

Evolución del perfil del turista (2017)

La Palma: Cuarto trimestre

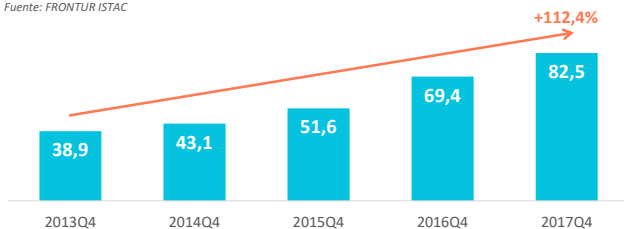
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	38,9	43,1	51,6	69,4	82,5
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	35,8	37,3	45,1	66,0	86,6
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,34	120,65	114,69	130,88	151,39
- antes de viajar	90,66	84,40	78,19	92,21	101,74
- una vez en Canarias	35,68	36,26	36,50	38,67	49,65
Estancia media	9,64	9,85	10,18	9,49	9,94
Facturación / turista (€)	1.124	1.091	1.072	1.103	1.398
Facturación total (mill. €)	43,7	47,0	55,3	76,5	115
Cuota sobre turistas anuales	25,8%	26,6%	27,4%	29,1%	28,1%
Cuota sobre facturación anual	24,8%	25,9%	26,4%	28,6%	32,8%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	20,8%	18,0%	18,6%	13,4%	21,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,6%	9,3%	9,0%	13,8%	6,0%
Transporte:					
- Transporte público	25,4%	23,7%	21,2%	15,0%	14,0%
- Taxi	18,8%	12,3%	14,0%	7,6%	13,8%
- Alquiler de vehículos	29,0%	40,6%	46,1%	43,7%	47,9%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	75,0%	73,4%	69,9%	61,0%	57,3%
- Restaurantes o cafeterías	79,2%	70,3%	72,0%	71,6%	75,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,6%	57,5%	56,6%	47,2%	60,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,5%	23,0%	14,2%	17,7%	23,6%
- Ocio o diversión	3,3%	3,5%	2,6%	3,1%	2,6%
- Viaje a otras islas	1,4%	1,0%	2,1%	1,1%	1,0%
- Actividades deportivas	3,7%	6,2%	5,2%	7,5%	3,0%
- Actividades culturales	4,8%	7,3%	9,0%	8,2%	12,6%
- Discotecas y disco-pubs	2,1%	1,4%	0,9%	2,4%	7,2%
Otros:					
- Wellness	2,7%	4,5%	4,7%	5,1%	3,2%
- Gastos médicos	5,0%	4,3%	6,2%	3,5%	12,0%
- Otros gastos	18,7%	23,7%	12,5%	13,8%	15,6%

NÚMERO DE TURISTAS (miles)

