
Más de 90 días	29,8%	24,0%	24,9%	26,8%	34,4%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	11,8%	22,2%	13,2%	11,1%	11,5%
Vuelo y alojamiento	32,4%	35,0%	37,0%	34,8%	35,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	12,3%	10,6%	9,5%	9,1%
Vuelo + media pensión	22,6%	19,7%	24,0%	23,5%	20,6%
Vuelo + pensión completa	8,0%	2,6%	1,5%	2,9%	2,5%
Vuelo + todo incluido	15,5%	8,2%	13,8%	18,2%	20,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>28,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>31,9%</b>	<b>40,9%</b>	<b>48,0%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	37,9%	50,2%	43,1%	34,1%	32,1%
- Actividades deportivas	2,3%	1,2%	4,2%	5,1%	5,0%
- Excursiones	8,9%	14,5%	7,0%	6,3%	9,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,2%	2,6%	0,9%	0,7%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al turoperador</b>	34,4%	19,2%	33,3%	35,2%	33,5%
- A través de su web	59,9%	72,2%	83,8%	85,7%	92,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,9%	10,3%	15,6%	14,2%	15,9%
- A través de su web	85,9%	82,4%	81,5%	81,4%	81,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,0%	29,6%	23,1%	18,4%	17,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,4%	31,8%	21,3%	27,9%	24,6%
<b>No le hizo falta</b>	4,2%	9,1%	6,7%	4,3%	8,3%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al turoperador</b>	30,8%	21,9%	37,1%	34,0%	34,0%
- A través de su web	59,4%	68,7%	79,0%	81,1%	79,8%
<b>A la compañía aérea</b>	23,0%	31,0%	24,9%	28,1%	31,9%
- A través de su web	97,6%	92,7%	99,6%	96,5%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	32,7%	28,7%	22,6%	19,7%	18,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,5%	18,4%	15,4%	18,3%	15,7%

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	19,4%	26,4%	39,0%	36,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,2%	10,3%	11,4%	9,1%	10,2%
Extrahoteleros	44,7%	59,1%	55,8%	44,5%	42,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	9,6%	4,6%	3,9%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	1,7%	1,8%	3,4%	3,4%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	50,5%	41,8%	51,0%	44,7%	52,5%
Porcentaje de mujeres	49,5%	58,2%	49,0%	55,3%	47,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	47,6	46,9	48,6	50,4	51,1
Desviación típica	13,0	13,4	13,2	12,7	13,7
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	1,0%	2,0%	2,7%	1,1%	1,9%
De 25 a 30 años	9,3%	5,3%	8,9%	7,8%	8,0%
De 31 a 45 años	38,9%	41,6%	26,7%	23,8%	22,1%
De 46 a 60 años	32,3%	34,4%	42,5%	43,9%	40,2%
Mayores de 60 años	18,4%	16,7%	19,3%	23,4%	27,7%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	17,9%	22,3%	16,6%	16,7%	18,9%
Asalariado cargos altos y medios	47,9%	40,7%	49,6%	43,5%	44,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	16,6%	12,7%	13,7%	11,6%
Estudiantes	3,7%	2,3%	2,1%	0,9%	1,7%
Jubilados	15,6%	14,5%	16,1%	21,7%	22,3%
Parados / amas de casa	3,9%	3,6%	2,9%	3,5%	0,9%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	14,6%	14,1%	18,0%	12,8%	12,7%
De 24.001 a 36.000	18,0%	21,6%	22,9%	20,4%	15,9%
De 36.001 a 48.000	16,0%	18,2%	14,4%	19,5%	19,8%
De 48.001 a 60.000	22,3%	12,4%	16,5%	10,8%	18,3%
De 60.001 a 72.000	7,5%	11,7%	8,4%	11,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,1%	5,9%	4,8%	6,8%
Más de 84.000	15,8%	15,8%	13,9%	20,0%	17,0%

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	14,6%	20,4%	10,2%	7,7%	12,0%
Sólo con la pareja	57,5%	59,4%	64,7%	66,6%	66,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	0,0%	0,6%	1,0%	0,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,4%	7,2%	4,4%	6,2%	4,0%
Otros familiares	1,9%	2,4%	2,3%	2,2%	2,8%
Grupo de amigos	2,7%	2,4%	8,1%	5,1%	4,3%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,4%	8,2%	9,2%	11,3%	10,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	97,2%	96,4%	96,8%	98,1%	97,5%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	9,09	9,13	9,20	9,19