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	14,0%	13,6%	13,9%	14,9%	15,0%
Vuelo y alojamiento	39,4%	35,9%	37,0%	33,6%	31,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	11,1%	5,7%	18,7%	13,7%
Vuelo + media pensión	24,4%	22,5%	23,5%	22,9%	19,3%
Vuelo + pensión completa	1,8%	0,9%	1,4%	2,0%	5,7%
Vuelo + todo incluido	11,8%	16,0%	18,5%	8,0%	14,6%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	18,5%	26,6%	40,1%	43,1%	34,7%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	37,6%	41,7%	33,2%	34,2%	29,4%
- Actividades deportivas	3,6%	5,8%	5,8%	3,5%	3,8%
- Excursiones	5,4%	9,1%	10,6%	7,0%	11,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,4%	1,5%	3,5%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	45,0%	32,7%	31,9%	28,5%	39,1%
- A través de su web	82,7%	87,4%	83,6%	85,6%	70,5%
Al establecimiento directamente	14,7%	10,4%	18,0%	17,6%	16,8%
- A través de su web	69,4%	82,9%	90,8%	89,0%	92,2%
A una agencia de viajes	23,1%	22,4%	18,7%	22,6%	12,1%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	27,6%	25,7%	25,3%	26,8%
No le hizo falta	3,4%	6,8%	5,8%	5,9%	5,2%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	50,3%	34,5%	36,4%	34,0%	41,5%
- A través de su web	74,9%	85,4%	84,4%	89,2%	67,9%
A la compañía aérea	15,5%	27,8%	26,3%	29,5%	34,6%
- A través de su web	95,3%	97,1%	97,9%	92,9%	99,1%
A una agencia de viajes	21,4%	21,3%	21,4%	21,0%	11,0%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	16,3%	15,9%	15,5%	12,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
De 2 a 7 días	11,2%	6,9%	5,5%	3,4%	3,0%
De 8 a 15 días	11,0%	9,7%	8,9%	6,3%	4,0%
De 16 a 30 días	17,5%	21,2%	21,6%	10,5%	11,3%
De 31 a 90 días	35,8%	36,2%	35,9%	43,9%	34,4%
Más de 90 días	24,4%	26,1%	28,1%	35,8%	47,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	47,0%	45,4%	47,2%	54,9%	58,7%
Porcentaje de mujeres	53,0%	54,6%	52,8%	45,1%	41,3%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	47,5	47,6	48,5	48,9	50,7
Desviación típica	11,9	12,9	12,9	13,6	13,7
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	1,8%	2,9%	3,9%	2,7%	6,4%
De 25 a 30 años	7,6%	11,2%	5,8%	5,9%	4,3%
De 31 a 45 años	31,6%	25,5%	30,5%	31,3%	17,4%
De 46 a 60 años	46,5%	45,3%	43,0%	42,4%	49,6%
Mayores de 60 años	12,4%	15,1%	16,8%	17,6%	22,3%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	19,8%	21,0%	15,9%	20,3%	22,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,4%	55,0%	48,3%	48,2%	44,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	6,7%	13,8%	9,8%	7,7%
Estudiantes	1,6%	1,4%	3,5%	5,5%	6,1%
Jubilados	10,2%	14,6%	14,5%	15,3%	18,4%
Parados / amas de casa	2,8%	1,4%	4,0%	0,9%	1,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	11,0%	12,2%	17,1%	11,7%	7,0%
De 24.001 a 36.000	20,6%	19,5%	18,0%	21,4%	14,9%
De 36.001 a 48.000	19,8%	14,7%	20,1%	15,5%	16,5%
De 48.001 a 60.000	21,7%	16,3%	17,0%	21,6%	20,0%
De 60.001 a 72.000	6,6%	12,0%	6,8%	13,3%	8,3%
De 72.001 a 84.000	3,4%	6,9%	5,4%	4,2%	7,9%
Más de 84.000	16,9%	18,5%	15,6%	12,3%	25,3%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	30,7%	35,5%	34,8%	40,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,0%	11,2%	11,8%	8,5%	7,4%
Extrahoteleros	48,7%	50,5%	44,4%	48,5%	44,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,9%	6,2%	6,1%	5,9%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	1,3%	2,2%	2,3%	3,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	87,6%	90,6%	81,9%	86,8%	84,8%
Paisajes	56,7%	55,6%	60,9%	58,5%	58,8%
Tranquilidad/descanso/relax	53,1%	43,5%	39,3%	38,9%	43,1%
Oferta de turismo activo	27,0%	36,0%	38,4%	30,9%	30,8%
Calidad del entorno ambiental	13,4%	16,5%	13,2%	12,0%	18,2%
Conocer nuevos lugares	8,2%	9,7%	13,7%	17,4%	15,1%
Playas	9,7%	11,2%	6,9%	16,9%	7,2%
Precio	5,2%	7,0%	6,8%	2,3%	5,8%
Seguridad	2,2%	3,6%	2,3%	5,2%	5,7%
Facilidades de traslado	2,2%	4,3%	3,1%	4,0%	3,8%
Oferta de turismo rural	3,1%	3,2%	1,8%	1,3%	2,6%
Un lugar adecuado para niños	0,7%	0,9%	1,7%	0,5%	1,9%
Oferta cultural	1,1%	1,9%	1,3%	2,3%	1,3%
Compras	0,2%	0,0%	0,6%	0,7%	0,4%
Turismo de salud	0,0%	0,6%	0,1%	0,3%	0,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	12,3%	10,7%	12,3%	14,4%	8,6%
Sólo con la pareja	64,9%	63,1%	64,0%	60,3%	60,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	6,1%	3,8%	7,6%	6,7%
Otros familiares	3,7%	4,1%	4,0%	4,0%	8,2%
Grupo de amigos	5,2%	6,4%	3,5%	3,2%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	7,0%	9,1%	11,7%	10,4%	12,0%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	97,9%	93,8%	97,8%	96,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	9,21	8,99	9,26	9,14

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Repetidores de la isla	40,0%	37,2%	34,6%	40,9%	43,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	4,3%	4,4%	4,3%	3,0%	3,4%
Repetidores de Canarias	81,2%	82,3%	78,6%	77,4%	88,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	11,9%	16,4%	14,4%	16,9%	15,0%

¿De dónde son?

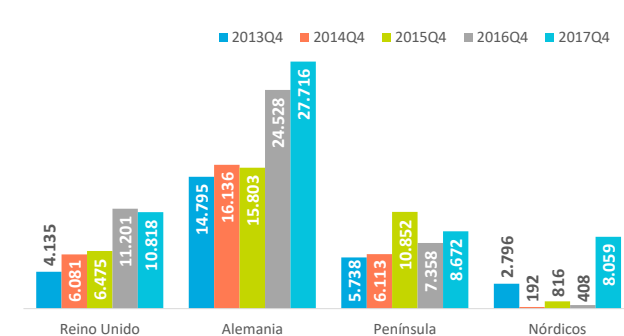
Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Alemania	41,3%	43,2%	35,1%	37,2%	32,0%
Reino Unido	11,6%	16,3%	14,4%	17,0%	12,5%
Península	16,0%	16,4%	24,1%	11,2%	10,0%
Holanda	9,0%	9,6%	8,4%	8,4%	7,8%
Rusia	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Italia	1,1%	1,0%	0,7%	0,2%	5,3%
Dinamarca	1,9%	0,5%	0,4%	0,0%	4,0%
Austria	3,5%	4,0%	4,2%	13,7%	3,5%
Suecia	3,7%	0,0%	0,3%	0,4%	3,1%
Otros	10,9%	9,0%	12,5%	12,0%	15,6%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,6%	68,5%	65,0%	64,2%	75,7%
Recomendación de amigos/familiares	30,3%	29,0%	31,3%	34,2%	24,2%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	1,7%	3,2%	2,1%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	7,6%	8,9%	8,3%	6,3%	11,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,7%	0,7%	0,5%	0,2%
Catálogo de turoperador	6,1%	7,5%	6,5%	2,2%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	7,8%	4,2%	3,7%	4,3%
Información obtenida en internet	34,1%	27,8%	29,8%	30,1%	31,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	5,2%	7,7%	7,2%	4,9%	5,2%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".