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	35,0%	33,7%	34,8%	33,7%	35,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,2%	7,1%	2,5%	5,6%	4,5%

## ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alemania	7.082	9.553	11.125	15.874	19.478
Península	9.664	10.235	10.380	11.428	10.597
Reino Unido	2.425	3.421	4.896	6.920	6.921
Holanda	2.613	1.918	2.834	4.616	5.838
Francia	163	1.126	1.380	3.385	4.646
Austria	1.488	1.950	3.393	1.538	2.851
Bélgica	1.052	276	1.855	1.619	1.832
Italia	79	589	150	347	878
Finlandia	0	0	0	0	538
Suiza	267	128	211	230	304

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	74,5%	81,5%	79,4%	77,7%	77,6%
Paisajes	65,3%	62,3%	59,5%	67,1%	60,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,4%	37,9%	40,2%	39,0%	41,0%
Oferta de turismo activo	26,3%	29,9%	39,0%	32,0%	29,8%
Conocer nuevos lugares	12,0%	12,3%	18,8%	19,9%	18,5%
Calidad del entorno ambiental	17,1%	12,8%	16,1%	14,8%	15,9%
Playas	9,1%	16,5%	5,7%	8,2%	10,8%
Precio	1,5%	1,2%	6,3%	7,8%	8,2%
Seguridad	1,5%	1,1%	2,6%	3,9%	5,5%
Facilidades de traslado	3,6%	0,3%	2,8%	2,7%	3,7%
Oferta de turismo rural	4,8%	3,3%	3,8%	2,0%	2,9%
Oferta cultural	1,2%	0,0%	1,9%	0,0%	2,8%
Actividades Náuticas	0,1%	2,3%	0,8%	0,7%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	0,8%	1,7%	0,7%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%
Compras	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%

\* Pregunta multirrespuesta

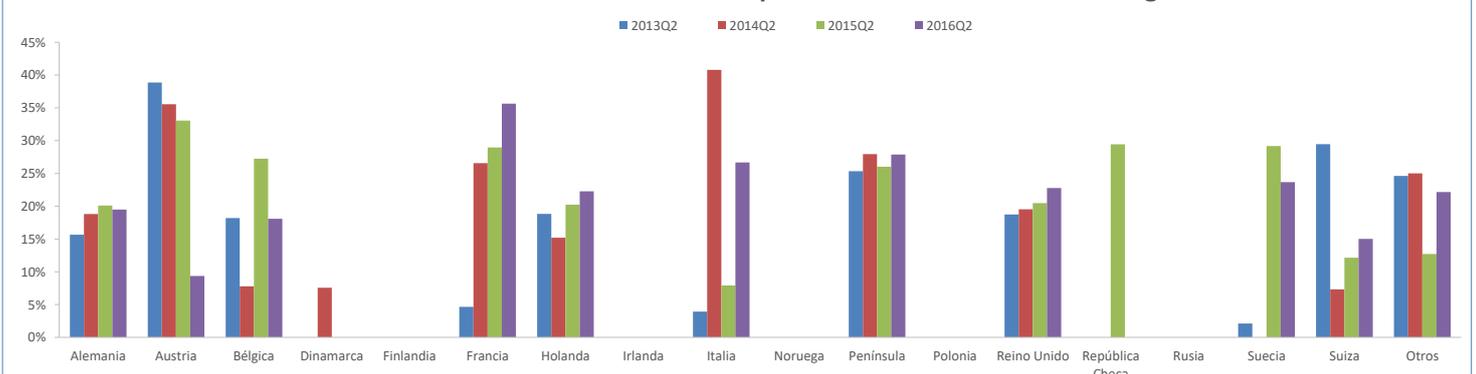
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,8%	53,6%	63,9%	63,1%	59,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,4%	40,3%	38,7%	34,0%	32,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,9%	0,5%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	3,9%	3,1%	5,1%
Información prensa/revistas/libros	10,2%	8,9%	7,9%	7,5%	8,5%
Asistencia a feria turística	3,5%	0,7%	0,1%	1,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,7%	3,1%	6,0%	4,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	5,6%	9,0%	6,2%	5,4%	7,4%
Información obtenida en internet	19,9%	16,5%	32,6%	28,6%	28,9%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
Otros	13,0%	8,4%	9,3%	5,4%	5,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas &gt; 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".